



O PODER DAS MÍDIAS SOCIAIS

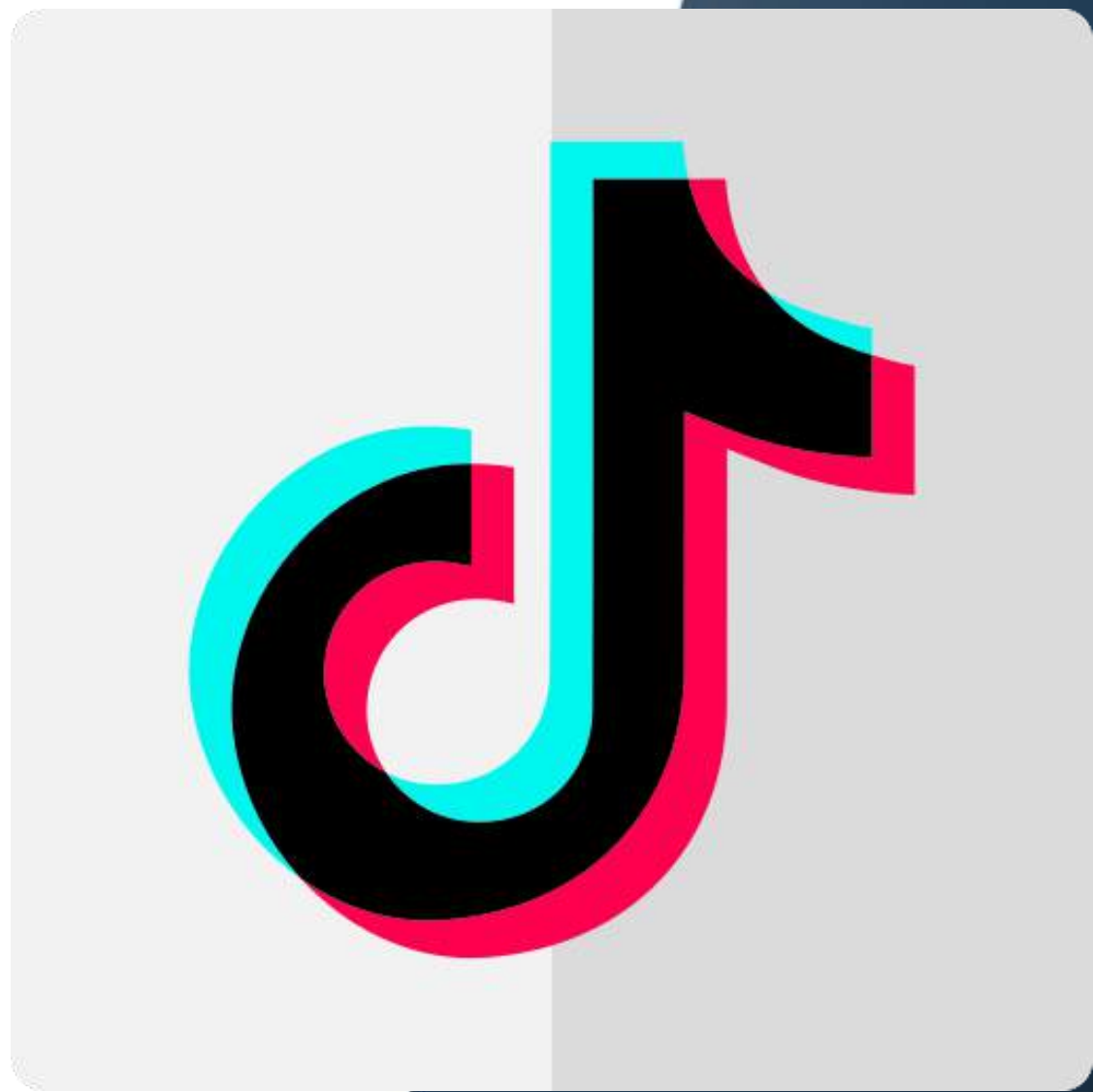
**vida,
carreira
e educação**



















BEM VINDOS HORA DE FALAR DE LINKEDIN





EDITORA GLOBO

QUEM
SABE

VOGUE

GLOBAL

NEGÓCIOS

AUTO
ESPORTE

GALILEU

casae comida

CASA
VOGUE

monet

GQ

marie claire

Crescer

EMPRESAS
& NEGÓCIOS

GLAMOUR

ÉPOCA

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST



@SANTOSCRISTIANOBR



@SANTOSCRIPT



QUAL É A

LINGUAGEM

LINKEDIN?



LIN GUA GEM



LINKEDIN



INSTAGRAM



FACEBOOK



TWITTER

HUMANIZAÇÃO DO LINKEDIN



DNA DA REDE

CURRÍCULO X CONTEÚDO



“

O LINKEDIN DEVE SER USADO
JUNTO COM O CURRÍCULO.
PORÉM, CURRÍCULOS SÓ
CONSEGUEM MOSTRAR QUEM
VOCÊ FOI, NÃO QUEM VOCÊ É

”

DAN SHERMAN



“DIRIA QUE, ATÉ HÁ ALGUM TEMPO, O LINKEDIN ERA UM LUGAR PARA COLOCAR SEU CURRÍCULO ONLINE. MAS ISSO MUDOU. NÃO SOMOS UM SITE DE EMPREGOS. HÁ ALGUNS ANOS, PERCEBEMOS QUE TERÍAMOS MAIS VALOR COMO NEGÓCIO SE INVESTÍSSEMOS TAMBÉM EM **CONTEÚDO VOLTADO PARA PROFISSIONAIS.**”

JEFF WEINER





<https://linkedin.com/learning>

The screenshot shows the LinkedIn Learning homepage. At the top is a blue navigation bar with the LinkedIn Learning logo, a menu icon, and links for 'Página inicial', 'Em andamento', 'Salvo', and 'Eu'. Below the navigation bar is a hero section with a background image of a person working. It contains the text 'Olá novamente, Cristiano!' and 'Sobre o que você deseja aprender hoje?'. A search bar is positioned below this text with the placeholder 'Pesquise competências, assuntos, cargos, softwares ou mais...'. Under the hero section is a row of two course cards. The first card is for 'ENFASAMENTO: Become a Digital Marketer' by Dan Sabin, with a 'Visualizar todos (3)' link. The second card is for 'CROQUIS: Learning Workplace by Facebook' by an instructor, with a 'Visualizar todos (24)' link. Below these cards is a section titled 'Recomendações para você' which displays four recommended courses: 'Como se Comunicar com Confiança' by Jeff Arnold, 'Excel 2013: Formação Básica' by Karine Lago and Dennis Taylor, 'Excel 2016: Dicas e Truques' by João Lira, João Martins e Danilo..., and 'Como Fazer Apresentações e se Manter no Assunto' by Todd Cressett.

LinkedIn LEARNING

[Página inicial](#) [Em andamento](#) [Salvo](#) [Eu](#)

Olá novamente, Cristiano!

Sobre o que você deseja aprender hoje?

Pesquise competências, assuntos, cargos, softwares ou mais...

ENFASAMENTO
Become a Digital Marketer
por Dan Sabin

[Visualizar todos \(3\)](#)

CROQUIS
Learning Workplace by Facebook
por [Instructor]

[Visualizar todos \(24\)](#)

Recomendações para você

Como se Comunicar com Confiança
De: Jeff Arnold

Excel 2013: Formação Básica
De: Karine Lago e Dennis Taylor

Excel 2016: Dicas e Truques
De: João Lira, João Martins e Danilo...

Paulo Roberto Siqueira

Como Fazer Apresentações e se Manter no Assunto
De: Todd Cressett

CONTEÚDO

Sun
DOVER
& OUT

The Daily Telegraph
Unite behind Brexit, says Mr

After our Leave
SAR

FREEDOM!

history are
watching

May triggers Britain's EU departure

Brexit
begins

DAILY EXPRESS

NOW
10p

OUTRAGEOUS!
WARTIME LAND

OS PROFISSIONAIS
ESTÃO CONSUMINDO

CONTEÚDO NO LINKED

@SANTOSCRISTIANOBR





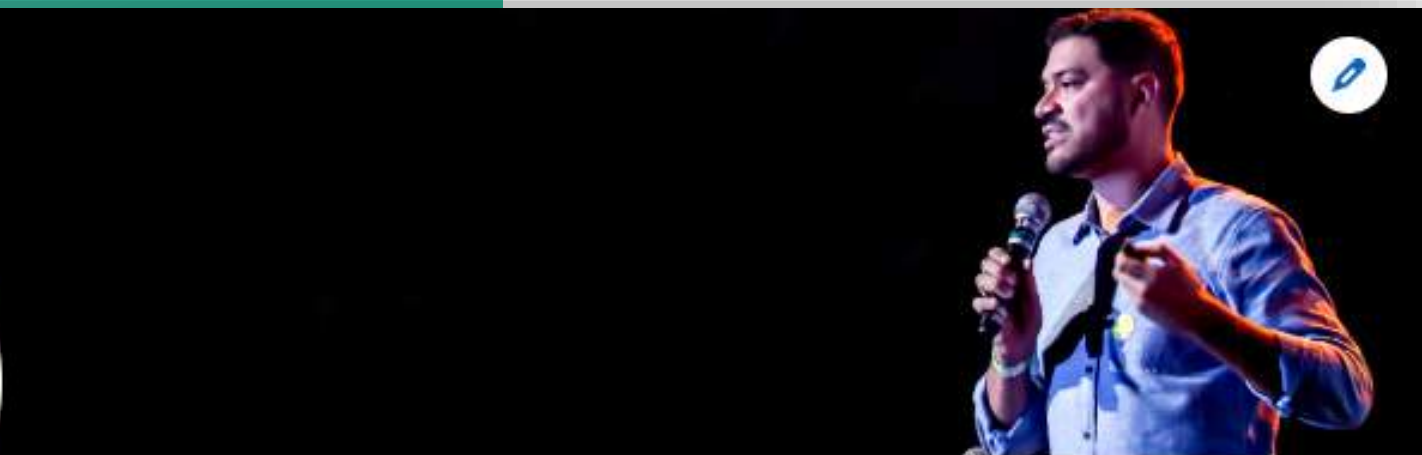
PERFIL PESSOAL

CONHECENDO AS
FUNCIONALIDADES





TITULO



Cristiano Santos (Ele/dele)

LinkedIn Top Voice e Creator | Apresentador | TEDx Speaker |
Palestrante Internacional | Professor | Especialista LinkedIn |
Employer e Personal Branding | Educação Corporativa | Marketing
Digital | Mídias Sociais

Fala sobre #carreira, #linkedin, #midiassociais, #marketingdigital e
#personalbranding

São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)



Polo Palestrantes



Uninove - Universidade Nove
de Julho



Cristiano Santos (Ele/dele)

LinkedIn Top Voice e Creator | Apresentador | TEDx Speaker |
Palestrante Internacional | Professor | Especialista LinkedIn |
Employer e Personal Branding | Educação Corporativa | Marketing
Digital | Mídias Sociais

Fala sobre #carreira, #linkedin, #midiassociais, #marketingdigital e
#personalbranding

São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)



Polo Palestrantes



Uninove - Universidade Nove
de Julho



Daniel Gusmão • 3º+

Aluno do Sesi
Hortolândia, SP


Atual: **Aluno** na **Sesi** São Paulo

Conectar



Isabella Gonçalves Anselmo Silva • 2º

FIRST® Alumni | Aluna Sesi SENAI
São José do Rio Preto, SP

 Demetrio Teodorov é uma conexão em comum


Conectar



Davi Laureano • 2º

Cofounder da TWD Carnes Premium | Aluno Sesi - FIEMG | Membro da Ordem DeMolay Brasil
Minas Gerais, Brasil

Atual: **Aluno** na **SESI** MG

 Rodrigo Junqueira é uma conexão em comum

Conectar



Daniel Gusmão • 3º+

Aluno do Sesi

Hortolândia, SP

Atual: **Aluno** na **Sesi** São Paulo


Conectar



Isabella Gonçalves Anselmo Silva • 2º

FIRST® Alumni | Aluna Sesi SENAI

São José do Rio Preto, SP

 Demetrio Teodorov é uma conexão em comum

Conectar




Davi Laureano • 2º

Cofounder da TWD Carnes Premium | Aluno Sesi - FIEMG | Membro da Ordem DeMolay Brasil

Minas Gerais, Brasil

Atual: **Aluno** na **SESI** MG

 Rodrigo Junqueira é uma conexão em comum

Conectar



G A B R I E L L E O N A R D O

DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

```
@classmethod  
def from_settings(cls, settings):  
    debug = settings.getbool('debug')  
    return cls(job_dir(settings), debug)
```

Gabriel Leonardo Vicente Cancian · 3º

Aluno Cursando Desenvolvimento de Sistemas Senai Conde Alexandre Siciliano - Jundiaí, SP
Sesi Vandermir Francesconi Junior - Jundiaí, SP

Jundiaí, São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)



Senai São Paulo

Sobre

Olá, me chamo Gabriel Leonardo, tenho 16 anos de idade, atualmente estudo no Sesi (Serviço Social da Indústria) cursando o 2º ano do Ensino Médio, também estudo no Senai (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial), fazendo formação Técnica em Desenvolvimento de Sistemas. Procuro o meu primeiro emprego na área de Tecnologia da Informação (TI).

Atividades

15 seguidores

Publicações

Comentários

Imagens



Gabriel Leonardo Vicen... • 3º e +

Aluno Cursando Desenvolvimento de Sist...

4 d • Editado •

Eu acabei mais um curso! No dia 20/09/2025 finalizei o curso Microsoft AI-900.



Comemore um novo certificado



Gabriel Leonardo Vicen... • 3º e +

Aluno Cursando Desenvolvimento de Sist...

1 m •

ESTUDE!

**O ESTUDO É A
CHAVE PARA O
SUCESSO!**



Nicolle Alves · 1º

Bacharelado em moda | Photoshop | CorelDRAW | Pacote Office Excel, Word, PowerPoint | Marketing Digital | Administração

São Paulo, São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)

[152 conexões](#)



JHSF JHSF



Faculdade Santa Marcelina

Experiência

JHSF

Aprendiz

JHSF · Aprendiz

mai de 2025 - o momento · 6 meses

Aprendiz na loja CJ Mares - Shopping Cidade Jardim.

...

...ver mais



Estudante embaixador

Fashion Revolution Brasil

fev de 2025 - o momento · 9 meses

Atuação como estudante embaixadora na Santa Marcelina.

...

...ver mais




Jovem aprendiz

Grupo Bandeirantes de Comunicação · Aprendiz

jan de 2024 - mar de 2025 · 1 ano 3 meses

São Paulo, Brasil · Presencial

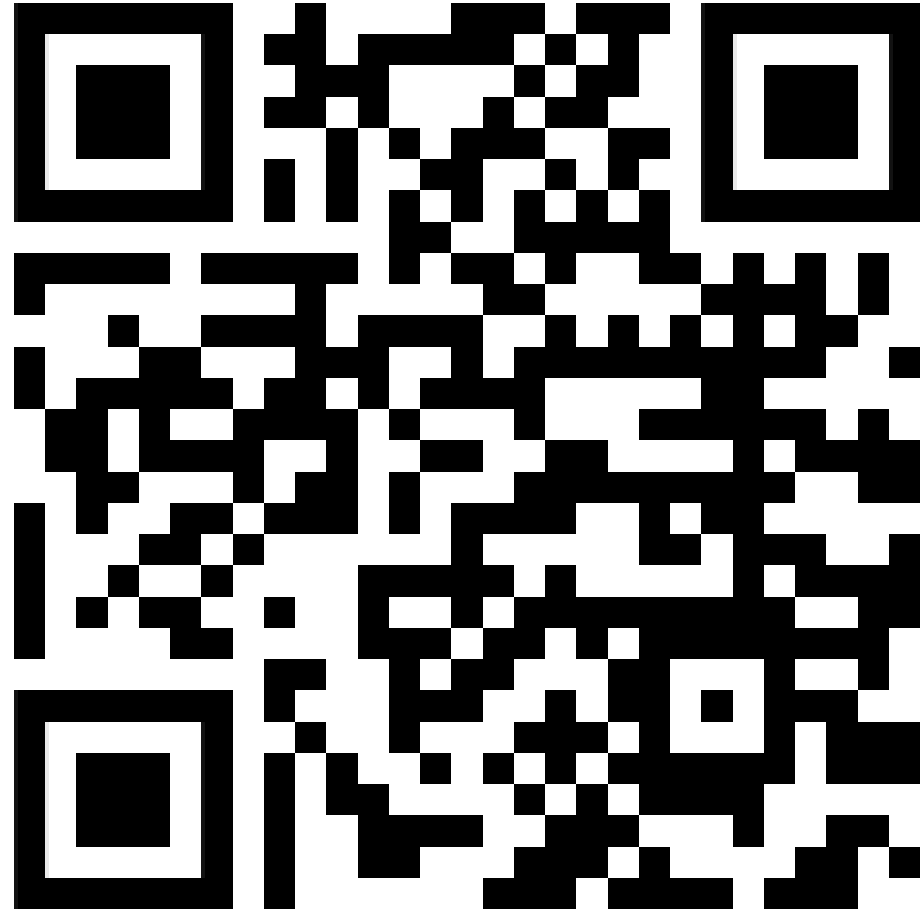
 me ajudou a conseguir esse emprego

Atividades administrativas no setor de comunicação e assuntos institucionais.

...

...ver mais

💡 Capacidade de organização, Gerenciamento de arquivos e mais 4 competências





DICAS DO
CRIS
@SANTOSCRISTIANOBR



#DICASDO
CRIS

**SIGA AS EMPRESAS ONDE
GOSTARIA DE TRABALHAR,
POTENCIAIS PARCEIROS OU
ATÉ CONCORRENTES**

A nighttime cityscape with a Ferris wheel and city lights reflected in water, serving as a background for the left side of the image.

**#DICASDO
CRIS**

2

**DÊ OS PARABÉNS AOS
MEMBROS DA SUA REDE
QUANDO INICIAM NOVAS
FUNÇÕES PROFISSIONAIS**



#DICASDO
CRIS

3

**PERSONALIZE AS
MENSAGENS NA HORA DE
CONVIDAR ALGUÉM PARA
FAZER PARTE DE SUA REDE**



#DICASDO
CRIS

4

**COMPARTILHE CONTEÚDO
E CONHECIMENTO
COM SUA REDE. MOSTRE
SUAS EXPERTISES E
MARQUE PRESENÇA. E
DIALOGUE!**



#DICASDO
CRIS

5

**MUDE A FOTO
DE PERFIL
PERIODICAMENTE
DEMONSTRE
PROFISSIONALISMO
NA ESCOLHA**



**#DICASDO
CRIS**

6

USE O **SNAPPR
PARA AVALIAR SUA
FOTO DE PERFIL**





[https://bit.ly
/testefotolinkedin](https://bit.ly/testefotolinkedin)

snappr PHOTO
ANALYZER

Book a Snappr

How Good is Your LinkedIn Profile Picture?

Snappr's Photo Analyzer uses the latest research, combined with image recognition and machine learning technologies, to determine how well your photo will perform. 📊



Cosmo's Photo Score:

73/100

We can't wait to give this a complete first impression of your professional profile. We are your online identity. It's time to take control.

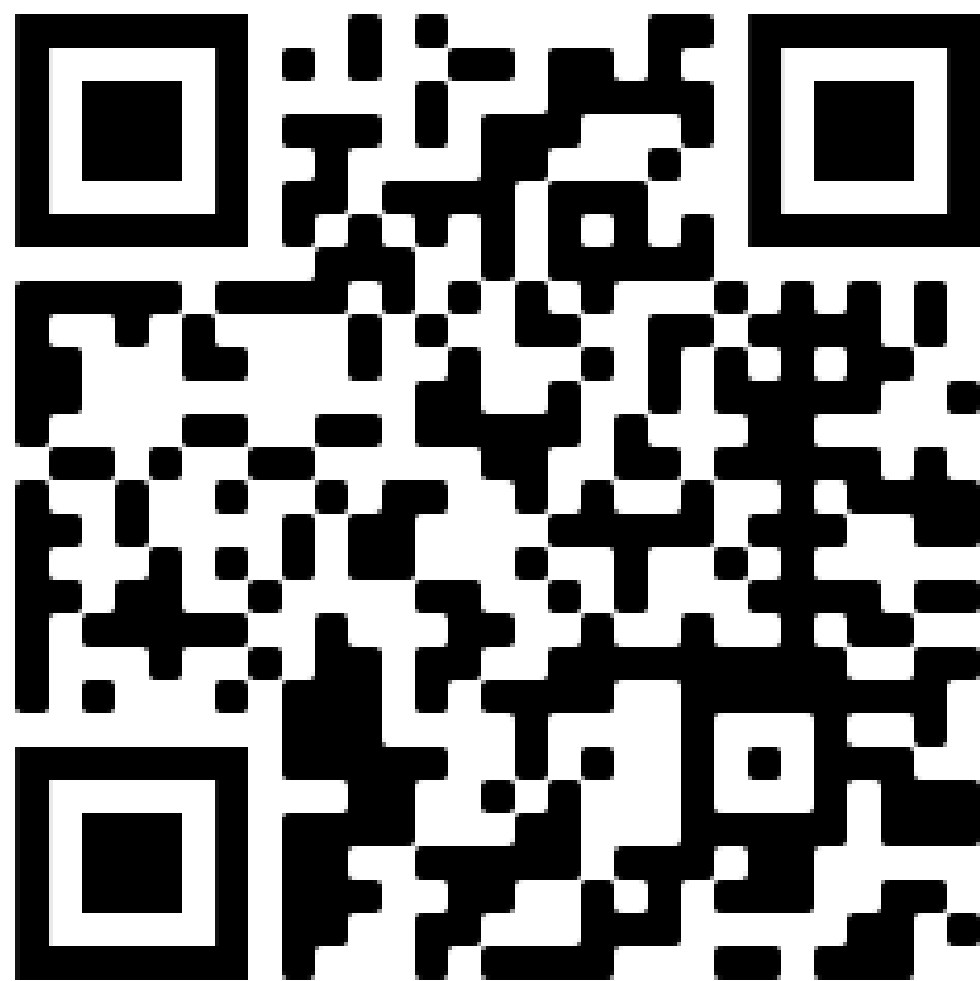
Get a new photo

Face

59/100

Help
The most important part of your LinkedIn profile is your profile picture. It's the first thing people see when they visit your profile. It's also the most important part of your profile. It's the first thing people see when they visit your profile. It's also the most important part of your profile.







[https://bit.ly](https://bit.ly/testefotolinkedin)
/testefotolinkedin

snappr PHOTO
ANALYZER

Book a Snappr

How Good is Your LinkedIn Profile Picture?

Snappr's Photo Analyzer uses the latest research, combined with image recognition and machine learning technologies, to determine how well your photo will perform. 📊



Cosmo's Photo Score:

73/100

We can't wait to give this a complete first impression of your professional profile. We are your online identity. Let's make it shine!

Get a new photo

Face

59/100

Help
The most important part of your LinkedIn profile is your profile picture. It's the first thing people see when they visit your profile. It's also the most important part of your profile. It's the first thing people see when they visit your profile. It's also the most important part of your profile.



A man with a beard and dark hair, wearing a bright yellow hoodie, is pointing his right index finger directly at the camera. He has a serious, questioning expression on his face. The background is a solid, muted purple color.

**#O QUE
PEGAMAL?**

#1 – ERROS DE DIGITAÇÃO NO PERFIL;



**#1 – ERROS DE DIGITAÇÃO
NO PERFIL;**

**#2 – VOCÊ NÃO TER BOAS
RECOMENDAÇÕES;**

**#3 – NÃO PARTICIPAR
ATIVAMENTE DE NENHUM
GRUPO DO LINKEDIN;**

**#3 – NÃO PARTICIPAR
ATIVAMENTE DE NENHUM
GRUPO DO LINKEDIN;**

**#4 – VOCÊ NÃO TER
PREENCHIDO O RESUMO
EM SEU PERFIL;**

**#5 – NÃO TER FOTO NO
PERFIL. MAS SE TIVER, NÃO
VALE FOTO DE CASAL, SEM
CAMISA, NA HORIZONTAL.**

**#5 – NÃO TER FOTO
DE PERFIL. MAS SE
VALE FOTO DE C
CAMISA, NA HO**



QUE ABSURDO

A grayscale background image of a person in a business suit holding a tablet. The word 'AUTORIDAD' is superimposed in large, bold, yellow-outlined letters across the center of the image. The person's hand is visible holding the tablet, and their other hand is raised in a gesture. A spiral-bound notebook is visible in the lower right foreground.

AUTORIDAD



Danielle Costa • 2º

Social Media @ Banco Mercantil | Content Strategy | Copy...

1 sem •

+ Seguir ...

"O que você posta é interessante pra alguém". Foi o que o [Alexandre Cardoso](#) me disse quando tentei justificar a falta de atualizações sobre um dos eventos que participei. Para mostrar que aprendi a lição (antes tarde do que nunca) vim falar sobre a edição comemorativa de 10 anos do [#ShareTalks](#), que aconteceu no dia 10 de novembro aqui em BH. Fiquei realizada e inspirada por aprender mais com profissionais tão sensacionais! Por isso, queria falar um pouco sobre o que aconteceu em cada palestra. 🗨️

O dia começou com o [Cristiano Santos](#) e seu painel 'LinkedIn de A a Z: estratégias para geração de conteúdo, autoridade e negócios', que foi essencial para me ajudar a tirar esse texto do papel e começar a otimizar o meu perfil.

Em 'Geração de demanda recorrente', o [Patrick Paes](#) trouxe o viés de mídia paga e dados, assuntos que me interessam imensamente, afinal, uma estratégia de conteúdo bem feita precisa estar alinhada com todas as frentes que podem auxiliar na busca dos melhores resultados.

A [Ana Virtuoso](#) me inspirou falando sobre como 'Branding é a alma do negócio', ainda mais agora que vivo a mudança de marca do [Banco Mercantil](#), uma empresa de 80 anos que está se reposicionando no mercado. Fiquei orgulhosa em poder dar 'check' em itens citados na palestra.

Foi com o painel 'Trabalhando para que amanhã não seja só um ontem com um novo nome', do [Leonardo Araujo](#), que não consegui me segurar; me emocionei e as lágrimas não foram contidas. Leonardo trouxe não só excelentes aprendizados técnicos, mas também estruturais (de maneira pessoal e profissional). E o mais importante: saí de lá com a sede de mudar. Para que o amanhã não seja um ontem

Não tem nada melhor do que sair de um evento cheia de ideias e vontade de fazer acontecer. Obrigada pelo conhecimento e também pelos mimos [#ShareTalks](#). ❤️





Danielle Costa • 2º

Social Media @ Banco Mercantil | Content Strategy | Copy...

1 sem •

+ Seguir ...

"O que você posta é interessante pra alguém". Foi o que o [Alexandre Cardoso](#) me disse quando tentei justificar a falta de atualizações sobre um dos eventos que participei. Para mostrar que aprendi a lição (antes tarde do que nunca) vim falar

sob
de r
pro
cad.

O d
para
ajud

Em
dad
con
na t

A A
ainc

de 80 anos que esta se reposicionando no mercado. Fiquei orgulhosa em poder dar 'check' em itens citados na palestra.

Foi com o painel 'Trabalhando para que amanhã não seja só um ontem com um novo nome', do [Leonardo Araujo](#), que não consegui me segurar; me emocionei e as lágrimas não foram contidas. Leonardo trouxe não só excelentes aprendizados técnicos, mas também estruturais (de maneira pessoal e profissional). E o mais importante: saí de lá com a sede de mudar. Para que o amanhã não seja um ontem

Não tem nada melhor do que sair de um evento cheia de ideias e vontade de fazer acontecer. Obrigada pelo conhecimento e também pelos mimos [#ShareTalks](#). ❤️



Você e mais 107 pessoas:



19 comentários

Reações





Alexandre Cardoso • 2º

1 sem · ...

Web Analytics | Performance | Growth | Marketing Digital

Que legal Dani!!

É sempre bom compartilhar ideias com você! Fico feliz em saber que nossas conversas estão gerando frutos positivos para o seu desenvolvimento profissional!

Tem sempre alguém interessado no que você tem para falar. Você é uma profissional fantástica!



Banco Mercantil

1 sem · ...

Temos orgulho de ter uma profissional tão dedicada e competente como você no nosso time, [Danielle!](#) Que a gente possa continuar crescendo e aprendendo juntos. 🚀💙

Gostei · 🍷 2 | Responder · 1 resposta



Danielle Costa (She/Her) **Autor**

6 d · ...

Social Media @ Banco Mercantil | Content Strategy | Copywriter | ...

Felicidade é trabalhar em uma empresa que acredita e incentiva o nosso desenvolvimento contínuo. Vamos juntinhos! 🚀



Nicolle Alves • 1º

Bacharelado em moda | Photoshop | CorelDRAW | Pacote Office Excel, Word, ...

9 m • 🌐

🗣️ Como é ser Jovem Aprendiz?

Meu contrato está encerrando e vejo isso como uma porta para novas oportunidades.

🚀 Durante a experiência, aproveitei e participei de tudo o que pude.

O evento LinkedInDay que tive a alegria de conhecer o [Cristiano Santos](#) e seu trabalho nas palestras.

As palestras na Band, Sipat, ter a experiência de conhecer um estúdio, assistir aos podcasts e entrevistas que acontecem e aprender com elas.

Participar da Expo [CIEE - Centro de Integração Empresa-Escola](#), aproveitar e poder ver meus colegas das turmas que passei, ainda ganhar diversos brindes.

Participar do dia da Menina e aprender formas de se defender e ajudar o próximo.

Ter momentos bacanas com as pessoas no trabalho e no curso.

Participar do Evento NETWORKERS promovido por [Walas Lopes](#) 🌱 e conhecer pessoas com sede de negócios.

E muito mais, tudo agregou para que eu me tornasse alguém mais

1- Responsável

2- Com entendimento

3- Disciplinada

4- Focada

5- Esforçada

Ajudou até mesmo me organizar para fazer todas as entregas durante o ano e o 1º semestre na faculdade.

✂️ E assim que deve ser, levo comigo tudo o que contribuiu para o meu crescimento e boas pessoas que estiveram no meu caminho.

Agradeço demais a todas as pessoas envolvidas na minha contratação pela oportunidade de crescer e me desenvolver aqui,

no [BAND - Grupo Bandeirantes de Comunicação](#).

[Gabriela Fagliari](#)

#JovemAprendiz #oportunidade #aprendizado #trabalho #desenvolvimento



👍❤️🌱 38

20 comentários



CIEE - Centro de Integração Empresa-Escola

1.649.957 seguidores

9 m ...

Parabéns por aproveitar tão intensamente o seu ciclo como Aprendiz, Nicolle! Desejamos muito sucesso em sua carreira, ficamos felizes em saber que gostou de ser uma Aprendiz CIEE! 💜 💙

Gostei · 🍷 1 | Responder · 1 resposta



Nicolle Alves Autor(a)

9 m ...

Bacharelado em moda | Photoshop | CorelDRAW | Pacote Office Excel,...

CIEE - Centro de Integração Empresa-Escola Obrigada mesmo! O CIEE me trás ótimas memórias e experiências que vão me acompanhar ao longo da carreira! 💜 💙

Gostei | Responder



Marina Pego Umezaki · 2º

9 m ...

Coordenadora de Comunicação e Marketing | Mentora de Comunicação | Es,...

Encerrando um ciclo com gratidão é a melhor maneira de mostrar o tamanho da profissional que você é. Parabéns pela experiência e muita sorte nas novas oportunidades, que tenho certeza que serão incríveis.

Gostei · 🍷 2 | Responder · 1 resposta



Nicolle Alves Autor(a)

9 m ...

Bacharelado em moda | Photoshop | CorelDRAW | Pacote Office Excel,...

Marina Pego Umezaki Mari, obrigada pelo carinho! Com certeza vou levar essa experiência por onde passar, e muita sorte pra nós!

Gostei | Responder



Após comentário contra lideranças LGBTQI+ no LinkedIn, funcionário da Votorantim Cimentos é demitido

Na publicação, empregado falou que "ter um líder LGBTQI+ é de uma idiotice sem tamanho"



A importância da liderança LGBTQI+ nas empresas

blog-nubank.com.br

4.940 • 389 comentários

Gostei

Comentários populares

Adicione um comentário...

Votorantim Cimentos

Líder é Líder, independente da escolha sexual.
Agora ter um Líder LGBTQI+...
É de uma idiotice sem tamanho.

Artigos e atividade

41.723 seguidores [Gerenciar seguidores](#)






A opinião alheia e sua incrível influência em nossas decisões



Cristiano Santos
Publicado no LinkedIn

Tudo começou com uma simples conversa via WhatsApp: uma grande amiga (chamarei aqui de Sueli), me chamou pra conversar sobre postagem de conteúdos aqui no LinkedIn. Ela ...visualizar mais

   274 · 74 comentários



Gostei



Comentar



Compartilhar

[Visualizar todos os artigos](#)



Hahahahhahahahaahha! Essa Dona Nair, viu, Simone Salgado!

Cristiano respondeu a um comentário



Topo!

Cristiano respondeu a um comentário



Muito obrigado, Vanessa!

Cristiano respondeu a um comentário

[Visualizar todas as atividades](#)

SOCIAL SELLING

SOCIAL SELLING

#1

**CRIAR UMA
MARCA
PROFISSIONAL;**

@SANTOSCRISTIANOBR

SOCIAL SELLING

#2

**ENCONTRAR
AS PESSOAS
CERTAS;**

@SANTOSCRISTIANOBR

SOCIAL SELLING

#3

ENGAJAR
USANDO OS
INSIGHTS;

@SANTOSCRISTIANOBR

SOCIAL SELLING

#4

**CONSTRUIR
RELAÇÕES
FORTES.**

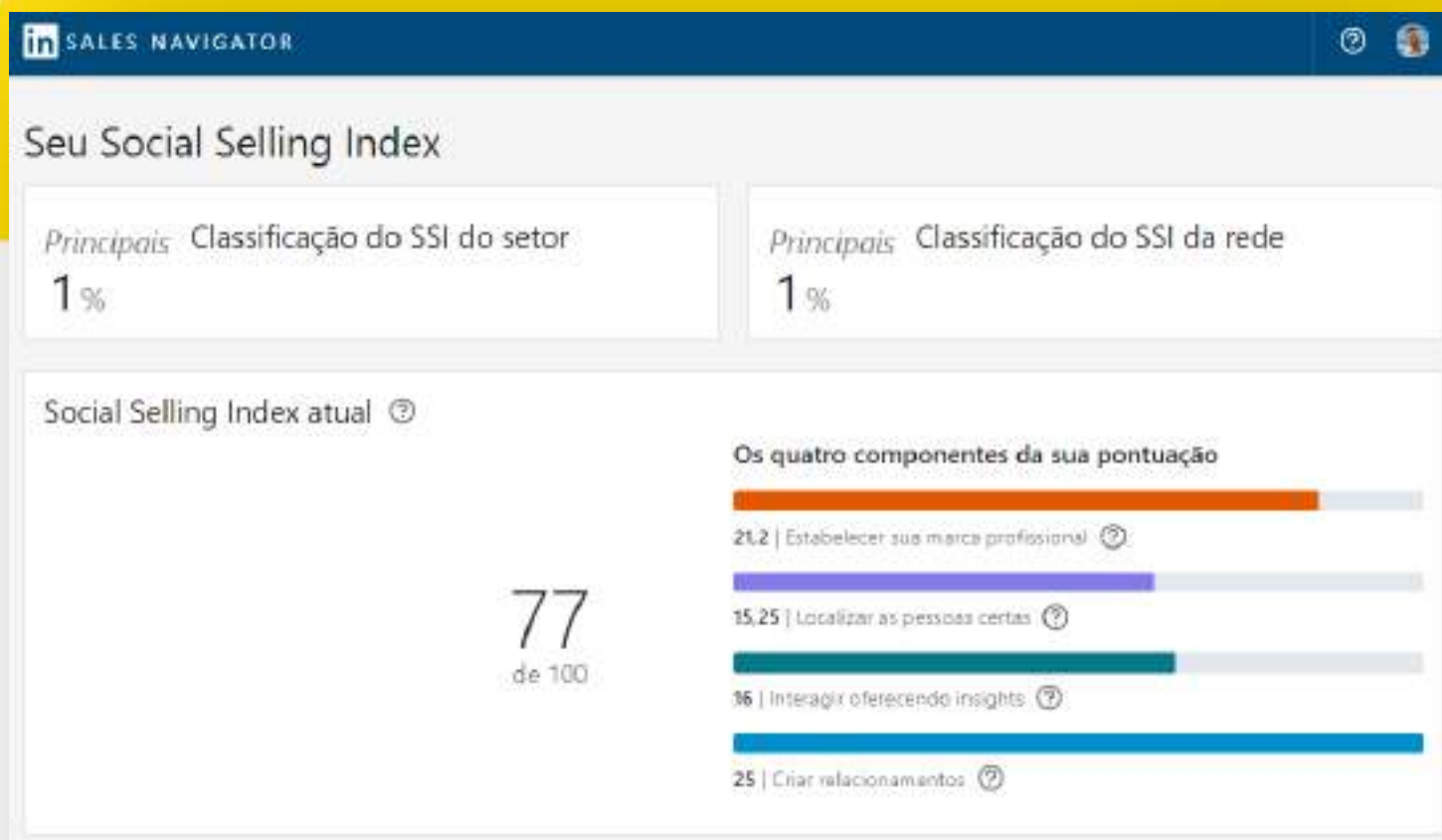
@SANTOSCRISTIANOBR

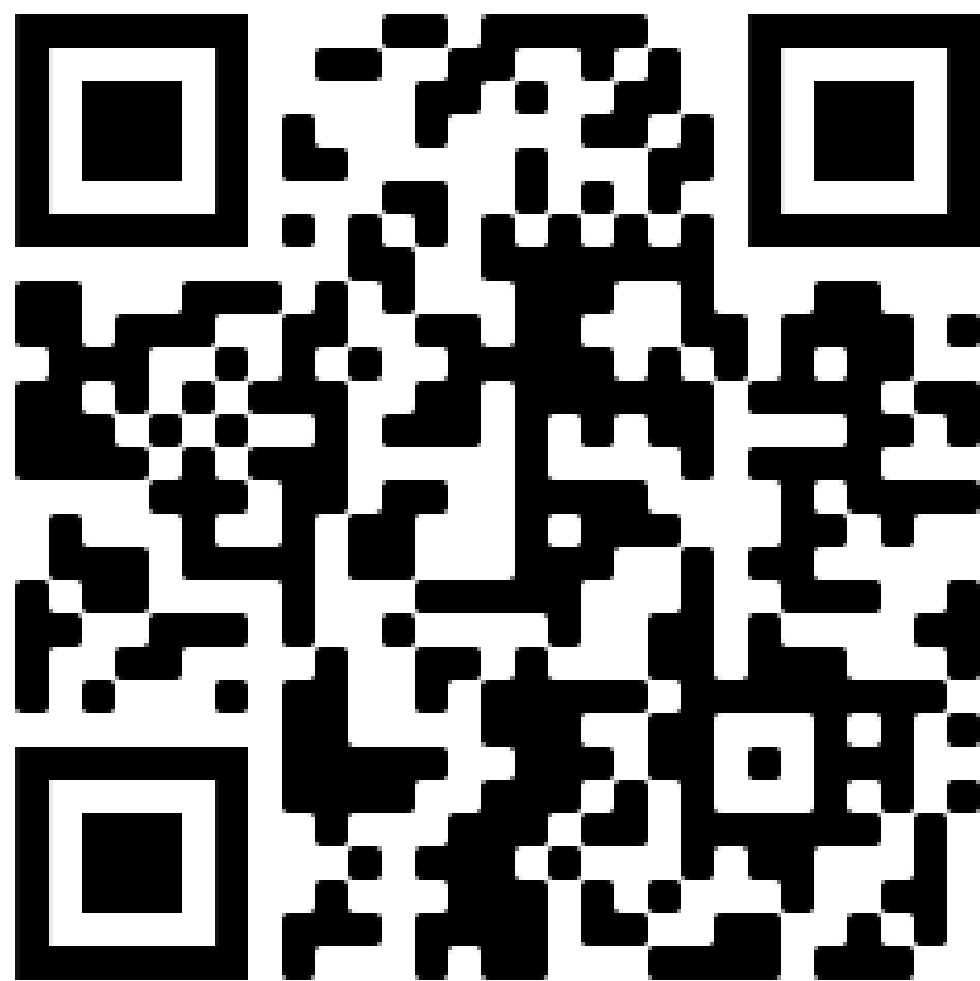
EAGORA?





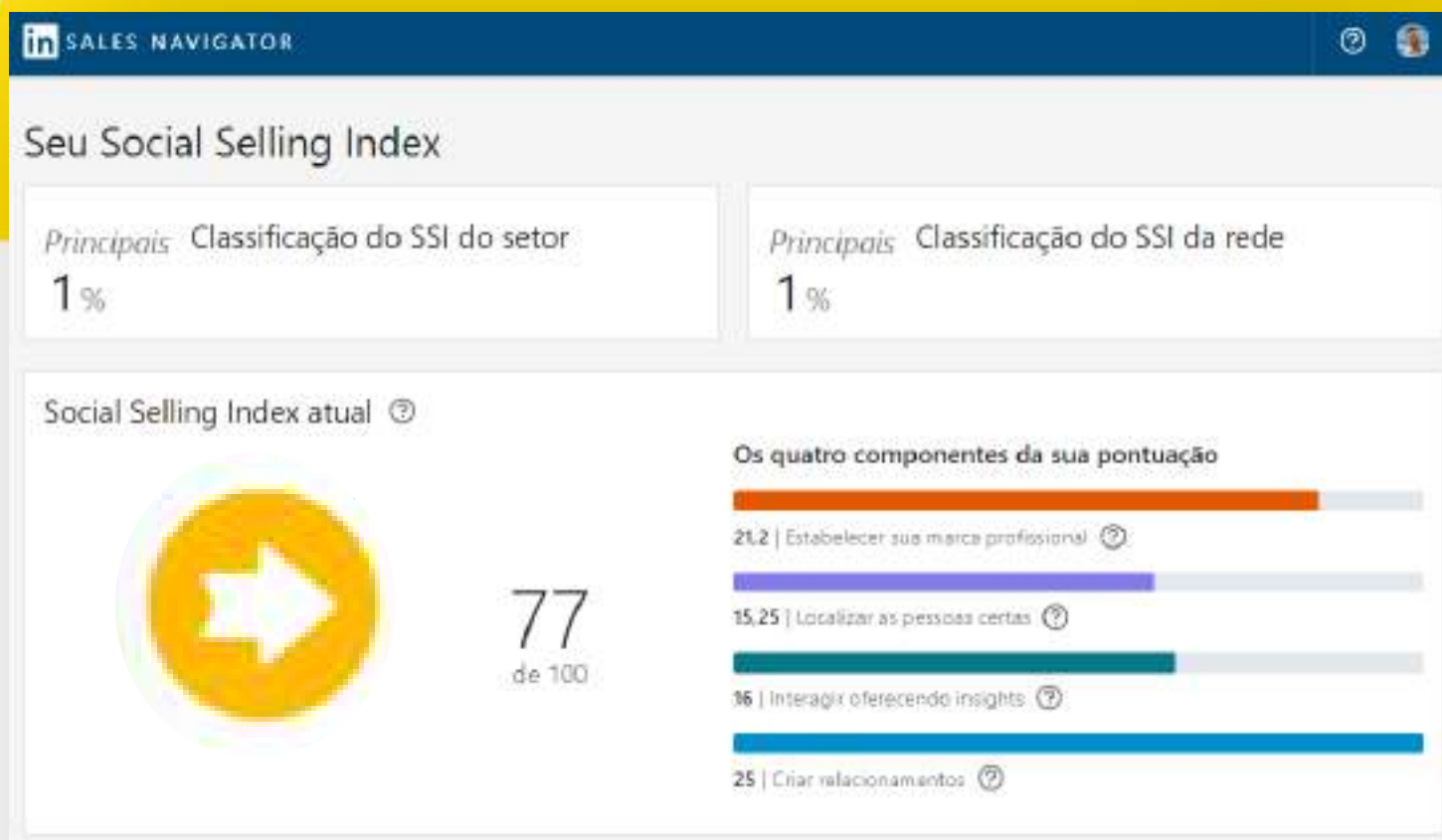
www.linkedin.com /sales/ssi







www.linkedin.com **/sales/ssi**





www.linkedin.com
/sales/ssi

Os quatro componentes da sua pontuação



21,2 | Estabelecer sua marca profissional ⓘ



15,25 | Localizar as pessoas certas ⓘ



16 | Interagir oferecendo insights ⓘ



25 | Criar relacionamentos ⓘ



www.linkedin.com
/sales/ssi

Os quatro componentes da sua pontuação



21,2 | Estabelecer sua marca profissional ⓘ



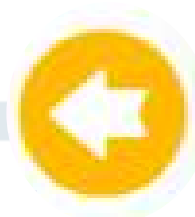
15,25 | Localizar as pessoas certas ⓘ



16 | Interagir oferecendo insights ⓘ



25 | Criar relacionamentos ⓘ





www.linkedin.com
/sales/ssi

Os quatro componentes da sua pontuação



21,2 | Estabelecer sua marca profissional ⓘ



15,25 | Localizar as pessoas certas ⓘ



16 | Interagir oferecendo insights ⓘ



25 | Criar relacionamentos ⓘ





www.linkedin.com
/sales/ssi

Os quatro componentes da sua pontuação



21,2 | Estabelecer sua marca profissional ⓘ



15,25 | Localizar as pessoas certas ⓘ



16 | Interagir oferecendo insights ⓘ



25 | Criar relacionamentos ⓘ









PRA FICAR DE OLHO

LANÇAMENTOS
E DICAS



PERGUNTAS

A collage of British newspaper front pages from the Brexit era, featuring headlines like 'DOVER & OUT', 'The Daily Telegraph Unite behind Brexit, says...', 'After our Legs-it storm', 'SARAH VINCE tells...', 'FREEDOM!', 'Brexit begins', and 'DAILY EXPRESS OUTRAGEOUS! WARTIME LAND'.



PRA FICAR DE OLHO

LANÇAMENTOS
E DICAS





SOCIAL MEDIA 12.fev.2019

LinkedIn lança o LinkedIn Live, sua ferramenta de transmissão ao vivo

Ferramenta por enquanto se encontra em fase de testes, mas empresa garante que seu uso na plataforma será destinado à transmissão de eventos profissionais

FONTE B9



[https://bit.ly](https://bit.ly/mapadecarreiras)
/mapadecarreiras



FORTALECER UMA HABILIDADE
PESSOAL É UM DOS MELHORES
INVESTIMENTOS QUE VOCÊ
PODE FAZER EM SUA
CARREIRA, JÁ QUE ELAS
NUNCA SAEM DE MODA

PAUL PETRONE

EDITOR DO LINKEDIN LEARNING





DICAS DO
CRIS
@SANTOSCRISTIANOBR



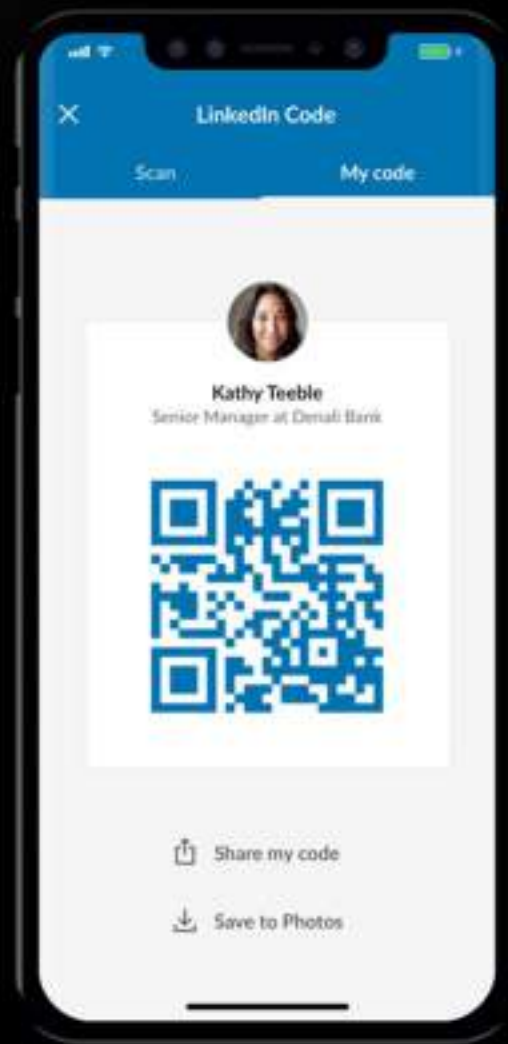
CONTEÚDO

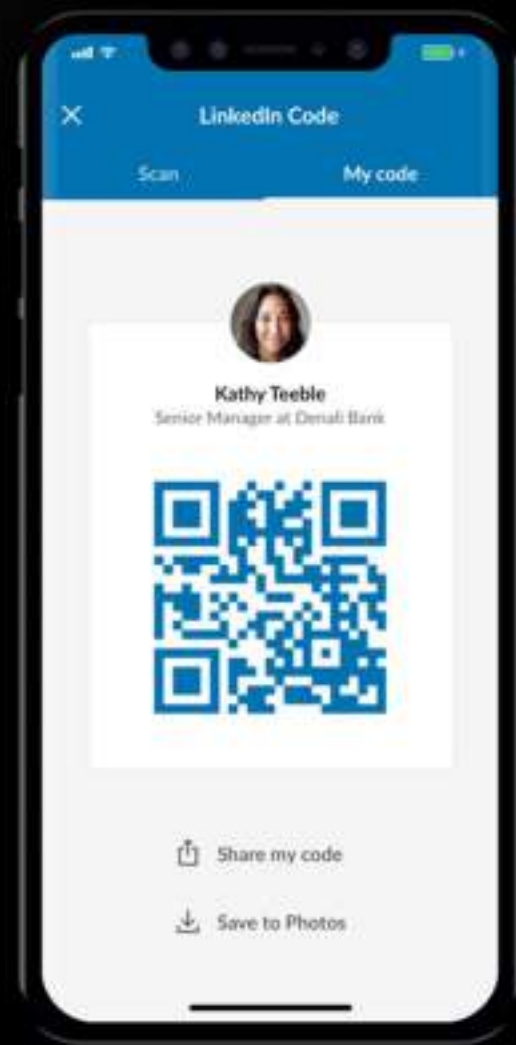


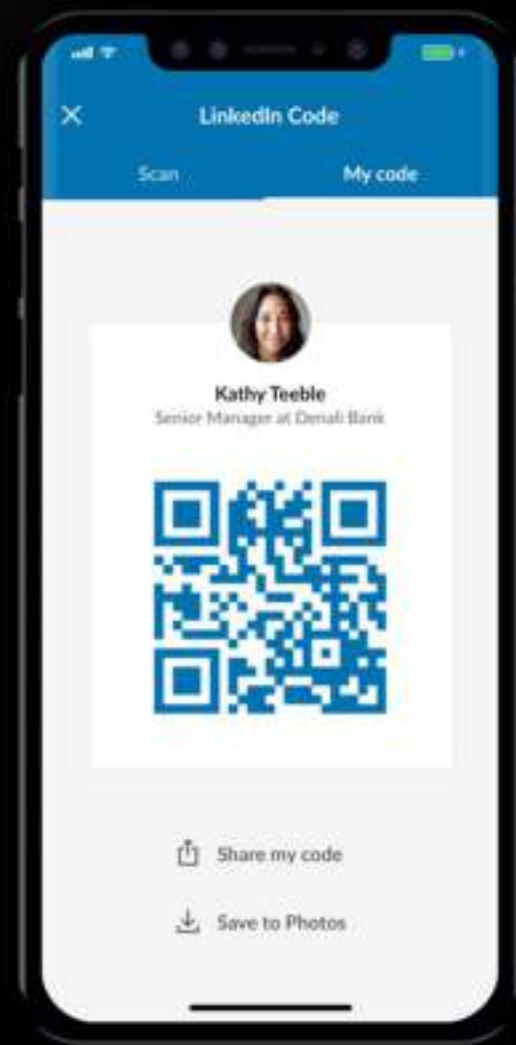


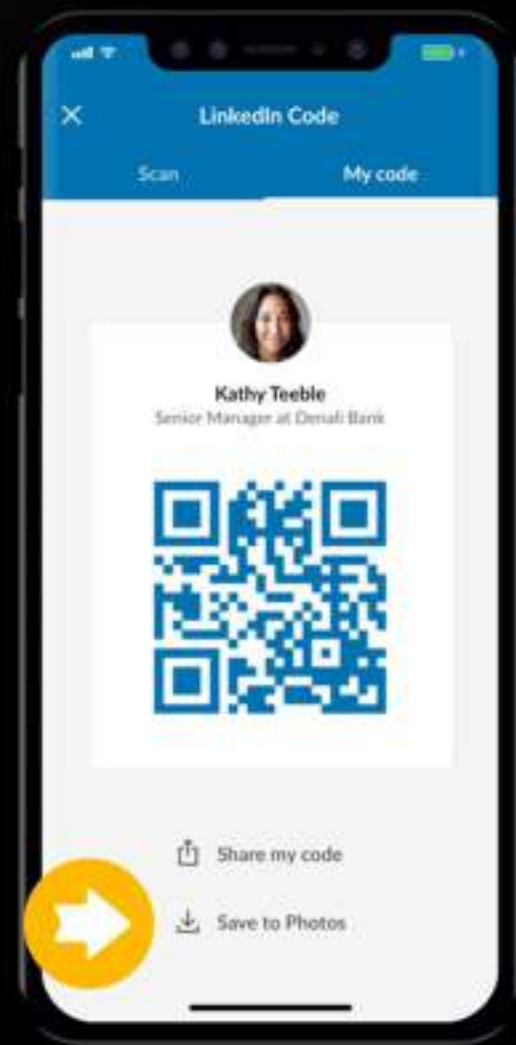
@SANTOSCRISTIANOBR













Cristiano Santos

LinkedIn Top Voice e Creator LinkedIn |
Apresentador | TEDx Speaker | Palestrante Interna...

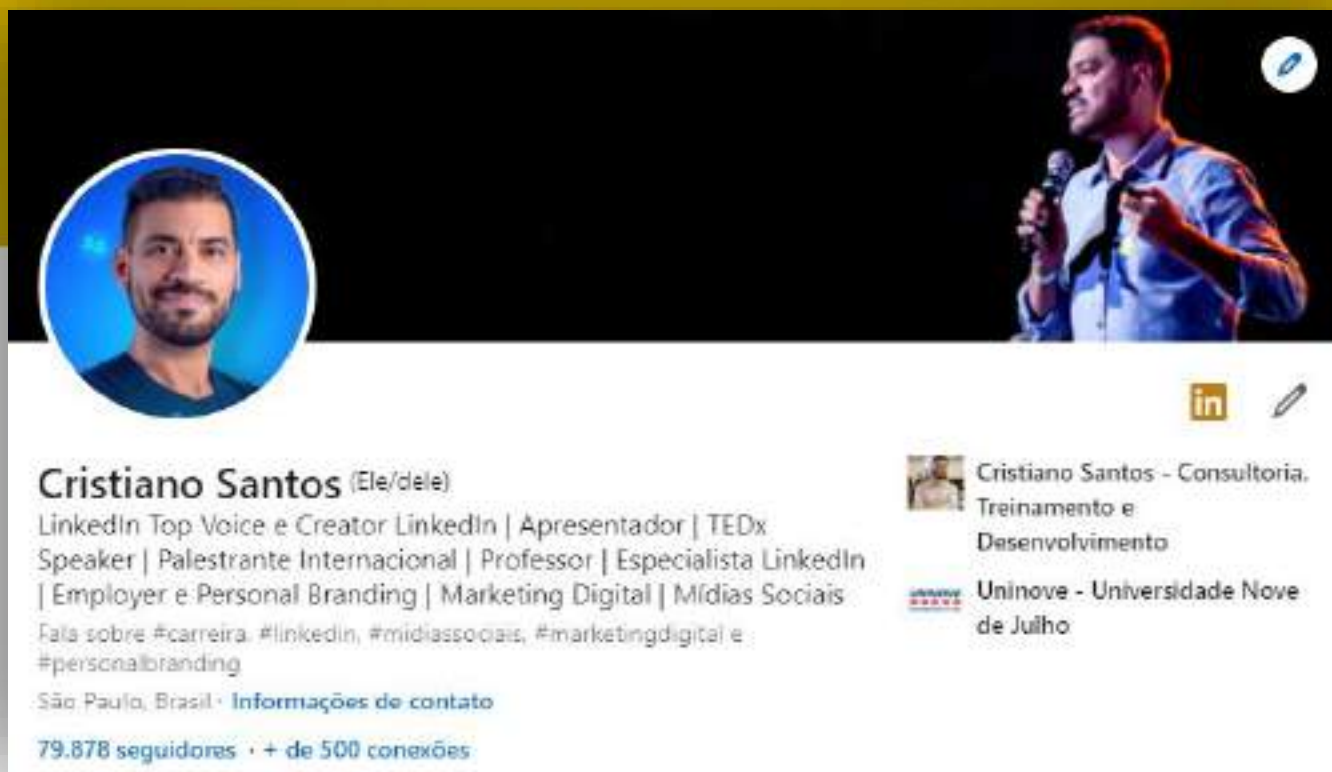






[https://bit.ly/](https://bit.ly/cristianosantoslinkedin)

cristianosantoslinkedin



The image shows a screenshot of a LinkedIn profile for Cristiano Santos. The profile includes a circular profile picture of a man with a beard, a banner image of him speaking at a microphone, and a list of his professional roles and affiliations. The text is in Portuguese.

Cristiano Santos (Ele/dele)

LinkedIn Top Voice e Creator LinkedIn | Apresentador | TEDx Speaker | Palestrante Internacional | Professor | Especialista LinkedIn | Employer e Personal Branding | Marketing Digital | Mídias Sociais

Fala sobre #carreira, #linkedin, #midias sociais, #marketing digital e #personal branding

São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)

79.878 seguidores · + de 500 conexões

Cristiano Santos - Consultoria, Treinamento e Desenvolvimento

Uninove - Universidade Nove de Julho



“...O LINKEDIN É DIFERENTE DOS TRADICIONAIS BANCOS DE DADOS QUE OS RECRUTADORES TÊM USADO POR DÉCADAS; OS USUÁRIOS ESTÃO FAZENDO MARKETING DE SI MESMOS E PODEM MODIFICAR SEUS PRÓPRIOS CURRÍCULOS ALI PUBLICADOS A QUALQUER MOMENTO...”

FONTE: VALOR

**“...O LINKEDIN É VIVO – UMA MASSIVA
CONGREGAÇÃO DE PENSAMENTOS,
DESEJOS, EXPECTATIVAS; UM CATÁLOGO
DE PSICOLOGIAS MUTANTES...”**

FONTE: VALOR



**ONDE TUDO
COMEÇOU**



ONDE TUDO COMEÇOU



Cristiano Santos 8 milhões? Acho que é hora de fazerem uma promoção relâmpago de passagens por R\$8... será um sucesso com certeza... Parabéns Azul!

14 de abril às 14:45 · Curtir · 9 pessoas



criação da **CAMPANHA**

Compre sua passagem de ida e



1 amigo esteve aqui



+ Selecionar convidados

7.034 presença(s)
confirmado(s) Ver todos

Livia Luz



Matheus Santos



Roberta Oliveira Santana



Diego Ribeiro de Costa



Rosângela Purpila



Gláucia Sales



Voe Azul



Solange Fida

297 talvez participando Exibir



22.491 sem resposta Exibir



758 ausentes Exibir

Campanha - Passagem aérea AZUL por R\$8,00 o trecho...

Você Presente · Compartilhar · Evento público

Hora: quarta, 20 de abril às 13:00 - 30 de abril às 23:30

Localização: Brasil

Criado por: Cristiano Santos

Mais
informações

***** GALERA: a campanha está ENCERRADA, caso recebam o convite para este evento, desconsiderem. A Azul lançou a campanha promocional para comemorar os 9 milhões de clientes neste sábado, dia 28/03, com algumas regras pré-definidas... Agradecemos a todos que participaram dessa campanha pioneira no Facebook, onde o poder de mobilização de todos chamou a atenção da empresa para criar uma promoção para nós, mesmo que ela não tenha atendido a todos... De qualquer forma, fica meu agradecimento como criador dessa campanha para cada um que postou informações, nos ajudou na divulgação, e para a AZUL, que deu ouvidos à voz dos usuários do Facebook. Valeu pessoal... ***** Vou manter aqui abaixo, entre parênteses, as informações anteriores sobre a campanha, apenas para manter o histórico. Grande abraço e até a próxima!! Histórico: (LEIAM ISSO: BOA NOTÍCIA: A Azul continua com a gente na campanha, só que agora, pra comemorar 9 milhões de passageiros, vejamos: http://www.facebook.com/pennealink.php?story_fbid=193982817315081&id=185941578119205... Não esqueçam de clicar em "EU VOU" aqui na página da campanha... Para entender melhor como funciona, leiam: "Queremos comemorar juntos com a Azul, AGORA, a marca de 9 milhões de clientes no Brasil. E para isso ser possível, estamos fazendo essa campanha para que a empresa lance uma promoção de R\$8,00 o trecho para assim voarmos juntos nessa campanha tão brasileira e de qualidade! Vamos nessa, Azul... vamos voar juntos!"

Compartilhar: Publicação Link Foto Vídeos

Escreva alguma coisa.



Sérgio De Moraes Pimentel

Eu vou!!!

09 de junho às 03:05 · Curtir · Comentar



Idri Lima

TUUUUUUU

04 de junho às 18:24 · Curtir · Comentar

CONVITES E DIVULGAÇÃO



Livia Luz

Mais um dia se passando e mais um dia a galera esperando... Nunca mais a Voe Azul vai dar um sinal de vida ou fazer a promoção virar realidade???? Estamos querendo saber né Cristiano Santos

25 de maio às 12:12 · Curtir (desfazer) · Comentar · Excluir marcação

CONVITES E DIVULGAÇÃO



Livia Luz

Bom dia galera.. Vamos continuar essa campanha ainda não acabou.. So ira terminar quando a [Voe Azul](#) atender seus clientes desta campanha... Continuem convidando seus amigos não esquecendo de clicar em EU VOU... Tivemos uma resposta na quinta feira que a azul postou no mural:

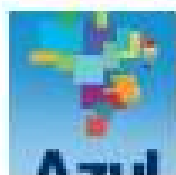
Não esquecemos da campanha e iremos comemorar juntos com vocês mais essa conquista! Obrigado a todos que tem atendido esse convite. Cada vez mais alto! Cada vez mais Azul!

Bom Fds a todos... Né [Cristiano Santos](#)

21 de maio às 11:12 · [Curtir \(desfazer\)](#) · [Comentar](#) · [Excluir marcação](#)



A COMPANHIA AÉREA
ENTRA NA CAMPANHA



Voe Azul ▶ Campanha - Passagem aérea AZUL por R\$8,00 o trecho...

Pessoal, iremos atender ao evento nessa página ou seja só vai participar quem aceitar o convite nessa página! Fiquem ligados pois iremos postar todas as informações aqui e não em nossa página no Facebook. Continuem enviando sugestões para nosso evento. Obrigado

28 de abril às 13:58 · Curtir (desfazer) · Comentar

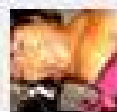


Você, Karine Ferreira, Daniele Pires, Ju Ornellas e outras 983 pessoas curtiram isso.



Exibir comentários anteriores

50 de 1.907



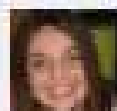
Iracema Cema BH-RECIFE

18 de maio às 20:35 · Curtir



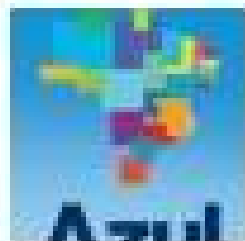
Paulo Jasiel Castigio Varalda mao-stm + stm-bel

18 de maio às 20:38 · Curtir



Bianca Melo VIX-BH / BH-VIX

18 de maio às 20:56 · Curtir



Voe Azul

Bom dia!!!! Ultrapassamos 5 mil pessoas!!!! Em breve faremos o evento. Obrigado a todos!

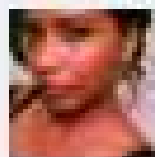
16 de maio às 10:47 · Curtir (desfazer) · Comentar



Você, Monica M Rosa, Abner Lima, Livia Luz e outras 17 pessoas curtiram isso.

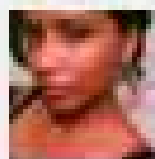


Exibir todos os 26 comentários



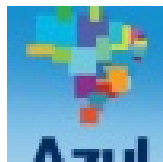
Ana Paula Acho que ja é hora de de começar esse evento não.

18 de maio às 10:51 · Curtir



Ana Paula são paulo x salvador / salvador x são paulo]

18 de maio às 10:52 · Curtir



Voe Azul

Boa tarde pessoal!!

Enfim nosso evento vai acontecer!

Demoramos para realizá-lo, pois estudamos todos os mercados enviados por vocês e todas as formas para atender da melhor forma devido a alta temporada e a lotação de nossos voos.

Faremos o evento amanhã dia 28/05 (sábado) das 10h às 11h da manhã.
Venderemos ida e volta por R.\$8 nos seguintes trechos:

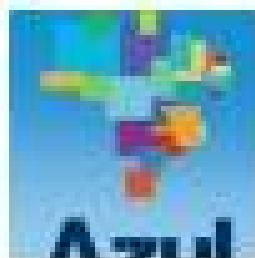
SP/Campinas para Joinville
SP/Campinas para Brasília
São José Campos para Curitiba
São José dos Campos para Belo Horizonte
Curitiba para Porto Alegre
Belo Horizonte para Salvador
Maceió para Aracaju
Salvador para Recife
Vitória para Salvador

Em breve publicaremos as regras de compra.

27 de maio às 16:53 · [Curtir](#) · [Comentar](#)



3 pessoas curtiram isto.



Voe Azul

Bom dia, pessoal! Daqui a 10 minutos nossa promoção entra no ar... Vai ser um evento de 1 hora então fiquem ligados nas regras e aproveitem! A compra poderá ser feita só através do site: www.voeazul.com.br

<http://www.voeazul/>
www.voeazul.com.br

 28 de maio às 09:50 · Curtir (desfazer) · Comentar · Compartilhar

 Você curtiu isso.



E ACONTECEU!

PASSAGENS A R\$ 8,00
DURANTE UMA HORA

☒ IDA E VOLTA ☐ SOMENTE IDA

Partindo de
São Paulo-Campinas (VCP)

Ida
03 jun 11

Indo para
Joinville (JOI)

Volta
05 jun 11

Adultos
1

Crianças
0

☐ Busca por preço

COMPRA AGORA

1

Escolha seu voo

2

Informações de contato

3

Efetue o pagamento

Tudo novo. Tudo Azul.

IDA
São Paulo-Campinas / Joinville
sex, 03/jun/2011

VOLTA
Joinville / São Paulo-Campinas
dom, 05/jun/2011

ter 31 mai 01 jun 02 jun 03 jun 04 jun 05 jun 06 jun 02 jun 03 jun 04 jun 05 jun 06 jun 07 jun 08 jun

Saída Chegada Promo Flex+

voo 4246 08:23 09:30 8,00 239,00

voo 4278 17:47 19:00 8,00 339,00

voo 4021 21:24 22:20 8,00 339,00

Saída Chegada Promo Flex+

voo 4264 10:03 11:14 8,00 209,00

voo 4153 14:40 15:40 8,00 209,00

voo 4247 19:50 20:58 8,00 239,00

☐ Eu li e estou de acordo com o contrato de transporte aéreo e com os termos das tarifas

CONTINUE

Ida

sex, 03/jun/2011

São Paulo-Campinas
Joinville (VCP-JOI)
Voo: AD 4246

Saída: 08:23
Chegada: 09:30

1 Adulto (R\$ 8,00)

Taxa de embarque:

Serviços:

R\$ 8,00

R\$ 16,23

R\$ 0,00

Volta

dom, 05/jun/2011

Joinville
São Paulo-Campinas
(JOI-VCP)
Voo: AD 4264

Saída: 10:03
Chegada: 11:14

1 Adulto (R\$ 8,00)

Taxa de embarque:

Serviços:

R\$ 8,00

R\$ 16,23

R\$ 0,00

Regras das tarifas

Ida:
Promo V
V2WKUPAS

Regra para aplicação:

Classe econômica, tarifa promocional, designada para a classe tarifária reservada para os voos, datas e trechos selecionados.

Preço Total:

R\$48,46



SUCESSO DA CAMPANHA NA MÍDIA



Azul responde campanha por promoção de passagens

promocaoepassagemazul.com

A algum tempo surgiu no Facebook uma campanha que sugeria que a companhia aérea AZUL oferecesse passagens aéreas por R\$8, para celebrar sua marca de 8 milhões de passageiros. Mais de 2500 pesso

Campanha no Facebook consegue promoção da Azul

Passagens a R\$8 foram vendidas no último sábado

Tweet 0 Curte 13 +1 0

Por Silva, em 01/06/2011



Já comentamos aqui no Promoção Passagem Aérea que uma campanha tinha sido lançado pelo Facebook para que a [Azul ofereça passagens aéreas a R\\$8](#), em comemoração da marca de 8 milhões de passageiros atendidos pela companhia aérea.

[Passagem p/ Brasília: TAM](#) www.TAM.com.br/Passag...

Aproveite e Reserve sua Passagem p/ Brasília com Agilidade e Segurança!

[Viaje com Até 90% Off](#) www.Brasilpela.com.br

Terha Descontos Incríveis para Viajar para Qualquer Lugar no País!

[Voos Promocionais TAM](#) Submarino/Voos.com.br...



negócios
O Magazine Luta contra a crise



Ins
Carreira: Legenda tem grandes chances

+ DESTAQUES DA PRIMEIRA PÁGINA

COMENTE (2) ENVIE POR E-MAIL COMPARTILHE IMPRIMA TAMANHO DO TEXTO

EMPRESAS / [AZUL](#) - 01/06/2011

Pedido no Facebook faz Azul vender passagens a R\$ 8

Tweet 37 Compartilhe 1433 Curte Cristiane Santos, Taciara Cavalcanti e 1.431 outros curtiram

Em menos de um mês a campanha iniciada por um usuário da rede social conquistou mais de 5 mil adeptos

Por Época NEGÓCIOS Online





futura

NOVA CAMPANHA NO AR



Campanha - Passagens a R\$10 trecho

Você Presente - Compartilhar

Hora sexta, 10 de junho às 12:00 - 31 de agosto às 23:30

Localização Brasil

Criado por Cristiano Santos

Mais informações ***** IMPORTANTE***: - NÃO ESQUEÇA DE "CURTIR" A PÁGINA**
PARA RECEBER AS INFORMAÇÕES SOBRE O ANDAMENTO DA CAMPANHA

1 MILHÃO

DE PESSOAS CONVIDADAS



Campanha - Passagens a R\$10 trecho

[Você Presente](#) · [Compartilhar](#) · [Evento público](#)

Hora sexta, 10 de junho às 12:00 - 31 de agosto às 23:30

Localização Brasil

Criado por Cristiano Santos

Mais informações ***** IMPORTANTE***:** - NÃO ESQUEÇA DE "CURTIR" A PÁGINA [@passagens10](#) PARA RECEBER AS INFORMAÇÕES SOBRE O ANDAMENTO DA CAMPANHA



**QUAL FOI O
DIFERENCIAL
DURANTE A
CAMPANHA?**

1

ATENÇÃO AOS **USUÁRIOS** E SUAS NECESSIDADES



2

TRANSPARÊNCIA E ÉTICA



3

**FOCO NO TEMA
DA CAMPANHA
E PERSISTÊNCIA**



4

CREDIBILIDADE **CONQUISTADA**



5

LINGUAGEM SIMPLES



6

RELAÇÃO DIRETA ENTRE A EMPRESA E CLIENTES





**E A BRINCADEIRA
VIROU PROFISSÃO...**

MUNDO DO SÍTIO

CRIE UM AVATAR
PARA O SEU FILHO

BEM-VINDO!

BRINCAR

QUER FAZER
UMA ASSINATURA
PARA O SEU FILHO

Sim!





O PODER DAS
MÍDIAS SOCIAIS

TEDxUfes

TEDxUfes

A INTERNET É
UMA REDE DE
PESSOAS, NÃO DE
COMPUTADORES

LIVRO 'GOOGLE MARKETING'

@SANTOSCRISTIANOBR

**E SE A INTERNET É UMA
REDE DE PESSOAS...**















LinkedIn

TOP VOICES

BRASIL

• • 2018 • •





Cristiano Santos | Consultor em marketing digital e professor

Sobre o que ele fala: A produção de Cristiano se concentra no universo das mídias sociais, com foco na análise do comportamento humano nesses ambientes e em estratégias de engajamento para marcas. Além desse tema, o consultor também escreve sobre marketing pessoal, economia compartilhada e uso de redes sociais no ambiente corporativo.



EDITORA GLOBO



MISSÃO



MISSÃO

**RESGATAR A AUTOESTIMA
PROFISSIONAL DAS
PESSOAS ATRAVÉS DA
EDUCAÇÃO, PARA INSPIRAR
E TRANSFORMAR A
CARREIRA E A VIDA DELAS**

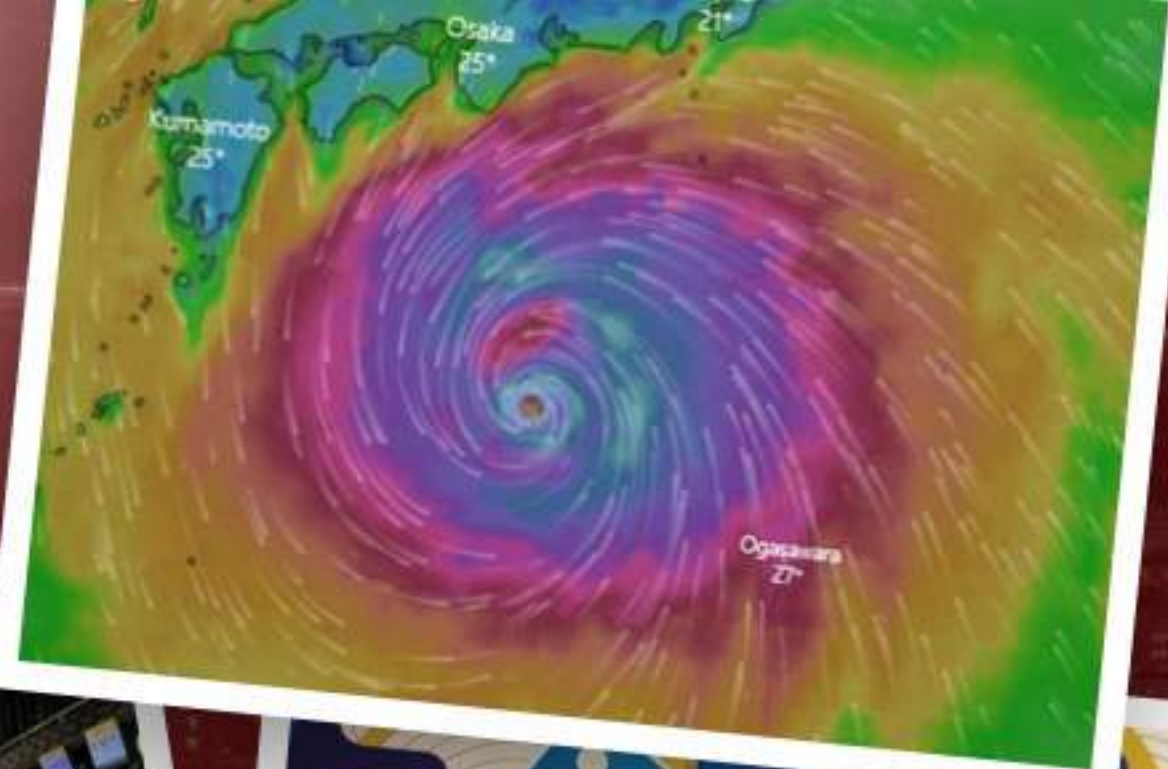
@SANTOSCRISTIANOBR

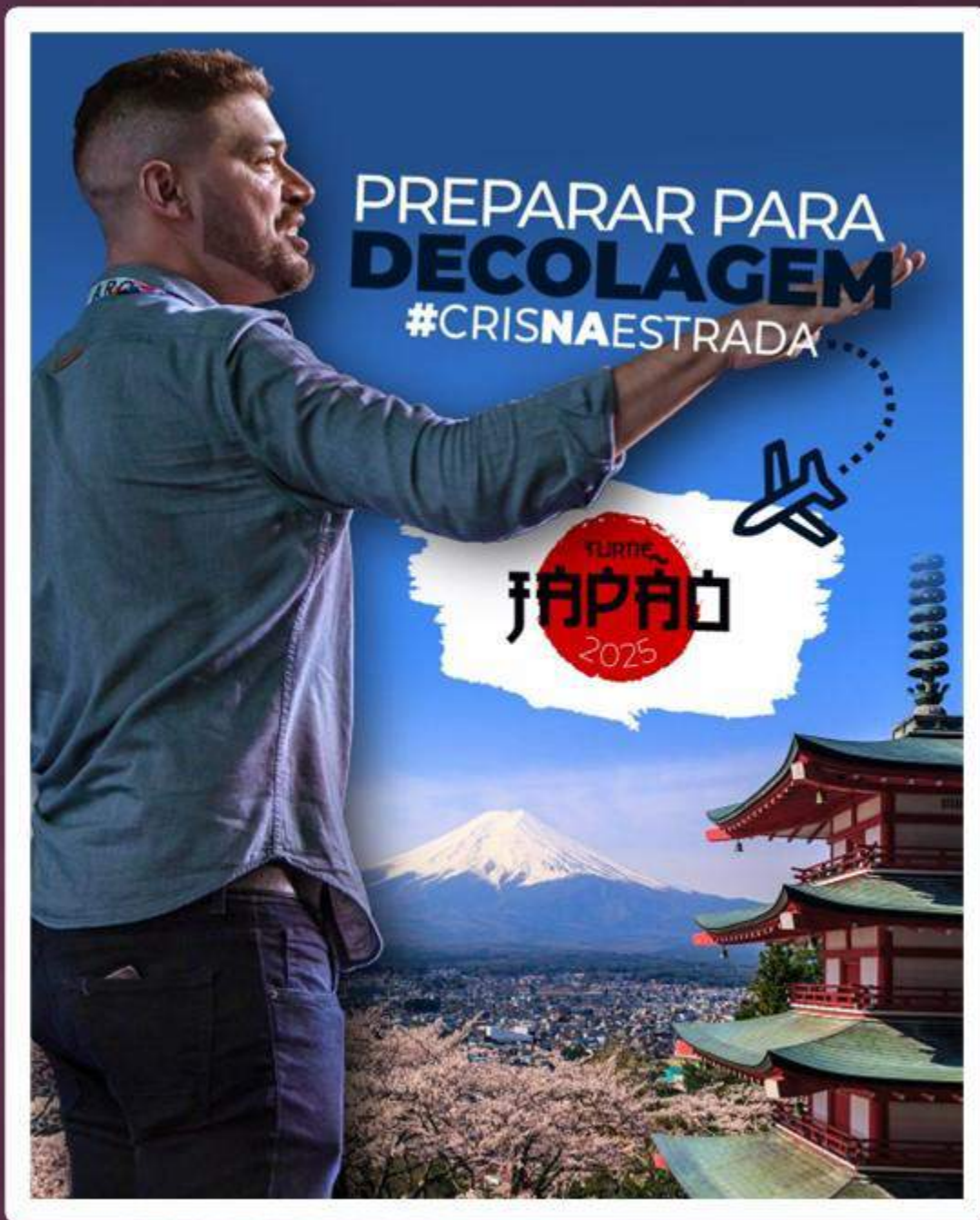


NEW YORK



JAPÃO











#CRISNAESTRADA



1998



66

**VAI TRABALHANDO
DEVAGAR, DO SEU JEITO,
DA FORMA QUE VOCÊ
ACREDITA, QUE UMA HORA
O RESULTADO VEM.**

CRISTIANO SANTOS

”



A person is shown from the chest up, giving a thumbs up gesture. The image is heavily filtered with a green and blue color scheme, making the person's features appear muted. The background is a soft-focus outdoor scene with green foliage and a blue sky.

OBRIGADO!

@SANTOSCRISTIANOBR

DESENVOLVIDO COM ❤️ POR @OGABRIELMIORIM