

REVISTA DO

**CIESP**

SOROCABA

Impresso  
Especial

9912225051-DR/SPI  
CIESP

...CORREIOS...



INFORMATIVO BIMESTRAL - ANO 10 - EDIÇÃO 90

Tiragem 6 mil exemplares



## PAINEL

Parceria com a AHK  
leva inovação às pequenas  
e médias indústrias

ESTÁ NASCENDO  
UMA NOVA

# REGIÃO METROPOLITANA

Com indústria forte e economia diversificada, a Região Metropolitana de Sorocaba unirá 22 municípios na busca por soluções comuns





# INTERMÉDICA

## HOSPITAL MODELO, TRADIÇÃO E RENOVAÇÃO NO MESMO LUGAR

A Intermédica continua investindo em saúde. Em 2013 iniciou as obras de revitalização e ampliação do número de leitos do Hospital Modelo – Sorocaba, o que resultará em um atendimento ainda melhor a seus associados.

Se antes a unidade hospitalar era acreditada com o nível pleno pela Organização Nacional de Acreditação (ONA) devido à qualidade dos serviços prestados, em agosto deste ano atingiu a excelência, grau máximo que um hospital pode receber.



### ATENDEMOS OUTROS CONVÊNIOS

Consulte seu plano de saúde e veja se o Hospital Modelo já faz parte da sua rede credenciada.





SAIBA MAIS: 15 3321-3331



Hospital  
Modelo



Intermédica



# **RODADA DE NEGÓCIOS** **CIESP Sorocaba**



## **29 de agosto,** das 13h às 18h

Local: SESI Sorocaba (Ginásio de Esportes)

Rua Duque de Caxias, 494 - Mangal - Sorocaba/SP

### Informações:

email: [rodadas@ciesp.org.br](mailto:rodadas@ciesp.org.br)

Telefones: Sorocaba 15 4009-2900 – São Paulo 11 3549-3288/3202

[www.ciesp.com.br/rodadas](http://www.ciesp.com.br/rodadas)

Realização



Patrocínio



Apoio







Certamente  
vamos criar  
uma unidade  
administrativa  
**mais atendida  
com a realidade  
do mundo  
global**

## Momento certo

**A** reportagem de capa trata da iminente criação da Região Metropolitana de Sorocaba. E ela vem no momento certo. Pois se a RM ainda não existe por lei, na prática é isso o que acontece.

O acentuado processo de conurbação entre Sorocaba e os municípios vizinhos pode ser constatado no dia a dia. Basta ver as placas dos veículos que circulam pelas ruas, observar o crescimento do tráfego nas rodovias que interligam essas cidades, ir aos shoppings nos fins de semana.

Essa forte ligação entre esses municípios sinaliza para a urgência de uma nova unidade administrativa que leve em conta os interesses do conjunto de cidades e não mais os de municípios isolados. Isso implica em planejamento comum para definir soluções comuns a problemas que afetam a todos.

E certamente a região vai ganhar muito com isso.

Essa é uma maneira de acelerar o desenvolvimento regional e, mais importante, dele acontecer de forma organizada, planejada, sustentável.

Aprendemos muito com os acertos e desacertos de outras regiões metropolitanas e certamente vamos criar uma unidade administrativa mais atendida com a realidade do mundo global.

Pois, como se vai ler em outra reportagem desta edição, Sorocaba está empenhada em incentivar a inovação

e a tecnologia. A Regional do Ciesp acaba de assinar acordo com a AHK, a Câmara da Indústria e Comércio Brasil-Alemanha, que resultou na implantação de um hub de inovação para facilitar o acesso das pequenas e médias empresas, sobretudo, à tecnologia de ponta desenvolvida pelos alemães.

Temos ainda o Parque Tecnológico Alexandre Beldi Netto, que está promovendo a integração entre o setor público, empresas e universidades, para incentivar a inovação e consequentemente aumentar a competitividade da indústria regional, que responde por mais de 40% da economia regional.

Temos um Nuplan (Núcleo de Planejamento Regional), concebido no governo Vitor Lippi para pensar o desenvolvimento de forma integrada e que, valorizado pela gestão do prefeito Antonio Carlos Pannunzio, vem produzindo os estudos que estão dando embasamento à criação da RM.

Temos instituições engajadas nesse processo, tal como o Ciesp, que tem na regionalização uma de suas principais bandeiras, como se pode constatar em edições anteriores desta revista.

Enfim, as condições para a implantação da RM de Sorocaba estão criadas.

E ela surge na hora certa, pois não podemos perder as conquistas obtidas até aqui.

Boa leitura.











**QUANDO O ASSUNTO É ENGENHARIA,  
NÓS SEMPRE QUEREMOS IR MAIS FUNDO.**

Na Facens fazemos tudo para mergulhar no universo da Engenharia. Para isso, contamos com uma estrutura completa, grandes parceiros e um time de especialistas no assunto: mestres, doutores e profissionais conceituados. Essa fórmula já rendeu grandes resultados. Um deles é a média de empregabilidade: **96%** de formandos no mercado de trabalho, nos últimos anos.

**Venha para a Facens e fique por dentro  
de tudo que move a Engenharia.**







1º LUPA

# Encontro para promover inovação e produtividade

**COM PALESTRAS**, minicursos, oficinas e exposições, a Facens realizou em agosto (12 e 13) o 1º LUPA (Encontro de Produtividade Ampliada), para promover, com base em gestão- inovação-informação, a ampliação da produtividade nas empresas. O evento contou com participação do Ciesp e das instituições que formam o Sistema S (ver nota abaixo), reunindo empresários, estudantes e instituições para debater e mostrar avanços e desafios das empresas regionais na busca por competitividade.

Como disse o diretor-titular da Regional

e presidente da mantenedora da Facens, Antonio Roberto Beldi, a ideia surgiu das exigências do mercado diante da conjuntura atual. “Não é um evento da Facens, do Ciesp ou do Sistema S. É um evento de todos, juntos, para mostrar o que essas entidades fazem não só para a indústria ou para o comércio, mas pela sociedade como um todo. É um encontro para vir, ver e se entusiasmar”.

No primeiro dia, o palestrante foi o professor Luiz Marins, que falou sobre como



Fotos: Keith Damasceno

**PALESTRAS.** Marins (esq) e Minarelli: criatividade e mercado de trabalho

a inovação e a criatividade acontecem.” A novidade é você ter capacidade de relaxar para que seu cérebro busque novos caminhos para libertar a criatividade”, disse. Não é uma questão de inteligência mas de vontade. “O domínio da vontade é capaz de disciplinar sua vida. O caminho do sucesso é o esforço. Para vencer é preciso aprender a força da união, porque estamos em tempo de unidade na diversidade”.

No segundo dia, a palestra foi do ex-presidente do Conselho da Associação Brasileira de Recursos Humanos e conselheiro do CIEE (Centro de Integração Empresa-Escola), José Augusto Minarelli, sobre como entrar, progredir e permanecer no mercado. “Carreira é um movimento contínuo em direção ao futuro. É preciso ser competente, conhecido e lembrado para se manter no topo”, afirmou.

Foram realizadas oficinas sobre técnicas de impressão tridimensional, descarte e forma de reaproveitamento do lixo tecnológico, entre outras. Os minicursos trataram da Libras (Linguagem Brasileira de Sinais), jogos digitais, robótica, modelagem em 3D e vários temas. As exposições também foram voltadas à inovação e produtividade. “Nossa visão é que a produtividade vai dividir quem vai para a frente e quem vai para trás. Por isso é preciso criar uma postura empreendedora”, frisou o vice-diretor da Facens, Marcos Carneiro.



## No estande do Ciesp, oficina para intraempreender

**UM DOS** apoiadores da Lupa, o Ciesp/Sorocaba, além de divulgar o evento aos seus associados, montou um estande para atender os empresários. E convidou o diretor-executivo da Helett Consultoria, Maurício Micheletti, para realizar uma oficina sobre o intraempreendedorismo.

Segundo ele, as empresas convencionais têm, em sua maioria, ótimos gerentes, poucas lideranças e nenhum espaço para inovação, mas isso precisa mudar. “Precisamos de bons, ótimos gerentes, mas precisamos também de fortes lideranças e de espaço para inovação. E a inovação dificilmente vem de regras”, afirmou, destacado que as empresas começam a dar oportunidades para que isso aconteça.

Segundo Micheletti, as organizações precisam de profissionais com perfil empreendedor para ganharem competitividade. Ele definiu o intraempreendedor como alguém que tem uma

postura empreendedora na empresa em que atua, com segurança para arriscar e inovar. “Você pode empreender nas coisas mais simples do mundo. Pense na sua empresa como efetivo sócio e aplique os processos de inovação. Pessoas capazes de gerar inovação geram e agregam valores”, garantiu.



**PRESENÇA.** Equipe do Ciesp: um estande para receber empresários e oficina com Micheletti (no destaque)



 Lançamento no Campolim:  
Loteamento Fechado Monte Carlo  
saiba mais: [montecarlocampolim.com.br](http://montecarlocampolim.com.br)

  
citta  
**BELLUCCI**



A **SPLICE**  
**DESENVOLVIMENTO**  
**URBANO** LEVA PARA  
CERQUILHO O MELHOR  
LOTEAMENTO DA CIDADE.

- LOTES DE **275 A 550 M<sup>2</sup>**
- MAIS DE **70 MIL M<sup>2</sup>**  
DE ÁREA VERDE E LAZER.
- **MELHOR REGIÃO** DE CERQUILHO

MAIS INFORMAÇÕES:

[WWW.LOTEAMENTOBELLUCCI.COM.BR](http://WWW.LOTEAMENTOBELLUCCI.COM.BR)

**15. 3384 1828**

REALIZAÇÃO:

  
EMPREENHIMENTOS

**SPLICE**  
desenvolvimento urbano



**AÇÃO SOCIAL**

# IAHB conclui primeiro programa de capacitação

**UM DOS** mais novos associados da Regional, o IAHB (Instituto Alexandre e Heloisa Beldi) concluiu o primeiro programa de capacitação e gestão para organizações sociais, cuja finalidade é transferir às instituições conhecimentos sobre ferramentas de gestão. O trabalho foi feito em parceria com o IGESC (Instituto Gestão para Entidades da Sociedade Civil).

Nesse primeiro programa, iniciado em abril, foram beneficiadas 11 organizações sociais e os resultados alcançaram, direta e indiretamente, cerca de 30 mil pessoas por elas atendidas.

Durante quatro meses, 21 representantes das organizações participaram de cursos, com 90 horas/aula temáticas, e receberam consultoria sobre gestão, captação de recursos, comunicação, marco legal, entre outros temas. Foram 13 encontros e visitas às organizações, com a participação de 24 voluntários - a maioria funcionários do Grupo Splice, também associado à Regional - que atuaram como consultores sociais, auxiliando as organizações na

elaboração do projeto. Ao todo, 378 colaboradores das organizações atuaram no programa.

A conclusão foi marcada por um evento realizado na Usina Cultural em julho (17), animado pela Banda da Creche Especial Maria Claro, que apresentou canções do CD a ser lançado por ela em dezembro (3).

Na abertura, a presidente do IAHB, Thais Barros Beldi, destacou que o instituto tem duas frentes de ação - capacitação e articulação/mobilização. E de sua satisfação com os primeiros resultados "É um privilégio estar aqui! Estamos ajudando a realização dos sonhos de outras pessoas", disse ela, ressaltando a proposta do instituto para promover ações que ajudem a aprimorar e transformar sociedade. Depois, a consultora social Raquel Barbosa falou sobre os próximos passos do IAHB.

Em seguida, o diretor - executivo do IGESC, Alfredo Santos Junior, parabenizou a iniciativa e disse também sentir-se privilegiado por ser

**CARINHO.** Thais homenageia a avó Heloisa, patrona do instituto, com as flores preferidas: amor-perfeito



Foto: Kika Damasceno

parceiro do IAHB nesse primeiro projeto.

Representando as entidades, Laertes Marcelino Ribeiro, do SOS- Clube do NAIS, destacou a importância para as organizações receberem esses conhecimentos e Jaqueline Fonseca Yonenaga falou em nome dos voluntários. Ao final, o presidente do Grupo Splice, Antonio Roberto Beldi, diretor-titular do Ciesp/ Sorocaba destacou o alcance social dessa ação.

A noite foi marcada também pela homenagem à patrona do Instituto, Heloisa Wey Beldi, que recebeu das mãos da neta Thais um buquê com suas flores preferidas: amor-perfeito.



**UNIÃO.** Voluntários e entidades, juntos: cerca de 30 mil beneficiados



**EMOÇÃO.** A Banda Maria Claro, que abriu o encontro, vai lançar CD em dezembro

**IMPRENSA**

## Ciesp participa de homenagem ao Diário de Sorocaba

**O DIRETOR-TITULAR** da Regional, Antonio Roberto Beldi, participou da sessão solene em homenagem aos 55 anos do jornal *Diário de Sorocaba* realizada na Câmara Municipal em julho (12). Em seu pronunciamento, ele destacou a atuação do jornal em favor do desenvolvimento de Sorocaba e lembrou a luta dos fundadores, o casal Vitor Cioffi de Luca e Thereza da Conceição Grosso de Luca, para a consolidação de um veículo de comunicação imparcial e de credibilidade

e a participação do filho do casal, Fernando de Luca Neto, também já falecido, na modernização do jornal.

O Diário de Sorocaba foi fundado em julho (6) de 1958 e nestas mais de cinco décadas de existência participou ativamente das causas da cidade, como a duplicação da rodovia Raposo Tavares, conforme lembraram os participantes da sessão.

O diretor Mauricio de Luca recebeu das mãos do vereador Luis Santos, responsável



Foto: Kika Damasceno

**SESSÃO SOLENE.** Sessão solene da Câmara e fala de Mauricio de Luca: fidelidade aos objetivos

pela iniciativa de promover a homenagem, uma placa comemorativa ofertada pelo Legislativo. O jornalista agradeceu a homenagem e ressaltou a determinação de prosseguir com os objetivos traçados por seus fundadores.



Fotos: Kika Damasceno

**NOVAS IDEIAS.**  
A mesa foi formada por Silvestrin, Leite, Laudorio e Aguiar (a partir da esq.) e encontro lotou auditório

## GÁS NATURAL

# Para avançar, País precisa de cogeração de energia

**A DEMANDA** por energia deve crescer anualmente, nos próximos cinco anos, em torno de 4,4%. Diante desse quadro, a cogeração de energia, envolvendo as diversas opções energéticas - como biomassa de cana, energia solar e gás natural - não é uma opção e sim uma necessidade. A constatação é do vice-presidente executivo da COGEN (Associação da Indústria de Cogeração de Energia), engenheiro Carlos Roberto Silvestrin, que falou aos associados em encontro realizado na Regional em julho (23).

Silvestrin explicou que a cogeração é a produção simultânea de duas ou mais formas de energia a partir de um único combustível

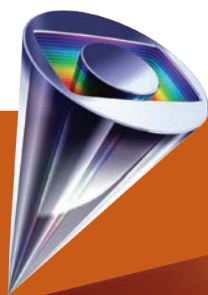


**OPÇÃO.** Silvestrin, Laudorio e Aguiar falaram das vantagens do gás natural na cogeração

para gerar calor e eletricidade. O gás natural proporciona o aproveitamento de mais de 70% da energia térmica proveniente dos combustíveis utilizados nesse processo,

permitindo a produção simultânea de energia elétrica, térmica e de vapor a partir do mesmo combustível. O calor que seria dissipado é recuperado dos gases de escape e produz vapor, ar quente e refrigeração, que podem ser utilizados nos processos industriais, gerando mais energia elétrica. Segundo o Plano Paulista de Energia para 2020, a matriz energética que mais deverá crescer é a de gás natural, que terá um salto de 890 mil m<sup>3</sup> diários para 5 milhões de m<sup>3</sup>.

O encontro foi promovido pela Gas Natural Fenosa em parceria com o Departamento de Infraestrutura do Ciesp/Sorocaba. Na abertura, o diretor-geral da Gas Natural Fenosa em São Paulo, Armando Laudorio, apresentou o grupo e revelou que na Região a empresa opera cerca de 1,3 mil km de rede, distribuindo gás natural para mais de 38 mil pontos de consumo, entre os quais 200 indústrias, em 16 cidades. O gerente de Soluções Energéticas da empresa, Hugo Aguiar, falou sobre os formatos de parceria oferecidos às indústrias, reafirmando que a cogeração permite melhor eficiência energética. É um dos coordenadores do Departamento de infraestrutura, Luiz Leite, destacou que o tema precisa ser discutido “para trazer novas ideias que podem ser



## COMUNICAÇÃO

# Agência local vence Profissionais do Ano

**A ATUA** Agência, associada ao Ciesp/Sorocaba, ganhou o prêmio Profissionais do Ano da Rede Globo - Região Sudeste Interior, na categoria Mercado. Ela venceu com um filme sobre a Faculdade Ipanema, no qual apostou na descontração e autenticidade para promover o vestibular da instituição de ensino. A agência também foi finalista na categoria Campanha, com um filme sobre a Facens.

Neste ano, 175 comerciais concorreram na região Sudeste Interior e 14 peças foram selecionadas para as três

categorias que compõem a etapa nacional - Institucional, Campanha e Mercado.

Para o diretor da Atua Agência, Eduardo Russo, a conquista sinaliza mudanças no velho paradigma quanto às empresas de comunicação do interior—de que o mundo só acontece no eixo São Paulo-Rio. “Isso está mudando, pois a cada ano a competição fica mais acirrada e com trabalhos altamente criativos. O Profissionais do Ano é um prêmio respeitado pela isenção do júri técnico e pela visibilidade que proporciona aos participantes”, afirma.



**OPORTUNO.** Leite destacou importância de discutir o tema e Syllós disse que essa semente deve ser cultivada

aproveitadas e criar oportunidades para as empresas e os empresários”.

Ao final, 1º vice-diretor da regional, Erly Domingues de Syllós, resumiu o que foi o encontro: “O evento de hoje lançou uma semente que deve ser cultivada”, disse, propondo a criação de um grupo de trabalho no Ciesp/Sorocaba para tratar desse tema.





## PARQUE TECNOLÓGICO

## SAE realiza simpósio e Scania investe em pesquisa

**O PARQUE** Tecnológico *Alexandre Beldi Netto* sediou em agosto (12 e 13) o 11º Simpósio Powertrain, realizado pela SAE Brasil (Sociedade de Engenheiros da Mobilidade). O encontro reuniu cerca de 300 pessoas, principalmente engenheiros e profissionais do setor automobilístico, para discutir questões técnicas ligadas aos motores ciclo Otto e sistemas de transmissões.

O encontro foi aberto pelo prefeito Antonio Carlos Pannunzio. Ele destacou que, além de temas fundamentais para melhoria dos veículos, o evento revelou uma grande preocupação humanística, “pois se preocupa com um dos problemas centrais das grandes e médias cidades, que é a mobilidade”.

Já o presidente da SAE Brasil, Ricardo Remer, declarou que a localização o conceito do PTS pesaram na escolha da cidade para sediar o encontro: “É um parque de primeiro mundo, do qual Sorocaba pode se orgulhar, e tem vocação para o setor automotivo”.

Por outro lado, a Scania, anunciou investimento de R\$ 6 milhões na implantação de um laboratório de pesquisa no PTS, em parceria com a Poli-USP. A formalização para cessão de uma área externa ao núcleo do Parque, com 1.282 m² foi feita em junho (26).

O objetivo é gerar conhecimento científico que poderá contribuir para a redução de emissão de gases poluentes na atmosfera, segundo informou o engenheiro Marcelo Massarani, do Centro de Engenharia Automotiva da Poli.

E a PUC-SP informou que vai inaugurar em agosto (30) o seu laboratório de pesquisa, em uma área de 170 m². Nele serão desenvolvidos estudos voltados para a área de saúde.

## TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO

## Região conta com representação da Autodesk e Adobe

**PROFISSIONAIS** e empresas de Sorocaba e Região que utilizam tecnologia de informação como ferramenta de trabalho agora contam com um representante da Autodesk e Adobe para comercialização de produtos e oferta de serviços especializados: a InovaCAD Tecnologia.

Ela é dirigida pelos empresários Acir Marteleto, Marília Martins e Benete Martins e conta ainda com a parceria da Frazillio & Ferroni, empresa de tecnologia da informação com sede em São Paulo.

A apresentação da InovaCAD Tecnologia, da equipe e das possibilidades que ela oferece foi feita aos empresários em um coquetel realizado em junho (19) no Restaurante Santa Victoria. Na ocasião, Marteleto destacou que a empresa quer conectar e capacitar pessoas que criam, idealizam e inovam: “A InovaCAD traz o que há de mais novo em tecnologia e design, permitindo a empresários e ao poder público criar e gerenciar projetos de engenharia, arquitetura e design” destacou.



Foto: divulgação

**INOVAÇÃO.** Diretores da InovaCAD na apresentação da empresa ao mercado: conectar pessoas que criam, idealizam e inovam segundo Marteleto

## QUALIFICAÇÃO

## Instituto Coca-Cola forma primeira turma

**PRONTOS PARA O MERCADO.** Jovens receberam orientação sobre varejo e passam a fazer parte do Banco de Empregabilidade

**O ICCB** (Instituto Coca-Cola Brasil) formou a primeira turma do projeto *Coletivo Coca-Cola*, iniciativa que tem o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico das comunidades e aumentar a empregabilidade de jovens entre 15 e 26 anos.

Os cerca de 100 participantes desse primeiro programa, que teve duração de dois meses, receberam orientações sobre o mercado de varejo, merchandising, promoção de vendas e serviços ao consumidor, entre outros. “Agora, eles passam a fazer parte do Banco de Empregabilidade, criado para inserir os jovens no mercado de trabalho. Diversos parceiros do ramo varejista disponibilizam vagas e recebem os currículos desses jovens, que são encaminhados a parti-

cipar dos processos seletivos”, segundo Renata Oliveira, coordenadora do projeto na Sorocaba Refrescos, associada ao Ciesp/Sorocaba.

A formatura aconteceu em julho (15 a 17), no auditório da Sorocaba Refrescos.



Foto: divulgação





## SÃO MUITOS OS PROJETOS... MUITAS DECISÕES A TOMAR...



## FACILITE SUA ROTINA! DEIXE-NOS LHE AJUDAR

No Grupo Golphe você encontra os serviços de: Jardinagem, Limpeza, Manutenção, Monitoramento 24h, Portaria, Segurança Patrimonial e Eletrônica realizados pelos melhores profissionais do mercado.

Conheça o Grupo Golphe e se surpreenda com o que podemos fazer por você!



15. 3237.9500

RUA EDUARDO DE CAMPOS, 37  
VILA HARO - SOROCABA/SP

[www.grupogolphe.com.br](http://www.grupogolphe.com.br)





Foto: Kika Damasceno

## Desenvolvimento regional e vantagens competitivas

A indústria representa **37,5% do valor adicionado gerado pela economia sorocabana** e **29,08% do valor adicionado gerado pela economia do Estado**

A região de Sorocaba ganhou destaque no noticiário nacional por sua relevância como polo de desenvolvimento econômico. Nos últimos 30 anos houve profundo adensamento da dinâmica industrial, tanto no município de Sorocaba, que tem sua origem ligada à atividade têxtil, quanto nos municípios do seu entorno, que até bem pouco tempo eram essencialmente agrícolas.

Esse processo de diversificação econômica pode ser explicado pela desconcentração industrial da Região Metropolitana de São Paulo - RMSP, fenômeno que se inicia na década de 1980 e que tenho estudado desde o início da década de 1990, tanto no Instituto de Economia da Unicamp, quanto em outras instituições as quais trabalhei nesse período. Além da desconcentração verificada na RMSP, a região de Sorocaba industrializou-se por sua capacidade de atração de empresas relacionada à presença de vantagens dinâmicas de localização.

Por exemplo, quando se analisa os dados do Valor Adicionado - V.A. (índice que mede a riqueza gerada pelas empresas) na indústria de Sorocaba e região, comparado ao Estado de São Paulo, constata-se que este setor é o principal responsável pela riqueza gerada no município. Atualmente, a indústria representa 37,5% do valor adicionado gerado pela economia sorocabana e 29,08% do valor adicionado gerado pela economia do Estado, mostrando que a indústria em Sorocaba apresenta participação relativa maior que na média estadual (dados da secretaria estadual da Fazenda). Dentre os setores da indústria de transformação que mais contribuem para a geração desta riqueza em Sorocaba, destaca-se a metal-mecânica (automobilística, autopeças e metalúrgica) que

representa cerca de 30% do V.A. gerado localmente, o que equivale a cerca de R\$ 3,7 bilhões/ano.

Estes dados evidenciam que ao longo das últimas décadas logrou-se estabelecer um parque industrial relativamente diversificado na região de Sorocaba que, junto com a região de Campinas, representa cerca de 1/3 do PIB industrial do estado de São Paulo (dados do Seade). No entanto, o desafio que se coloca atualmente está relacionado à mudança no perfil das vantagens de localização demandadas pelas empresas.

Se no passado essas vantagens estavam relacionadas a fatores estáticos, tais como a proximidade e a existência de logística adequada, no presente a estratégia de localização está relacionada a critérios dinâmicos. Esses novos critérios dizem respeito à estrutura tecnológica existente na região em termos de fornecedores, mão de obra qualificada, centros de pesquisa, universidades, etc. Na região de Sorocaba, já há um conjunto de ações com foco nesta nova realidade.

Em virtude desse novo perfil dos fatores de localização e do cenário econômico nacional e internacional, verifica-se a exigência de uma postura mais inovadora e estratégica, tanto por parte do setor privado, quanto por parte da administração pública, que tem formulado políticas ativas, como a implantação do Parque Tecnológico de Sorocaba e realizado grandes esforços pelo fortalecimento do processo de desenvolvimento econômico na região. Assim, os desafios para o aprimoramento da competitividade e das vantagens de localização estão centrados no fortalecimento das políticas de inovação e desenvolvimento tecnológico. ■

# EMBARQUE NOS MELHORES NEGÓCIOS.



mediatcm

## O maior pacote de vantagens para suas viagens corporativas.

A Monções Business Travel é o departamento corporativo da Monções Turismo, maior e mais tradicional empresa de viagens e turismo de Sorocaba e região. Há 18 anos, oferece às empresas os mais variados serviços com eficiência, qualidade e o melhor custo-benefício. Com clientes nacionais e multinacionais a Monções Business Travel cuida de todas as necessidades das companhias em suas viagens corporativas.

### Conheça cada um desses diferenciais:

- Equipe especializada, formada por executivos de conta.
- Agilidade na reserva de viagens corporativas.
- Parceria com todas as companhias aéreas nacionais e internacionais.
- Gerenciamento do Budget de viagens da empresa: tarifas mais econômicas e alto índice de aproveitamento tarifário.
- Elaboração de relatórios gerenciais: controle de todas as despesas de viagem da empresa e demonstração da economia obtida.
- Equipe especializada em eventos corporativos.
- Atendimento personalizado 24 horas.
- Self Booking



**MONÇÕES**  
BUSINESS TRAVEL

AV. BARÃO DE TATUÍ, 1.431 | 15 2101-5750 • [WWW.MONCOES.COM.BR](http://WWW.MONCOES.COM.BR)





**REPERCUSSÃO.** O diretor da AHK e presidente da ZF América do SUL, Wilson Bricio, acompanhado pelos diretores regionais, deu uma entrevista coletiva na sede do Ciesp

# Parceria para inovar

**REGIONAL DO CIESP E CÂMARA BRASIL-ALEMANHA**  
firmam acordo para incentivar inovação

**S**orocaba é a primeira cidade a contar com um hub da AHK (Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha) para incentivar processos de inovação, beneficiando sobretudo pequenas e médias empresas. Acordo nesse sentido foi firmado durante a plenária de julho (31), que reuniu mais de 100 empresários da sede da Regional. E os participantes saíram satisfeitos com os resultados do encontro (ver box).

Quinzenalmente, uma funcionária do Departamento de Inovação da AHK estará na Regional para atender aos associados, como informou a diretora do Departamento de Inovação e Tecnologia da Câmara, Sofia Harbs. A parceria, detalhou ela, vai possibilitar aos associados participarem de todas as atividades do departamento criado pela AHK em novembro passado. E certamente irá aproximar mais as pequenas e médias empresas de processos inovadores, além da facilitar o intercâmbio

e a troca de experiências entre as empresas regionais e alemãs: a Alemanha investe quase 3% do PIB em inovação, 60% disso vêm da iniciativa privada. “E 90% vêm das pequenas e médias empresas”, contou Harbs. Em 2011, foram feitos 58.976 registros de patentes na Alemanha.

Possibilidades de negócios também não faltam: a maior concentração de indústrias alemãs no Brasil está em São Paulo e o fortalecimento da cadeia de suprimentos para atendê-las também é uma oportunidade, segundo Harbs. A palestra da diretora do Departamento de Inovação da AHK

**PARCERIA.**  
Convênio foi assinado pelo diretor-titular do Ciesp, pelo diretor da AHK e pela diretora do Depto de Inovação



Fotos: Kika Damasceno



Foto: Kika Damasceno

antecedeu a assinatura do acordo firmado entre a Regional do Ciesp e a Câmara Brasil-Alemanha.

**ANTES DA FALA** de Harbs, o presidente do Conselho de Administração da Inova Sorocaba (Agência de Desenvolvimento e Inovação), Erly Domingues de Syllós, 1º vice-diretor regional do Ciesp, fez a apresentação de Agliberto Chagas, que desde o início de agosto é o diretor presidente executivo da agência responsável pela gestão de ciência e tecnologia do Parque Tecnológico *Alexandre Beldi Netto*.

Chagas atuou por 10 anos no Parque Tecnológico de São José dos Campos e se disse empolgado com o potencial do parque sorocabano - lá, três empresas re-

presentam cerca de 70% do PIB, enquanto aqui esse índice é representado por cerca 30 empresas, dos mais diversos setores, o que demonstra a diversidade do parque industrial local. A participação do empresariado também é outro fato que chamou sua atenção - “não é usual, numa manhã de quarta-feira, um auditório lotado como esse”. Em seguida, o diretor presidente da Inova falou de seus planos: “Nossas metas, até o final de 2013, são articular parcerias nacionais e internacionais, divulgar e promover o Parque Tecnológico de Sorocaba, auxiliar no desenvolvimento de startups e estruturar um escritório de projetos para apoiar empresas a captar recursos e formar redes de colaboração”.

Segundo Chagas, a Inova quer aproximar

**MESA DE ABERTURA.** Sofia Harbs, Wilson Bricio, Antonio Beldi, Erly Syllós e o coordenador do Depto de Tecnologia da Regional, Marcos Carneiro, abriram o encontro

as instituições na busca por soluções competitivas: “A sociedade e as empresas precisam se apropriar do valor de um parque tecnológico e para isso é preciso promover e divulgar mais o PTS”.

Antecedendo a apresentação da Inova, um dos sócios da empresa de consultoria Roland Berger, que atua desde 1976 no Brasil e está presente em 36 países, Stephan Keese, fez um painel sobre a quantas anda o processo de inovação no País. A falta de investimentos em pesquisa e desenvolvimento fica evidente quando se compara o que ocorre em outros países. Segundo ele, falta uma política geral de inovação no Brasil, o ambiente econômico e empresarial está mais focado no produto do que em P&D, há uma discrepância entre as exigências dos consumidores e os produtos e baixo capital intelectual - “a China forma 1,5 milhão de engenheiros todos os anos, o Brasil somente 50 mil”.

**A SOLUÇÃO**, aponta Keese, é o governo aumentar investimentos em P&D e em educação, formar *clusters* tecnológicos setoriais, reduzir a carga tributária e melhorar a infraestrutura do País. As empresas, de sua parte, devem colocar a inovação como prioridade em sua agenda, aproveitar ao máximo os mecanismos de fomento existentes e participar ativamente dos esforços de inovação: “Essa iniciativa ➤



**PARA INOVAR.** Falta ao Brasil uma política geral para promover a inovação segundo Stephen Keese



**DIVULGAÇÃO.** Agliberto Chagas: meta da Inova Sorocaba é promover o PTS e buscar parceiros nacionais e internacionais



entre o Ciesp e a AHK é um grande passo para se atingir esses objetivos”, assegurou ele.

A parceria com o Ciesp é importante também para os objetivos da AHK, que quer ampliar a integração entre a Alemanha e Sorocaba. Como disse o diretor da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha, Wilson Bricio, presidente da ZF América do Sul e conselheiro da Regional, a capilaridade da instituição representativa da indústria facilita a aproximação com o setor empresarial, notadamente as pequenas e médias empresas, que podem se beneficiar muito com isso.

Segundo Bricio, Sorocaba se firma como um polo no setor automotivo e as experiências alemãs nessa área podem fortalecer as empresas locais: “Sorocaba já tem uma tradição no setor e está crescendo nessa direção, então acho que no futuro iremos buscar oportunidades nessa área, principalmente voltadas para novas tecnologias, como é o caso da segurança automotiva”. Intercâmbio com universidades e empresas alemãs fazem parte dessa ação: “É um trabalho que tem que ser construído, para trazer esse tipo de tecnologia para a Região”, disse ele durante coletiva que antecedeu a plenária.

Na abertura do encontro, o diretor-titular, Antonio Roberto Beldi, destacou que o acordo com a AHK acontece em um momento importante e de grande sinergia: “Não só a cidade, mas toda a região terão oportunidades. Todos sairemos daqui com novas oportunidades e novos horizontes”. (As palestras estão disponíveis em [www.ciespsorocaba.com.br/palestras.php](http://www.ciespsorocaba.com.br/palestras.php))

**INTERCÂMBIO.**  
Bricio e Harbs  
falaram sobre  
os ganhos  
que parceria  
pode trazer  
para inovação  
da pequena e  
média empresa



Foto: Kika Damasceno



**INTERESSE.** Platéia atenta e participativa demonstra o interesse do associado pelo tema

## Informação e oportunidade

**OS PARTICIPANTES** da plenária saíram entusiasmados com o encontro: “Foi um dos melhores de que participei”, disse o diretor executivo da Blue Ocian Intelligence, Cristiano Costa da Silva. “Trouxe bastante informação”. O gerente de engenharia da JMO, Osvaldo Côrrea, acredita que a parceria com a AHK pode ser um caminho para auxiliar na obtenção dos recursos para desenvolvimento de circuitos integrados híbridos. Há dois anos, a empre-

**INFORMAÇÃO.**  
Côrrea, Costa da  
Silva e Galvão  
ressaltaram  
que participar  
do encontro foi  
esclarecedor

sa - localizada em Iperó - já tem projeto aprovado, mas não consegue financiamento: “Fala-se muito na inovação da pequena empresa, mas atividades inovadoras não

conseguem crédito”, desabafa. O diretor de Novos Negócios da Globo Usinagem, Robson Galvão, diz que a empresa - que atua em Botucatu e São José dos Campos - busca novos negócios e que o encontro foi esclarecedor, pois “pretendemos entrar no Parque Tecnológico sorocabano”.







**Farma Ponte**  
Convênio

# Parabeniza Sorocaba Pelos 359 Anos!

Conforto, facilidade e segurança para sua empresa, funcionários e familiares.

Nosso compromisso é oferecer o melhor remédio para sua saúde sempre com os melhores preços. Sem nenhum custo, a empresa pode proporcionar um grande diferencial aos seus colaboradores.

Com uma equipe especializada, a Farma Ponte oferece medicamentos e diversos produtos para sua comodidade através de um plano especial de convênio.

## **Convênio Empresarial Farma Ponte** Bom para a Empresa, Bom para o Colaborador.

### **BENEFÍCIOS PARA A EMPRESA**

- **Custo Zero Permanente**  
Na implantação do Convênio e também durante toda a permanência do contrato.
- **Tecnologia**  
Facilidade e rapidez de manutenção e gerenciamento operacional e escolha de limites de compra.
- **Disponibilização de layout para inserção direto em folha de pagamento.**
- **Gestão Integrada**  
Administração do benefício através de ferramentas disponíveis através do site.
- **Ações Corporativas**  
Palestras gratuitas sobre prevenção de saúde e qualidade de vida.
- **Serviços Especiais**  
Entregas sem custos para pedidos agendados e empréstimo de equipamentos hospitalares.

### **BENEFÍCIOS PARA O COLABORADOR**

- **Economia Garantida**  
Descontos em todos os medicamentos, perfumaria e higiene pessoal.
- **Cartão Gratuito**  
Isenção de ônus na emissão do cartão.
- **Facilidade de Pagamento**  
Débito em folha de pagamento.
- **Promoções Exclusivas**
  - Descontos especiais em grande linha de produtos;
  - Participação em todas as promoções das lojas.
- **Ampla Rede de Lojas**  
Lojas espalhadas por todo interior, capital e litoral do estado de São Paulo.
- **Serviços Customizados**  
Escolha de serviços especiais de entrega para atender as necessidades dos colaboradores.

**Solicite uma visita (15) 32245530**



# Na trilha do saber

**SESI VOTORANTIM INAUGURA PARQUE TEMÁTICO COM RÉPLICAS DE DINOSSAUROS BRASILEIROS**, uma forma lúdica de aprender sobre flora, fauna e paleontologia

**O** CAT (Centro de Atividade) José Ermírio de Moraes Filho do Sesi, em Votorantim, ganhou uma atração que certamente vai projetá-lo nacionalmente: o *Circuito Educativo Dinossauros do Brasil*, parque temático com uma trilha ecológica onde estão expostas dez rélicas de dinossauros e pterossauros que viveram em território brasileiro (ver box).

Aberto a visitas monitoradas não apenas para a rede do Sesi, mas também a escolas de todo País, o circuito é uma forma divertida de educar, como afirmou o presidente da Fiesp/Ciesp e do Sesi-SP e Senai-SP, Paulo Skaf, durante a inauguração, em junho (28): “Educação é isso: é na sala de aula, na prática de esportes, no meio da natureza, entre plantas e animais”, disse ele após percorrer a trilha (leia mais em *Entrevista*).

Skaf foi recepcionado pelo Coral Cênico do Sesi interpretando canções infantis de Vinicius de Moraes: “É uma forma divertida de eles aprenderem”, diz a regente Renata Khoury, ao falar do trabalho desenvolvido

com as crianças que, além da voz, também usa a expressividade corporal dos alunos.

**A ESCOLHA DO** Centro de Atividade de Votorantim para implantação do parque tem a ver com o espaço privilegiado que ele ocupa, como observou o diretor do Sesi/Sorocaba e Votorantim, Julio Cesar de Souza Martins: “É uma área com 100 mil m<sup>2</sup>, com um circuito de caminhada em resquícios de Mata Atlântica. É ideal para implantar um projeto assim”.

O prefeito de Votorantim, Erinaldo Alves da Silva, comemorou o empreendimento como mais uma conquista da cidade. “Essa área inicialmente havia sido desapropriada para a construção do estádio municipal”, lembrou ele, recordando que em 1975, com respaldo da família Ermírio de Moraes, foram feitas gestões junto à Fiesp para o uso da área pelo Sesi. E daí nasceu o conjunto poliesportivo: “É uma satisfação ter participado de todo esse processo”, confidenciou.

**TRILHA DO CONHECIMENTO.**  
Visitantes encontram rélicas caminhando em trechos da Mata Atlântica

**INAUGURAÇÃO.** Skaf, acompanhado pelo diretor do Sesi/Sorocaba e Votorantim, Julio Cesar Martins, e pelo prefeito de Votorantim, Erinaldo Alves da Silva, na cerimônia de abertura do parque



Foto: Kika Damasceno



Foto: divulgação/Prefeitura de Sorocaba



**TAMBÉM PRESENTES** à inauguração, os diretores do Ciesp/Sorocaba ressaltaram a finalidade educativa do parque e o exemplo de uso eficiente de recursos para promover a educação: “A escola do Sesi é uma referência para todo o Brasil”, disse o 2º vice-diretor, Mario Tanigawa, lembrando que o circuito faz um resgate da história e isso é parte do processo educativo, “pois para pensar no futuro é preciso conhecer o passado”, afirmou.

O 1º vice-diretor, Erly Domingues de Syllos, ponderou que a implantação do parque acontece em um momento ímpar vivido pela região, que além de investimentos no setor industrial também atrai projetos educacionais com esse porte, “o nível Sesi é o que o Brasil precisa na educação”. Com o que o diretor-titular Antonio Roberto Beldi

**EDUCATIVO.**  
Skaf e diretores do Ciesp/Sorocaba na inauguração do parque ressaltam forma divertida e inovadora de educar

concorda: “O Sesi é uma referência em todos os sentidos”, disse, ressaltando que isso ocorre não só no campo educacional, mas na gestão de recursos.

Ele exemplifica com a metodologia que o Sesi disponibiliza às prefeituras, que inclui material didático e treinamento, e sai por R\$ 160 ao ano por aluno. Quase 20 vezes menos que o valor gasto pelo governo federal, por exemplo.

## Inovando com dinossauros

**EMBORA** a temática do parque esteja relacionada à pré-história, o projeto é inovador, como disse Paulo Skaf durante a inauguração: “É a primeira vez em que o foco são os dinossauros brasileiros e isso é inovação, é quebrar paradigmas. É o que esse circuito representa, afirmou ele.

O parque é formado por oito réplicas de dinossauros e duas de pterossauros, criadas pelo artista plástico José Ivo da Costa Santos em fibra de vidro e estrutura fixadora de concreto. Eles foram reproduzidos segundo especificações técnicas fornecidas pela Universidade Estadual de Feira de Santana, referência nacional em paleontologia.

As visitas, monitoradas, estão abertas à escolas e toda comunidade. Os agendamentos podem ser feitos pelo endereço <http://www.sesisp.org.br/esporte/dinossauros-do-brasil.html>



Fotos: Kika Damasceno



**RECEPÇÃO.** O Coral Cênico do Sesi, sob regência de Renata, na recepção a Skaf: crianças aprendem cantando



**STAUROSAURUS PRICEL**, o primeiro dinossauro encontrado e identificado em território brasileiro, em 1936, e o **ANTARCTOSAURUS BRASILIENSIS**, que podia alcançar 40 metros de altura





Fotos: Kila Damasceno

BRASIL - PORTUGAL

## Regional sedia encontro de negócios

A REGIONAL do Ciesp/Sorocaba recebeu a visita de uma comitiva portuguesa para um encontro de negócios com empresários da Região. O evento aconteceu na sede em julho (1) e contou com a presença do cônsul-geral de Portugal, Paulo Lourenço, do diretor da Agência de Desenvolvimento e Comércio Exterior daquele país, Carlos Moura, e do diretor de Turismo português, Paulo Machado. Cerca de 50 empresários estiveram presentes.

**APROXIMAÇÃO.** No destaque, o cônsul Paulo Lourenço, ao lado de Moura e Machado, fala aos empresários sobre oportunidades de negócios

O cônsul-geral informou que está visitando as principais cidades do interior paulista, que apresenta crescimento acima da média nacional. E Sorocaba despertou o interesse pelo seu potencial de negócios. Segundo ele, há muito em comum entre os dois países. “Vejo hoje o futuro de Portugal e Brasil passando pelas empresas. As diferenças de mercado geram oportunidades de negócio e nessa parceria todos podem ganhar” afirmou Lourenço.

A comitiva foi recepcionada pelos diretores da Regional e pelo secretário de Desenvolvimento Econômico, Geraldo Almeida: “A cidade está de portas abertas, crescendo cada vez mais, e agora estamos na fase de internacionalização”, disse ele.

O diretor-titular do Ciesp, Antonio Roberto Beldi, ressaltou que o encontro atende à missão da entidade: “A colocação de Sorocaba em contato com

novas oportunidades de negócios mostra o potencial da cidade para o mundo”, afirmou, depois de lembrar que o Ciesp tem uma parceria com a Câmara Brasil-Alemanha para incentivar a inovação (ver Painei).

**RELACIONAMENTO.** Staut e Dell’Osso acharam encontro positivo por internacionalizar relacionamentos

“Essa visita abre a oportunidade de uma aproximação maior também com a Câmara Brasil-Portugal para promover uma rodada de negócios”, afirmou.



Fotos: Kila Damasceno

**ENCONTRO.** Cena registra o encontro da comitiva portuguesa, diretoria do Ciesp/Sorocaba e secretário de Desenvolvimento na sede regional



### EVENTO

## Já podem ser feitas reservas para Jantar da Indústria

O JANTAR da Indústria 2013 já tem data para acontecer: será no dia 27 de setembro, no salão nobre do Clube de Campo Sorocaba. Neste ano, como lembra a gerente regional Eva Marius, a festa tem um sabor especial: também será uma oportunidade para brindar os 65 anos do Ciesp/Sorocaba, completados neste ano.

Mais uma vez, os organizadores esperam um evento bastante concorrido, sobretudo porque a diretoria regional tem atuado em várias frentes para contribuir o desenvolvimento de empresas associadas.

Essa também é uma oportunidade de reunir, em um mesmo espaço, descontração e negócios pois, mesmo com um clima festivo, sempre é possível fazer contatos e ampliar relacionamentos no setor empresarial.

Os convites, a R\$ 130 por pessoa, já podem ser reservados. E empresas interessadas em patrocinar o evento também podem fazê-lo. Mais informações com a equipe do Ciesp, pelo fone 15 4009-2900.



Foto: arquivo

**TRADIÇÃO.** No ano passado o evento reuniu um grande número de participantes

Para encerrar o encontro, a comitiva manteve um diálogo com os empresários, trocando ideias sobre a potencialidade de negócios entre as duas nações. O resultado, ao final, foi muito satisfatório para quem não perdeu a oportunidade: “É excelente receber uma visita como essa. Todos querem fazer negócios e relacionamentos, o que às vezes é mais importante do que o próprio negócio”, disse Vivaldo Staut, do Círculo do Conhecimento, declarando-se bastante motivado com a reunião. “O Brasil é uma boa opção de investimentos e temos portanto um bom caminho pela frente”, afirmou o consultor Maurício Dell’Osso, da M. Dell’Osso Consultoria e Treinamento. Ele veio com a ideia de ouvir propostas e acabou saindo com cartões, contatos e uma reunião agendada.

## CINE PIPOCA

### Filme ajuda a entender o que é preciso para liderar

**RUSS DURITZ** (Bruce Willis), um bem sucedido consultor de imagem, inesperadamente encontra Rusty (Spencer Breslin), ele mesmo aos oito anos de idade. E sua vida vira de ponta cabeça. Esse é o roteiro do filme *Duas Vidas*, dirigido por Jon Turteltaub, exibido no *Cine Pipoca*, promovido pelo NJE (Núcleo de Jovens Empreendedores), em julho (3), para apresentar o curso *A + E Atitudes Empreendedoras*, de formação de novas lideranças..

Esse encontro entre o personagem com seu passado vem a calhar para a proposta de sensibilizar para um curso que busca despertar lideranças: “Para ser líder é necessário primeiramente liderar a si mesmo, conhecer seu passado e



**LOPES,**  
responsável pela  
condução do  
encontro



saber que, se não podemos mudá-lo, é possível entendê-lo e celebrar o presente. Assim construímos nosso futuro”, disse o consultor da SBDE (Sociedade Brasileira de Desenvolvimento Empreendedor), Mauro Lopes, responsável pela condução do encontro.

A coordenadora do NJE, Alessandra Oliveira, afirma que um dos objetivos do núcleo é formar novas lideranças “e o Cine Pipoca propõe uma reflexão para que as pessoas estejam abertas a conhecer um novo conceito de gestão empreendedora de negócios”, diz, referindo-se ao A+E. “Esse curso é um divisor de águas na vida de muitos empreendedores”, destacou ela.

Em suas cinco primeira edições, o curso já formou 200 pessoas em Sorocaba.

## DESENVOLVE SP

# Palestra mostra a empresários como se planejar para crescer

**A PALESTRA** *Planeje o Sucesso e o crescimento de sua empresa*, ministrada pelo consultor e presidente do Grupo Empreenda, Cesar Souza, marcou a reunião plenária de junho (26) Ele abordou questões sobre o atual cenário econômico e os desafios que uma empresa precisa vencer no dia a dia para se destacar em um mercado cada vez mais competitivo.

Segundo o consultor, a receita para o sucesso são elementos interligados, envolvendo a integração, o respeito com o cliente, a eficiência operacional, a visão ao longo prazo e a inovação levam ao desenvolvimento sustentável “Os empresários precisam ser estimulados a criar as oportunidades corretas para crescimento e consolidação dos seus negócios”, disse Souza, que já traçou estratégias para inúmeros empreendedores que alcançaram o sucesso em diversos países da América Latina, Europa, África e Estados Unido “Estou vendendo para vocês o remédio que com certeza eu tomaria”, afirmou Souza.

Parceria entre a Regional e a Desenvolve SP (Agência de Desenvolvimento Paulista), o encontro abriu o ciclo de palestras que está sendo desenvolvido pela agência em todo Estado, como informou o presidente da Desenvolve São Paulo, Milton Luiz Melo Santos. “Através de convênios como esse, com o Ciesp, conseguimos mostrar o que é a Desenvolve SP e apresentar alternativas para as pequenas e médias crescerem”, disse ele. “Os empresários têm iniciativas, mas falta conhecimento e ferramentas certas para o sucesso. Nossa intenção



**ESTÍMULO.** Milton Santos, presidente da Desenvolve SP: agência quer estimular oportunidades no interior



**ESTÍMULO.** Empresários têm iniciativa, mas precisam de informação e ferramentas para crescer, diz Souza

é suprir essa deficiência através de um modelo simples, dando ferramentas para o empresário”, afirmou Santos em entrevista à *Revista do Ciesp/Sorocaba*.

Ao abrir o encontro, o diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, Antonio Roberto Beldi enfatizou a importância a iniciativa da agência paulista. “Só temos que agradecer o que o Governo do Estado tem feito pelo interior, e principalmente por Sorocaba. É uma honra receber a Desenvolve SP aqui em nossa casa”. Também na mesa, o secretário municipal de Desenvolvimento Econômico, Geraldo Cesar Almeida, destacou que a atuação da agência é extremamente importante para Sorocaba e Região.

O conselheiro Paulo Fernando Moreira, diretor da Sorocap e um dos primeiros parceiros da Desenvolve SP na cidade, saiu satisfeito com os resultados do encontro: “O Ciesp cumpre seu papel e supre uma deficiência que o mercado apresenta”, afirmou ele. A íntegra da palestra pode ser obtida em [www.desenvolvesp.com.br](http://www.desenvolvesp.com.br) – menu notícias: Encontros Empresariais.

**PAPEL.**  
Reuniões  
como essa  
reforçam  
presença  
do Ciesp,  
segundo o  
conselheiro  
Paulo Moreira



**INTERESSE.** Auditório da Regional lotou para apresentação da Desenvolve-SP, comprovação da relevância do encontro





**OUTRO OLHAR.** Fachada do Lar Refúgio e o grupo de visitantes: olhando além dos negócios, segundo coordenadora do NJE



Fotos: Livia Gramato

**AFETO.** Um dos quartos onde ficam as crianças: elas querem afeto também, diz o administrador

NJE

## Núcleo promove visita à entidade que recebeu cobertores

A SEDE da Associação Crianças de Belém e da Casa Lar refúgio, entidades beneficiadas com a Campanha do Cobertor do NJE (Núcleo de Jovens Empreendedores), receberam a visita

de um grupo de empreendedores que foram ver de perto o trabalho feito pelas entidades.

“Este ano fomos muito além do saber onde a campanha está sendo aplicada, mas sim, chegamos à verdadeira responsabilidade social. Nossa intenção é levar o jovem empreendedor a conhecer e olhar além do negócio dele”, comentou a coordenadora-titular, Alessandra Oliveira, ao explicar o motivo da visita, que aconteceu em agosto (9).

O grupo, formado por dez pessoas, foi recebido pelo administrador-executivo das casas, Heitor Beranger Junior.

Ele contou sobre sua trajetória, a história das entidades e do novo conceito que Sorocaba implantou em todo o Estado. “Percebemos que era necessário alterar o sistema orfanato para não descaracterizar a individualidade de cada criança. Então idealizamos um modelo de casa lar, com um ambiente familiar, onde cada criança tem seus

**COMO FAZER.** O administrador Beranger explica à Alessandra como atuam as instituições

pertences, seus direitos e deveres, e onde é possível criar um vínculo afetivo, o que para nós é o mais importante”, explicou.

As casas têm 27 funcionários, atendem 12 crianças com HIV, 40 gestantes, e cerca de 120 famílias. E os cobertores foram muito bem vindos, segundo o administrador: “A ação do NJE é como abençoar, além das nossas, muitas outras entidades e lares. Não aquece só as crianças mas, às vezes, toda uma família”.

Durante a visita, a coordenadora-titular do NJE indagou sobre o encaminhamento dos jovens para cursos técnicos e Beranger relatou existirem algumas parcerias em vista para a profissionalização dos jovens. “Gostaria que todos os assistidos saíssem daqui com uma qualificação, mas infelizmente isso nem sempre é possível”.

Ao final do encontro, o administrador disse que, apesar das dificuldades para manutenção das casas, o maior problema é a falta de carinho. Por isso, fez um apelo: “Participem, venham conhecer nosso trabalho e brincar com nossas crianças”.

A visita foi estimulante, na opinião de Everton Teixeira, da Faton Eventos: “Vim desarmado e tinha total desconhecimento sobre o assunto. Saí mais consciente do que posso fazer”.



### CONFRATERNIZAÇÃO

## Almoço para integrar jovens empreendedores

**ORGANIZADO** pelo NJE, o almoço de confraternização entre os integrantes do núcleo aconteceu em agosto (9), no restaurante Chácara Santa Victoria, e reuniu 30 jovens empreendedores.

A coordenadora-titular do NJE, Alessandra Oliveira, abriu o encontro agradecendo a presença de todos e ressaltando que um dos objetivos do núcleo é, além de criar oportunidades e estimular negócios, fortalecer os laços de amizade entre todos.

Ela também lembrou a atividade feita nesse mesmo dia, pela manhã, quando um grupo de empresários visitou uma instituição beneficiada com a Campanha do Cobertor (ler acima). “É uma alegria muito grande estarmos reunidos aqui após alguns de nós vivenciarmos os problemas que as entidades sofrem. O papel do empresário e do empreendedor é também enxergar o lado do próximo e, quem sabe um dia, encaminhar esses jovens para o mercado de trabalho”, afirmou. (Veja mais sobre o almoço em Ciesp Acontece).



Foto: Kika Damasceno

**PELO SOCIAL.** Solidariedade fez parte do cardápio no almoço de integração dos jovens empreendedores

## Um exemplo de como promover a inclusão

**PARA DEBATER** a lei 8.213, que determina a empresas com mais de 100 funcionários destinarem de 2% a 5% de suas vagas para pessoas com deficiência, o Departamento de Segurança e Medicina do Trabalho promoveu em julho (24) palestra com as profissionais Ana Carolina Manoel e Lara Mussi Paolani, respectivamente analista de Recursos Humanos e gerente de Desenvolvimento, Organização e Recrutamento e Seleção da Metso. Ambas falaram da experiência da empresa nesse campo.

Apresentar exemplos de trabalhos bem sucedidos aos associados é uma forma de mostrar às empresas que a integração é possível, como observou o coordenador do departamento, Ruy Jaegger: “Estamos criado um paradigma e a Metso tornou-se um belo referencial”, disse ele.

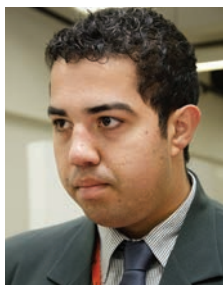
Um dos coordenadores do departamento, e também médico do trabalho na Metso, José Carlos Ferreira, ressaltou que o programa ali desenvolvido não visa apenas o cumprimento da lei: “Nosso cuidado é especial para dar acessibilidade a esse funcionário, que terá suas funções e será cobrado do mesmo jeito, exercendo atividades compatíveis com suas capacidades. Não é uma ação que gera apenas números e sim cidadania”.

O processo de contratação, capacitação, sensibilização, acolhimento e retenção desenvolvido foi detalhado aos participantes. O apoio da família, das instituições do terceiro setor que auxiliaram na seleção, bem como do Senai de Sorocaba e Itu, que auxiliaram na capacitação técnica, foram fundamentais, além do apoio dos próprios funcionários da empresa, disseram as palestrantes.

No espaço reservado às perguntas dos participantes, Celia Ruiz, do Grupo Madri, fez o relato sobre a experiência de um familiar que, depois de começar a trabalhar em uma empresa, mudou muito. E para melhor: “Nós temos que nos transformar em agentes multiplicadores da informação, assim como o Ciesp está fazendo”, disse ela. O auxiliar técnico da Inter-médica, Rafael Rodrigues, deficiente auditivo, falou sobre a importância do acolhimento no



Fotos: Kika Damasceno



**EXPERIÊNCIA.** Celia e Rafael falaram sobre a importância do bom acolhimento

5ª EDIÇÃO

## Rodada de Negócios movimenta empresas

**OPORTUNIDADE.** Quarta edição da Rodada, ano passado, resultou em cerca de R\$ 4 milhões em negócios

**A REGIONAL** Sorocaba promove em agosto (29), no Ginásio de Esportes do Sesi, a quinta edição da Rodada de Negócios, encontro que já entrou para a agenda de empresários da região. “Esse é um evento no qual as empresas âncoras podem suprir suas demandas por meio de mão de obra e fornecimento local, oferecidos pelas empresas participantes. Além de fomentar a economia regional, promove o networking, pois é uma grande oportunidade para troca de cartões e materiais promocionais entre os participantes”, assegura a gerente regional Eva Marius.

Em todas as edições anteriores, o volume de negócios gerados justificou plenamente o interesse dos empresários por essa iniciativa. No ano passado, participaram mais de 200 empresas, sendo 32 delas âncoras, foram realizadas 1.800 reuniões, que geraram cerca de R\$ 4 milhões em negócios.

Segundo a gerente regional, a dinâmica do evento tem justamente a finalidade de promover o maior número de reuniões possíveis em uma única tarde. “Ao se inscreverem, as empresas podem acessar o sistema de rodadas do Ciesp na internet. Nesse ambiente, elas têm acesso às demandas das empresas âncoras e podem solicitar agendamento de reuniões. No dia do evento, além dos encontros agendados, elas terão a oportunidade de fazer reuniões de *encaixe*. Essa dinâmica proporciona uma interatividade grande entre as empresas que querem comprar e aquelas que querem oferecer seus produ-

tos e serviços”, detalha Eva.

Até o fechamento desta edição, já haviam confirmado presença como âncora as seguintes empresas e instituições: Bardella, Ciesp/Sorocaba, Duratex, Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, FB.A. (Fundição Brasileira de Alumínio), Facens (Faculdade de Engenharia de Sorocaba), Fibria Celulose, Hanesbrands Brasil Têxtil, Iharabrás Indústrias Químicas, Lanxess Indústria de Produtos Químicos e Plásticos, Lenovo, prefeituras de Sorocaba, Porto Feliz e Iperó, Sabesp/Itapetininga, Senai/Sorocaba, Sesi/Itapetininga, Sesi/Votorantim-Sorocaba, Soldatopo Containers, Sorocaba Refrescos, Splice Desenvolvimento Urbano, Splice do Brasil Telecomunicações e Eletrônica, Splice Indústria, Comércio e Serviços, TT Steel do Brasil Indústria Metalúrgica, Wobben Windpower Indústria e Comércio e ZF Sistemas de Direção.

A 5ª Rodada de Negócios tem patrocínio do Sebrae/SP, Totvs Interior Paulista, Inter-médica, Sesi, CAIXA e apoio da Ecobrisa Climatizadores Corporativos e Senai.



Foto: arquivo

ambiente de trabalho: “Venci minhas barreiras no dia a dia, e com o apoio de toda a equipe, me sinto muito feliz em trabalhar”, afirmou. (A íntegra das palestras está disponível em [www.ciespsorocaba.com.br/palestras.php](http://www.ciespsorocaba.com.br/palestras.php))

**COMPARTILHANDO.** Ana Carolina e Lara (em destaque) falaram sobre a ação da empresa e uma plateia atenta



Fotos: Kika Damasceno





**MAIS PRODUÇÃO.**  
Empresa está investindo  
R\$ 2 milhões em nova  
linha de preparação de  
matéria prima

# Jubileu em grande estilo

**EMPRESA SOROCABANA  
COMPLETA 25 ANOS  
CONSOLIDANDO-SE  
COMO MAIOR DA  
AMÉRICA LATINA,** e  
terceira no mundo,  
na produção de  
componentes  
metálicos de fixação  
para o setor calçadista

**M**aior empresa da América Latina na produção de componentes metálicos de fixação para a indústria calçadista, o Grupo Premium completa 25 anos de existência em grande estilo: está investindo para aumentar em 35% sua produção até outubro, criou um departamento de marketing para estreitar o relacionamento com o mercado e comemora a conquista de um dos principais prêmios do segmento, um mérito às empresas que se destacam em exportações (ver box).

O começo dessa história remonta a 1988, quando a Carxim Indústria e Comércio, localizada em São Paulo, adquire a planta da USMC (United Shoe Machinery Corp.), empresa inglesa instalada no Brasil em

1917, que produzia máquinas, adesivos e componentes para a indústria calçadista. Três anos depois, embora mantendo em São Paulo toda área comercial, o diretor de operações, Nelson Cancellara, transfere a produção para Sorocaba e a razão social da empresa muda para Carxim Indústria Metalúrgica. Começa aí uma nova fase.

**“ESCOLHEMOS SOROCABA** pela localização e por querer mais qualidade de vida para todos os colaboradores e pelas oportunidades que a Região poderia proporcionar”, diz Cancellara, hoje diretor-geral do Grupo Premium, holding criada em 2004 para gestão das empresas que se originaram a partir da Carxim - a EBT Industrial, responsável pela área produtiva, e a Premium Indústria de Fixadores, para cuidar da comercialização dos produtos Carxim no mercado externo, criadas em 2000 e 2002, respectivamente.

Outras datas também são marcantes na linha do tempo da empresa: em 1994, ela participa de feiras na Alemanha e Itália e se insere no mercado internacional. Em 1997, através de uma *joint-venture* com o grupo americano Duo Fast Corp, passa a produzir e comercializar pregos em rolos e em pentes e grampos e também a atender os setores moveleiro, de embalagens de madeira e construção civil. Em 1998 inaugura sua sede própria, em uma área com 12 mil m<sup>2</sup> (ver quadro).

**CANCELLARA.**  
Qualidade de vida  
e oportunidades,  
além da localização,  
influenciaram  
na escolha por  
Sorocaba

Em 2009, o grupo já era o maior produtor de fixadores para o setor calçadista da América Latina e o terceiro do mundo, chegando a comercializar seus produtos em 45 países. “Hoje possuímos cerca de 70% de *market share* no mercado de fixadores para calçados e em torno de 15% no de fixadores para o mercado moveleiro”, informa Cancellara, que também é presidente do Conselho do Ciesp/Sorocaba. “Com exportações, mesmo com a crise mundial, possuímos 18% do faturamento do grupo”.



Fotos: Kila Damasceno



A filosofia de trabalho ajuda a explicar esse êxito. “Nossa empresa atua de forma a buscar um forte relacionamento com os clientes, não apenas vendendo nossos produtos, mas atuando de forma consultiva, buscando dar a eles tranquilidade para produzir”. Um rígido controle de entregas, estoque, almoxarifado, de logística enfim, permite aos clientes manterem o foco na produção. E muitos podem operar no sistema *just in time* graças à confiança nessa parceria.

**DIVERSIFICAÇÃO.**  
A partir de 1997, empresa passa a produzir pregos em rolos e em pentes e grampos e estende atuação para outros setores

**PARA AVANÇAR AINDA** mais nesse sentido, o Grupo Premium criou um departamento de marketing. “Até então atuávamos somente com o departamento comercial. Com a maior exigência que a dinâmica da economia hoje solicita, entendemos ser necessário um departamento de marketing para atuar exclusivamente com foco mercadológico e no cliente”.

Mas a empresa não desvia o foco em sua própria produção. Em 2006, investiu US\$ 1,2 milhões na aquisição de novos equipamentos. E neste ano está investindo R\$ 2 milhões em nova linha de preparação de matéria prima, que vai estar em operação até outubro próximo e resultará num aumento de 35% em sua capacidade produtiva, além de maior eficiência.

Outra preocupação da empresa é com a sustentabilidade. Ela criou, por exemplo, um sistema que possibilita o armazenamento, em dois tanques, de 35 mil litros de água das chuvas, utilizados para limpeza de áreas comuns e jardins. E todo material reciclável



Foto: Kika Damasceno

é separado e enviado para beneficiadores.

A valorização dos recursos humanos é outro ponto que o Grupo Premium faz questão de destacar: além de indicar e financiar cursos para seus funcionários, a empresa cultiva a prática de buscar em seus quadros pessoas para preenchimento de algum cargo. “São aplicados testes para sabermos de sua aptidão para a vaga

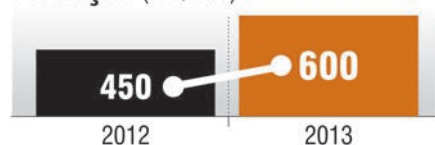
que esta se candidatando. Só no caso de não conseguirmos sucesso internamente, buscamos no mercado”.

## Grupo Premium em números

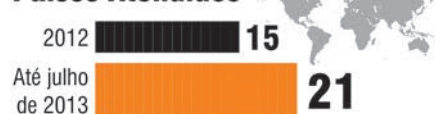
### Planta

Área total **12.000 m<sup>2</sup>**  
Área construída **4.686 m<sup>2</sup>**

### Produção (ton./mês)



### Países Atendidos



Número de funcionários **76**



## Exportar para crescer

**CONCORRENDO** com outras oito empresas do segmento, o Grupo Premium foi o vencedor, na categoria Exportação, do prêmio *Primus Inter Pares Assintecal/Braskem 2013* iniciativa da Assintecal (Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couros, Calçados e Artefatos) como reconhecimento às empresas que investem em soluções criativas e inovadoras e contribuem para a melhoria dos resultados da cadeia produtiva dos setores de couro e calçados. A entrega aconteceu em Nova Hamburgo (RS) às vésperas da abertura da Fimec (Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Equipamentos e Máquinas para Calçados e Curtumes), um dos principais eventos do setor.

Foi a primeira participação da empresa no prêmio, embora ela participe da feira há cerca de 20 anos. O grupo sorocabano ganhou com o case *Exportar para Fortalecer e Crescer* (Mais detalhes na edição 88).





Aproveite seu **espaço**, organize seu **estoque**.



A medida certa para sua armazenagem.

estruturas fixas | racks | paleteira | galpão | pisos | telha | grade  
[www.longa.com.br](http://www.longa.com.br) | [longa@longa.com.br](mailto:longa@longa.com.br) | (15) 3262-8100



**Operador Logístico**  
Armazém, distribuição e transporte.

Logística para todo território Nacional | dashboard | sistema warehouse management system (WMS)  
condomínio fechado | localização estratégica as margens da Rodovia Castelo Branco.  
[www.locaespaco.com.br](http://www.locaespaco.com.br) | (15) 3262-7200







## Galvanização, galvanoplastia.

Banho parado, rotativo, galvanização, jateamento e pintura eletrostática.

[www.portogal.com.br](http://www.portogal.com.br) | (15) 3262-7330



## Movimentação e Armazenagem.

Montagem e desmontagem | locação e reforma de estruturas e racks metálicos | locação de plataforma elevatória e paleteira.

[www.locarack.com.br](http://www.locarack.com.br) | (15) 3262-1256







# Resposta às ruas

Para o presidente da Fiesp/Ciesp, do Sesi-SP e do Senai-SP, **Paulo Skaf**, é preciso transformar em ações as reivindicações populares, usando eficientemente o dinheiro público, investindo em transporte coletivo, saúde, educação e dando às pessoas confiança em um futuro melhor

**A**vinda do presidente da Fiesp/Ciesp, Paulo Skaf, para inaugurar em Votorantim o Circuito Educativo *Dinossauros do Brasil* (saiba mais em Painel) em junho (28), coincidiu com o aumento das manifestações populares cobrando melhorias nos serviços públicos, combate à corrupção e mais transparência política. E foi esse o tema que dominou a entrevista coletiva que ele concedeu aos veículos de comunicação regionais logo após ter percorrido o circuito. “A inflação precisa, sim, ser combatida e está sendo, mas as manifestações têm deixado claramente a mensagem de insatisfação do povo com a carga tributária excessiva, com os desmandos e com a corrupção”, respondeu Skaf ao ser questionado sobre a relação entre insatisfação popular e aumento dos índices inflacionários.

Posteriormente, em entrevista à *Revista do Ciesp/Sorocaba*, que lhe foi encaminhada via e-mail, o presidente da Fiesp/Ciesp se aprofundou no assunto ao ser indagado sobre qual seria o recado das ruas. “As manifestações

revelaram que a causa dos protestos está muito longe de ser uma só. O que vemos é uma insatisfação generalizada”, afirmou, destacando que a falta de segurança, a precariedade da saúde, a má qualidade do ensino nas escolas públicas e falta de perspectiva de melhoria são algumas das causas do descontentamento.

Na entrevista, outros assuntos foram abordados, como inovação, competitividade e custo Brasil. E também sobre o desenvolvimento regional: “Sorocaba merece uma atenção especial de todos nós, porque está recebendo grandes investimentos e se consolidando como um dos principais polos industriais do País”, afirmou ele.

**Ao inaugurar o Circuito Educativo Parque Dinossauros do Brasil do Sesi em Votorantim, o sr. salientou mais uma vez a importância da educação para o desenvolvimento do País. O sr. acredita que o padrão Sesi serve como um modelo que poderia ser adotado na melhoria da qualidade da educação brasileira? No**

**que o Brasil ganharia com isso?** Estamos no século XXI, o século da inovação, da criatividade. E é isso que o *Circuito dos Dinossauros* representa. Para nós, do Sesi-SP, educação é na sala de aula, na quadra de esportes e até mesmo no meio de uma mata nativa como a do circuito. Esta é a grande contribuição da indústria: fornecer uma educação básica de qualidade, que vai formar o futuro bom cidadão brasileiro. Até o fim do ano vamos inaugurar 70 escolas novas ou totalmente reformadas em todo o estado, sendo 50 do Sesi-SP e 20 do Senai-SP. Já inauguramos 12 delas, com grande reconhecimento público. Nelas, nossos alunos dispõem de modernos laboratórios, bibliotecas completas, material didático de ótima qualidade, preparado pela própria instituição, e grande parte deles frequenta as aulas em tempo integral. Esse é um modelo que pode, sim, servir a outras instituições.

**Inovação e competitividade. Por que é preciso avançar nesses pontos e o que o Brasil precisa fazer para avançar? É preciso >**



“As manifestações revelaram que a causa dos protestos está muito longe de ser uma só”



criar uma cultura da inovação no Brasil. A indústria tem se modernizado, investido em tecnologia, pesquisa, formação de pessoal. Mas o problema não está da porta para dentro das empresas, está da porta para fora. Hoje está muito caro produzir no Brasil, devido a juros elevados, custos de logística altos, muita burocracia e alta carga tributária. Então, tudo isso, somado, vai desgastando e roubando a competitividade do nosso país. O governo tem avançado na agenda da competitividade. A Selic ainda se encontra em nível historicamente baixo, o BNDES possui linhas para financiamento a juros baixos, inúmeros setores tiveram desoneração da folha de pagamentos, a presidente Dilma anunciou a isenção de PIS/Cofins para a cesta básica e a redução do preço da energia. Todas essas são bandeiras erguidas pela Fiesp e pelo Ciesp, com mobilização da sociedade e setores produtivos. Ainda assim, se pegarmos a empresa mais eficiente do mundo e colocarmos no Brasil, ela terá que arcar com os custos que só existem aqui e perderá competitividade. A concorrência internacional exige respostas rápidas. Para a Fiesp e o Ciesp, é preciso avançar na reforma do ICMS que deverá levar ao fim da guerra fiscal, e em direção a uma ampla simplificação tributária que derrube custos de produção.


**Ainda falando sobre a conjuntura nacional, as demandas da indústria têm sido atendidas pelo governo federal? Quais delas precisariam ser atendidas mais urgentemente?** O governo tem ouvido mais a indústria, demonstrado sensibilidade com esse setor que gera milhões de bons empregos e colabora decisivamente para o desenvolvimento do país. Mas é preciso fazer muito mais. A prioridade da Fiesp e do Ciesp é a recuperação da competitividade brasileira. O Brasil precisa criar condições isonômicas para que aqueles que produzem e trabalham aqui possam competir com o resto do mundo. Mas a realidade é que o Brasil não vai resgatar a sua competitividade enquanto mantiver uma carga tributária elevadíssima, em torno de 37% do PIB, que prejudica em especial os setores mais sensíveis à concorrência internacional. É uma carga que não facilita nem um pouco a vida dos que querem trabalhar e empreender. Além disso, o Brasil precisa de um choque de investimentos que resolva nossos gargalos de logística e infraestrutura.

**Sorocaba está completando 359 anos agora em agosto. Como o sr. vê a cidade no atual contexto econômico? Sorocaba é mesmo a bola da vez como se apregoa?** Sorocaba merece uma atenção especial de todos nós, porque está recebendo grandes investimentos e se consolidando como um dos principais polos industriais do País. A cidade é hoje um dos 30

municípios brasileiros que mais geram emprego, tem um futuro extremamente promissor. Para tirar proveito deste momento, é importante que as nossas empresas se alinhem aos padrões globais de produtividade e qualidade. Temos de capacitar cada vez melhor os profissionais, desenvolver tecnologia de ponta e prospectar novos mercados.

**Existem novos investimentos do Sesi e Senai previstos para a região de Sorocaba?** Nos últimos cinco anos, nossos investimentos na região atingiram um montante de R\$ 327,9 milhões. Isso inclui a construção de novas escolas, reaparelhamento de laboratórios, criação de novos cursos profissionalizantes e ampliação do número de vagas. Em Maringá, por exemplo, a escola do Senai que vamos começar a construir este ano permitirá dobrar o número de matrículas, que chegarão a 5.500 por ano. Hoje, as nossas 16 escolas do Sesi-SP e as cinco do Senai-SP na região de Sorocaba, atendem a 46 mil estudantes.

**Como o sr. vê o papel da Regional do Ciesp nesse processo?** As Rodadas de Negócios promovidas pelo Ciesp têm movimentado milhões de reais em contratos e contado com a participação de dezenas de empresas, o que pode ser considerado um recorde no interior do estado. Isto foi resultado direto de uma ação bem articulada entre a Regional do Ciesp e as prefeituras dos oito municípios da região. A presença cada vez mais forte do Sesi-SP e do Senai-SP pode ser considerada um dos fatores determinantes para a chegada de multinacionais como a Toyota, que encontrou nessa região profissionais qualificados, serviços de qualidade em logística e infraestrutura.

**Qual o recado que a classe política deve ouvir das manifestações que vêm ocorrendo em todo País? E o que as vozes nas ruas dizem aos empresários?** As manifestações que tomaram as ruas do país revelaram que a causa dos protestos está muito longe de ser uma só. O que vemos é uma insatisfação generalizada. A falta de segurança, a precariedade do sistema de saúde, a má qualidade do ensino nas escolas públicas e a falta de perspectiva de melhoria são algumas das razões que fizeram a população se unir para reivindicar seus direitos de cidadão. Transformar em ações as reivindicações econômicas e sociais da população é um dos desafios que os governantes têm. Utilizar com eficiência o dinheiro público, melhorar e ampliar o sistema de transporte coletivo, investir em saúde e em educação colocará o Brasil no caminho do crescimento e da competitividade. O resultado dessas medidas se traduzirá em mais empregos, melhores salários, melhor qualidade de vida, estímulo ao empreendedorismo, movimentação da economia e, mais importante do que isso, na confiança das pessoas em um futuro melhor. 

“A cidade é hoje um dos 30 municípios brasileiros que mais geram emprego, tem um futuro extremamente promissor. Para tirar proveito deste momento, é importante que as nossas empresas se alinhem aos padrões globais de produtividade e qualidade”



Hoje as ruas de Sorocaba  
estão em festa.

M&C SANTONI F&O



[www.zf.com.br](http://www.zf.com.br)

Parabéns, Sorocaba. Que venham outros 359 anos.

No mundo todo, a tecnologia ZF é sinônimo de inovação e mobilidade. Por isso, é motivo de orgulho fazer parte da história de uma cidade que, há 359 anos, não para de inovar e crescer.

Driveline and Chassis Technology





# Nasce uma nova Região Metropol

**AINDA NESTE ANO GOVERNADOR DEVE  
ENCAMINHAR** à Assembléia projeto criando a  
Região Metropolitana de Sorocaba

**F**alta pouco para que a Região Metropolitana de Sorocaba passe a existir legalmente: de acordo com informações da Secretária de Desenvolvimento Metropolitano à *Revista do Ciesp/Sorocaba*, estudos nesse sentido estão sendo concluídos pela Emplasa (Empresa Paulista de Desenvolvimento Metropolitano) e posteriormente serão realizadas audiências públicas para que, em seguida, o governador Geraldo Alckmin encaminhe à Assembléia Legislativa um PLC (Projeto de Lei Complementar).

Contudo, embora dependa de trâmites burocráticos para ganhar forma legal, na prática a RMS já existe. Conforme a lei

estadual 760, de agosto de 1994, para a implantação de uma Região Metropolitana considera-se o agrupamento de municípios limítrofes, com destacada expressão nacional, “a exigir planejamento integrado e ação conjunta com união permanente de esforços para a execução das funções públicas de interesse comum”. Essas cidades devem, cumulativamente, “apresentar elevada densidade demográfica, significativa conurbação, funções urbanas e regionais com alto grau de diversidade e especialização e integração sócio-econômica”.

**A EXPRESSIVIDADE** econômica regional é incontestável: as regiões administrativas de Campinas e Sorocaba já respondem por

mais de 30% do PIB industrial paulista, conforme estudos realizados pela Fundação Seade (*ler edição 88*).

A necessidade de planejar o crescimento urbano dessas cidades de forma integrada inclusive motivou a criação do Nuplan (Núcleo de Planejamento Regional), atualmente integrado à Secretaria Municipal de Governo e Relações Institucionais da Prefeitura de Sorocaba, tal o grau de conurbação entre os municípios, como explicou o presidente do núcleo, Flaviano Agostinho de Lima, em entrevista à *Revista do Ciesp/Sorocaba* (*edição 87*).

A densidade demográfica dos 22 municípios que originalmente compõem a RMS também é elevada: 203,66 habitantes por



# itana



km quadrado, superior aos 139,96 verificados na Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte, por exemplo. O processo de conurbação entre essas cidades é visível - haja visto a necessidade de ampliações da malha viária intermunicipal que exigiram, somente nos últimos dois anos, investimentos de mais de R\$ 600 milhões do governo do Estado (ver edição 89).

O chamado movimento pendular, deslocamento diário de pessoas entre essas cidades, também comprova esse fato: segundo estudo elaborado pelo doutor em Demografia, Henrique Frey, publicado pelo jornal *Cruzeiro do Sul* em agosto (10), cerca de 87 mil pessoas transitam diariamente entre esses 22 municípios para estudar

ou trabalhar. Dados do Nuplan mostram que somente em Sorocaba, todos os dias entram 36.438 pessoas e saem 10.681 com esses mesmos propósitos; em Votorantim, os números são de 20.453 e 2.654, respectivamente.

O alto grau de diversidade econômica da região é outro fator incontestável: há cidades com forte vocação industrial, outras com expressividade agrícola e em serviços e, mesmo entre os municípios industrializados, a diversificação do parque fabril é evidente (ler adiante).

**OU SEJA**, Sorocaba e as cidades vizinhas reúnem todas as condições exigidas para a criação de uma nova unidade administrati-

va. A Secretaria de Desenvolvimento Metropolitano informa que o tipo de unidade a ser criada ainda não está definido - pode ser uma RM ou mesmo um AU (Aglomerado Urbano), a exemplo do existente em Piracicaba e Jundiaí. Mas as lideranças políticas regionais não têm dúvidas de que a RM é a forma administrativa mais adequada.

“São muitas as vantagens: enquanto RM vai ser criada uma agência metropolitana de planejamento e também um fundo para tanto e a partir daí se começa a discussão sobre o planejamento integrado. Outra vantagem em relação ao Aglomerado Urbano é que haverá uma instituição pública, com participação de todos os prefeitos, do governo do Estado e da sociedade, para que se ➤





Fotos: Zaqueu Proença/Prefeitura de Sorocaba e Kika Damasceno



**PLANEJAMENTO.** Todos ganham com soluções conjuntas, afirma Laelso Rodrigues na FUA; Flávio Lima, do Nuplan (no destaque), mostra que vantagem da RM é maior

debatam assuntos relacionados a problemas como saúde, educação, mobilidade urbana, etc.", diz o presidente do Nuplan.

O prefeito Antonio Carlos Pannunzio não só está seguro de que esse é o melhor modelo, como acredita inclusive que a formalização da RM vai acontecer ainda em 2013: "Tenho certeza de que será este ano. É um compromisso do governo do Estado", assegura ele.

A informação obtida junto à Secretaria de Desenvolvimento Metropolitano confirma essa possibilidade: "Os estudos técnicos estão adiantados e tão logo termine o recesso parlamentar, é objetivo do governador iniciar o processo de audiências públicas para encaminhar o PLC à Assembleia",

informou a coordenadora de Comunicação Social da secretaria, Carla Augusta, reafirmando o que o secretário Edmur Mesquita havia antecipado à esta revista (edição 87).

**QUANDO O** PLC for encaminhado à Assembleia Legislativa, haverá uma *bancada de Sorocaba* disposta a trabalhar por sua aprovação. "Sou vice-presidente da Comissão de Assuntos Metropolitanos e Municipais da Alesp, que trata desses assuntos no parlamento paulista, e quando o projeto chegar à Casa, trabalharemos muito para que ele tramite com rapidez e se torne lei o quanto antes. Nossa região merece!", diz o deputado Hamilton Pereira.

"Como deputada estadual de Sorocaba e região, estou acompanhando passo a passo o desenvolvimento do projeto, inclusive quanto aos prazos e o encaminhamento para a Assembleia, que será feito pelo Governo do Estado. Estamos avançando positivamente", assegura a deputada Maria Lúcia.

O deputado Carlos Cezar também vê avanços. Recentemente ele se reuniu com o secretário de Desenvolvimento Edmur Mesquita, que lhe certificou ter a região estrutura legal para se organizar em nova unidade administrativa: "Acredito na celeridade do processo das audiências e na tramitação em nossa Casa de Leis ainda neste segundo semestre", afirma Cesar.

**ALÉM DA BANCADA** de defensores na Assembleia, a criação da RMS conta com forte respaldo das lideranças regionais. Recentemente, a FUA (Fundação Ubaldino do Amaral) promoveu, na sede do *jornal Cruzeiro do Sul*, um seminário para debater o desenvolvimento regional, no qual foi apresentado o estudo do Nuplan que dá subsídios ao trabalho da Emplasa. O encontro reuniu prefeitos e representantes das 22 cidades, deputados e lideranças de várias instituições, entre elas o Ciesp/Sorocaba (ver página 37).



Fotos: divulgação e Kika Damasceno

**BANCADA FORTE.** Os deputados Hamilton Pereira, Maria Lúcia e Carlos Cezar aguardam chegada do projeto na Alesp para defendê-lo e acelerar sua aprovação



**MAIS QUE ECONOMIA.** Pannunzio: além do crescimento econômico, é preciso pensar no desenvolvimento social, cultural, educacional e na qualidade de vida de todos

bém se entusiasma com a perspectiva de criação da RM. “Isso nos permitirá o planejamento regional conjunto e possibilitará maior acesso às verbas federais e estaduais. O desenvolvimento integrado é o principal foco do projeto, pois teremos o crescimento de todas as cidades em áreas essenciais e afins”.

“A Região Metropolitana, como instrumento de planejamento regional, deve chegar antes dos problemas da metropolização. E Sorocaba, rapidamente, vem se constituindo em uma grande e significativa metrópole. Daí que, a criação da RMS como órgão de planejamento, poderá aliviar o seu povo dos grandes problemas enfrentados em uma metrópole”, observa o presidente da OAB-Sorocaba, Alexandre Ogusuku.

**PARA OS MUNICÍPIOS,** a criação da RMS torna-se fundamental diante do crescimento e da interligação entre eles. “Temos que pensar como região”, afirma o prefeito de Itu, Antonio Luiz Carvalho Gomes, o Tuize, lembrando que muitas responsabilidades foram transferidas aos municípios. “Uma cidade sozinha tem dificuldade de conseguir algo; como região a força é maior”.

“São muitas as questões que devem ser resolvidas de maneira regional, que extrapolam as questões dos municípios. Temos necessidade de reivindicar junto ao governo do Estado demandas comuns, como dupli-

seu lixo?”, indaga Rodrigues. Por isso, se confessa entusiasmado com essa ideia. “Se planejar melhor, vai ser bom para todo mundo”.

O presidente da ACSO (Associação Comercial de Sorocaba), Nilton da Silva Cesar, tam-



Fotos: divulgação e Kika Damasceno

**GANHO PARA TODOS.** Acima, Prefeitos de Itu, Alumínio e Salto de Pirapora. Ao lado, Prefeito de Tatuí e secretário de Gestão de Votorantim crêm que suas cidades ganham, mas todos os 22 municípios se beneficiam



cação de rodovias, novos traçados viários que facilitem o escoamento e retirem das áreas urbanas o tráfego de passagem”, argumenta Antonio Carlos Ribeiro Abibe, secretário de Gestão Política e Econômica de Votorantim.

Por isso, o prefeito de Alumínio, José Aparecido Tisêo, acredita que todas as 22 cidades sairão beneficiadas com a RMS e poderão usufruir dos recursos federais e estaduais. “A gente espera que isso aconteça”, afirma. Esperança manifestada também pelo prefeito de Salto de Pirapora, Santelmo Xavier Sobrinho. “A gente está esperançoso com essa possibilidade primeiro porque a mobilidade da cidade melhora; o transporte coletivo espera mais investimento do governo. Além disso, vai organizar os municípios como um todo”.

O prefeito de Tatuí, José Manoel Correa Coelho, também entende que todos ganham e sua cidade, particularmente, ganharia mais facilidade na obtenção de recursos para atender demandas importantes. “Outro fator relevante é que a RMS consolidaria a formalização do eixo de desenvolvimento

Tatuí - Sorocaba, que vem acontecendo ao longo da Castello Branco, com forte interesse de investidores de capital estrangeiro, mais especificamente do chamado corredor asiático”.

“Entendo que o desenvolvimento será equilibrado e Piedade deverá receber os frutos desse equilíbrio”, acredita a prefeita Maria Vicentina, destacando a vocação do município para o agronegócio. “Além disso, temos que pensar na identidade de cada cidade”.

É no que acredita também a prefeita de Araçoiaba da Serra, Mara Melo: “Araçoiaba é um tesouro da região. E como tesouro, tem que ser bem cuidada. Sorocaba cresceu muito e precisa de uma cidade que tenha espaço para lazer, gastronomia, cultura, descanso. E Araçoiaba tem este perfil, reúne estas qualidades”. Por isso, a RMS pode dar ao município as ferramentas para manter e atualizar esse perfil. “Para fazer de Araçoiaba um espaço para os sorocabanos e para região toda”, afirma.

O prefeito de Sorocaba, Antonio Carlos Pannunzio, igualmente realça que devem ser preservadas as identidades culturais e se pensar além da economia. “É preciso equilibrar o desenvolvimento. Não basta apenas o crescimento econômico, nós precisamos proporcionar o desenvolvimento social, cultural, na educação, para que a região como um todo tenha um crescimento na qualidade de vida de todos os moradores. Caso contrário, estaremos crescendo em um ponto e trazendo problemas sociais de outro ponto”.



Fotos: Kika Damasceno

**IDENTIDADE.** Prefeita de Piedade espera a valorização do agronegócio, atividade forte no município, e a de Araçoiaba quer estimular a vocação para o turismo



# Cidades e números

Informações dos municípios que compõem a Região Metropolitana de Sorocaba

## Cerquinho

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	1.748,00
Participação da Indústria no VA (em %)	70,54
Participação no ICMS (em %)	0,106
Total de Empregos Formais	11.914
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	54,0
População	39.520
IDH	0,782

## Capela do Alto

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	28,46
Participação da Indústria no VA (em %)	16,36
Participação no ICMS (em %)	0,022
Total de Empregos Formais	3.511
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	14,3
População	17.502
IDH	0,699

## Iperó

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	180,05
Participação da Indústria no VA (em %)	46,34
Participação no ICMS (em %)	0,041
Total de Empregos Formais	7.169
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	50,1
População	28.198
IDH	0,719

## Tapiraí

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	17,30
Participação da Indústria no VA (em %)	24,05
Participação no ICMS (em %)	0,022
Total de Empregos Formais	1.094
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	25,8
População	8.016
IDH	0,681

## Tietê

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	323,67
Participação da Indústria no VA (em %)	39,10
Participação no ICMS (em %)	0,095
Total de Empregos Formais	15.885
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	33,0
População	36.789
IDH	0,778

## Tatuí

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	835,59
Participação da Indústria no VA (em %)	43,03
Participação no ICMS (em %)	0,204
Total de Empregos Formais	29.727
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	34,7
População	107.202
IDH	0,752

## Araçoiaba

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	56,57
Participação da Indústria no VA (em %)	20,29
Participação no ICMS (em %)	0,254
Total de Empregos Formais	6.786
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	12,3
População	27.226
IDH	0,776

## Pilar do Sul

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	40,04
Participação da Indústria no VA (em %)	11,89
Participação no ICMS (em %)	0,034
Total de Empregos Formais	5.936
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	6,8
População	26.385
IDH	0,690

## Salto de Pirapora

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	189,37
Participação da Indústria no VA (em %)	38,58
Participação no ICMS (em %)	0,094
Total de Empregos Formais	5.608
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	37,1
População	40.087
IDH	0,729



### Porto Feliz

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	246,95
Participação da Indústria no VA (em %)	31,74
Participação no ICMS (em %)	0,094
Total de Empregos Formais	12.468
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	39,8
População	48.864
IDH	0,758

### Salto

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	710,42
Participação da Indústria no VA (em %)	35,47
Participação no ICMS (em %)	0,257
Total de Empregos Formais	29.384
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	36,5
População	105.407
IDH	0,780

### Itu

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	1.568,57
Participação da Indústria no VA (em %)	43,89
Participação no ICMS (em %)	0,412
Total de Empregos Formais	55.498
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	34,0
População	153.980
IDH	0,773

### Boituva

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	591,04
Participação da Indústria no VA (em %)	52,08
Participação no ICMS (em %)	0,150
Total de Empregos Formais	19.349
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	39,1
População	48.177
IDH	0,780

### Araçatiguama

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	911,39
Participação da Indústria no VA (em %)	72,02
Participação no ICMS (em %)	0,116
Total de Empregos Formais	7.854
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	51,0
População	17.019
IDH	0,704

### Mairinque

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	388,77
Participação da Indústria no VA (em %)	49,27
Participação no ICMS (em %)	0,107
Total de Empregos Formais	9.072
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	43,1
População	43.195
IDH	0,743

### São Roque

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	421,71
Participação da Indústria no VA (em %)	33,72
Participação no ICMS (em %)	0,109
Total de Empregos Formais	18.678
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	23,6
População	78.711
IDH	0,768

### Alumínio

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	1.097,98
Participação da Indústria no VA (em %)	82,11
Participação no ICMS (em %)	0,086
Total de Empregos Formais	7.295
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	71,3
População	16.825
IDH	0,766

### Sorocaba

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	4.999,94
Participação da Indústria no VA (em %)	37,53
Participação no ICMS (em %)	1,468
Total de Empregos Formais	186.477
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	33,0
População	585.780
IDH	0,798

### Piedade

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	84,76
Participação da Indústria no VA (em %)	15,99
Participação no ICMS (em %)	0,058
Total de Empregos Formais	7.533
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	20,9
População	52.126
IDH	0,716

### Votorantim

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	622,36
Participação da Indústria no VA (em %)	37,78
Participação no ICMS (em %)	0,175
Total de Empregos Formais	17.820
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	33,9
População	108.695
IDH	0,767

### Ibiúna

Valor Adicionado Indústria (em milhões R\$)	151,54
Participação da Indústria no VA (em %)	21,64
Participação no ICMS (em %)	0,104
Total de Empregos Formais	11.083
Participação da Indústria nos Empregos Formais (em %)	20,1
População	71.157
IDH	0,710

Fontes: Seade e IBGE



# Ciesp: participação ativa na criação da RMS

O desenvolvimento regional integrado é uma das bandeiras da Diretoria Regional do Ciesp. Várias reuniões com esse propósito foram realizadas na sede da entidade e até mesmo o presidente da Fiesp/Ciesp, Paulo Skaf, esteve em Sorocaba para enfatizar a importância dessa união. “Não adianta ter um município riquíssimo, uma ilha de prosperidade, se as cidades em volta estão todas pobres. A fronteira é aberta, ninguém pede licença para passar de um município ao outro”, declarou ele na ocasião.

No seminário promovido pela FUA, toda diretoria regional esteve presente e apoiou a iniciativa.

“É uma maneira de acelerar o desenvolvimento regional”, disse o 2º vice-diretor

Mario Tanigawa, ao comentar a criação da RMS. “Sorocaba vem se desenvolvendo de maneira diferenciada de outros municípios da região e do País. E esse desenvolvimento deve vir mais organizado e planejado, para a região crescer de forma organizada, sem trazer problemas de sustentabilidade, de crescimento desordenado”, diz ele.

“O conceito de Região Metropolitana está se consolidando”, afirma o 1º vice-diretor, Erly Domingues de Syllos, observando que quando todos sentam à mesa para discutir, como no seminário da FUA, é porque está havendo avanços. Ao seu ver, o fortalecimento da região como um todo fortalece cada município em particular e melhora a qualidade de vida de todos os seus habitantes.



## TEMA RECORRENTE.

O empenho da diretoria do Ciesp/Sorocaba pela criação da RMS aparece em várias edições da revista

O diretor-titular Antonio Roberto Beldi ressalta que a RMS facilita para todas as cidades, pois a região “passa de um patamar para outro em termos de oportunidades, de negócios, de ter visibilidade e uma legislação mais abrangente. Os investimentos do Estado não vão só para uma cidade e sim para a Região. E viabiliza aquilo que preparamos: a necessidade de união dos municípios, principalmente aqueles que estão conurbados”.

Sobre a viabilidade de Sorocaba, que acaba de completar 359 anos (ler na página ao lado) ser sede de uma região metropolitana, Beldi não tem a menor dúvida: “Sorocaba está pronta há muito tempo. Nós é que dormimos no ponto”.

Sobre a viabilidade de Sorocaba, que acaba de completar 359 anos (ler na página ao lado) ser sede de uma região metropolitana, Beldi não tem a menor dúvida: “Sorocaba está pronta há muito tempo. Nós é que dormimos no ponto”.



Fotos: Kika Damasceno

**POSITIVA.** Beldi, Syllos e Tanigawa no seminário realizado pela FUA: debate é positivo e faz ideia avançar

## A força da Indústria na Região Metropolitana

Das 22 cidades que originalmente compõem a Região Metropolitana de Sorocaba - embora existam sugestões para ampliação desse número - apenas sete não fazem parte da base territorial do Ciesp/Sorocaba: Tietê, São Roque, Salto, Itu, Araçariguama, Jumirim e Cerquilha. Mas a participação da indústria na economia da futura RMS é bastante significativa.

Em cinco municípios ela representa mais da metade do Valor Adicionado - Alumínio, Araçariguama, Boituva, Cerquilha e Jumirim. Em outras 11 cidades, entre elas Sorocaba, Mairinque e Votorantim, responde por mais de um terço.

No que diz respeito à geração de empregos, o setor industrial também tem grande peso: dos 465.353 empregos formais existentes na região, 161.488 estão na indústria (confira no mapa das páginas 38 e 39).

Por isso, para a diretoria do Ciesp/Sorocaba, a criação da RMS é positiva e sua prática vem ao encontro do que é a própria gestão de uma regional: “Temos 42 unidades do Ciesp no Estado, organizadas em macrorregiões. A nossa é integrada por Sorocaba, Indaiatuba e Campinas. E temos sinergia também com Piracicaba e Jundiaí. Tudo isso integra de forma mais fácil as oportunidades”, diz Beldi.

E essa força tende a se potencializar ainda mais, como pontua Syllos: “O Ciesp/Sorocaba já atua politicamente junto com prefeitos e empresários da região. Com a criação da RMS o trabalho que nós já fazemos terá um poder político mais forte, ou seja, uma sinergia muito melhor”.







Fotos: Zaqueu Proença/Prefeitura de Sorocaba e Kika Damasceno

## No embalo dos 359 anos

**A**s comemorações pelo aniversário de Sorocaba em agosto (15) se estenderam por todo o mês e coincidiram com a intensificação dos debates sobre a criação da RMS. Um indicador da expectativa de que a cidade possa, no ano que vem, comemorar seus 360 anos como sede da mais nova região administrativa do Estado.

Fundada por Baltazar Fernandes em 1654, Sorocaba, ao longo desses mais de três séculos e meio de existência, viveu sob vários ciclos econômicos. O tropeirismo, a ferrovia, a indústria têxtil e, mais recentemente, o setor automotivo deram impulso à economia local.

A cidade virou *bola da vez* e passou a receber investimentos que mudaram seu perfil

urbano e suas características econômicas. Nos últimos oito anos, Sorocaba recebeu investimentos de mais de R\$ 5 bilhões, a montadora Toyota se instalou no município, foi criado o Parque Tecnológico *Alexandre Beldi Netto* para o desenvolvimento de pesquisa e inovação e assim aumentar a competitividade das empresas da Região. Mais que no crescimento econômico, a cidade avançou em sustentabilidade e qualidade de vida, com a despoluição do rio, implantação de ciclovias e criação de um Parque da Biodiversidade. E isso pode resultar no aumento da seletividade para atrair investimentos que não promovam o desequilíbrio, como mostrou a *Revista do Ciesp/Sorocaba* na reportagem de capa da edição anterior.

**RECONHECIMENTO.** O 1º vice-diretor recebeu, em nome da diretoria, o prêmio em distinção ao trabalho do Ciesp pelo desenvolvimento de Sorocaba. Ao lado, ato cívico no pelourinho da cidade

Para comemorar o aniversário, a Prefeitura de Sorocaba programou mais de 200 atividades em parques, praças e feiras livres. Um ato cívico, no pelourinho da cidade, abriu as comemorações oficiais no dia 12. O desfile cívico aconteceu no dia 15.

Outras atividades alusivas ao aniversário foram realizadas por diversas instituições. A OAB-Sorocaba, em parceria com a Rádio Cacique, realizou a primeira edição do *Prêmio Baltazar Fernandes* para distinguir instituições, empresas e autoridades que contribuem para o desenvolvimento da cidade. E a Regional do Ciesp/Sorocaba foi uma das homenageadas. A homenagem aconteceu durante evento realizado no auditório da Biblioteca Municipal. ■



Foto: arquivo

### Números da nova Região Metropolitana

Eis alguns dados que confirmam a expressividade da RMS

**1.665.884**

Habitantes

**15ª RM do País**  
em população

PIB (2010)

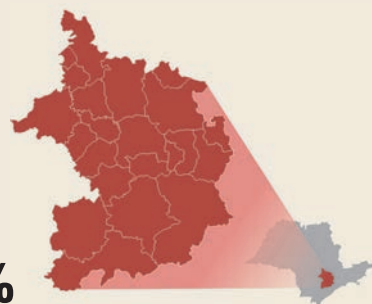
**41,486 milhões**

**3,33%**

Participação no PIB estadual

Número de estabelecimentos  
**35.618**

**8.179,71 Km²**  
de extensão







# Mudança

## MANIFESTAÇÕES POPULARES

**MOSTRAM QUE** o brasileiro quer ser tratado com dignidade e não tolera mais desmandos e corrupção

**D**esde junho (11), quando um protesto contra o aumento das passagens de ônibus e metrô, convocado pelo *Movimento Passe Livre* através das redes sociais, levou mais de 10 mil pessoas às ruas de São Paulo, o País passou a ser, literalmente, sacudido por manifestações populares. Até o final de julho, em todos os 27 estados da Federação foram registradas passeatas. E o preço das passagens acabou sendo só o estopim que

abriu caminho para reivindicações de outra natureza.

Um basta à corrupção, a melhoria da qualidade dos serviços públicos e mais transparência na gestão pública foram os temas que predominaram em todas as manifestações registradas em cerca de 300 cidades brasileiras, que terminaram levando milhões de pessoas às ruas, principalmente jovens, entre os meses de junho e julho.

Logo no início do movimento, o presidente da Fiesp/Ciesp, Paulo Skaf, em artigo publicado no *Diário de São Paulo* em junho (24), chamou a atenção para a razão dos protestos: "O que estamos vendo é uma insatisfação generalizada. A falta de segurança, a precariedade do sistema de saúde, a qualidade ruim do ensino das escolas públicas e a falta de perspectiva de melhoria são algumas das razões que fizeram a população se unir para reivindicar seus direitos de cidadão", escreveu ele. "Os brasileiros querem mais. O Brasil precisa de mais". (Leia entrevista com Skaf na pág. 30)

**O DIRETOR-TITULAR** do Ciesp/Sorocaba, Antonio Beldi, concorda. E acentua estar vendo com entusiasmo as manifestações nas ruas, pois elas são apartidárias - "não é a bandeira de nenhum partido que se destaca e sim a bandeira brasileira" - e significam que a população está cansada do mau uso dos recursos públicos: "É um basta à corrupção, uma das maiores pragas deste País".

O presidente da OAB-Sorocaba, Alexandre Ogusuku, pondera que as manifestações iniciadas em junho na verdade começaram em 1984, com o movimento pelas Diretas-Já. "Não é um movimento de hoje, da moda. O que está acontecendo no Brasil é fruto da democracia instalada pela Constituição de 1988. É bom lembrar que

# já



o maior período democrático da história do Brasil está prestes a completar 25 anos de vida, nasceu em 5 de outubro de 1988 com a Constituição Cidadã e a eleição para presidente em 1989".

Indo além em sua argumentação, o presidente da OAB afirma que na democracia as coisas são lentas, não se muda da noite para o dia: "Diziam os cétricos, muitos deles políticos, que o brasileiro é um povo despolitizado, pacato, conformado com a corrupção; que na seca se contenta com um copo d'água trazido por um carro pipa pilotado por políticos; que vota pelos brindes que recebe nas campanhas políticas; que vende seu voto com esmolas políticas como a doação de leite ou de cesta básica. Não esperavam, os políticos e os cétricos, que os brasileiros pudessem invadir as ruas, como de fato invadiram, por um País melhor".

O presidente da ACSO (Associação Comercial de Sorocaba), Nilton da Silva Cesar, diz que o recado está dado: "A classe política tem de acordar, promover as mudanças e cumprir as exigências feitas pelo povo". Contudo, observa, embora considere as ações legítimas e importantes para o País, não aprova os atos de vandalismo de

**diário de S. Paulo**

**Formador de opinião**



**Paulo Skaf**  
**Do que o Brasil precisa**

Nas duas últimas semanas, as manifestações que tomaram as ruas do país revelaram que a causa dos protestos está muito longe de ser uma só. Não são os R\$ 0,20. Nas cartazes, nas mensagens das redes sociais e nas palavras de ordem há muito mais do que o aumento da passagem de ônibus: está toda a insatisfação que as pessoas vêm sentindo.

O que estamos vendo é uma insatisfação generalizada. A falta de segurança, a precariedade do sistema de saúde, a qualidade ruim do ensino nas escolas públicas e a falta de perspectiva de melhoria são algumas das razões que fizeram a população se unir para reivindicar os seus direitos de cidadão. Os brasileiros querem mais. O Brasil precisa de mais.

Transformar em ações as reivindicações econômicas e sociais da população é um dos desafios que os governantes têm. Utilizar com eficiência o dinheiro público, melhorar e ampliar o sistema de transporte coletivo, investir em saúde e em educação colocará o Brasil no caminho do crescimento e da competitividade.

O resultado dessas medidas se traduzirá em mais empregos, melhores salários, melhor qualidade de vida, estímulo ao empreendedorismo, movimentação da economia e, mais importante do que isso, na confiança das pessoas em um futuro melhor.

A participação pacífica e saudável da população em manifestações faz o país amadurecer. Mas é preciso que os governantes percebam que apenas diminuir a tarifa dos transportes não basta. É preciso entender que as ruas de São Paulo e de todo o país têm inviado como mensagem: o cidadão exige respeito. Os brasileiros estão exigindo soluções inovadoras para construir um Brasil melhor e um amanhã diferente. É um grito por renovação.

/Paulo Skaf é o presidente da Fiesp/Ciesp (Federação e Centro das Indústrias do Estado de São Paulo).





Foto: Kika Damasceno

“ Não é a bandeira de nenhum partido que se destaca e sim a bandeira brasileira. É também um basta à corrupção, uma das maiores pragas deste País ”

**Antonio Beldi,**  
diretor-titular do Ciesp/Sorocaba



peças infiltradas nessas manifestações: “Nossa atuação sempre foi pautada com base em valores, dentre os quais o princípio básico é a liberdade em seu sentido amplo. Liberdade, no entanto, exige responsabilidade e o respeito aos direitos dos demais”.

O presidente da AEAS (Associação de Engenheiros e Arquitetos de Sorocaba), Valdir Paezani, segue a mesma linha de raciocínio: “É muito interessante o povo expor as demandas com atos dentro de um contexto positivo, mas depois a coisa toda perdeu o controle”, comentou ele. “Mas foi bom pelas conquistas alcançadas e para fazer com que os políticos se lembrassem de que existe um povo”.

**QUANDO PACÍFICAS,** as manifestações são benéficas, pontuou Skaf em seu artigo: “A participação pacífica e saudável da população em manifestações faz o País amadurecer. Mas é preciso que os governantes percebam que apenas diminuir a tarifa dos transportes já não basta. É preciso entender o que as ruas de São Paulo e de todo o País têm enviado como mensagem: o cidadão exige respeito. Os brasileiros estão exigindo soluções inovadoras para construir um Brasil melhor e um amanhã diferente. É um grito por renovação.”

A preocupação com eventuais desvios da finalidade das manifestações inclusive motivou o Departamento de Infraes- ➤

**O POVO NAS RUAS.** Sorocaba foi uma das 300 cidades onde se realizaram manifestações, que levaram milhões às ruas em todo País





Foto: Kila Damasceno

**DAR UM BASTA.** Para Beldi, manifestações foram apartidárias e mostram insatisfação com uma das maiores pragas do País, a corrupção

trutura do Ciesp a emitir em julho (5) um comunicado dizendo da preocupação com as manifestações “que têm ocasionado a interdição de rodovias e afetado o setor produtivo, a logística e a população em geral”. Assinada pelo diretor de Infraestrutura, Júlio Diaz, a nota refere-se aos protestos de caminhoneiros, que pararam rodovias em todo País no início do mês por mudanças na Lei do Descanso dos motoristas e subsídios para pedágio e óleo diesel. E os protestos não contaram com apoio das entidades representativas dessa categoria, como salientou a nota.

**MAS O QUE DEU** mesmo o tom às manifestações foi a insatisfação com os



Foto: Kila Damasceno

**EU ACREDITO.** Ogasuk diz que a história tratou de desmentir os incrédulos do passado

serviços básicos, como educação, saúde, mobilidade urbana, e a corrupção. “Para as reivindicações serem ouvidas é preciso continuar a expor, por meio das redes sociais e outras vias de comunicação, e dialogar com o poder público sobre isso. Tem que continuar se relacionando para conseguir melhorias”

O diretor-titular do Ciesp igualmente espera que as vozes das ruas tragam resultados positivos, incluindo até mesmo o fim de utilização política de cargos públicos: “A indústria brasileira é altamente competitiva da porteira para dentro, mas se depara, do lado de fora, com instituições públicas mal dirigidas e com corrupção. É hora de dar um basta nisso tudo”.



Foto: divulgação

**RECADO DADO.** Políticos têm que acordar e cumprir exigências feitas pelo povo, diz presidente da Acsso

O presidente da OAB também acredita que as reivindicações serão ouvidas, mas diz que o Brasil precisa de reformas que incluam, entre outros pontos, eleições gerais de um só vez, e não no modelo atual, fim das coligações, revisão do modelo de financiamento de campanhas e até instituição do recall - “voto para entrar e voto para sair”, diz.

E ele recorre à história para mostrar sua crença de que as mudanças virão: “Em 1984 não acreditavam nas Diretas-Já. Em 1992 não acreditavam no impeachment do Collor. Em 2013 não acreditam nas reformas gritadas pelo povo nas ruas. Eu acredito e a história tratou de desmentir os incrédulos do passado”, finaliza Ogasuk.



Foto: Keth Damasceno

**DIÁLOGO.** Para reivindicações serem ouvidas diálogo precisa continuar, afirma Paezani



Foto: Kila Damasceno

**A INSATISFAÇÃO** geral demonstrada nas manifestações era com os serviços básicos, educação, saúde, mobilidade urbana, e a corrupção



AQUI TEM

# PRECISÃO

Para qualquer indústria precisão é levada a sério. Na Eletrosol também. Aqui você encontra a maior variedade em materiais elétricos e ferramentas das melhores marcas. Tudo para garantir maior qualidade e precisão às suas instalações e manutenções industriais.

**ELETROSOL.**

VENDE TUDO O QUE VOCÊ PRECISA.  
ATÉ PRECISÃO.



**ELETROSOL**  
MATERIAIS ELÉTRICOS

CANAL DIRETO INDÚSTRIA  
**FONE (15) 3219.5560**  
vendasindustria@eletrosol.com.br

ACEITAMOS CARTÕES DE CRÉDITO   ESTACIONAMENTO PRÓPRIO   ENTREGA GRATUITA PARA SOROCABA E REGIÃO  
RUA SANTA ROSÁLIA, 228 - ALÉM LINHA - SOROCABA - SP - FONE (15) 3219.5555 - WWW.ELETROSOL.COM.BR





# História de conquistas

## ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE ITAPETININGA COMPLETA 80 ANOS

e homenageia lideranças que contribuem para o desenvolvimento da cidade

**F**undada em julho (9) de 1933, a Associação Comercial de Itapetininga comemorou seus 80 anos em grande estilo: recebeu homenagem da Câmara Municipal, realizou um concorrido jantar dançante, no qual homenageou ex-presidentes, diretores, conselheiros e pessoas que se destacam na sociedade itapetiningana, entre outros eventos.

Como relembra o diretor-presidente da Associação, Quirino Pinto Neto, há 80 anos, quando se reuniram para organizar a entidade, os comerciantes não imaginavam que estavam fundando uma instituição que iria entrar para a história: “Tanto é assim que, meses depois, a cidade elegeu um prefeito oriundo da Associação, Paulo Soares Hungria”.

**DESDE ENTÃO**, a Associação consolidou-se e ganhou força. “Ela reivindicou, junto à Prefeitura Municipal, a regulamentação da feira livre, a adequação do IPTU para os comerciantes, promoveu uma campanha solidária de Natal para os pobres e pediu a instalação de rede elétrica na cidade. E ainda intercedeu para conquistar a primeira linha de ônibus direta de Itapetininga a São Paulo”, relata Quirino Pinto Neto, enumerando algumas das conquistas e



Foto: Assoc. Com. de Itapetininga

**HOMENAGEM.** A honraria ao 1º vice-diretor, Erly Syllos, foi entregue pelo presidente da Associação Comercial, Quirino Pinto Neto

batalhas que tiveram participação da associação.

“Com o passar do tempo, foi criado o departamento jurídico e a entidade filiou-se ao SCPC. Depois criou a Semana do Freguês e a Quinzena do Natal, sempre com premiações para incentivar o consumidor. A sede passou por ampla reforma e a entidade promoveu uma grande campanha para mobiliar o novo Fórum”, relembra ele.

Atualmente, a Associação mantém o projeto de criar um Centro Cultural, em uma área com mais de 120 mil m² localizada na via Raposo Tavares. E teve a iniciativa de criar, com vários empresários, a Cooperativa de Crédito e a CBMAE (Câmara Brasileira de Mediação e Conciliação Empresarial”.

**UM DOS PONTOS** altos das comemorações pelos 80 anos foi justamente prestar homenagem aos antigos diretores e conselheiros, bem como às lideranças que atuam pelo desenvolvimento de Itapetininga.

A cerimônia aconteceu em julho (13), durante um jantar dançante no Clube Venâncio Ayres, com a entrega de medalhas alusivas dos 80 anos aos homenageados. Um dos agraciados foi o 1º vice-diretor do Ciesp/Sorocaba, Erly Domingues de Syllos. “Itapetiningano de nascimento, ele é diretor dessa entidade que engrandece o desenvolvimento do Estado de São Paulo”, afirma Quirino Pinto Neto.

Syllos declarou-se honrado com a home-

nagem e diz ser esse fato a confirmação da sinergia entre o Ciesp/Sorocaba e demais instituições regionais: “Mostra união e parceria entre esses agentes, o que só fortalece a Região e dá a ela maior visibilidade ainda”.

## Nova indústria chega à cidade

**A PHYTON** Engenharia, que atua na fabricação e montagem de estruturas metálicas e equipamentos industriais, anunciou a instalação de uma unidade em Itapetininga. A fábrica vai ser construída no Distrito Industrial, às margens da Raposo Tavares, em uma área de 55 mil m². A planta terá 6.600 m² de construção e começa a produzir no segundo semestre do ano que vem.

Nessa primeira fase, serão investidos R\$ 12 milhões. A empresa vai gerar de início 80 emprego diretos e 50 indiretos.

As obras da nova unidade começam agora em setembro.

“A parceria entre Associação Comercial e o Ciesp fortalece a Região e dá a ela maior visibilidade ainda”

**Erly Domingues de Syllos,**

1º vice-diretor do Ciesp/Sorocaba



**FIESP** **CIESP**

# Aplicativo Inteligência de Mercado para a Indústria

A ferramenta que ajuda  
a expandir o seu negócio!

Com o aplicativo é possível mapear a demanda por produtos  
e seus respectivos canais de distribuição por região,  
potencializando seus lucros.

Ele está disponível gratuitamente aos associados CIESP.

Procure a regional mais próxima.

**CIESP SOROCABA**

Av. Eng. Carlos Reinaldo Mendes, 3260 – Alto da Boa Vista – Sorocaba/SP  
Informações: (15) 4009-2900 – e-mail: [ciesp@ciespsorocaba.com.br](mailto:ciesp@ciespsorocaba.com.br)

**CIESP**

Sorocaba





Foto: divulgação / Prefeitura de Porto Feliz

PORTO FELIZ

## Encontro define cursos de qualificação

A **PREFEITURA** de Porto Feliz realizou em julho (12) um encontro no Cemip/Senai Roberto Moreau para definir o planejamento de cursos de qualificação profissional para o segundo semestre deste ano e para 2014. A Prefeitura Municipal está ampliando a escola para atender mais alunos e oferecer cursos que possam suprir as necessidades das empresas já instaladas ou que queiram se instalar no município.

O encontro, organizado pela Secretaria de Desenvolvimento Social e Sustentável, contou com a participação de 17 empresas e de representantes do Senai, Sesi, e Fiesp/Ciesp. O objetivo foi conhecer a demanda da indústria local e cada participante expôs sua necessidade à Prefeitura e ao Senai. A

**QUALIFICAÇÃO.** Prefeito de Porto Feliz conversou com empresários sobre o planejamento para criação de cursos

partir daí serão definidos os cursos a serem realizados.

A reunião contou com a presença do prefeito Levi Rodrigues Vieira; do vice-prefeito Miguel Arcanjo de Almeida, também secretário de Desenvolvimento Social e Sustentável; do diretor do Senai/Itu, Helvécio Siqueira de Oliveira; do diretor do Sesi/Itu, Silvio Rinaldi; de Fábio Castro, representando o Senai/Sorocaba; do supervisor do Depar II da Fiesp, Marcelo Mesquita; do diretor de Desenvolvimento Econômico e Sustentável, Célio Peixoto dos Santos, e do chefe do setor de Qualificação Técnica e Fomento, Diogo Diniz. O representante local do Ciesp/Sorocaba em Porto Feliz, Nelson Otaviani, também participou.

BOITUVA

## Empresários visitam novo Senai

A **REATIVAÇÃO** do Senai é uma das estratégias da política de atração de novos investimentos para Boituva, segundo informa a assessoria de imprensa do município. Por isso, para apresentar o novo prédio da escola - no qual foram investidos R\$ 300 mil para adequação do espaço às novas finalidades - a secretaria municipal de Desenvolvimento Econômico programou uma visita e um encontro de trabalho com representantes de empresas de Boituva e Iperó.

Estiveram presentes mais de 50 pessoas na visita, que aconteceu em junho (21). Além de conhecerem a nova unidade, os participantes ouviram, dos representantes do Senai e Sesi, o que as duas instituições oferecem no campo educacional e na formação de mão de obra. E os empresários puderam apresentar também suas demandas nessa área.

“Atualmente operamos com duas turmas de Costura em Máquina Reta e Overlock, mas temos previsão de mais cursos, a partir da inauguração, que está prevista para acontecer durante as comemorações do aniversário da cidade”, informou o secretário de Desenvolvimento, João Pedro Pacheco.

O encontro foi promovido em parceria com a ASSINBI (Associação das Indústrias de Boituva, Iperó e Região), com o apoio do Sesi e Senai. Estiveram presentes o diretor do Senai/Sorocaba, Jocilei Oliveira, Carlos Guerino Zocca, Fábio Castro de Melo, também do Senai/Sorocaba; Adriano Ruiz, Senai/Alumínio e Mairinque; Helvécio Siqueira Oliveira, do Senai/Itu e Sidnei Saes Peres, do Sesi/Tatuí. O então prefeito em exercício de Boituva, José Barbosa Júnior, também participou.

**INFORMAÇÃO.** O vice-prefeito de Boituva foi um dos presentes ao encontro promovido com apoio do Sesi e Senai



Foto: divulgação / Prefeitura de Boituva



# SpartanSite<sup>©</sup>

*The ERP solution*



## Qual a vantagem de ser espartano?

**"Não jogar dinheiro fora inventando o que já existe".**

Com o SpartanSite você não precisa customizar uma só linha... o software já vem pronto para utilizar.

## Selos de Garantia

**Precisa  
produzir?**



✓ Avise-me com  
antecedência

**Vai faltar  
caixa?**



✓ Avise-me com  
antecedência

**Os relatórios  
são suficientes?**



✓ Sim. O SpartanSite  
adota as melhores  
práticas da indústria,  
atacado, varejo  
e serviços.

**Tempo máximo  
de implantação  
e treinamento**



✓ 110 horas  
para  
5 usuários

**Redução  
nos custos  
de operação**



✓ 30%

## Preços

Licença de software .....	R\$ 5.454,00 / usuário
Manutenção mensal .....	R\$ 100,00 / usuário
Instalação e treinamento .....	R\$ 150,00 / hora
Banco de Dados .....	Freeware ( PostGree SQL )

## Financiamento

O SpartanSite permite financiamento através do BNDES em até 48 meses. Veja uma simulação:

5 usuários (5 licenças + 100h) .....	48 x R\$ 1.078,00
10 usuários (10 licenças + 200h) .....	48 x R\$ 2.148,00
15 usuários (15 licenças + 300h) .....	48 x R\$ 3.223,00
20 usuários (20 licenças + 400h) .....	48 x R\$ 4.297,00

Assista aos tutoriais no site **www.spartansite.com.br** e agende uma apresentação sem compromisso.

Vendas:

Um produto:



**CÍRCULO DO  
CONHECIMENTO**

Sorocaba: (15) 3031.0001  
Campinas: (19) 3209.0666





# Confraternização

Anualmente, a equipe da Regional realiza um treinamento, em acordo com o PAT (Plano Anual de Treinamento) do Ciesp. Neste ano, para marcar o final do último módulo dos cursos, o pessoal decidiu relaxar e fazer uma pausa para confraternização, antes de colocar em prática tudo o que foi visto no curso. O encontro aconteceu no Bar Santiago em julho (6). Aqui está o registro desse momentos.



**Equipe Ciesp/Sorocaba**



**Ingrid Gonçalves Ribera e Misleine Alves**



**Ângela Zanin e Andreia Lima**

**Eva e Giovanna Marius, Adriane de Nadai, instrutora do curso**



**Adriane de Nadai e Ada Santos**



**Rosana Rodrigues e Carmem Sylvia de Moura Mestre**

## Almoço do NJE

Para integrar ainda mais o Núcleo de Jovens Empreendedores do Ciesp Sorocaba, os coordenadores promoveram um almoço no restaurante Chácara Santa Victória em agosto (9). Confira.



**Equipe NJE: João Esquerdo, Ilianete Gomes, Vanusa Belchior, Alessandra Oliveira e Maximo Antonelli**

**Maurício Campanatti, da Campatex, Everton Teixeira, da Faton Eventos, e Juliana Vieira, assessora do Fundo Social de Solidariedade**



**Lilian Joly, da Yamaneco Yacon; Tatiane Slavov, da Chocolates Brasil Cacau e Fabiana Dias, da Bela Shape**



**Maryon Medeiros e Raphael Carvalho, da Intermédica, e Rodrigo Luporini, da Blic Importação e Exportação**





A consultora para investimento social do IAHB **Raquel Barbosa Rogoschewski** e **Thais Barros Beldi**, presidente do IAHB



O diretor-titular do Ciesp/Sorocaba **Antonio Roberto Beldi** e sua mãe, **Heloisa Beldi**

# Ação Social

O encerramento do primeiro primeiro projeto desenvolvido pelo IAHB para aprimoramento da gestão das organizações sociais reuniu expressivo número de associados na Usina Cultural, além de autoridades e instituições beneficiantes. Confira bastidores do evento.



**Jocilei Oliveira**, diretor Senai/Sorocaba, e **Julio Cesar de Souza Martins**, diretor SESI/Sorocaba



**João Paulo Beldi**, da Smyowl, **Alessandro Amaral**, do Grupo Splice, **João Esquerdo**, coordenador adjunto do NJE, e **Mario Tanigawa**, 2º vice-diretor do Ciesp/Sorocaba e diretor de operações técnicas do PTS



**Vereador Luis Santos**, **Vitor Lippi**, presidente do Parque Tecnológico Alexandre Beldi Netto, e **Antônio Roberto Beldi**



**Marcos Carneiro**, vice-diretor da Facens e coordenador do Departamento de Tecnologia do Ciesp/Sorocaba, **Maria Angélica Lauretti Carneiro** e **José Alberto Deluno**, assessor da diretoria da Facens



**Valdir Paezani**, conselheiro e presidente da AEAS (Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Sorocaba) e família, com **Antônio Roberto Beldi**



**Eva Marius**, gerente regional do Ciesp/Sorocaba, **Giovanna** e **Antônio Roberto Beldi**



**Raquel Barros**, presidente da ONG Lua Nova, **Thais Barros Beldi** e **Ruth Camargo Fernandes**, musicista



**Sandro Vimer Valentini**, superintendente regional da CAIXA, **Erly Domingues de Syllos**, 1º vice-diretor do Ciesp/Sorocaba e presidente da INOVA, e **Mariano Amadio**, do Departamento de Responsabilidade Social do Ciesp/Sorocaba e vice-presidente do Sindicato dos Contabilistas de Sorocaba





# Opções para todos

## A PROGRAMAÇÃO DE CURSOS PARA SETEMBRO E OUTUBRO ABRANGE VÁRIAS ÁREAS de conhecimento e de atuação profissional.

Neurolinguística, finanças e comércio exterior são algumas delas. É só escolher o curso do seu interesse

### GERENCIAMENTO DE CONFLITOS

**Data e horário:** 09, 10, 11 e 12 de setembro, das 18h às 22h

**Objetivos:** Provocar uma profunda reflexão sobre a importância do gerenciamento de conflitos na vida pessoal e profissional. Refletir sobre a importância do conflito no processo de crescimento e amadurecimento humano e entender o lado positivo do conflito como um catalisador para atingir e superar metas e como um alerta que sinaliza que existem problemas e que medidas corretivas são necessárias; Destacar a importância do gerenciamento de conflitos na busca de soluções que resultem em benefícios tangíveis e intangíveis para a empresa; Ressaltar que a gestão eficaz de conflitos é um dos principais diferenciais competitivos dos profissionais modernos para otimizar o desempenho e os resultados organizacionais.

**Público Alvo:** Executivos e pessoas interessadas no tema do gerenciamento de conflitos e profissionais que atuam diretamente com os clientes internos e externos: gestores, gerentes, supervisores, coordenadores, líderes formais e informais, multiplicadores, profissionais do departamento comercial, recursos humanos, gestão de pessoas, compras, atendimento, assistência técnica, etc.

**[Quem ministra: Fátima Rizzo]**

#### Investimento:

■ Inscrições até dia 03/09/2013:  
Associados: R\$ 285,99 / Não associados: 410,00  
■ Inscrições até dia 30/08/2013  
(Condição Especial):  
Associados: R\$ 270,00 / Não associados: R\$ 390,00

### CERTIFICAÇÃO DE ORIGEM

**Data e horário:** 12 de setembro, das 8h30 às 17h30

**Objetivos:** Como são negociadas as Regras de Origem nos Acordos Comerciais. Treinar os participantes nos procedimentos operacionais de emissão dos documentos de Origem. Mostrar as vantagens para o importador e exportador. Eliminar as dúvidas no seu correto preenchimento, melhorando assim a qualidade dos documentos emitidos pelas empresas e a agilização de sua emissão. Apresentar como interpretar as Normas de Origem vigentes por Acordo Comercial. Debater entre os participantes as principais dificuldades na emissão. Sanções estabelecidas nos Acordos Comerciais.

**Público Alvo:** Gerentes e demais profissionais da área de comércio exterior das empresas exportadoras e prestadores de serviços.

**[Quem ministra: Francisco Gimenez Soler]**

#### Investimento:

■ Inscrições até dia 04/09/2013:  
Associados: R\$ 140,00 / Não associados: R\$ 195,00  
■ Inscrições até dia 30/08/2013  
(Condição Especial):  
Associados: R\$ 130,00 / Não associados: R\$ 185,00

### MATEMÁTICA FINANCEIRA BÁSICA - HP 12C E EXCEL

**Data e horário:** 28 de setembro, das 8h30 às 17h30

**Objetivos:** Proporcionar ao público-alvo as condições necessárias para que se possa entender este idioma

do mercado financeiro, conceber seus principais fundamentos nas principais operações do dia-a-dia, além de conhecer ou reciclar o uso da HP12c e do Excel.

**Público Alvo:** Este programa foi desenvolvido especialmente para diretores, gerentes, executivos e colaboradores das áreas de: Planejamento, Controladoria, Custos, Formação de Preços, Análise de Produto, Tesouraria, Contas a Pagar, Contas a Receber, Fluxo de Caixa, Crédito, Orçamento e Contabilidade.

**[Quem ministra: Rodrigo Martins]**

#### Investimento:

■ Inscrições até dia 24/09/2013:  
Associados: R\$140,00 / Não associados: R\$195,00  
■ Inscrições até dia 20/09/2013  
(Condição Especial):  
Associados: R\$130,00 / Não associados: R\$185,00

### GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

**Data e horário:** 30 de setembro, 01, 02 e 03 de outubro das 18h às 22h

**Objetivos:** Proporcionar ao público-alvo as condições necessárias para que se possa realizar o custeio e a precificação, que são fundamentalmente importantes, além de definir uma política de preços e de mix que seja atrativa, lucrativa, rentável e coerente.

**Público Alvo:** Este programa foi desenvolvido especialmente para diretores, gestores e analistas das áreas de: Planejamento, Custos, Preços, Finanças, Orçamento e Vendas.

**[Quem ministra: Marcelo Martinovich]**

#### Investimento:

■ Inscrições até dia 24/09/2013:  
Associados: R\$ 285,00 / Não associados: R\$ 410,00  
■ Inscrições até dia 20/09/2013  
(Condição Especial):  
Associados: R\$ 270,00 / Não associados: R\$ 390,00

### MATEMÁTICA FINANCEIRA II - HP 12C E EXCEL

**Data e horário:** 05 de outubro, das 8h30 às 17h30

**Objetivos:** Proporcionar ao público-alvo uma continuidade no estudo da HP12c e do Excel, incluindo os cálculos para determinar VPL e TIR, cálculos de média ponderada e a parte programável da HP-12C.

**Público Alvo:** Este programa foi desenvolvido especialmente para Diretores, Gerentes, Executivos e Cola-

boradores das áreas de: Planejamento, Controladoria, Custos, Formação de Preços, Análise de Produto, Tesouraria, Contas a Pagar, Contas a Receber, Fluxo de Caixa, Crédito, Orçamento e Contabilidade.

**[Quem ministra: Rodrigo Martins]**

#### Investimento:

■ Inscrições até dia 01/10/2013:  
Associados: R\$140,00 / Não associados: R\$195,00  
■ Inscrições até dia 27/09/2013  
(Condição Especial):  
Associados: R\$130,00 / Não associados: R\$185,00

### A PROGRAMAÇÃO NEUROLINGÜÍSTICA APLICADA NA LIDERANÇA E A ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

**Data e horário:** 14, 15, 16 e 17 de outubro, das 18h às 22h

**Objetivos:** O curso fornecerá informações e subsídios sobre a Programação Neurolinguística, que é uma poderosa ferramenta comportamental utilizada para melhorar a comunicação e os relacionamentos. Com um curso que vai ampliar a visão dos participantes em relação aos seus clientes internos e a busca da excelência nas relações comerciais e interpessoais.

**Público Alvo:** Lideranças diretas e indiretas da empresa e profissionais da área de Recursos Humanos.

**[Quem ministra: Fátima Rizzo]**

#### Investimento:

■ Inscrições até dia 08/10/2013:  
Associados: R\$285,00 / Não associados: R\$410,00  
■ Inscrições até dia 04/10/2013  
(Condição Especial):  
Associados: R\$270,00 / Não associados: R\$390,00

### COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

**Data e horário:** 26 de outubro e 09 de novembro, das 8h30 às 17h30

**Objetivos:** Preparar a empresa para os desafios do milênio, promovendo o desenvolvimento profissional de sua equipe, detectando, reconhecendo e harmonizando os fatores que permeiam as relações interpessoais no trabalho, fator que compromete a obtenção do sucesso. Estimular relacionamentos mais saudáveis, baseando-se no reconhecimento das diferenças, na troca, no respeito, na confiança, na cooperação e participação.

**Público Alvo:** Gestores e Líderes das todas as Áreas.

**[Quem ministra: Célia Alexandra Laurindo]**

#### Investimento:

■ Inscrições até dia 22/10/2013:  
Associados: R\$285,00 / Não associados: R\$410,00  
■ Inscrições até dia 18/10/2013  
(Condição Especial):  
Associados: R\$270,00 / Não associados: R\$390,00

## INCLUSO MATERIAL DIDÁTICO, CERTIFICADO E COFFEE-BREAK

### DESCONTO ESPECIAL DE 10% PARA EMPRESAS QUE INSCREVEREM 4 PARTICIPANTES E DE 15% PARA INSCRIÇÕES DE 5 OU MAIS PARTICIPANTES

Limite de vagas por turma. Mais informações pelo fone: (15) 4009-2900 ou e-mail: cursos@ciespsorocaba.com.br - com Rosana ou Misleine.

Ocorrências de cancelamento e/ou desistência somente serão aceitas se comunicadas formalmente (por carta ou e-mail) com 48 horas úteis de antecedência do início do treinamento. Não havendo registro na forma indicada, o não comparecimento ao treinamento concederá ao CIESP - D.R.Sorocaba o direito de emitir a cobrança da inscrição, por meio de boleto bancário.

**LOCAL: CIESP - CENTRO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO** - Av. Eng. Carlos Reinaldo Mendes, 3260 - Sorocaba/SP (em frente ao Paço Municipal) \*Estacionamento gratuito\*



Qualidade de vida no trabalho:  
Para quem enxerga longe...

Grupo Metha, a maior  
empresa de Sorocaba e  
região em gestão da  
qualidade de vida no  
trabalho.

- Ergonomia
- Ginástica Laboral
- Coach & Mentoring
- Lazer e esporte



www.qvcompany.com.br  
15 - 3411.1475 | 3231.7203



## Formação em Coaching, Mentoring, Counseling & Holomentoring



**Sorocaba - SP**  
**08 a 10/11 de 2013**



**Coordenação: Marcos Wunderlich**

O mais conceituado formador de Coaches e Mentores do Brasil

**Ministrante: Júlia Wunderlich**

Utilize a exclusiva e diferenciada metodologia do **Sistema ISOR®** para ativar competências, habilidades e aumentar sua empregabilidade para conquistar realização pessoal e profissional.



**Inscrições:**

Grupo Metha - (15) 3231.7203  
ricardo@qvcompany.com.br





# Força que une

**REGIONAL GANHA MAIS FORÇA** e representatividade com a chegada de novos associados

## ■ Casagrande Serviços e Construções

William Yozo Ihara  
(15) 3238-4010

email: contato@casagrande.eng.br

Há 10 anos atua na prestação de serviços em diferentes ramos da construção civil. Execução de obras e serviços com extrema qualidade, custo adequado para cada projeto e diminuição dos prazos de execução.



## ■ BRS Automação Industrial

Romulo Alves de Araujo  
(15) 3034-3100

www.brsautomacao.ind.br

Desenvolve soluções com produtos de Qualidade e Tecnologia de Ponta, aliados a excelente relação Custo x Benefício. Além de distribuidor autorizado Bosch Rexroth nas linhas de Pneumática, Sistemas Lineares e Servoacionamentos, também trabalham com as marcas Gepef, Jefferson, Metalplan e Piab.



## ■ InovaCad Tecnologia Ltda

Acir Cezar Marteleto  
(15) 3327-9215 / www.inovacad.com.br

A InovaCAD é uma revenda autorizada Autodesk e Adobe e oferece soluções inovadoras em softwares,



serviços e consultoria para os segmentos de Arquitetura, Engenharia, Construção, Indústria, Publicidade, Design Gráfico, Propaganda e Marketing.

## ■ Instituto Alexandre e Heloisa Beldi (IAHB)

Thais Beldi  
(15) 3353-8480

email: contato@iahb.org.br

O IAHB tem como missão articular oportunidades que fortaleçam a transformação social na região de Sorocaba, tendo por objetivo despertar o potencial cidadão. Atuam em duas frentes: a primeira é o braço de capacitação das organizações sociais e a segunda é a articulação e mobilização de diversos atores da sociedade com o objetivo de alcançar transformações.



## ■ Yamaneco Yacon Carga Aérea Ltda

Lilian Joly  
(15) 3411-1209 Nextel: 55\*42\*203998 – Cel:  
+55 (15) 9104-9104

www.yamaneco.com.br

A Yamaneco Yacon é um agente de cargas, esta-

## PORQUE SOU SÓCIO

“ Nós temos foco na indústria, e o Ciesp é um importante meio para estreitar os laços e um local cheio de oportunidades, onde é possível aprender com o próprio mercado ”



Foto: divulgação

**Flávio Vecina Cordeiro**  
Combo Vídeos

belecido há mais de vinte anos no mercado, com sede em São Paulo. Há um ano mantém uma filial em Sorocaba que tem a função de manter e atender clientes já existentes na cidade, como Dynapac, Eberspacher, Atlas Copco e Kyocera, entre outros, e desenvolver novas frentes em Sorocaba e região.

## + CIESP É MAIS / CONVÊNIOS

# Vantagens para quem é associado

**UMA DAS VANTAGENS DE QUEM É ASSOCIADO AO CIESP/SOROCABA** é poder usufruir de um leque de convênios que a entidade tem, em âmbito estadual e regional, para facilitar a vida dos empresários. Veja aqui alguns deles.



Os Ciesp está credenciado na ICP-Brasil como AR (Autoridade de Registro) da **Imprensa Oficial**, Autoridade Certificadora Oficial do Estado de São Paulo para emissão de Certificados Digitais. Ou seja, os associados têm desconto exclusivo na obtenção do documento que funciona como autêntica identidade eletrônica para empresas e pessoas e é cada vez mais requisitado.



O Ciesp e a Associação Brasileira de Normas Técnicas fizeram um convênio para divulgar e distribuir as normas da entidade, que representa diversos órgãos internacionais de normalização. Em todos os portais do Ciesp existe um link para acessar o Catálogo da ABNT e adquirir aquelas de interesse.



O Banco Nacional de Desenvolvimento já instalou 11 postos de informações nas diretorias

regionais do Ciesp, entre elas Sorocaba. Neles, um profissional do Ciesp, treinado por técnicos do banco de fomento, esclarece as dúvidas dos associados sobre linhas de crédito disponíveis.



Através de parceria com o Centro de Integração Empresa-Escola, os associados recebem assessoria técnica para contratação de estudantes. O serviço beneficia principalmente micro e pequenas empresas, que pagam um valor fixo de R\$ 50 por estagiário.

**Para saber mais, acesse: [www.ciespsorocaba.com.br/convenios.php](http://www.ciespsorocaba.com.br/convenios.php)**



# SCHAEFFLER



## Engajamento com Sorocaba. Para nós, isso é desenvolvimento

Somos empresa, somos cidadãos. Somos desenvolvimento, somos Sorocaba. Somos a Schaeffler, uma empresa que há 55 anos acredita na cidade de Sorocaba, por meio da geração de empregos, capacitação profissional, incentivo à cultura e preocupação com o meio ambiente. A Schaeffler tem orgulho de parabenizar Sorocaba pelos 359 anos, pois aqui crescemos, desenvolvemos nossa responsabilidade socioambiental e criamos as mais diversas soluções para motores, transmissão e chassi, componentes para a indústria pesada, agrícola, ferroviária até mesmo aquelas que atendem o segmento aeroespacial. Afinal, confiabilidade é tudo.

Para conhecer melhor nossos produtos e tecnologias acesse:  
[www.schaeffler.com.br](http://www.schaeffler.com.br)



Faça revisões em seu  
veículo regularmente.







# SOLUÇÕES EDUCACIONAIS CORPORATIVAS SENAC: SOB MEDIDA PARA A SUA EMPRESA.

O Atendimento Corporativo do Senac privilegia o desenvolvimento de competências por meio de soluções educacionais customizadas e alinhadas aos objetivos estratégicos das organizações.

0800 707 1027  
[www.sp.senac.br/corporativo](http://www.sp.senac.br/corporativo)



Excelência reconhecida  
nas mais importantes  
premiações do mercado.

