



O PODER DAS MÍDIAS SOCIAIS

**vida,
carreira
e educação**





















BEM VINDOS HORA DE FALAR DE **LINKEDIN**



EDITORAGLOBO

QUEM
LIFESTYLE

VOGUE

GLOBORURAL

REVISTA
NEGÓCIOS

AUTO
ESPORTE

GALILEU

casa e comida

CASA
VOGUE

monet

GQ

marie claire

Crescer

REVISTAS
Empresas
& Negócios

GLAMOUR

ÉPOCA

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST



@SANTOSCRISTIANOBR

@SANTOSCRISTI





QUAL É A
LINGUAGEM
LINKEDIN?



LIN GUA GEM



LINKEDIN



INSTAGRAM



FACEBOOK



TWITTER

@BRUNO_OKADA

HUMANIZAÇÃO DO LINKEDIN



DN A DA REDE

CURRÍCULO X CONTEÚDO



36

O LINKEDIN DEVE SER USADO JUNTO COM O CURRÍCULO. PORÉM, CURRÍCULOS SÓ CONSEGUEM MOSTRAR QUEM VOCÊ FOI, NÃO QUEM VOCÊ É

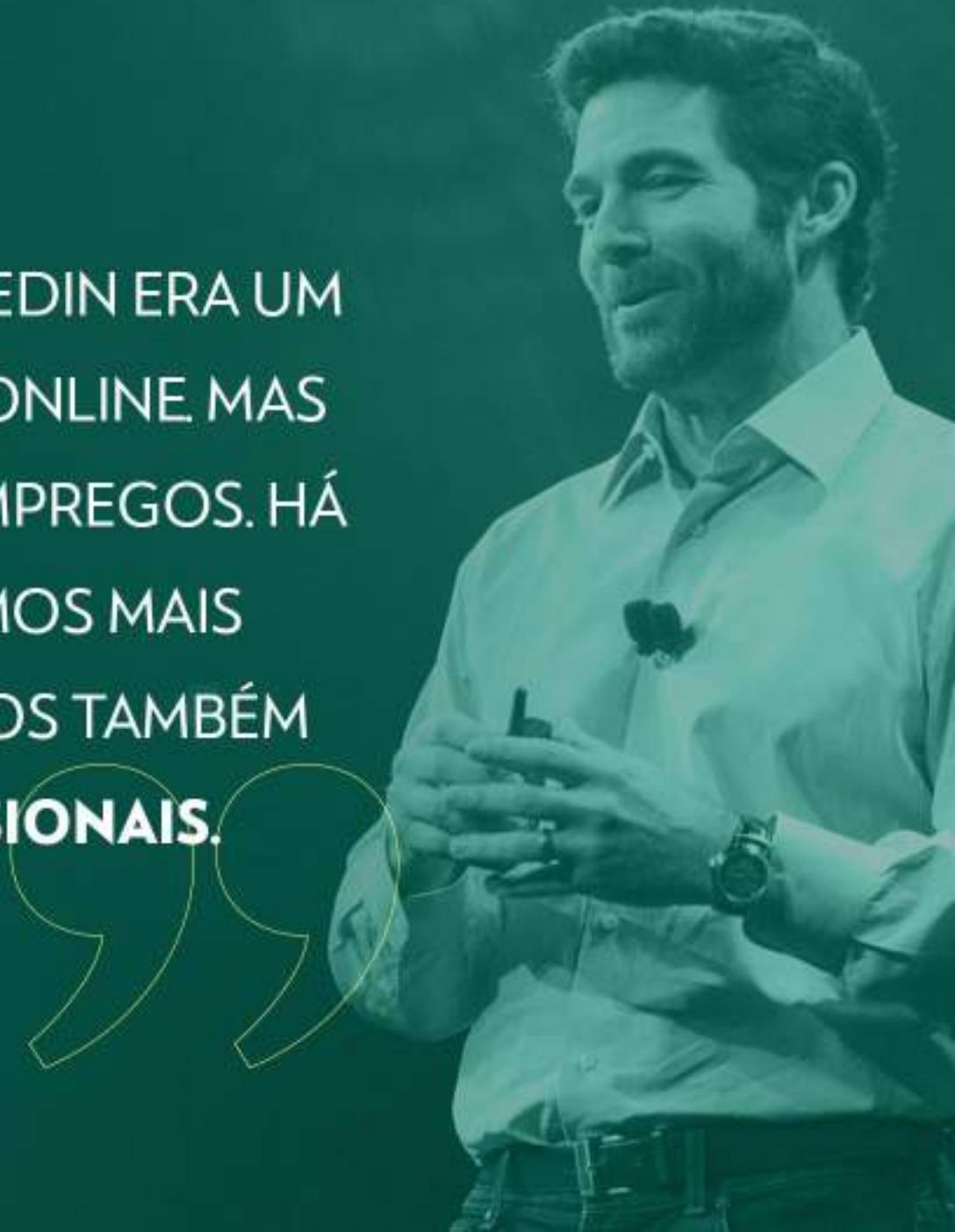
DAN SHERMAN

99



DIRIA QUE, ATÉ HÁ ALGUM TEMPO, O LINKEDIN ERA UM LUGAR PARA COLOCAR SEU CURRÍCULO ONLINE. MAS ISSO MUDOU. NÃO SOMOS UM SITE DE EMPREGOS. HÁ ALGUNS ANOS, PERCEBEMOS QUE TERÍAMOS MAIS VALOR COMO NEGÓCIO SE INVESTÍSSEMOS TAMBÉM EM **CONTEÚDO VOLTADO PARA PROFISSIONAIS**.

JEFF WEINER





[https://linkedin.com/
learning](https://linkedin.com/learning)

A screenshot of the LinkedIn Learning homepage. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, 'LEARNING', and 'Balanço'. The main header features a video thumbnail of a person speaking, with the text 'Olá novamente, Cristiano!' and 'Sobre o que você deseja aprender hoje?'. A search bar below the video asks 'Pense em competências, assuntos, cargos, software ou mais...'. Below the video, there are two course cards: 'EM ANDAMENTO' titled 'Become a Digital Marketer' and 'SÓ PARA VOCÊ' titled 'Learning Workplace by Facebook'. The bottom section, 'Recomendações para você', displays four course cards: 'Como se Comunicar com Confiança', 'Excel 2013: Formação Básica', 'Excel 2016: Dicas e Truques', and 'Como Fazer Apresentações e se Manter no Assunto'.

CONFEUDO



OS PROFISSIONAIS
ESTÃO CONSUMINDO

CONTEÚDO NO LINKED

@SANTOSCRISTIANOBR





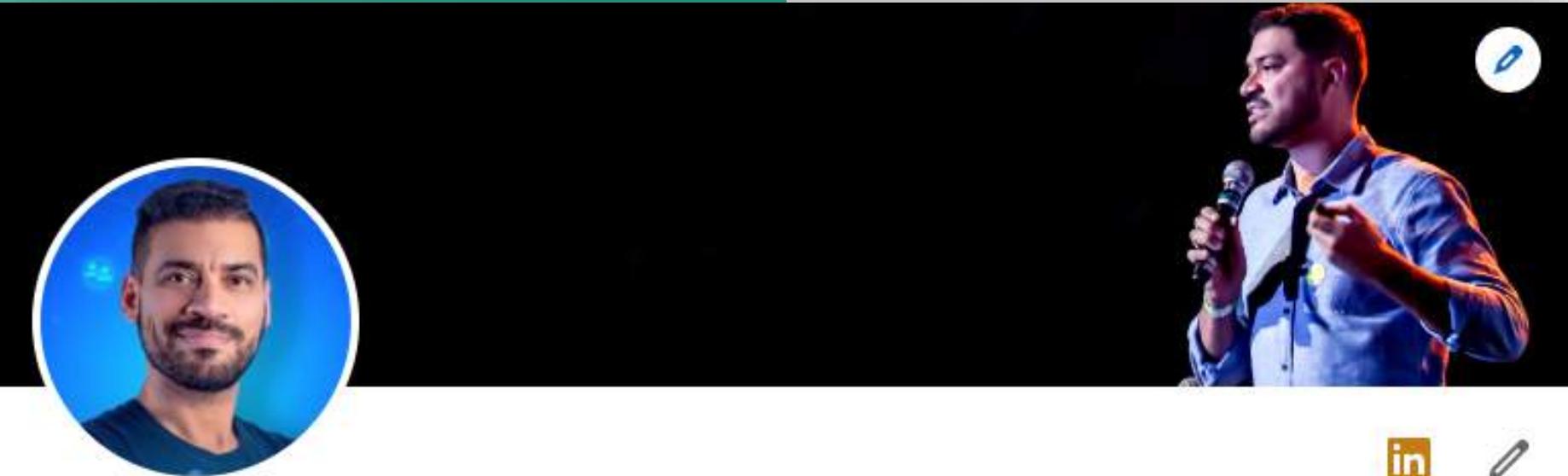
PERFIL PESSOAL

CONHECENDO AS
FUNCIONALIDADES



TÍTULO





Cristiano Santos (Ele/dele)

LinkedIn Top Voice e Creator | Apresentador | TEDx Speaker | Palestrante Internacional | Professor | Especialista LinkedIn | Employer e Personal Branding | Educação Corporativa | Marketing Digital | Mídias Sociais

Fala sobre #carreira, #linkedin, #midiassociais, #marketingdigital e #personalbranding

São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)



Polo Palestrantes



Uninove - Universidade Nove de Julho





Cristiano Santos (Ele/dele)

LinkedIn Top Voice e Creator | Apresentador | TEDx Speaker | Palestrante Internacional | Professor | Especialista LinkedIn | Employer e Personal Branding | Educação Corporativa | Marketing Digital | Mídias Sociais

Fala sobre #carreira, #linkedin, #midiassociais, #marketingdigital e #personalbranding

São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)



Polo Palestrantes



Uninove - Universidade Nove de Julho



Daniel Gusmão • 3º+

Aluno do Sesi

Hortolândia, SP

Atual: Aluno na Sesi São Paulo

[Conectar](#)



Isabella Gonçalves Anselmo Silva • 2º

FIRST® Alumni | Aluna SESI SENAI

São José do Rio Preto, SP

 Demetrio Teodorov é uma conexão em comum

[Conectar](#)



Davi Laureano • 2º

Cofounder da TWD Carnes Premium | Aluno SESI - FIEMG | Membro da Ordem DeMolay Brasil

Minas Gerais, Brasil

Atual: Aluno na SESI MG

 Rodrigo Junqueira é uma conexão em comum

[Conectar](#)



Daniel Gusmão • 3º+

Aluno do Sesi

Hortolândia, SP

Atual: Aluno na Sesi São Paulo

[Conectar](#)



Isabella Gonçalves Anselmo Silva • 2º

FIRST® Alumni | Aluna SESI SENAI

São José do Rio Preto, SP

 Demetrio Teodorov é uma conexão em comum

[Conectar](#)



Davi Laureano • 2º

Cofounder da TWD Carnes Premium | Aluno SESI - FIEMG | Membro da Ordem DeMolay Brasil

Minas Gerais, Brasil

Atual: Aluno na SESI MG

 Rodrigo Junqueira é uma conexão em comum

[Conectar](#)



G A B R I E L L E O N A R D O

DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

```
36
37     if path:
38         self.file = open(path, 'r')
39         self.file.readline()
40         self.fingerprints = self._get_fingerprints()
41
42     @classmethod
43     def from_settings(cls, settings):
44         debug = settings.getboolean('DEBUG')
45         return cls(job_dir(settings), debug=debug)
```

Gabriel Leonardo Vicente Cancian · 3º

Aluno Cursando Desenvolvimento de Sistemas Senai Conde Alexandre Siciliano - Jundiaí, SP Sesi Vandermir Francesconi Junior - Jundiaí, SP

Jundiaí, São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)



Senai São Paulo

Sobre

Olá, me chamo Gabriel Leonardo, tenho 16 anos de idade, atualmente estudo no Sesi (Serviço Social da Indústria) cursando o 2º ano do Ensino Médio, também estudo no Senai (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial), fazendo formação Técnica em Desenvolvimento de Sistemas. Procuro o meu primeiro emprego na área de Tecnologia da Informação (TI).

Atividades

15 seguidores

Publicações

Comentários

Imagens



Gabriel Leonardo Vicen... • 3º e +

Aluno Cursando Desenvolvimento de Sist...

4 d • Editado •

Eu acabei mais um curso! No dia 20/09/2025 finalizei o curso Microsoft AI-900.



Comemore um novo certificado



Gabriel Leonardo Vicen... • 3º e +

Aluno Cursando Desenvolvimento de Sist...

1 m •

ESTUDE!

O ESTUDO É A
CHAVE PARA O
SUCESSO!



Nicolle Alves · 1º

Bacharelado em moda | Photoshop | CorelDRAW | Pacote Office Excel, Word, PowerPoint | Marketing Digital | Administração

São Paulo, São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)

[152 conexões](#)

JHSF JHSF



Faculdade Santa Marcelina

Experiência

JHSF Aprendiz

JHSF · Aprendiz

mai de 2025 - o momento · 6 meses

Aprendiz na loja CJ Mares - Shopping Cidade Jardim.

...

[...ver mais](#)



Estudante embaixador

Fashion Revolution Brasil

fev de 2025 - o momento · 9 meses

Atuação como estudante embaixadora na Santa Marcelina.

...

[...ver mais](#)



Jovem aprendiz

Grupo Bandeirantes de Comunicação · Aprendiz

jan de 2024 - mar de 2025 · 1 ano 3 meses

São Paulo, Brasil · Presencial

me ajudou a conseguir esse emprego

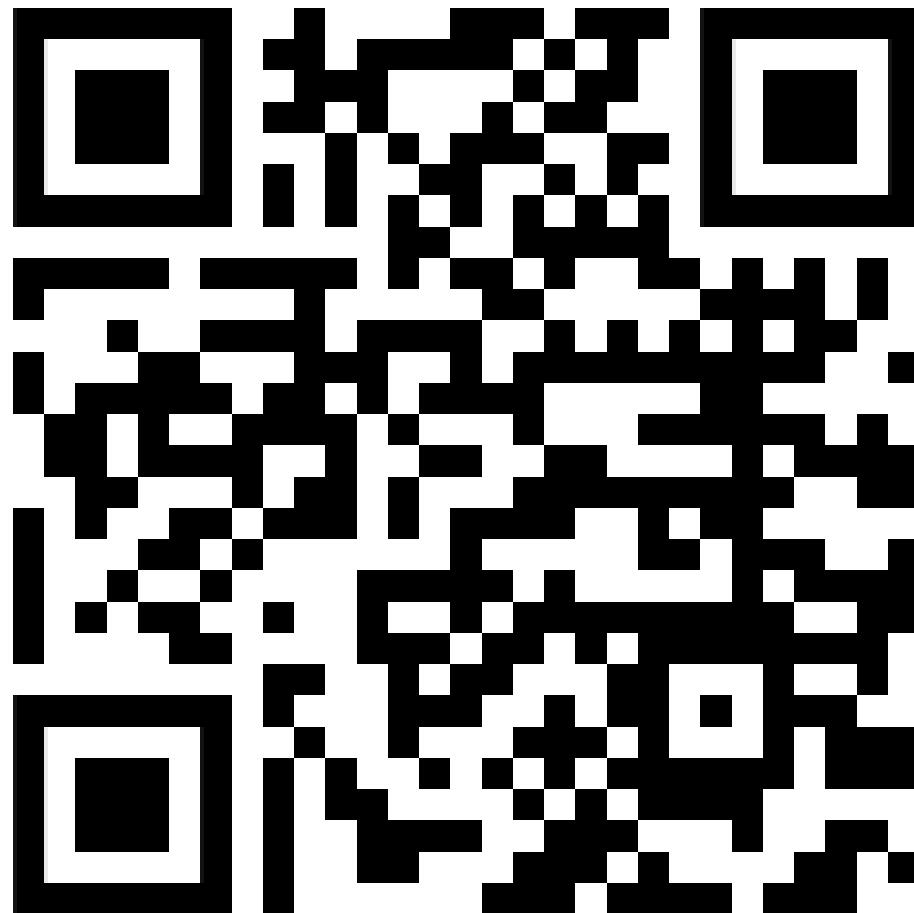
Atividades administrativas no setor de comunicação e assuntos institucionais.

...

[...ver mais](#)

Capacidade de organização, Gerenciamento de arquivos e mais 4 competências

Nico
Bachar
Word,
São Pau
152 con





DICAS DO CRIS

@SANTOSCRISTIANOBR



#DICASDO
CRIS

1

**SIGA AS EMPRESAS ONDE
GOSTARIA DE TRABALHAR,
POTENCIAIS PARCEIROS OU
ATÉ CONCORRENTES**



**#DICASDO
CRIS**

2

**DÊ OS PARABÉNS AOS
MEMBROS DA SUA REDE
QUANDO INICIAM NOVAS
FUNÇÕES PROFISSIONAIS**

#DICASDO
CRIS

6

**PERSONALIZE AS
MENSAGENS NA HORA DE
CONVIDAR ALGUÉM PARA
FAZER PARTE DE SUA REDE**



#DICASDO
CRIS

**COMPARTILHE CONTEÚDO
E CONHECIMENTO
COM SUA REDE. MOSTRE
SUAS EXPERTISES E
MARQUE PRESENÇA. E
DIALOGUE!**



#DICASDO
CRIS

5

MUDE A FOTO
DE PERFIL
PERIODICAMENTE
DEMONSTRE
PROFISSIONALISMO
NA ESCOLHA

#DICASDO
CRIS

6

USE O **SNAPPR**
PARA AVALIAR SUA
FOTO DE PERFIL





[https://bit.ly
/testefotolinkedin](https://bit.ly/testefotolinkedin)

How Good is Your LinkedIn Profile Picture?

Snappr's Photo Analyzer uses the latest research, combined with image recognition and machine learning technologies, to determine how well your photo will perform. [Read more](#)

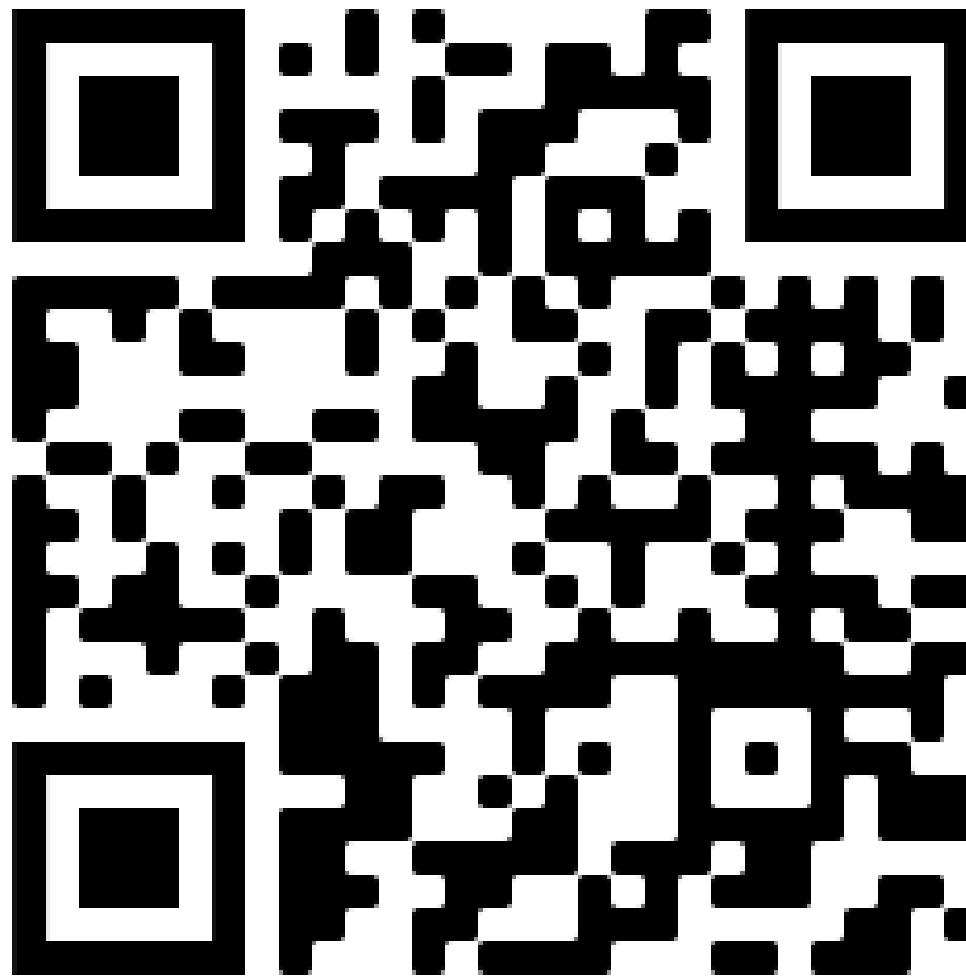
Cosmo's Photo Score:
73/100

Our test results: This photo has a professional and approachable expression of your professional profile. No bad news! Ready to dominate this board!

[Take a new photo](#)

Face
59/100

The photo is a portrait, and the subject is looking directly at the camera. The lighting is even, and the background is neutral. The subject has a slight smile, which is a good sign for engagement.





[https://bit.ly
/testefotolinkedin](https://bit.ly/testefotolinkedin)

How Good is Your LinkedIn Profile Picture?

Snappr's Photo Analyzer uses the latest research, combined with image recognition and machine learning technologies, to determine how well your photo will perform. [Read more](#)

Cosmo's Photo Score:
73/100

Our test results: Fair. Good photo. An average photo expression of your professional profile. No bad photo. Ready to dominate this board!

[Take a new photo](#)

Face
59/100

The photo is a portrait, and the subject is a man. The photo is well-lit, and the subject is looking directly at the camera. The photo is clear, and the subject's face is in focus. The photo is a good representation of the subject's face.



**#OQUE
PEGAMAL?**

#1 - ERROS DE DIGITAÇÃO NO PERFIL;

**#1 - ERROS DE DIGITAÇÃO
NO PERFIL;**

**#2 - VOCÊ NÃO TER BOAS
RECOMENDAÇÕES;**

**#3 - NÃO PARTICIPAR
ATIVAMENTE DE NENHUM
GRUPO DO LINKEDIN;**

**#3 – NÃO PARTICIPAR
ATIVAMENTE DE NENHUM
GRUPO DO LINKEDIN;**

**#4 – VOCÊ NÃO TER
PREENCHIDO O RESUMO
EM SEU PERFIL;**

**#5 – NÃO TER FOTO NO
PERFIL. MAS SE TIVER, NÃO
VALE FOTO DE CASAL, SEM
CAMISA, NA HORIZONTAL.**

**#5 - NÃO TER FOTO DE
PERFIL. MAS SE
VALE FOTO DE CIMA
DE CAMISA, NA HORA**



QUE ABSURDO



AUTORIDADE



Danielle Costa • 2º

Social Media @ Banco Mercantil | Content Strategy | Copy...

1 sem •

+ Seguir ...

"O que você posta é interessante pra alguém". Foi o que o [Alexandre Cardoso](#) me disse quando tentei justificar a falta de atualizações sobre um dos eventos que participei. Para mostrar que aprendi a lição (antes tarde do que nunca) vim falar sobre a edição comemorativa de 10 anos do [#ShareTalks](#), que aconteceu no dia 10 de novembro aqui em BH. Fiquei realizada e inspirada por aprender mais juntas profissionais tão sensacionais! Por isso, queria falar um pouco sobre o que aprendi em cada palestra.

O dia começou com o [Cristiano Santos](#) e seu painel 'LinkedIn de A a Z: estratégias para geração de conteúdo, autoridade e negócios', que foi essencial para me ajudar a tirar esse texto do papel e começar a otimizar o meu perfil.

Em 'Geração de demanda recorrente', o [Patrick Paes](#) trouxe o viés de mídia paga e dados, assuntos que me interessam imensamente, afinal, uma estratégia de conteúdo bem feita precisa estar alinhada com todas as frentes que podem auxiliar na busca dos melhores resultados.

A [Ana Virtuozo](#) me inspirou falando sobre como 'Branding é a alma do negócio', ainda mais agora que vivo a mudança de marca do [Banco Mercantil](#), uma empresa de 80 anos que está se reposicionando no mercado. Fiquei orgulhosa em poder dar 'check' em itens citados na palestra.

Foi com o painel 'Trabalhando para que amanhã não seja só um ontem com um novo nome', do [Leonardo Araujo](#), que não consegui me segurar; me emocionei e as lágrimas não foram contidas. Leonardo trouxe não só excelentes aprendizados técnicos, mas também estruturais (de maneira pessoal e profissional). E o mais importante: saí de lá com a sede de mudar. Para que o amanhã não seja um ontem

Não tem nada melhor do que sair de um evento cheia de ideias e vontade de fazer acontecer. Obrigada pelo conhecimento e também pelos mimos [#ShareTalks](#).





Danielle Costa • 2º

Social Media @ Banco Mercantil | Content Strategy | Copy...

1 sem •

+ Seguir ...

"O que você posta é interessante pra alguém". Foi o que o [Alexandre Cardoso](#) me disse quando tentei justificar a falta de atualizações sobre um dos eventos que participei. Para mostrar que aprendi a lição (antes tarde do que nunca) vim falar sob

de r
pro
cad

O d
para
ajud

Em
dad
con
na b

A A
ainc
de 80 anos que esta se reposicionando no mercado. Fique orgulhosa em poder
dar 'check' em itens citados na palestra.

Foi com o painel 'Trabalhando para que amanhã não seja só um ontem com um novo nome', do [Leonardo Araujo](#), que não consegui me segurar; me emocionei e as lágrimas não foram contidas. Leonardo trouxe não só excelentes aprendizados técnicos, mas também estruturais (de maneira pessoal e profissional). E o mais importante: saí de lá com a sede de mudar. Para que o amanhã não seja um ontem

Não tem nada melhor do que sair de um evento cheia de ideias e vontade de fazer acontecer. Obrigada pelo conhecimento e também pelos mimos [#ShareTalks](#).



Você e mais 107 pessoas



19 comentários

Reações





Alexandre Cardoso • 2º

Web Analytics | Performance | Growth | Marketing Digital

1 sem: ***

Que legal Dani!!

É sempre bom compartilhar ideias com você! Fico feliz em saber que nossas conversas estão gerando frutos positivos para o seu desenvolvimento profissional!

Tem sempre alguém interessado no que você tem para falar.
Você é uma profissional fantástica!



Banco Mercantil

1 sem: ***

Temos orgulho de ter uma profissional tão dedicada e competente como você no nosso time, [Danielle!](#) Que a gente possa continuar crescendo e aprendendo juntos.

Gostei · 2 | Responder · 1 resposta



Danielle Costa (She/Her) **Autor**

Social Media @ Banco Mercantil | Content Strategy | Copywriter | ...

6 d: ***

Felicidade é trabalhar em uma empresa que acredita e incentiva o nosso desenvolvimento contínuo. Vamos juntinhos!



Nicolle Alves • 1º

Bacharelado em moda | Photoshop | CorelDRAW | Pacote Office Excel, Word, ...

9 m •

...

💡 Como é ser Jovem Aprendiz?

Meu contrato está encerrando e vejo isso como uma porta para novas oportunidades.

📌 Durante a experiência, aproveitei e participei de tudo o que pude. O evento LinkedInDay que tive a alegria de conhecer o [Cristiano Santos](#) e seu trabalho nas palestras.

As palestras na Band, Sipat, ter a experiência de conhecer um estúdio, assistir aos podcasts e entrevistas que acontecem e aprender com elas.

Participar da Expo [CIEE - Centro de Integração Empresa-Escola](#), aproveitar e poder ver meus colegas das turmas que passei, ainda ganhar diversos brindes.

Participar do dia da Menina e aprender formas de se defender e ajudar o próximo. Ter momentos bacanas com as pessoas no trabalho e no curso.

Participar do Evento [NETWORKERS](#) promovido por [Walas Lopes](#) 🌟 e conhecer pessoas com sede de negócios.

E muito mais, tudo agregou para que eu me tornasse alguém mais

- 1- Responsável
- 2- Com entendimento
- 3- Disciplinada
- 4- Focada
- 5- Esforçada

Ajudou até mesmo me organizar para fazer todas as entregas durante o ano e o 1º semestre na faculdade.

📌 E assim que deve ser, levo comigo tudo o que contribuiu para o meu crescimento e boas pessoas que estiveram no meu caminho.

Agradeço demais a todas as pessoas envolvidas na minha contratação pela oportunidade de crescer e me desenvolver aqui,

no [BAND - Grupo Bandeirantes de Comunicação](#).

[Gabriela Fagliari](#)

#JovemAprendiz #oportunidade #aprendizado #trabalho #desenvolvimento



38

20 comentários



38

20 comentários



CIEE - Centro de Integração Empresa-Escola
1.649.957 seguidores

9 m ...

Parabéns por aproveitar tão intensamente o seu ciclo como Aprendiz, Nicolle! Desejamos muito sucesso em sua carreira, ficamos felizes em saber que gostou de ser uma Aprendiz CIEE! 💜 💙

Gostei · 1 | Responder · 1 resposta



Nicolle Alves Autor(a)

Bacharelado em moda | Photoshop | CorelDRAW | Pacote Office Excel,...

9 m ...

CIEE - Centro de Integração Empresa-Escola Obrigada mesmo! O CIEE me trás ótimas memórias e experiências que vão me acompanhar ao longo da carreira! 💜 💙

Gostei | Responder



Marina Pego Umezaki 2º

Coordenadora de Comunicação e Marketing | Mentora de Comunicação | Es...

9 m ...

Encerrando um ciclo com gratidão é a melhor maneira de mostrar o tamanho da profissional que você é. Parabéns pela experiência e muita sorte nas novas oportunidades, que tenho certeza que serão incríveis.

Gostei · 2 | Responder · 1 resposta



Nicolle Alves Autor(a)

Bacharelado em moda | Photoshop | CorelDRAW | Pacote Office Excel,...

9 m ...

Marina Pego Umezaki Mari, obrigada pelo carinho! Com certeza vou levar essa experiência por onde passar, e muita sorte pra nós!

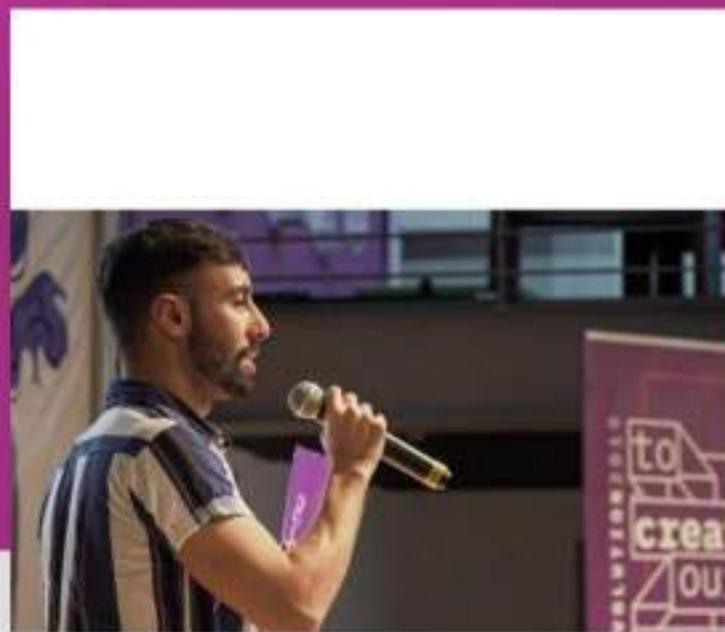
Gostei | Responder



Após comentário contra lideranças LGBTQI+ no LinkedIn, funcionário da Votorantim Cimentos é demitido

Na publicação, empregado falou que "ter um líder LGBTQI+ é de uma idiotice sem tamanho"

[Compartilhar](#) [P](#) [in](#) [G+](#) [Twitter](#) [Assine já!](#)



A importância da liderança LGBTQI+ nas empresas

[blog.nubank.com.br](#)

4.840 • 389 comentários

[Gostei](#) [Comentários](#)

Comentários populares

Adicione um comentário...

Votorantim Cimentos
Líder é Líder, independente da escolha sexual.
Agora ter um Líder LGBT.....
É de uma idiotice sem tamanho.

Artigos e atividade

41.723 seguidores [Gerenciar seguidores](#)



A opinião alheia e sua incrível influência em nossas decisões



Cristiano Santos

Publicado no LinkedIn

Tudo começou com uma simples conversa via WhatsApp: uma grande amiga (chamarei aqui de Sueli), me chamou pra conversar sobre postagem de conteúdos aqui no LinkedIn. Ela ...[visualizar mais](#)

274 · 74 comentários



Gostei

Comentar

Compartilhar

[Visualizar todos os artigos](#)



Hahahahahahahaha! Essa Dona Nair, viu, Simone Salgado!

Cristiano respondeu a um comentário



Topo!

Cristiano respondeu a um comentário



Muito obrigado, Vanessa!

Cristiano respondeu a um comentário

[Visualizar todas as atividades](#)

**SOCIAL
SELLING**

SOCIAL SELLING

#1
CRIAR UMA
MARCA
PROFISSIONAL;

@SANTOSCRISTIANOBR

SOCIAL SELLING

#2

ENCONTRAR
AS PESSOAS
CERTAS;

SOCIAL SELLING

#3

ENGAJAR
USANDO OS
INSIGHTS;

SOCIAL SELLING

#4

CONSTRUIR
RELAÇÕES
FORTES.

EAGORA?





www.linkedin.com
/sales/ssi

in SALES NAVIGATOR

Seu Social Selling Index

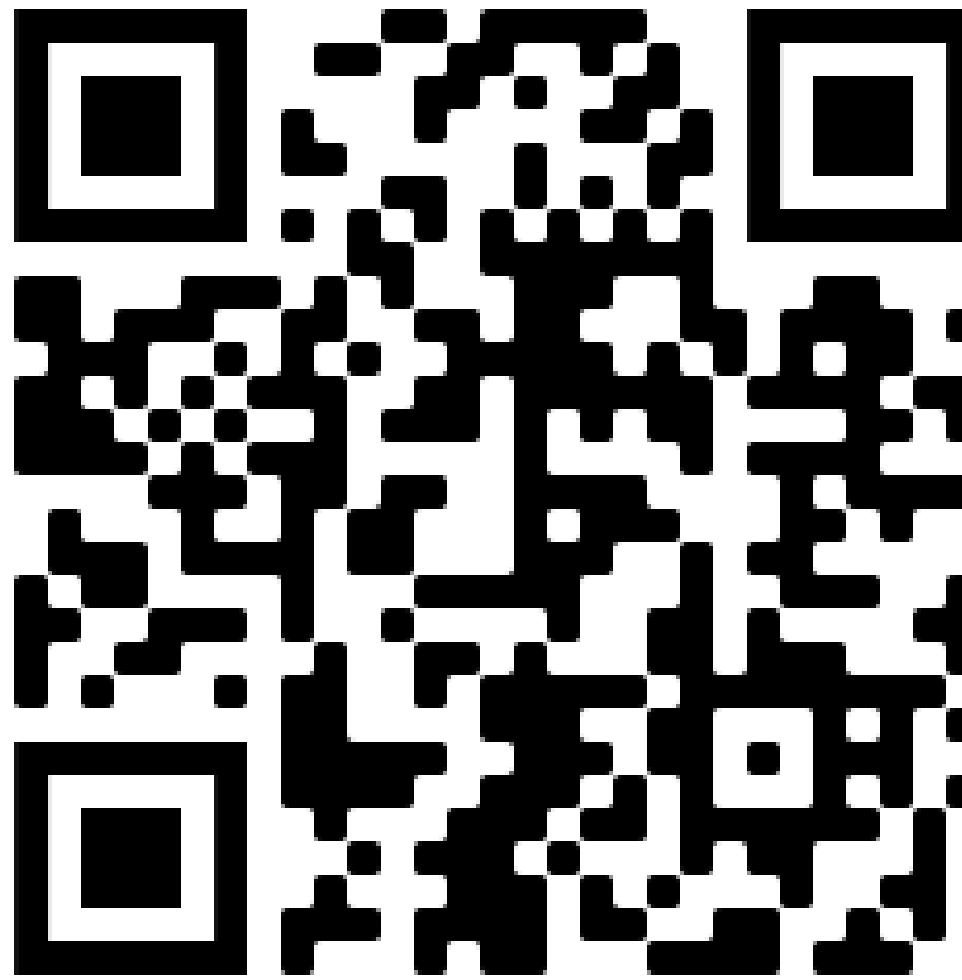
Principais Classificação do SSI do setor
1 %

Principais Classificação do SSI da rede
1 %

Social Selling Index atual ②
77 de 100

Os quatro componentes da sua pontuação

21,2 Estabelecer sua marca profissional ②	<div style="width: 21.2%; background-color: #C0392B;"></div>
15,25 Localizar as pessoas certas ②	<div style="width: 15.25%; background-color: #6A5ACD2;"></div>
16 Interagir oferecendo insights ②	<div style="width: 16%; background-color: #008080;"></div>
25 Criar relacionamentos ②	<div style="width: 25%; background-color: #0072BD;"></div>





www.linkedin.com
/sales/ssi

in SALES NAVIGATOR

Seu Social Selling Index

Principais Classificação do SSI do setor
1 %

Principais Classificação do SSI da rede
1 %

Social Selling Index atual ②



77
de 100

Os quatro componentes da sua pontuação

21,2 Estabelecer sua marca profissional ②	<div style="width: 21.2%; background-color: orange;"></div>
15,25 Localizar as pessoas certas ②	<div style="width: 15.25%; background-color: purple;"></div>
16 Interagir oferecendo insights ②	<div style="width: 16%; background-color: teal;"></div>
25 Criar relacionamentos ②	<div style="width: 25%; background-color: blue;"></div>



www.linkedin.com
/sales/ssi

Os quatro componentes da sua pontuação

21,2 | Estabelecer sua marca profissional 

15,25 | Localizar as pessoas certas 

16 | Interagir oferecendo insights 

25 | Criar relacionamentos 





www.linkedin.com
/sales/ssi

Os quatro componentes da sua pontuação

21,2 | Estabelecer sua marca profissional 



15,25 | Localizar as pessoas certas 

16 | Interagir oferecendo insights 

25 | Criar relacionamentos 



www.linkedin.com
/sales/ssi

Os quatro componentes da sua pontuação

21,2 | Estabelecer sua marca profissional 

15,25 | Localizar as pessoas certas 

16 | Interagir oferecendo insights 

25 | Criar relacionamentos 





www.linkedin.com
/sales/ssi

Os quatro componentes da sua pontuação

21,2 | Estabelecer sua marca profissional 

15,25 | Localizar as pessoas certas 

16 | Interagir oferecendo insights 

25 | Criar relacionamentos 





sun



NOW
10P

OUTRAGEOUS:
WARTIME LAND

Today
Britain
steps
into the
unknown

Brexit
begins

daily Telegraph
and Brexit, says Mr



THE TIMES

yes of
y are
ing

10p



Gerry



PRA FICAR DE OLHO

LANÇAMENTOS
E DICAS



PERGUNTAS





PRA FICAR DE OLHO

LANÇAMENTOS
E DICAS





SOCIAL MEDIA 12.fev.2019

LinkedIn lança o LinkedIn Live, sua ferramenta de transmissão ao vivo

Ferramenta por enquanto se encontra em fase de testes, mas empresa garante que seu uso na plataforma será destinado à transmissão de eventos profissionais

FONTE B9





[https://bit.ly/
mapadecarreiras](https://bit.ly/mapadecarreiras)



66

FORTALECER UMA HABILIDADE PESSOAL É UM DOS MELHORES INVESTIMENTOS QUE VOCÊ PODE FAZER EM SUA CARREIRA, JÁ QUE ELAS NUNCA SAEM DE MODA

PAUL PETRONE

EDITOR DO LINKEDIN LEARNING





DICAS DO CRIS

@SANTOSCRISTIANOBR



CONTIEUDO

The eyes of
history are
watching

May 23rd: Britain EU departure

DAILY EXPRESS

NOW
10P

OUTRAGEOUS!
WARTIME LAND

Today
Britain
steps
into the
unknown

Brexit
begins

Sun
DOVER
& OUT

After our
SARAH
critic

FREE DOM!

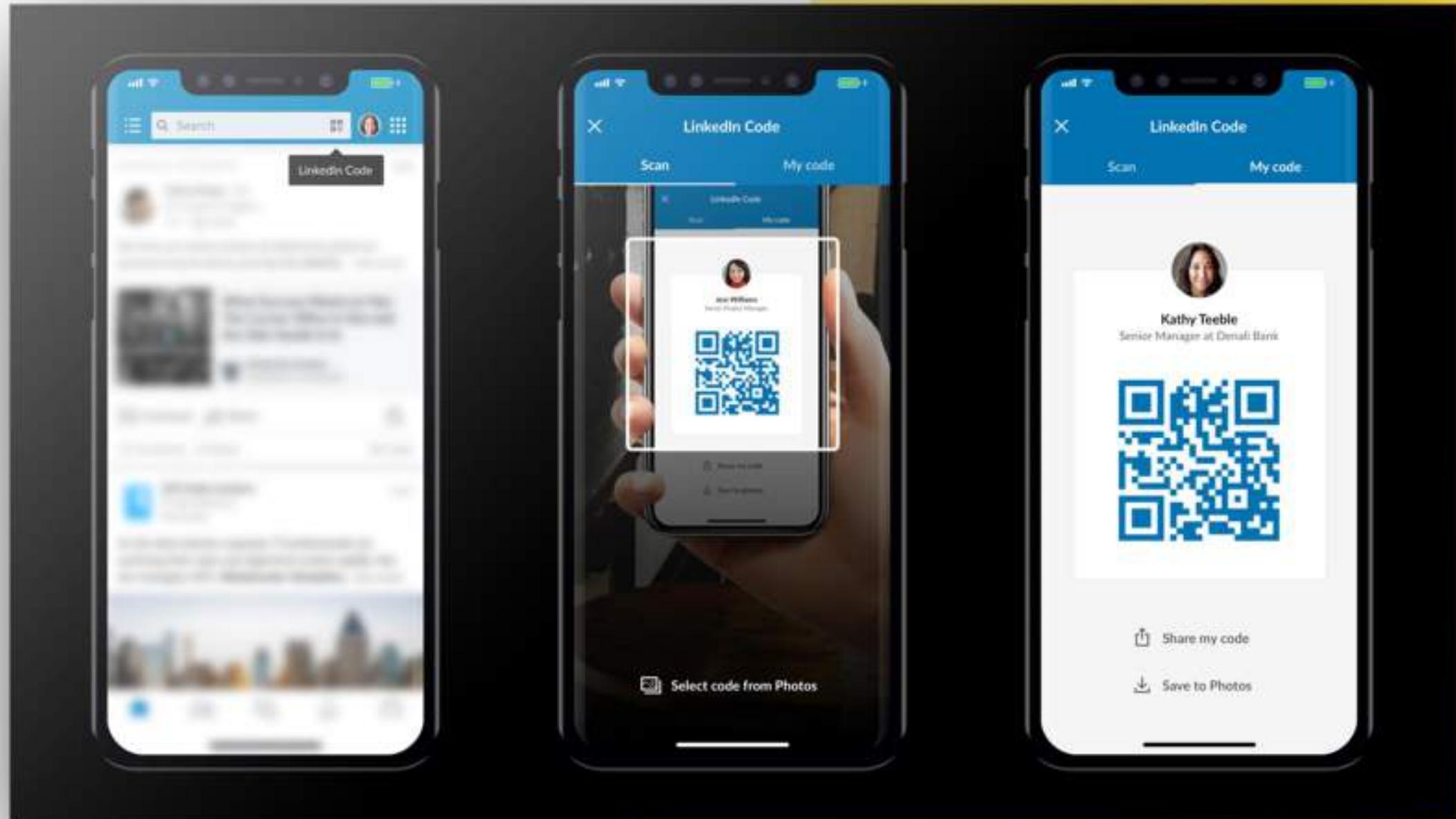
EU

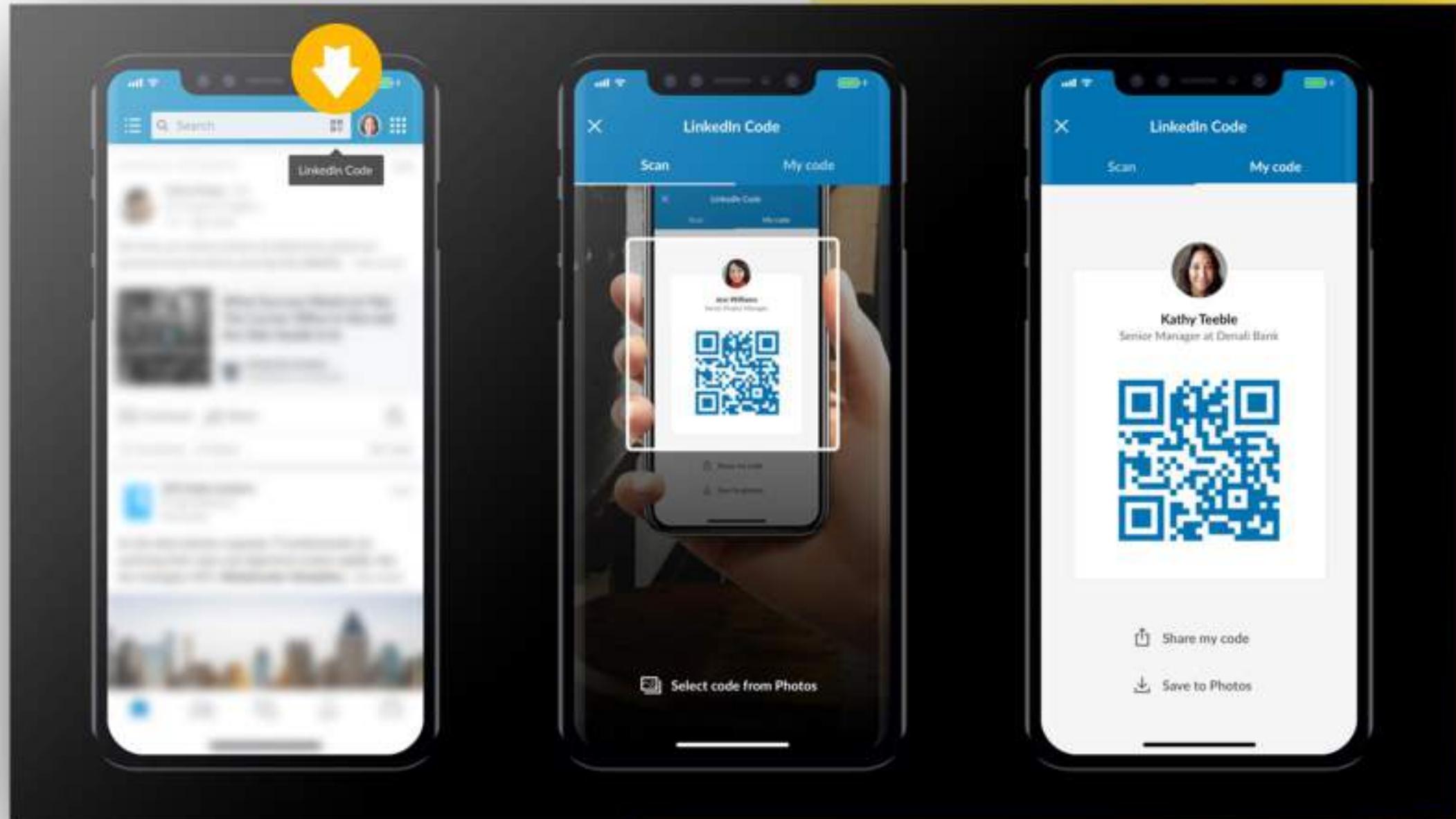
The Daily Telegraph
Unite behind Brexit, says Mr

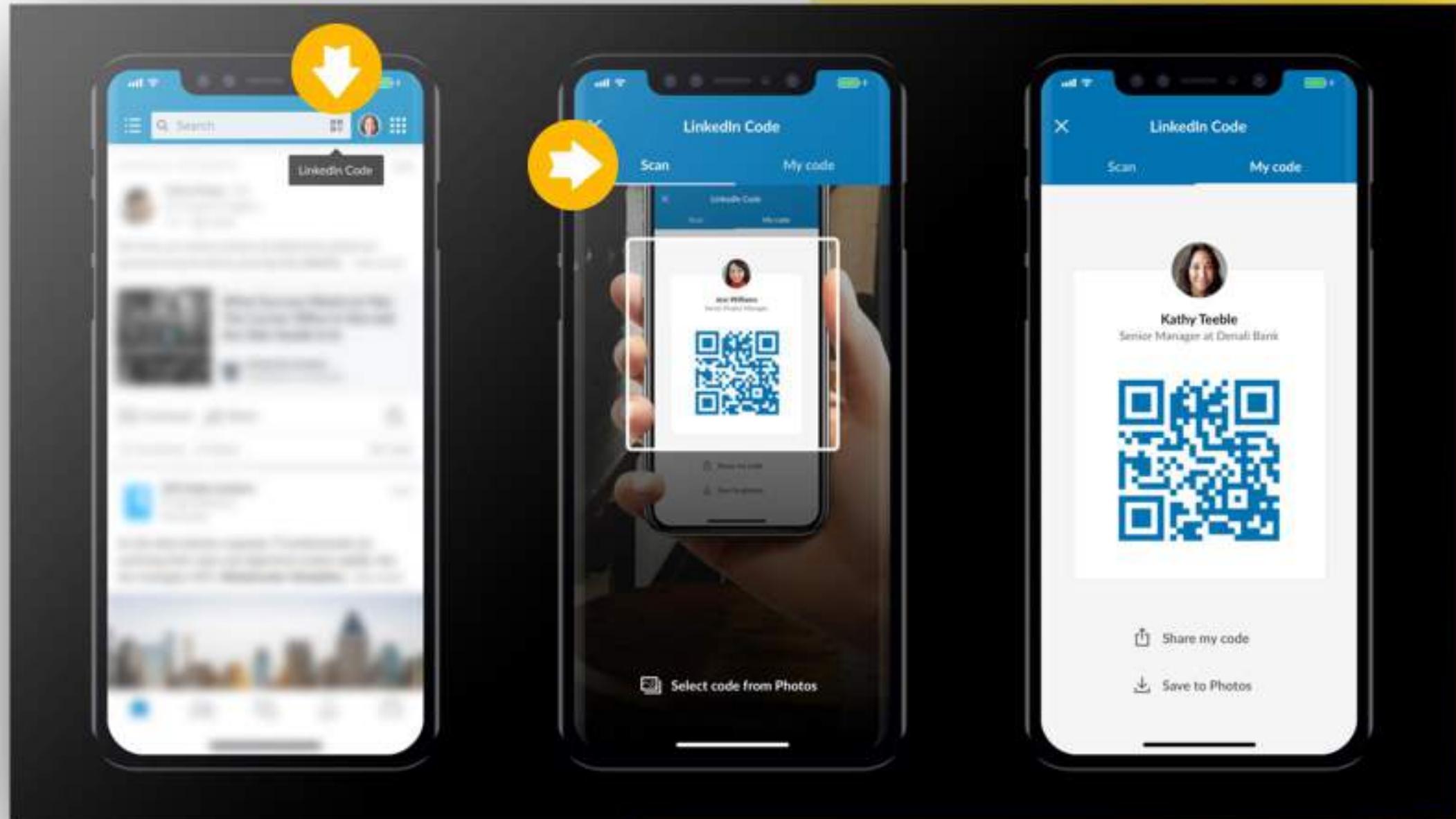


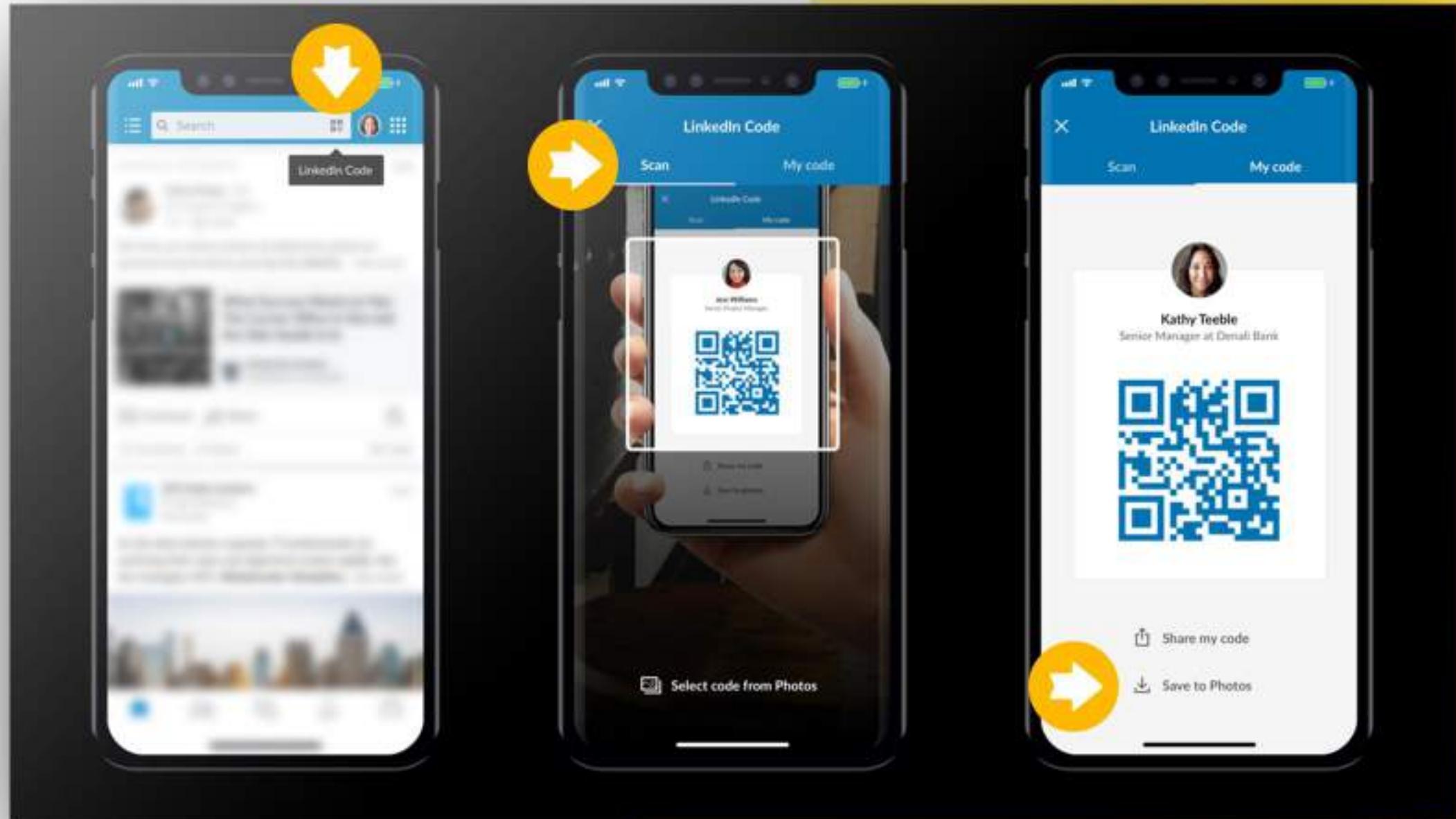
@SANTOSCRISTIANOBR













Cristiano Santos

LinkedIn Top Voice e Creator LinkedIn |
Apresentador | TEDx Speaker | Palestrante Interna...







[https://bit.ly/
cristianosantoslinkedin](https://bit.ly/cristianosantoslinkedin)



Cristiano Santos (Ele/dele)

LinkedIn Top Voice e Creator LinkedIn | Apresentador | TEDx Speaker | Palestrante Internacional | Professor | Especialista LinkedIn | Employer e Personal Branding | Marketing Digital | Mídias Sociais Fala sobre #carreira, #linkedin, #midiasociais, #marketingdigital e #personalbranding

São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)

79.878 seguidores · + de 500 conexões



Cristiano Santos - Consultoria, Treinamento e Desenvolvimento



Uninove - Universidade Nove de Julho



“...O LINKEDIN É DIFERENTE DOS TRADICIONAIS BANCOS DE DADOS QUE OS RECRUTADORES TÊM USADO POR DÉCADAS; OS USUÁRIOS ESTÃO FAZENDO MARKETING DE SI MESMOS E PODEM MODIFICAR SEUS PRÓPRIOS CURRÍCULOS ALI PUBLICADOS A QUALQUER MOMENTO...”

FONTE: VALOR

“...O LINKEDIN É VIVO – UMA MASSIVA CONGREGAÇÃO DE PENSAMENTOS, DESEJOS, EXPECTATIVAS; UM CATÁLOGO DE PSICOLOGIAS MUTANTES...”

FONTE: VALOR



ONDE TUDO COMEÇOU

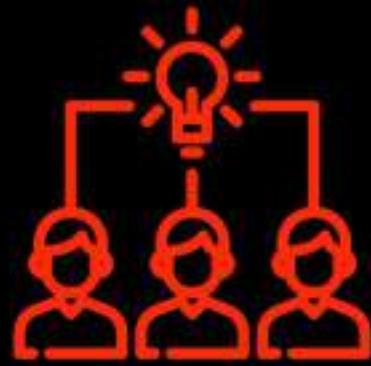


ONDE TUDO COMEÇOU



Cristiano Santos 8 milhões? Acho que é hora de fazerem uma promoção relâmpago de passagens por R\$8... será um sucesso com certeza... Parabéns Azul!

14 de abril às 14:45 · Curtir · 9 pessoas



CRIAÇÃO DA CAMPAHNA

facebook

Procurar

Campanha - Passagem aérea AZUL por R\$8,00 o trecho...

Você Presente · Compartilhar · Evento público

Horário: quarta, 20 de abril às 13:00 - 30 de abril às 23:00

Localização: Brasil

Criado por: Criei no Sertão

Mais: Informações

***** GALERA: a campanha está ENCERRADA, caso recebam o convite para este evento, desconsiderem. A Azul lançou a campanha promocional para comemorar os 9 milhões de clientes neste sábado, dia 28/05, com algumas regras pré-definidas... Agradecemos a todos que participaram dessa campanha pioneira no Facebook, onde o poder de mobilização de todos chamou a atenção da empresa para criar uma promoção para nós, mesmo que ele não tenha atendido a todos... De qualquer forma, fico meu agradecimento como criador dessa campanha para cada um que postou informações, nos ajudou na divulgação, e para a AZUL, que deu ouvido à voz dos usuários do Facebook. Voleu pessoal... ***** Vou inserir aqui abaixo, entre parênteses, as informações anteriores sobre a campanha, apenas para manter o histórico. Grande abraço e até a próxima!! Henrique: (LEIAI AMISSO: BOA NOTÍCIA! A Azul continua com a gente na campanha, só que agora, pra comemorar 9 milhões de passageiros, vejam: http://www.facebook.com/painelink.php?story_fbid=193982817315081&id=185941578115205... Não esqueçam de dizer em "EU VOU" aqui na página da campanha... Para entender melhor como funciona, leia: "Queremos comemorar juntos com a Azul, AGORA, a marca de 9 milhões de clientes no Brasil. E para isso ser possível, estamos fazendo essa campanha para que a empresa lance uma promoção de R\$8,00 o trecho para assim voarmos juntos nessa campanha tão brasileira e de qualidade! Vamos nesse, Azul... vamos voar juntos!"

Compartilhar:

Escreva alguma coisa.

Sergio De Moraes Pimentel
Eu vou!!!
09 de junho às 03:06 · Curtir · Comentar

Idri Lima
TUDOOOOO
04 de junho às 18:24 · Curtir · Comentar

CONVITES E DIVULGAÇÃO



Lívia Luz

Mais um dia se passando e mais um dia a galera esperando... Nunca mais a [Voe Azul](#) vai dar um sinal de vida ou fazer a promoção virar realidade???? Estamos querendo saber né [Cristiano Santos](#)

25 de maio às 12:12 · Curtir (desfazer) · Comentar · Excluir marcação

CONVITES E DIVULGAÇÃO



Lívia Luz

Bom dia galera.. Vamos continuar essa campanha ainda não acabou.. So ira terminar quando a [Voe Azul](#) atender seus dientes desta campanha... Continuem convidando seus amigos não esquecendo de ditar em EU VOU... Tivemos uma resposta na quinta feira que a azul postou no mural:

Não esquecemos da campanha e iremos comemorar juntos com vocês mais essa conquista! Obrigado a todos que tem atendido esse convite. Cada vez mais alto! Cada vez mais Azul!

Bom Fds a todos... Né [Cristiano Santos](#)

21 de maio às 11:12 · [Curtir \(desfazer\)](#) · [Comentar](#) · [Excluir marcação](#)



**A COMPANHIA AÉREA
ENTRA NA CAMPANHA**



Voe Azul ► Campanha - Passagem aérea AZUL por R\$8,00 o trecho...

Pessoal, iremos atender ao evento nessa página ou seja só vai participar quem aceitar o convite nessa página! Fiquem ligados pois iremos postar todas as informações aqui e não em nossa página no Facebook. Continuem enviando sugestões para nosso evento. Obrigado

28 de abril às 13:58 · Curtir (desfazer) · Comentar

Você, Karine Ferreira, Daniele Pires, Ju Ornellas e outras 983 pessoas curtiram isso.

Exibir comentários anteriores 50 de 1.907

Iracema Cema BH-RECIFE
18 de maio às 20:35 · Curtir

Paulo Jasiel Castigio Varalda mao-stm + stm-bel
18 de maio às 20:38 · Curtir

Bianca Melo VIX-BH / BH-VIX
18 de maio às 20:56 · Curtir



Voe Azul

Bom dia!!!! Ultrapassamos 5 mil pessoas!!!! Em breve faremos o evento. Obrigado a todos!

16 de maio às 10:47 · Curtir (desfazer) · Comentar

↪ Você, Monica M Rosa, Abner Lima, Livia Luz e outras 17 pessoas curtiram isso.

↳ Exibir todos os 26 comentários



Ana Paula Acho que ja é hora de de começar esse evento não.

18 de maio às 10:51 · Curtir



Ana Paula são paulo x salvador / salvador x são paulo]

18 de maio às 10:52 · Curtir



Voe Azul

Boa tarde pessoal!!

Enfim nosso evento vai acontecer!

Demoramos para realizá-lo, pois estudamos todos os mercados enviados por vocês e todas as formas para atender da melhor forma devido a alta temporada e a lotação de nossos voos.

Faremos o evento amanhã dia 28/05 (sábado) das 10h às 11h da manhã.

Venderemos ida e volta por R\$8 nos seguintes trechos:

[SP/Campinas para Joinville](#)

[SP/Campinas para Brasília](#)

[São José Campos para Curitiba](#)

[São José dos Campos para Belo Horizonte](#)

[Curitiba para Porto Alegre](#)

[Belo Horizonte para Salvador](#)

[Maceió para Aracaju](#)

[Salvador para Recife](#)

[Vitória para Salvador](#)

Em breve publicaremos as regras de compra.

27 de maio às 16:53 · Curtir · Comentar



3 pessoas curtiram isto.



Voe Azul

Bom dia, pessoal! Daqui a 10 minutos nossa promoção entra no ar... Vai ser um evento de 1 hora então fiquem ligados nas regras e aproveitem! A compra poderá ser feita só através do site: www.voeazul.com.br

<http://www.voeazul/>
www.voeazul



28 de maio às 09:50 · Curtir (desfazer) · Comentar · Compartilhar



Você curtiu isso.



E ACONTECEU!
PASSAGENS A R\$ 8,00
DURANTE UMA HORA



Home Agências Mapa de Rotas Ônibus Web Check-in Tudo Azul Serviços Fale com a Azul Empresa

MINHAS RESERVAS

AZUL VIAGENS

PACOTES

HÓTEIS

CARROS

TudoAzul

PROGRAMA DE VANTAGENS

Login usuário

OK

Cadastre-se / Esqueceu a senha?

IDA E VOLTA SÓ MENTE IDA

Partindo de

São Paulo-Campinas (VCP)

Ida

03 jun 11

Volta

Joinville (JOI)

05 jun 11

Adultos

1

crianças

0

Busca por preço

COMPRE AGORA

1

Escolha seu voo

2

Informações de contato

3

Efetue o pagamento

Tudo novo.
Tudo Azul.

IDA

São Paulo-Campinas / Joinville
sex, 03/jun/2011

ter
31 mai

qua
01 jun

qui
02 jun

sex
03 jun

sáb
04 jun

dom
05 jun

seg
06 jun

qui
02 jun

sex
03 jun

sáb
04 jun

dom
05 jun

seg
06 jun

ter
07 jun

qua
08 jun

VOLTA

Joinville / São Paulo-Campinas
dom, 05/jun/2011

qui
02 jun

sex
03 jun

sáb
04 jun

dom
05 jun

seg
06 jun

ter
07 jun

qua
08 jun

Saída

Chegada

Promo

Flex+

Saída

Chegada

Promo

Flex+

8,00

239,00

8,00

239,00

17:47

19:00

8,00

339,00

21:24

22:29

8,00

339,00

10:03

11:14

8,00

239,00

14:40

15:40

8,00

239,00

19:50

20:50

8,00

239,00

Eu li e estou de acordo com o [contrato de transporte aéreo](#) e com os termos das tarifas

CONTINUE

1 Adulto (R\$ 8,00)

R\$ 8,00

1 Adulto (R\$ 8,00)

R\$ 8,00

Taxa de embarque

R\$ 16,23

Taxa de embarque

R\$ 16,23

Serviços

R\$ 0,00

Serviços

R\$ 0,00

Preço Total:

R\$48,46

Regras das tarifas

Ida

Prêmio V
V2WKUPAS

Regra para aplicação:

Classe econômica, tarifa promocional, designada para a classe tarifária reservada para os voos, datas e trechos selecionados.



**SUCESSO DA
CAMPANHA
NA MÍDIA**



Azul responde campanha por promoção de passagens

promocaopassagemaerea.com

A algum tempo surgiu no Facebook uma campanha que sugeria que a companhia aérea AZUL oferecesse passagens aéreas por R\$8, para celebrar sua marca de 8 milhões de passageiros. Mais de 2500 pessoas

Campanha no Facebook consegue promoção da Azul

Passagens a R\$8 foram vendidas no último sábado

[Tweet](#) 0 [Curta](#) 13 [+1](#) 0

Por Silvia, em 01/06/2011



Já comentamos aqui no [Promoção Passagem Aérea](#) que uma campanha tinha sido lançado pelo Facebook para que a [Azul oferecesse passagens aéreas a R\\$8](#), em comemoração da marca de 8 milhões de passageiros atendidos pela companhia aérea.

[Passagem p/ Brasília: TAM](#) www.TAM.com.br/Passagem
Aproveite e Reserve sua Passagem p/ Brasília com Agilidade e Segurança!

[Vale com Até 90% Off](#) www.Santander.com.br
Terha Descontos Incríveis para Viajar para Qualquer Lugar no País!

[Voo Promocional TAM](#) SubmeterVooagens.com.br

[Google+ Clique para Sair](#) [Sair](#)

[FAVORITOS](#) [TWITTER](#) [FACEBOOK](#)

[HOME](#) [SEÇÕES +](#) [LUXO](#) [BLOGS +](#) [BOLSAS E INDICADORES](#) [VÍDEOS E ÁUDIO +](#) [REVISTA/EXTRAS +](#) [ESPECIAL](#)

[negocios](#) [O Magazine Luiza contratação](#) [Imi](#) [Cedence: Legenda tem grandes chances](#)

[DESTAQUES DA PRIMEIRA PÁGINA](#)

[COMENTARIO \(2\)](#) [ENVIAR POR E-MAIL](#) [COMPARTILHE](#) [IMPRIMA](#) [TAMANHO DO TEXTO](#) [A-](#) [A+](#)

[EMPRESAS / AZUL - 01/06/2011](#)

Pedido no Facebook faz Azul vender passagens a R\$ 8

[Tweet](#) 37 [Compartilhe](#) 1433 [Curta](#) [Cleidiane Santes, Taciano Cavalcante e 1.431 outros curtiram a](#)

Em menos de um mês a campanha iniciada por um usuário da rede social conquistou mais de 5 mil adeptos

Por [Epoca NEGÓCIOS Online](#)





futura

NOVA CAMPANHA NO AR



Campanha - Passagens a R\$10 trecho

Você Presente - Compartilhar

Hora sexta, 10 de junho às 12:00 - 31 de agosto às 23:30

Localização Brasil

Criado por Cristiano Santos

Mais informações ***** IMPORTANTE***: - NÃO ESQUEÇA DE "CURTIR" A PÁGINA
PARA RECEBER AS INFORMAÇÕES SOBRE O ANDAMENTO
DA CAMPANHA**

1 MILHÃO DE PESSOAS CONVIDADAS



Campanha - Passagens a R\$10 trecho

[Você Presente](#) · [Compartilhar](#) · [Evento público](#)

Hora sexta, 10 de junho às 12:00 - 31 de agosto às 23:30

Localização Brasil

Criado por Cristiano Santos

Mais informações ***** IMPORTANTE***:** - NÃO ESQUEÇA DE "CURTIR" A PÁGINA
PARA RECEBER AS INFORMAÇÕES SOBRE O ANDAMENTO
DA CAMPANHA



**QUAL FOI O
DIFERENCIAL
DURANTE A
CAMPANHA?**

1

ATENÇÃO AOS USUÁRIOS E SUAS NECESSIDADES



2

TRANSPARÊNCIA E ÉTICA



3

**FOCO NO TEMA
DA CAMPANHA
E PERSISTÊNCIA**



4

CREDIBILIDADE CONQUISTADA



5

LINGUAGEM SIMPLES



6

RELAÇÃO DIRETA ENTRE A EMPRESA E CLIENTES





E A BRINCADEIRA
VIROU **PROFISSÃO...**



CRIE UM AVATAR
PARA O SEU FILHO

BEM-VINDO!

BRINCAR

QUER FAZER
UMA ASSINATURA
PARA O SEU FILHO?

Sim!





TEDUfes



A INTERNET É
UMA REDE DE
PESSOAS, NÃO DE
COMPUTADORES

LIVRO 'GOOGLE MARKETING'

@SANTOSCRISTIANOBR

**E SE A INTERNET É UMA
REDE DE PESSOAS...**

















TOP VOICES

BRASIL

• 2018 •





Cristiano Santos | Consultor em marketing digital e professor

Sobre o que ele fala: A produção de Cristiano se concentra no universo das mídias sociais, com foco na análise do comportamento humano nesses ambientes e em estratégias de engajamento para marcas. Além desse tema, o consultor também escreve sobre marketing pessoal, economia compartilhada e uso de redes sociais no ambiente corporativo.



EDITORAGLOBO

 **Cristiano Santos** com Solange Reis e outras 12 pessoas em [Editora Globo](#)
7 de março · São Paulo · [Cristiano Santos](#) · [12 comentários](#) · [Compartilhar](#)

 **Obrigado, Editora Globo!**

7 de março com [Mirian Bertoldi](#), [Léo Santos](#) e outras 11 pessoas em [Editora Globo](#)

Como o tempo passa realmente rápido demais. No último domingo completei 10 anos de história no Grupo Globo, e, exatamente dois dias depois, vem um novo marco em minha carreira: a decisão de sair e trilhar outros caminhos!

É interessante pensar nas perguntas que algumas pessoas me fizeram quando souberam disso: "mas pra onde você vai?", "recebeu alguma proposta mais interessante?", "mas é a Globo, você vai sair mesmo?". E confesso que nesses 30 dias de aviso prévio pensei em todas elas, de verdade. Isso rendeu algumas noites de insônia mas faz parte do processo de desligamento, creio eu. E foi refletindo muito que cheguei numa conclusão: muitas vezes precisamos abrir mão de coisas boas em nossas vidas para encontrarmos outras melhores ainda. E não é porque um "relacionamento" chegou ao fim que isso significa que o amor acabou. Do contrário: foi muito, mas muito bom mesmo enquanto durou.



MISSÃO



MISSÃO
RESGATAR A AUTOESTIMA
PROFISSIONAL DAS
PESSOAS ATRAVÉS DA
EDUCAÇÃO, PARA INSPIRAR
E TRANSFORMAR A
CARREIRA E A VIDA DELAS

@SANTOSCRISTIANOBR



NEW YORK



JAPÃO









A man with a beard and sunglasses is holding a large globe. He is wearing a white t-shirt with a graphic of the New York City skyline and the words "NEW YORK CITY". The background is a blurred city skyline, likely New York City, with the Empire State Building prominent. The overall image has a warm, orange-tinted glow.

#CRISNAESTRADA

1998





66 VAI TRABALHANDO
DEVAGAR, DO SEU JEITO,
DA FORMA QUE VOCÊ
ACREDITA, QUE UMA HORA
O RESULTADO VEM.

CRISTIANO SANTOS

99





OBRIGADO!

@SANTOSCRISTIANOBR

DESENVOLVIDO COM ❤ POR @OGABRIELMORIM