

REVISTA DO

CIESP

SOROCABA

INFORMATIVO TRIMESTRAL - ANO 12 - EDIÇÃO 100

Tiragem 8 mil exemplares

TIRAGEM
8 MIL
EXEMPLARES

CHEGAMOS AOS

Revista do Ciesp/Sorocaba chega à 100^a edição e completa 12 anos de circulação, difundindo a importância do associativismo e da união de forças para promover o desenvolvimento regional integrado

Mala Direta Postal
Básica

9912333849/2013-DR/SPI
Centro das Indústrias
CORREIOS...

Hospital

Modelo

Qualidade, tecnologia e



Maternidade

Referência em gestação de alto risco, bebês prematuros e gestações múltiplas, conta com salas pré-parto, parto normal, parto cesária com uma equipe especializada e capacitada, permitindo nascimento de bebês de forma humanizada e segura.

Consulte se o Hospital Modelo já faz parte da rede de convênios
Intermédica, NotreDame, Bradesco, Golden Cross, Magalu, entre outros.

Saiba mais: (15) 3212-7600

Rua Afonso Pedrazzi, 180 - Trujilo - Sorocaba/ SP

e segurança reunidos em um único lugar

em moderno hospital com 4500m² de área construída equipado com a mais alta tecnologia. Quem vive em Sorocaba e região conta com uma completa infraestrutura de atendimento à saúde, idealizada para atender médicos, pacientes e familiares da forma mais segura e confortável.

Centro Cirúrgico Tecnológico

Unidade de Terapia Intensiva Adulto, Neonatal e Pediátrico

Pronto-Socorro Infantil e Adulto

Estacionamento Privativo com manobrista

Centro de Diagnóstico por Imagen com Tomografia Computadorizada,

Ultrasound entre outros.



da rede credenciada do seu plano de saúde:
Bradesco, Bradesic, Brastar, Brastar Marítima, Omint, Porto Seguro, SulAmérica entre outros.

ANUNCIAR NA REVISTA DO CIESP NÃO É SÓ FAZER PROPAGANDA.



É FAZER NETWORKING

ANUNCIE.

(15) 4009.2900
ou ciesp@ciespsorocaba.com.br

**8 MIL
EXEMPLARES**



Foto: arquivo Revista Ciesp

Erly Domingues de Sylos

1º Vice-Diretor do Ciesp/Sorocaba,
Diretor Adjunto Estadual de Tecnologia do Ciesp
e Presidente do Conselho de Administração
da Inova/Sorocaba

O Ciesp/Sorocaba
não tem sido um
mero espectador
mas sim **um ativo**
participante
desta história

Uma participação ativa

Nesta 100ª edição, a *Revista do Ciesp/Sorocaba* apresenta um balanço do que tem feito nestes seus 12 anos de circulação.

Como vai ser possível constatar lendo a reportagem de capa, mais do que uma prestação de contas do que se publicou ao longo desse tempo, o que se apresenta é um passeio pela história recente de Sorocaba e região, sobretudo no que diz respeito à economia.

Desde 2003, quando a Regional passou a publicar um informe mensal aos associados, Sorocaba e as cidades vizinhas têm passado por transformações econômicas e sociais que, sem dúvida, mudaram também o dia-a-dia de cada um de nós.

Aquele informe, em forma de boletim, virou uma bela revista. E a Região de Sorocaba, conhecida por ostentar um dos piores índices de desenvolvimento entre as regiões administrativas do Estado - até por conta de abrigar municípios que integravam um cinturão conhecido como *ramal da fome* - subiu ao pódio das áreas que mais vêm recebendo investimentos em todo País. A tal ponto que, como esta revista apontou em reportagem de capa recente, passou a formar, juntamente com a região de Campinas, um *corredor asiático*, tal o volume de empresas daquele continente que aqui se instalaram.

Como mostrou aquela reportagem, enquanto a participação do setor industrial paulista no PIB nacional vem declinando, a do eixo formado por essas duas regiões se ampliou, respondendo hoje por cerca de um terço do PIB de São Paulo. E Sorocaba e região se descolaram da conjuntura adversa vivida no restante do País.

Isso tudo é resultado de um trabalho que se vem desenvolvendo na região há alguns anos e cujos frutos começam a ficar mais patentes. Tivemos a implantação da Toyota, que colocou o município no seleto grupo dos que possuem montadoras automobilísticas - um dos carros-chefe da economia. Tivemos a criação de um Parque Tecnológico para incentivo à inovação e tecnologia, em busca de maior competitividade às empresas regionais. A própria configuração administrativa regional mudou, com a criação da Região Metropolitana de Sorocaba.

Tudo isso está registrado por esta publicação. A revista vem acompanhando esta história sem descuidar de sua principal finalidade, que é a de ser um canal de comunicação e prestação de serviços da Regional para seus associados. Muito pelo contrário.

Esta cobertura mais ampla de fatos e acontecimentos é resultado do acompanhamento que a publicação, por dever de ofício, faz do trabalho desenvolvido pela Regional, através de sua diretoria, conselheiros, departamentos, enfim, por toda a equipe do Ciesp/Sorocaba.

E pelo que se pode constatar lendo a reportagem de capa, o Ciesp/Sorocaba não tem sido um mero espectador mas sim um ativo participante desta história.

Não só pelas ações - que não são poucas, como se pode ver nas páginas da revista - mas também pelo trabalho que tem sido feito no sentido de unir todos os setores da sociedade em torno desta causa comum, que é o desenvolvimento regional integrado.

Boa leitura!



NESTA EDIÇÃO



CIESP
SOROCABA

Av. Eng. Carlos Reinaldo Mendes, 3260
Alto da Boa Vista - Cep 18013-280
Sorocaba/SP - Fone: (15) 4009-2900
www.ciespsorocaba.com.br

Diretor
Antonio Roberto Beldi

Vice-diretores
Erly Domingues de Syllós
Mário Kajuhiko Tanigawa

Presidente do Conselho
Nelson Tadeu Cancellara

Conselheiros Titulares
José Ricardo Lopes de Carvalho
Romeu Massonetto Junior
Carlos Vitorio Zaim
Wilson Medina Brício Junior
Mauro Zuanazzi Amarante
Jorge Eduardo Suplicy Funaro
José Norberto Lopes da Silva
Pedro Angelo Vial
Alcebiades Alvarenga da Silva
Francisco Carnelos
Julio Borges Garcia
Manoel Braná Rivas Neto
Dimas Francisco Zanon
José Sidney de Matos
Paulo Fernando Moreira
Wilson de Souza Alves
Paulo Firmino Alves Simões Dias
Erika Bergamini Ern Mariano
Nelson Guarnieri de Lara
Luiz Pagliato
Marco Antonio Vieira de Campos
Valdir Paezani
Durval de Moraes Caramante
Elvio Luiz Lorieri
Mauro Corrêa
Mario Cesar Belarmino
Alexandre Antunes Gonçalves
Masacazu Matsushita

Conselheiros Suplentes
Ecidir Silvestre
Nelson Otaviani
José Duilio Justi
Antonio Carlos da Fonseca
Nelson Peixoto Freire
Marcos Moreno
Alexandre Massaglia
José Puertas Ermândes
Cassiano de Oliveira Brandão
François Marie Cessieux
Hilário Vassoler
Zuleno Elias Paulino
Adilson Ferreira
Antonio Batista Junior
Milan Kliestinec

TIRAGEM 8 MIL EXEMPLARES

A Revista do Ciesp é uma publicação da Diretoria Regional do Ciesp/Sorocaba. Edição 100 - abril/maio/junho 2015

Coordenação editorial e edição

J.C. Gonçalves
Produção editorial
Lucia Costa
Edição de Arte
Daniel Guedes
Atendimento Comercial
Eva Marius
Colaboradores
Kika Damasceno e Damasceno Jr. (fotos)
Rebeca Saroba e Stefany Lara (reportagem)

Produção Editorial: Gonçalves & Costa Editorial Ltda.
Fone (15) 3411-5293

8 Rápidas

Inovação, tecnologia, investimentos são alguns assuntos noticiados nesta edição

12 Artigo

Do novo presidente da Empts sobre seus planos para a gestão do PTS

14 Painel

A comemoração ao Dia da Mulher e os avanços do programa Meu Novo Mundo

18 Em Ação

Assembleia aprova mudança no estatuto e palestra alerta sobre segurança no trabalho

28 Perfil Empresarial

Instalada em Sorocaba, Alberflex é referência nacional em móveis para escritório

30 Especial

Os eventos programados pela Regional para comemorar a Semana da Indústria

Entrevista

Novo presidente da Inova, Pedro Vial fala sobre como experiência no setor privado pode ajudar na gestão da agência de desenvolvimento

38 Região

Os avanços na criação da Região Metropolitana de Sorocaba e notícias de cidades da região

42 Ciesp Acontece

Bastidores do encontro realizado para comemorar o Dia da Mulher e de outros eventos com participação da Regional

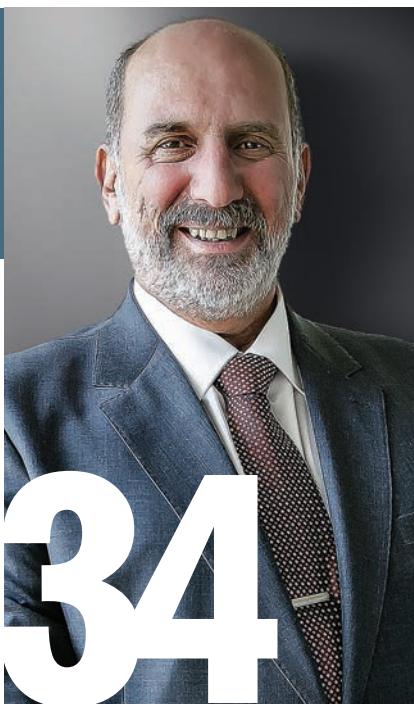
44 Cursos/Associados

a programação oferecida para atualização profissional e apresentação dos novos associados

46 Convênios

Ciesp disponibiliza, mediante cessão de uso, salas para empresas promoverem reuniões e eventos de negócios

34



ENTRE EM CONTATO

Para expressar sua opinião, dar sugestões, enviar releases e fazer contato com a redação, escreva para: revistaciesp.sorocaba@gmail.com

**Uma cidade melhor não é a que mais cresce,
mas a que permite que cada cidadão cresça junto.**



O Smart Campus é um programa criado pela Facens que apoia a formação de profissionais de engenharia para identificar oportunidades de projetos que tornem as cidades inteligentes. O programa busca transformar problemas reais em soluções aplicáveis ao conceito urbano, alinhando-as com as necessidades e desafios do Brasil para as próximas décadas. Afinal, queremos criar a cidade do amanhã com a melhor matéria-prima de todas: **nosso hoje**.



Conheça mais sobre o Smart Campus Facens:
www.smartfacens.com.br
facebook.com.br/smartcampusfacens



LIMINAR

Associados ficam desobrigados de publicar balanço

O CIESP obteve uma liminar para o mandado de segurança coletivo que impetrhou na justiça a fim de desobrigar as associadas de grande porte - que não são organizadas como sociedade anônima - a publicarem as demonstrações financeiras e balanço no Diário Oficial do Estado e em jornais de grande circulação.

O Departamento Jurídico distribuiu um informe esclarecendo que a medida foi tomada pela entidade para proteger os interesses dos associados. "O mandado de segurança coletivo (processo nº 1017725-98.2015.8.26.0053) obteve liminar no dia 15 de maio, para o fim de determinar à autoridade coatora (Jucesp) que se abstenha de aplicar aos associados do Ciesp os ditames da Deliberação nº 02/2015, até final decisão daquele juízo" informa a nota.

SEBRAE

Escritório regional tem novo gerente

ALEXANDER Terra Antunes assumiu em maio a gerência do Escritório Regional do Sebrae em Sorocaba. Formado em administração de empresas pela UFRJ, com mestrado em gestão de projetos pela FGV e marketing pela Metodista de Piracicaba, ele está no Sebrae-SP há sete anos e coordenava os trabalhos em Jundiaí. Carlos Alberto Freitas, seu antecessor, assumiu a gerência do escritório de Osasco.

Ao assumir, o

POTENCIAL.
Novo gerente do Sebrae destaca força econômica regional

Foto: divulgação



Foto: Kika Damasceno

CASA NOVA. Pannunzio e Altenfelder descerraram a placa marcando inauguração da nova sede

CIEE

Parceria com Ciesp ressaltada na inauguração de sede

O PRESIDENTE do conselho de administração do CIEE (Centro de Integração Empresa-Escola), Ruy Altenfelder, disse que a parceria com o Ciesp é muito positiva: "Aqui fazemos o tripé empresa-escola-estudante. O Ciesp representa as empresas que buscam estagiários e o CIEE em prepará-los para o mercado de trabalho e proporcionar experiência profissional. O resultado vai ao encontro da vocação do CIEE, que é a inclusão social".

A afirmação foi feita por ele durante a inauguração da nova sede da entidade, no Jardim Faculdade, que aconteceu em março (23). Com

três pavimentos, mais guichês e acessibilidade para melhorar o atendimento, a nova sede tornou-se necessária para atender ao aumento da demanda verificado na região, segundo a supervisora da unidade local, Amanda Lorenzzi: atualmente o programa possui 1.549 aprendizes e administra quase cinco mil estagiários em 869 empresas e órgãos públicos, sendo esta a região que mais cresceu no estado.

Durante a inauguração, foram prestadas homenagens às empresas e órgãos públicos que mais se destacaram na concessão de vagas de estágio.

NASA EM SOROCABA - Em evento inédito, o diretor do departamento de Transferência de Tecnologia da Nasa - KsC, Michael Lester, fez uma palestra para cerca de 200 pessoas na Facens, em abril (15). Ele citou exemplos da tecnologia desenvolvida pela Nasa presente em mais de 1 bilhão de

aparelhos usados cotidianamente e falou da possibilidade de transferência dessa tecnologia para o País. O encontro foi promovido pela BFCC (Câmara de Comércio Brasil-Flórida) e a Faculdade de Engenharia de Sorocaba foi um dos três locais escolhidos para suas palestras no Brasil.



Foto: divulgação Atua/ag

novo gerente ressaltou a expressividade econômica da região e o potencial para o crescimento das micro e pequenas empresas. "O Sebrae-SP tem a missão de orientar e apoiar as ações empreendedoras, trabalhando para a criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento das mesmas. Esse trabalho vem sendo realizado pelo Escritório Regional e será intensificado, principalmente com o fortalecimento da Região Metropolitana", afirmou.

O escritório local atende a 28 municípios da região, abrangendo 2,1 milhão de habitantes e 108 mil empresas formais.

PRÊMIO

Schaeffer é ouro em embreagens

O SINDIREPA (Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Estado de São Paulo) concedeu à Schaeffler o prêmio de Melhor do Ano na categoria Embreagens, para a marca Luk. A empresa, associada ao Ciesp, foi premiada também na categoria Rolamentos, com sua marca Ina recebendo prata.

Foi a sexta edição do prêmio, que elege anualmente as marcas preferidas dos fornecedores de cada segmento do setor de reparação de veículos. Foram ouvidos 300 associados em todo o estado e os vencedores poderão utilizar o selo alusivo ao prêmio até abril de 2016.

"Ser premiado é sempre bom, mas esse reconhecimento do Sindirepa nos deixa ainda mais honrados, uma vez que é a escolha dos reparadores, ou seja, aquelas pessoas que recomendam, compram e aplicam nossos produtos", comentou o gerente de vendas Aftermarket Automotivo Brasil, Roberto Carbone, durante a entrega do prêmio, que aconteceu em maio (19).

MARCA HISTÓRICA - Com a cerimônia de colação de grau de 162 alunos, a Facens comemorou uma marca histórica: já formou mais de quatro mil engenheiros. A solenidade foi realizada em março (5), no Monteiro Lobato, e foram diplomadas a 34ª turma de Engenharia Civil e Engenharia Elétrica, a 13ª turma de Engenharia da Computação, a 9ª turma de Engenharia Mecânica e a 1ª turma de Engenharia Mecatrônica. O patrono foi o diretor-presidente da empresa Flextronics no Brasil Flávio Magalhães.



Fotos: divulgação/Auaag

REVOLUÇÃO. Böckmann apresentou a empresários, estudantes e pesquisadores o conceito que vai revolucionar a manufatura

TECNOLOGIA

Indústria 4.0 é apresentada na Facens

O SURGIMENTO de uma quarta geração no desenvolvimento industrial é apontado como um dos principais motores para a indústria de manufatura nos próximos anos. O conceito foi apresentado por representantes da Fraunhofer-Gesellschaft, maior organização de pesquisa aplicada da Europa, durante workshop realizado na Facens, associada ao Ciesp, em maio (26 e 27).

A Indústria 4.0 diz respeito a uma nova revolução industrial e envolve a comunicação entre máquinas. O termo foi utilizado pela primeira vez em 2011, na Feira Industrial de Hannover, na Alemanha. No ano seguinte um

grupo de trabalho, liderado por profissionais da Robert Bosch e da Academia de Ciência e Tecnologia da Alemanha, pesquisou e propôs ao governo alemão a implementação desse programa na indústria daquele País.

Conforme estudos da BCG (Boston Consulting Group), a Indústria 4.0 deve gerar centenas de milhares de novos empregos na Alemanha nos próximos 10 anos. Isso não será diferente no Brasil, porém, irá requerer desenvolvimento educacional e treinamento de alto nível da mão de obra no país. "A Facens, por meio desta iniciativa pioneira na região, demonstra que está preparada para dar sua contribuição na formação da mão de obra do futuro", disse o coordenador do evento, Romeu Massonetto.

Além dele, participaram o engenheiro e chefe do departamento de Qualidade de Produção no Instituto Fraunhofer, Markus Große Böckmann, o engenheiro e doutorando do Programa Ciência sem Fronteiras, Bruno Vallarelli Guerreiro, assistente científico no Instituto Fraunhofer, e o engenheiro e chefe do departamento de Gerenciamento de Produto no Instituto Fraunhofer, Björn Falk.

Eles contextualizaram a Indústria 4.0 na evolução industrial - a primeira geração começou no século XVIII com a invenção da máquina a vapor na Inglaterra; a segunda revolução industrial surge com a linha de montagem idealizada por Henry Ford em 1913 e a terceira com a chegada dos computadores, nos anos 70 do século passado.



Foto: divulgação/Auaag



Foto: divulgação - Alipms

trabalhadores, 40 a mais do que tem hoje, informou o diretor industrial Erivelto Matuci.

O Grupo VMF, formado por três empresas que atuam no setor aeronáutico, investiu R\$ 10 milhões e quer investir outro tanto na aquisição de novos equipamentos, como disseram os empresários Leonardo Kreischer, Ricardo Figueiredo e Eduardo Brizze durante o encontro.

A Exco Brasil, que produz ferramentas de extrusão, investiu R\$ 22 milhões e vai investir outros R\$ 8 milhões nos próximos quatro anos, informaram a gerente operacional André Fontoura Norberto e a supervisora administrativa Cristiane Breda.

MAIS CAPITAL.
Reunidos com o prefeito e o secretário de Desenvolvimento, empresários anunciaram novos investimentos na cidade

O Grupo Pepsico também está investindo na cidade para a produção do Toddynho em garrafas plásticas, mas não anunciou valores.

Na reunião, o prefeito destacou que a manutenção de postos de trabalho está sendo garantida com esse aporte de capital e o secretário de Desenvolvimento Econômico, Geraldo Almeida, atentou para o fato de que, apesar da crise, Sorocaba continua recebendo investimentos.

Confirmado isso, em maio (11) um grupo de 30 empresários suíços, liderados pelo ministro da Economia, Beat Vonlanthen, e pelo cônsul-geral da Suíça em São Paulo, Cláudio Leoncavallo, esteve na cidade para conhecer o PTS e empresas de tecnologia de ponta instaladas na cidade.

EMPRESAS

Sorocaba recebe cerca de R\$ 200 milhões em investimentos

NA CONTRAMÃO da economia, um grupo de empresas está investindo cerca de R\$ 200 milhões em Sorocaba neste ano. O anúncio foi feito durante reunião de empresários com o prefeito Antonio Carlos Pannunzio em abril (14).

O gerente de assuntos governamentais

da Toyota, Roberto Braun, confirmou que a montadora está investindo R\$ 100 milhões em sua planta local, como havia sido anunciado em janeiro. Serão abertas mais 300 vagas para garantir uma produção anual de 108 mil unidades do Etios a partir de 2016, cerca de 50% a mais do que a capacidade atual.

Para transferir sua planta de Guarulhos para Sorocaba, a Carmar Oil & Gás investiu R\$ 16 milhões, contratou 85 trabalhadores e vai contratar mais 25, anunciou seu diretor-superintendente, Marcelo Alves de Lima. A Mettalica, fabricante de equipamentos pesados, investirá mais R\$ 20 milhões na unidade local, além dos R\$ 12 milhões já investidos desde 2012, e espera fechar o ano com 100

PRIMEIRA TURMA - O curso superior de tecnologia em Fabricação Mecânica do Senai formou sua primeira turma. A cerimônia de colação aconteceu no Teatro do Sesi em fevereiro (18) e o paraninfo foi o gerente de vendas da Walter do Brasil, Sander Gabaldo.



Foto: divulgação

CONSTRUSER

Mais de seis mil participam

REALIZADA simultaneamente em 11 cidades do estado, a oitava edição do ConstruSer reuniu mais de seis mil trabalhadores da construção civil e seus familiares no Sesi de Votorantim.

Promovido pelo SindusCon-SP, o evento abordou neste ano o tema Água, cuida quem tem, apresentando aos participantes uma visão abrangente sobre os graves problemas mundiais em decorrência da escassez de água.

Caminhada ecológica, jogos, ginástica, apresentações musicais e outras atrações foram oferecidas aos participantes, que passaram o dia todo no Sesi, no último sábado de março (28).

INovação

Crédito para inovar foi tema de workshop no PTS

EM EVENTO que teve apoio do Ciesp/Sorocaba, foi realizado no Parque Tecnológico *Alexandre Beldi Netto* em maio (21) um workshop sobre linhas e fontes de financiamento para inovação.

Durante todo o dia, os mais de 200 participantes ouviram palestras sobre o assunto e receberam atendimento individual, obtendo orientações sobre como proceder para obter recursos para dar andamento à pesquisas e desenvolvimento de produtos inovadores. “A maioria das pessoas que tem boas ideias desconhece que existe uma ampla gama de financiamentos extremamente atraentes para a inovação, tanto de organismos do Estado quanto de particulares, em condições muito mais atraentes que aquelas oferecidas em um financiamento comercial normal”, garantiu o presidente da Inova, Pedro Angelo Vial, ao comentar sobre as finalidades do encontro.

Na abertura, o prefeito Antonio Carlos Pannunzio destacou a importância do evento em meio à crise financeira. “São nos momentos de adversidade que vislumbramos



Foto: divulgação

BUSCANDO CAMINHOS. Mais de 200 pessoas participaram do encontro para obter informações sobre financiamento à inovação

oportunidades e buscamos soluções para reduzir custos, otimizar tempo e processos e, consequentemente, sermos competitivos”, disse ele. “É a ousadia que promove mudanças e o Parque Tecnológico e a Inova são referências nisso”.

As principais instituições de fomento à inovação, como Anjos do Brasil, Desenvolve SP, Fapesp, Finep, SP Ventures, Investe SP e BNDES, participaram do encontro, que também contou com apoio do Sebrae.

LABORATÓRIO DA SCANIA - Com objetivo de desenvolver pesquisas para a indústria de caminhões, a Scania inaugurou seu laboratório no Parque Tecnológico *Alexandre Beldi Netto* em abril (10). Fruto de uma parceria com a

Poli-USP, o laboratório, primeiro na área externa do PTS, recebeu investimento de R\$ 6 milhões da empresa, maior investimento feito por ela para pesquisa e desenvolvimento com instituições de ensino do País.

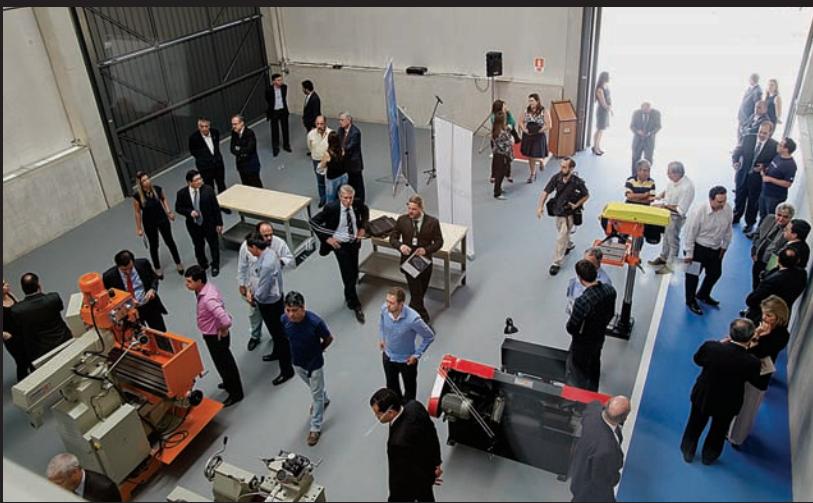


Foto: Kika Damasceno

CONJUNTURA

Indústria vai ter queda de 5% prevê Skaf

A DIVULGAÇÃO dos resultados do PIB dos três primeiros meses do ano, feita pelo IBGE na última sexta-feira de maio (29), confirmaram as previsões, segundo o presidente da Fiesp/Ciesp, Paulo Skaf. “O primeiro trimestre foi ruim, mas o mais grave é que a situação não pára de piorar. Os indicadores do segundo trimestre, tanto do IBGE quanto da Fiesp, mostram um agravamento da retração”, detalha ele. O PIB provavelmente fecha o ano com queda de 2% e a indústria deve cair 5%.

Nesse cenário de retração, o governo deveria cortar despesas e não elevar a carga tributária. “As pessoas não aceitam aumento de impostos”, afirma o presidente da Fiesp/Ciesp.

Apesar do anúncio de um contingenciamento de R\$ 69,9 bilhões nas despesas, feito no final do mês, a verdade é que os gastos continuam crescendo: o teto de R\$ 1,103 trilhão é 7% maior do que o de 2014. E no ritmo atual, a arrecadação vai fechar o ano com um déficit de R\$ 25 bilhões: “O governo gasta mal, desperdiça e quer aumentar os impostos. Precisa dar o exemplo para a sociedade, administrando corretamente o dinheiro que sai do bolso dos brasileiros”, afirma Skaf.



Foto: divulgação



Foto: Kika Damasceno

Hora de acreditar

É o momento de as empresas acreditarem que somente com investimentos em PD&I e efetiva adesão à cultura da inovação elas estarão preparadas para assimilar as crises, locais e internacionais, que sempre ocorrerão

Foi uma imensa honra ter sido nomeado pelo nosso prefeito, engenheiro Antonio Carlos Pannunzio, para presidir a Empts (Empresa Municipal Parque Tecnológico de Sorocaba), sucedendo grandes líderes visionários, como o dr. Vitor Lippi. Acredito que esse será um dos maiores desafios de minha caminhada profissional até aqui, cuja responsabilidade é imensa.

O Parque Tecnológico de Sorocaba, com área total de 1,8 milhões de m² e já construídos 11.000 m², é ainda muito jovem. Está completando apenas três anos (em 4 de junho). Foi concebido de forma ousada e planejada aglutinando as forças empresariais e produtivas, acadêmico-científicas e investimentos públicos direcionados à criação de um ambiente gerador e irradiador de renovados processos voltados à inovação tecnológica, com o PTS conectado às redes nacionais e internacionais de inovação tecnológica como IAASP – *International Association of Science Parks and Areas of Innovation*, dentre tantas outras parcerias.

Estamos caminhando a passos firmes e certeiros. O PTS já conta com 180 pesquisadores e empresários residentes dentre oito instituições acadêmicas de reconhecimento nacional e internacional e 30 empresas de capital nacional e multinacional. Em tão pouco tempo foram prospectadas 29 patentes e duas já estão em processo de depósito.

Outra meta concentra-se no projeto de expansão da área externa inspirados no laboratório recém-inaugurado pela Scania/USP-Poli. Estamos preparando um novo edital internacional para lançamento de 40 módulos de lotes com áreas médias de 2.500 m² para trazer novas empresas de base tecnológica e seus laboratórios. Para tanto, contamos com o fundamental apoio do engenheiro Pedro Vial e equipe, novo diretor-presidente da Agência de Inovação de Sorocaba, organização social estratégica para desenvolvimento tecnológico do Parque e das empresas da região pois responsável pela gestão da ciência, tecnologia, inovação e da incubadora Hubiz.

Este momento de crise está sendo difícil a todos, mas não pode nos abater; ao contrário, estamos otimistas com cenários importantes de médio e longo prazo visto nossa importância na Macrometrópole Paulista e a recuperação internacional.

Agora é a hora das empresas efetivamente acreditarem que, somente com ousados investimentos em P, D & I, capital humano e efetiva adesão à cultura da inovação, aliada à busca pela internacionalização de seus produtos e serviços, conseguirão o desenvolvimento sustentável e poderão melhor assimilar futuras crises locais ou internacionais que sempre ocorrerão.

E o PTS é o *lócus* privilegiado para as empresas que querem se desenvolver pela via da inovação.

aqui a alegria chega sem convite.

E quando você vê já se acomodou no seu coração.

atua.ag

Viver no **Villa Flora** é conviver com o bem-estar de uma vila e a segurança de um condomínio fechado.



Condomínio das Camélias

Casas e Aptos. de 60m² a 76m²

Plantão de Vendas: Rod. João Leme dos Santos, km 1,5 | 15 3243.8478
A 5 min. do Campolim

VILLA FLORA


É mais do que viver. É conviver.

villafloraresidencial.com.br



Ganhando adesões

SindusCon faz parceria com a Fiesp para levar projeto de capacitação **MEU NOVO MUNDO À CONSTRUÇÃO CIVIL**

Sorocaba foi escolhida pela Fiesp e SindusCon para a assinatura de convênio para que o projeto *Meu Novo Mundo*, de inclusão de PcDs (Pessoas com Deficiência) no mercado de trabalho, seja estendido às empresas da construção civil. O ato aconteceu em maio (7), durante encontro reunindo representantes de 147 cidades do Estado para um almoço de negócios no restaurante La Doc.

Essa escolha tem a ver com a participa-

ção que Sorocaba vem tendo no projeto que possibilita, simultaneamente, que empresas cumpram suas cotas legais e PcDs sejam capacitados profissionalmente e o trabalho para eles seja instrumento de inclusão com cidadania. Uma experiência pioneira realizada pelo Ciesp, Sesi e Senai, em parceria com o IHAB (Instituto Heloisa e Alexandre Beldi), já rendeu frutos e seus resultados foram apresentados durante reunião realizada na sede da Regional em março (*ler adiante*).

PARCERIA.
A assinatura do
acordo entre
SindusCon e Fiesp foi
feita em almoço de
negócios em Sorocaba



DURANTE O ALMOÇO, foi assinada uma Carta de Intenção entre as duas entidades. Com oito cláusulas, o documento estabelece as atribuições da Fiesp, que é coordenar, apresentar e encaminhar material para divulgação do projeto, além de esclarecer dúvidas sobre o programa. De parte do SindusCon, em colaborar para que suas associadas consigam cumprir as cotas legais de aprendizes e deficientes, visando facilitar o êxito da iniciativa, beneficiando-se do projeto. O documento tem vigência de um ano.



Fotos: Kika Damasceno

para aprendizes, bem como a segurança jurídica que traz. “O objetivo é qualificar e reter essa pessoa na empresa”.

O supervisor de Qualidade de Vida da Divisão de Esportes e Qualidade de Vida do Sesi/SP, Mario Quaranta,

relembrou o processo

que levou à esse modelo, com a montagem de um comitê de inclusão no qual participaram Fiesp, Ciesp, Sesi, Senai e Secretaria Regional do Ministério do Trabalho.

“Foi um projeto construído com várias mãos e cabeças pensantes”. Ele também apresentou números do projeto (*ver quadro*).

Também se pronunciaram no encontro os diretores do Sesi/Sorocaba e Senai/Sorocaba e Senai/Itu, Julio Cesar Martins, Jocilei Oliveira e Helvécio Siqueira, que relataram a experiência das instituições na formação de uma primeira turma de PcDs.

Esse trabalho foi feito em parceria com o IHAB (Instituto Heloisa e Alexandre Beldi), e se constituiu na formação de uma primeira turma de 15 PcDs, sete dos quais foram contratados pela Splice dentro do programa *Meu Novo Mundo* (*mais detalhes na edição 99*).

A consultora do IHAB, Raquel Rogoschew, observou que a inclusão de pessoas portadoras de deficiências em todas as esferas da sociedade traz reflexos até dentro de casa: “Muitas mães nos falam que o filho está mais confiante e mais independente nas tarefas diárias”.

A experiência de Sorocaba

PARA APRESENTAR e divulgar o programa *Meu Novo Mundo*, a Regional organizou, em conjunto com o Depar (Departamento de Ação Regional) da Fiesp, um encontro que lotou o auditório de sede em março (10). Nele foram mostrados também os resultados do projeto *Cidadania Inclusiva*, parceria entre o Sesi/Sorocaba, Senai/Itu e IAHB (Instituto Alexandre e Heloisa Beldi) para capacitação profissional de PcDs (Pessoas com Deficiência) para sua efetiva inclusão no mercado de trabalho.

Lançado em agosto passado, o *Meu Novo Mundo* é um programa da Fiesp que permite a capacitação profissional de PcDs e ao mesmo tempo possibilita às empresas cumprirem simultaneamente as leis de cotas para pessoas com deficiência e para

aprendizes. Isso foi possível graças a um acordo firmado entre Fiesp, Sesi e Senai com a SRTE (Superintendência Regional do Trabalho e Emprego).

Durante três anos - tempo de duração dos cursos - portadores de deficiência podem ser contratados como aprendizes enquanto frequentam aulas no Sesi e Senai. A integração com o contratante vai sendo feita gradativamente e, ao final do aprendizado, o jovem estará habilitado para a função e a empresa estará pronta para recebê-lo como um profissional qualificado.

“É um modelo que vai trazer oportunidades”, disse Cristiane Gouveia, representante do Depar no encontro, ao detalhar o funcionamento do programa e explicar seus benefícios, tanto para empresas quanto



Fotos: Kika Damasceno

ASSINATURA. Momento em que o presidente do SindusCon assina a Carta de Intenção. Ao seu lado o secretário de Desenvolvimento e Emprego de Sorocaba, Geraldo Cesar (esq) e o diretor regional do SindusCon, Elias Stefan Junior

O presidente do SindusCon, José Romeu Ferraz Neto, defendeu a importância do acordo e falou da facilidade que o convênio trará tanto para a empresa como para pessoas com necessidades especiais: “É uma forma de ajudar a cumprir a cota de inserção segura das pessoas com deficiência na construção civil, já que é uma atividade que envolve um certo grau de risco e é preciso garantir a integridade física dessas pessoas”.

Para Marcelo Mesquita, do Depar (Departamento de Ação Regional) da Fiesp,

a assinatura desse convênio é importante pois trará grandes resultados para a entidade: “O SindusCon é um sindicato muito abrangente no estado, e representa uma das atividades mais intensivas em mão de obra, logo tê-lo como um divulgador desse programa vai ser um passo gigantesco no sentido de disseminar o projeto para o estado de São Paulo”, afirmou.

TAMBÉM PRESENTE à cerimônia, o 1º vice-diretor regional, Erly Syllos, declarou que o projeto tem um lado social fantástico, lembrando que a obrigatoriedade de cumprimento das cotas não se restringe à indústria, mas a outros setores, como construção civil. E também falou da ativa participação do Ciesp/Sorocaba nesse programa: “Como uma entidade representativa da indústria, deve ser fomentador e exemplo para as empresas, tanto da indústria quanto da construção civil. É papel

fundamental de uma entidade como o Ciesp ser o porta-voz de cases de sucesso das empresas que já estão fazendo essas novas adequações e com isso aumentar o leque de adesões ao projeto”.

Na oportunidade, o diretor do Sesi/Sorocaba, Julio Cesar Martins, anunciou que duas empresas estão cadastradas - Splice e Emerson Process Management - com 24 alunos, em duas turmas. Eles farão o curso de Assistente Administrativo, com duração de três anos.



RESULTADOS. Mesquita, do Depar: passo gigantesco na divulgação do programa



ALCANCE SOCIAL. 1º vice-diretor regional destacou importância social do programa e falou do papel do Ciesp em sua difusão



Fotos: Kika Damasceno



imaginávamos na vida uma oportunidade como essa”. Durante o ato foi formalizada a parceria da Splice com o programa e a representante da empresa, Andrea Duechas, falou da importância dessa ação.

MUDANÇA. Jeferson e os pais, juntamente com diretor-titular do Ciesp, e Lucas com a avó, Luci Aparecida Silvestre: a vida mudou

Na abertura do encontro, o diretor-titular Antonio Roberto Beldi destacou que a experiência de Sorocaba foi muito rica. “E que daqui possamos sair com uma visão melhor do mundo. Este é o lado bom das coisas, o lado do Brasil que dá certo”. ■



EXEMPLO. Raquel, do IAHB, ladeada pelos diretores do Senai/Itu (esq) e Sesi Sorocaba, falou na mesa formada para apresentar experiência sorocabana

QUARANTA. Supervisor de Qualidade de Vida do Sesi diz que programa foi construído à muitas mãos e cabeças pensantes

BENEFÍCIOS. Cristiane, do Depar, falou dos resultados positivos do Meu Novo Mundo

Afirmiação confirmada por Ana Carla e Jesiel Gomes, pais de Jeferson Cristian, 16 anos, um dos alunos: “É gratificante ver como está sendo maravilhoso para ele! Antes não sabia nem falar, hoje é mais tranquilo, mais responsável”, disse a mãe.

O filho também falou: “Eu só olhava para os pés das pessoas. Quando conversava, só olhava para baixo. Hoje tenho uma postura mais correta. Estou feliz e emocionado”, disse Jeferson. Outro aluno, Lucas Silvestre, também se expressou. “Não

Despertando interesse

Até março, estes eram os números do projeto:

1.650 pessoas já se cadastraram

160 empresas cadastradas

70 entidades cadastradas

20 órgãos públicos cadastrados

239 pessoas cadastradas

15 empresas já aderiram



A luta continua

O sexo feminino ainda enfrenta muitas barreiras para chegar aos cargos de chefia, segundo a **EXECUTIVA GEOVANA DONELLA**, que fez palestra na Regional para comemorar o Dia da Mulher

Nos últimos cinco anos houve um crescimento do número de mulheres em cargos de chefia no Brasil, tanto que hoje elas já ocupam cerca de 40% das funções de gerência. Mas o percentual de conselheiras, cargo mais alto, cai drasticamente para 7%, índice que fica reduzido a 3% quando se leva em conta conselheiras sem nenhum grau de parentesco com o presidente ou membros das comissões de conselho.

Esses dados foram apresentados por Geovana Donella durante palestra realizada na Regional para comemorar o Dia da Mulher. Realizado em março (25), na sede, o encontro reuniu cerca de 150 mulheres que, num clima de descontração, receberam informações sobre a condição feminina no mundo dos negócios e dicas para se construir uma carreira promissora. O evento contou ainda com uma exposição de fotos e apresentações musicais (ver box).

CEO DA DONELLA & PARTNERS, conselheira administrativa do Grupo Suhai, senior advisor da C&O Infinitas, membro do Board da Enactus-Brasil/Inspur-SP e conselheira do Instituto Gerando Falcões, a palestrante apresentou dados demonstrando que as

mulheres continuam enfrentando barreiras para chegar aos altos cargos, não só aqui, mas em todo mundo - em 2012, globalmente, o número de mulheres ocupando carreiras de alta administração chegou a 21%, três vezes mais do que no Brasil, mas ainda assim um índice pequeno. "Estes números são muito abaixo do esperado, porque hoje as mulheres têm potencial para assumir posições de liderança e obter êxito em todas as funções", completa.

Ela destacou serem diversos os fatores para que esse número seja baixo. Um deles é que as empresas não incentivam as mulheres e muitas vezes as fazem desistir do cargo, já que elas não abdicam de suas famílias e optam por seus compromissos pessoais. Outro fato é a insegurança da mulher: se ela buscar um cargo na diretoria e não se encaixa em algum requisito, já desiste da vaga, pois acha que não está preparada. "Falta ela se jogar no desafio e acreditar que pode evoluir na empresa. O que temos de fazer é, depois de estarmos dentro, dar o nosso melhor", aconselha. "As mulheres precisam se arriscar mais e não ficarem acanhadas quando dentro de uma empresa houver disponibilidade para um cargo de chefia. Também é necessário

ter um equilíbrio no momento da contratação de homens e mulheres".

Aproveitando a deixa, Donella apresentou treze dicas que considera importantes para uma carreira promissora (ver quadro). Além delas, a palestrante destacou ainda alguns passos que considera importantes para a ascensão feminina dentro das organizações. É preciso inovar sempre pois, segundo ela, a inovação define líderes e seguidores. Ser fanática pela qualidade, amar o que faz e não confundir *cometer*



AÇÃO SOCIAL. Como em todos os anos, evento arrecadou leite para entidades assistenciais

erro com ser um erro. É preciso ainda não perder tempo vivendo a vida das pessoas e pensar que marca você quer deixar no mundo “Quando queremos ser um campeão, a gente não pode esquecer que somos humanos. Então, iremos sempre cometer falhas e, já que as falhas serão cometidas, que a gente as use para se aprimorar. E nesses erros devemos usar o que temos de melhor na vida, que é poder contribuir com as pessoas, porque se fômos egoístas, talvez não chegaremos onde queremos chegar”, completou.

PARA A GERENTE REGIONAL do Ciesp, Eva Marius, o encontro foi muito gratificante e bem sucedido. “Eu sou uma apaixonada nata por qualquer situação que a gente realiza e por aquilo que propomos. E com esses encontros ficamos mais próximos das nossas associadas e conseguimos oferecer essa oportunidade de troca de experiências e integração”, analisou ela após o evento.

As convidadas também disseram ter ficado muito satisfeitas com o evento. Para Vanessa Doca, da Onodera Estética, e Débora Rosa, da GR Usinagem, a palestrante conseguiu, de forma simples e compacta, transmitir dicas importantes para o dia-a-dia da mulher graças à sua experiência como empreendedora. Regina Apil, da System Farma, também elogiou a iniciativa e ressaltou a importância desses eventos: “Foi muito positivo e achei tudo fantástico, o Ciesp atingiu todas as expectativas e deve buscar ainda mais temas como esse”.

Para Donella a palestra foi muito gratificante, com público interessado e colaborativo e com perguntas bem elaboradas. “Acho super importante o papel do Ciesp em promover essas palestras, além de relevante e que contribui positivamente para todo o processo empresarial e seu contorno social. É uma contribuição que eventualmente pode servir como apoio pois as pessoas podem ouvir uma pessoa que caminhou por toda essa trajetória. É fundamental o Ciesp promover isso. Parabéns”, disse ela.



BOM PROVEITO. Débora, Regina e Vanessa ressaltaram que encontro foi proveitoso



Fotos: Kika Damasceno

Encontro realizado anualmente e que tradicionalmente encerra as comemorações pelo Dia da Mulher na cidade, o evento foi organizado com apoio do NJE (Núcleo de

Jovens Empreendedores) do Ciesp/Sorocaba e contou com o patrocínio sênior do Sicoob Nossa-Cred e Credi Alimentação, patrocínio pleno da Intermédica e Eloísa Buffet, e ainda com o apoio da Verbo Comunicação, Donella & Partners e Onodera Estética.

13 dicas para ter sucesso na carreira

Eis os conselhos que Donella dá para quem quer ter uma carreira profissional promissora:

- 1 Faça mais do que esperam de você
- 2 Seja líder e inspire sua equipe
- 3 Diferencie na gestão, seja menos burocrática e mais criativa
- 4 Seja menos formal
- 5 Crie uma visão e atraia sua equipe para torná-la realidade
- 6 Veja as mudanças como uma oportunidade
- 7 Receba ideias de todos
- 8 Elimine limites
- 9 Dê atenção aos valores da empresa e não foque apenas nos números
- 10 Faça followup em tudo
- 11 Seja número 1 ou número 2
- 12 Faça rápido, com simplicidade e confiança
- 13 Divirta-se

PARTICIPAÇÃO.
Platéia participativa e atenta lotou auditório

Evento teve exposição de fotos e música

O ENCONTRO também contou com a exposição de fotos *Beleza Além Da Dor*, realizada pela fotógrafa Cláudia Silva e promovida pela Liga Sorocabana de Combate ao Câncer, entidade benéfica que presta assistência às mulheres com patologia de câncer de mama e ginecológico. A exposição é composta por fotografias de pacientes que passaram ou estão passando por tratamentos dessas doenças. A cantora Bárbara Postila e o coral Vozes do Coração, criado em 2009 e formado só por mulheres, também se apresentaram. Ao final, foram sorteados brindes aos participantes.



ANIMAÇÃO. Encontro teve apresentações musicais da cantora Bárbara Postila e do coral Vozes do Coração

ESTATUTO

Regional participa de assembleia simultânea

A NECESSIDADE de fortalecer as entidades representativas da indústria foi a tônica da assembleia extraordinária realizada simultaneamente pelas 42 diretorias regionais, municipais e distritais do Ciesp. A mesa principal dos trabalhos ficou na sede, em São Paulo, com transmissão via web para todas as diretorias. O encontro foi presidido por Paulo Skaf, que ressaltou o fato de ser essa uma assembleia descentralizada, possibilitando a manifestação dos associados em todo o estado.

Realizada em maio (14), a assembleia em Sorocaba foi dirigida pela Diretoria Regional, com a presença do diretor-titular, Antonio Beldi, e dos vice-diretores Erly Syllos e Mario Tanigawa. Antes da abertura para votação da proposta de inclusão de um artigo no estatuto do Ciesp estendendo até dezembro de 2017 os mandatos dos atuais diretores, o atual momento vivido pelo País foi tema dos debates na Regional.

Beldi abriu os trabalhos afirmando que o País está paralisado há cinco meses e não se sabe por quanto tempo as coisas permanecerão desse jeito. "Temos um cenário complicado pela frente", advertiu ele. "A desindustrialização lamentavelmente é um fato", afiançou Syllos. "É hora de estarmos unidos", observou Tanigawa.

Essa necessidade de união diante da atual conjuntura foi destacada por Skaf na abertura



da assembleia. Segundo ele, a necessidade de fortalecer o Ciesp e a Fiesp e evitar divisões neste momento difícil foi o que motivou a proposta de um grupo de associados de prorrogar os atuais mandatos para evitar o desgaste e as divisões de uma eleição interna. E a sugestão foi acolhida por 688 dos 697 associados que participaram em todas as diretorias.

Na sede local, participaram cerca de 30 associados. Em segunda votação, por unanimidade, eles se manifestaram favoráveis à prorrogação. "A Regional Sorocaba e seus associados apóiam a proposta de continuidade em defesa das nossas indústrias. Teremos sem dúvida desafios maiores nestes próximos anos, por isso o apoio unânime dos associados", foi a mensagem transmitida pela representação local durante a assembleia.

EXTRAORDINÁRIA.
Sorocaba marcou
presença na assembleia,
que reuniu as
diretorias regionais
simultaneamente

Foto: Damasceno Jr.

CIESP NA MÍDIA

CAPACITAÇÃO TEM DESTAQUE

O projeto *Meu Novo Mundo*, programa de capacitação de PCDs desenvolvido pela Fiesp em parceria com Sesi, Senai e Secretaria Regional do Ministério do Trabalho, ganhou amplo destaque dos meios de comunicação regionais por seu alcance social, (*Leia mais em Painel*).

Outro assunto em pauta foi a crise da Petrobras. O 1º vice-diretor Erly Syllos foi uma das fontes da reportagem publicada pelo jornal Cruzeiro do Sul sobre como as empresas sorocabanas estão sentindo os efeitos da operação Lava Jato. A matéria, publicada em março (25), conta que dez empresas locais foram afetadas com o não pagamento dos fornecedores da estatal. Nela, Syllos estima em cerca de mil o número de demitidos por essas empresas.

O 1º vice-diretor relembrou ainda do trabalho feito pela Regional para estimular indústrias da região a aproveitarem as oportunidades do pré-sal. "Tudo isso, infelizmente, se perdeu. Vivemos hoje uma realidade muito diferente e com perspectivas menos positivas", lamentou Syllos.



Pelo artigo aprovado, ficam estendidos os mandatos de toda diretoria executiva e plenária, das diretorias regionais, dos conselheiros e do conselho fiscal.

MEIO AMBIENTE

Calendário alerta sobre leis ambientais



O DEPARTAMENTO do Meio Ambiente da Regional divulgou aos associados o *Calendário Obrigações Ambientais* elaborado Fiesp/Ciesp e que traz, com seus devidos prazos, as principais informações a serem encaminhadas anualmente aos órgãos ambientais. Preparado pelo corpo técnico de especialistas das duas entidades, o material permite às empresas ficarem atualizadas com essas legislações, a fim de evitar multas e penalidades.

Como esclarece o informe, "a iniciativa contempla apenas obrigações ambientais gerais nos âmbitos estadual e federal, devendo a empresa estar atenta a possíveis obrigações ambientais na esfera municipal e a outras obrigações atreladas ao processo de licenciamento ou específicas para a atividade que exerce".

O calendário traz a lista de todas as obrigações, a começar da licença ambiental - cuja renovação deve ser feita até 120 dias antes do vencimento da licença vigente. No caso dos recursos hídricos, o pedido deve ser feito antes ainda, em 180 dias.

GANHE EM SEGURANÇA COM A LINHA SAFETY WEG, GANHE EM ECONOMIA COM A ELETROSOL



PRODUTOS DE SEGURANÇA PARA NR-12 E PPRPS
(PROGRAMA DE PREVENÇÃO DE RISCOS EM PRENSAS E SIMILARES)



CBM COMANDO BI-MANUAL
UTILIZADO PARA ACIONAR
MÁQUINAS OPERATRIZES, VISANDO
AUMENTAR A EFICIÊNCIA E PROPORCIONAR
SEGURANÇA AOS OPERADORES



RELÉS DE SEGURANÇA
SUPERVISÃO DE CIRCUITOS
QUE GARANTEM A SEGURANÇA
DOS EQUIPAMENTOS/SISTEMAS
E DOS OPERADORES



**CWMS - CONTATOES
PARA APlicações
DE SEGURANÇA**
CONTATOES DE POTÊNCIA
CWMS (9A A 105A @ AC-3)
E CONTATOES AUXILIARES
CAWMS



CORTINAS DE LUZ
OPTOELETRÔNICAS COM
CERTIFICAÇÃO DE SEGURANÇA
UTILIZADAS PARA A SUPERVISÃO DE
ÁREAS COM ZONA DE RISCO
OU PERIGO AOS OPERADORES

IMAGENS ILUSTRATIVAS

CONSULTE ESTES E OUTROS PRODUTOS INDUSTRIALIS WEG PELO NOSSO CANAL DE VENDAS

vendasindustria@eletrosol.com.br

(15) 3219.5560



ELETROSOL®
MATERIAIS ELÉTRICOS



Foto: Kika Damasceno

PREVENÇÃO.
Peralta diz ser preciso atenção não só no trabalho, pois um acidente pode mudar a vida, e motiva o público em suas palestras

todas as atividades do cotidiano sem os braços ou com a prótese. Não foi fácil, mas hoje me considero um vencedor por ter sobrevivido ao acidente", afirma.

Desde sua recuperação, Peralta, sempre acompanhado da esposa Jane, já fez mais de mil palestras por todo o Brasil e até na Colômbia. Lançou um livro - *Amputados Vencedores - Porque a vida continua* - que já vendeu mais de 17 mil exemplares. E continua sendo um pregador da causa que abraçou.

Por isso, também trouxe José Guilhermino, integrante do site *Amputados Vencedores* (criado por Peralta e a esposa para ajudar pessoas em condições similares à sua) para falar com o público. Guilhermino contou sua história e como foi perder os dois braços após uma descarga elétrica de 23 mil volts. Guilhermino também evidenciou que para evitar acidentes é muito importante não agir por impulso.

Segundo Peralta, as principais causas dos acidentes de trabalho são a falta de preparo profissional, seja um eletricista ou não, esgotamento físico e não utilização adequada dos equipamentos de segurança. "A segurança faz parte de cada segundo da sua vida, seja em casa ou na empresa", aconselhou.

Ao final sorteou exemplares da obra entre os presentes. E parabenizou a ação da Regional: "É fantástico o trabalho do Ciesp. As palestras e os eventos são interessantes para as empresas e acho muito importante elas estarem presentes. É a terceira vez que estou aqui e o público continua atencioso e interessado".

Para Ruy Jaeger, um dos coordenadores do Departamento de Segurança e Medicina do Trabalho, o encontro com o Peralta é um fator de extrema motivação e alerta para todos: "Creio que 95% do público não tinha assistido a palestra dele realizada em 2013", disse, fundamentando a importância dessa nova palestra.

O encontro contou com a participação de engenheiros, técnicos em segurança do trabalho, eletricistas, assistentes administrativos e de RH, e representantes de empresas de Sorocaba, entre eles Marcelo Jesus e Letícia Bello, instrutor e estudante do Senai, Thiago Aparecido Pinheiro e Claudino Silva, técnico em segurança do trabalho da GSI Serviços e José Santos, líder de logística da Wyda Embalagens. Para todos eles, a palestra foi muito interessante e trouxe conhecimento e troca de experiências. "É importante para mostrar a todos quais são as dificuldades físicas e psicológicas que um acidente de trabalho pode trazer a um funcionário, e a iniciativa do Ciesp em promover esses encontros é fundamental", afirmou Letícia.

MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO

Palestra alerta sobre riscos de acidente

COM OBJETIVO de conscientizar e alertar as empresas e seus funcionários sobre os riscos de acidentes no ambiente de trabalho e a importância da utilização de equipamentos de proteção e segurança, a Regional promoveu, por meio do Departamento de Segurança e Medicina do Trabalho, nova palestra com Flávio Peralta, ex-eletricista que perdeu os braços em um acidente após levar uma descarga de 13.800 volts e que há seis anos realiza um trabalho para motivar as pessoas a ficarem mais atentas quanto a essa questão.

Peralta recordou seu acidente, ocorrido em

agosto de 1977, quando trabalhava em uma concessionária paranaense, foi trocar um transformador de energia em uma chácara e recebeu a descarga. Após ser socorrido e levado para um hospital, passou por diversas cirurgias. E, relembra, por vários momentos o apoio familiar foi extremamente importante, "um acidente muda a nossa vida, ainda mais quando se perdem os braços e as mãos, pois a partir disso você não fará mais nada sozinho", comentou.

O palestrante contou que teve que rever suas práticas no dia a dia, para se adaptar à nova realidade. "Tive que aprender a fazer



Foto: Kika Damasceno

MUITO ÚTIL.

Marcelo, Letícia, Thiago e José: encontro positivo e parabéns à Regional

BRINDE. Os palestrantes e os coordenadores do departamento (os quatro primeiros a partir da dir.) e os ganhadores dos livros sorteados: Joice, Thiago, Cleison, Marcio e André



CONSULTORIA E ADVOCACIA TRABALHISTA EMPRESARIAL

Escritório especializado em Direito do Trabalho, Consultoria e Advocacia Trabalhista Empresarial, com foco na prevenção e na solução de conflitos trabalhistas.

Competência que é certificada pelos 25 anos dedicados exclusivamente ao direito do trabalho.

Nossos serviços:

- Advocacia Trabalhista Preventiva;
- Advocacia Trabalhista Judicial;
- Consultoria na formulação de contratos de trabalho, representação e prestação de serviços;

- Assessoria em negociações Sindicais e questões ligadas ao Ministério do Trabalho e Ministério Público do Trabalho;
- Identificação e demonstração de riscos;
- Atendimento 24h.

Av. Dr. Armando Salles de Oliveira, 264
Trujillo • 18060-370 • Sorocaba | SP
Tel.: 15 3388.7700

www.arrudacostaebertelli.com.br

 **Arruda Costa & Bertelli**
Consultoria e Advocacia Trabalhista Empresarial

Chegamos aos

100



**REVISTA DO CIESP/SOROCABA CHEGA À 100^a EDIÇÃO
E COMPLETA 12 ANOS DE CIRCULAÇÃO**, difundindo a
importância do associativismo e da união de forças para
promover o desenvolvimento regional integrado

M MARÇO DE 2003 COMEÇOU A CIRCULAR O INFORMATIVO MENSAL CIESP NOTÍCIAS, CRIADO COM O PROPÓSITO DE SER UM CANAL DE COMUNICAÇÃO entre a entidade representativa da indústria e seus associados.

Doze anos depois, a publicação mudou de nome, ganhou novo formato, aumentou sua tiragem, passou a ter outra periodicidade e ampliou seu foco, dando mais cobertura aos fatos econômicos locais e regionais. Mas sem perder de vista os interesses de seu principal público-alvo, os associados.

Tudo para acompanhar as novas demandas que o Ciesp passou a ter com o *boom* da economia de Sorocaba e região nesse período.

Para constatar esse crescimento, é só olhar os números: o PIB de Sorocaba saltou de R\$ 6,9 bilhões para R\$ 19 bilhões, a participação da indústria no valor adicionado mais que dobrou, indo de R\$ 2 bilhões para R\$ 5 bilhões, o PIB *per capita* subiu de R\$ 13 mil para R\$ 31,6 mil entre 2003 e 2012 e a população cresceu de cerca de 510 mil para exatos 637.187 habitantes, segundo a última contagem populacional do IBGE (ver *mais no quadro*, à pág. 26).

Para quem não é lá muito chegado em estatísticas, os fatos explicam: a atividade econômica regional ganhou novo perfil, com a chegada da Toyota e suas sistêmicas, Sorocaba passou a ter um Parque Tecnológico de última geração, o processo de industrialização espalhou-se regionalmente e a própria região ganhou outra configuração administrativa, com a criação da Região Metropolitana de Sorocaba, formada por 26 municípios.

E a Regional do Ciesp sempre esteve ativa e presente durante todo esse período. Em 2009, por exemplo, quando ainda pouco se falava na criação da Região Metropolitana de Sorocaba - um projeto nesse sentido, de autoria do então deputado estadual Hamilton Pereira, acabou não seguindo adiante - uma reunião, promovida na sede regional, colocou o debate sobre a necessidade de desenvolvimento integrado dos municípios na pauta de prioridades.

A partir desse encontro, ao qual compareceu o presidente da Fiesp/Ciesp, Paulo Skaf, o conceito de RMS e a visão de que a industrialização não deveria ficar restrita apenas a Sorocaba passaram a ter maior difusão, como relembra o 1º vice-diretor, Erly Syllós. “Hoje estamos sentindo os efeitos disso, com a instalação de empresas

em Itapetininga, Tatuí, Boituva, Porto Feliz, entre outras cidades”, diz ele. “E o Ciesp tem um dedinho em todo esse trabalho”.

Não por acaso, o número 63 da revista, datada de outubro/novembro de 2008, tem como tema o desenvolvimento regional integrado: “Sorocaba e região recebem expressivos investimentos públicos e privados e o fortalecimento econômico estimula a integração regional”, diz a chamada de capa da edição que marca a reforma editorial promovida na revista.

ATÉ A EDIÇÃO 62, com data de julho de 2008, ela foi feita através de uma parceria entre o Ciesp/Sorocaba e a empresa JT Publicidade, que deu início a este projeto editorial com a publicação de um informe mensal. Quatro meses após o lançamento do primeiro número, o boletim informativo ganhou novos ares, passando a circular em forma de revista. E um dos destaques da primeira edição nesse novo formato foi a comemoração dos 53 anos de fundação do Ciesp/Sorocaba. Datada de junho de 2003, a então Revista Ciesp Notícias traz também a informação sobre o início dos cursos da primeira universidade pública instalada na cidade, a Unesp (ver *linha do tempo*).

A partir da edição 63 a publicação passou a ser produzida pela própria diretoria regional. Adotou o nome de *Revista do Ciesp/Sorocaba*, teve sua tiragem aumentada, nova periodicidade e equipe jornalística, passou por uma reformulação gráfica e mudanças em sua linha editorial. Tudo para acompanhar ainda mais de perto as transformações >

Viagem na história

Folhear as edições da *Revista do Ciesp/Sorocaba* é, simultaneamente, relembrar o trabalho do Ciesp, da diretoria regional e fatos marcantes no processo de desenvolvimento da região nesse período

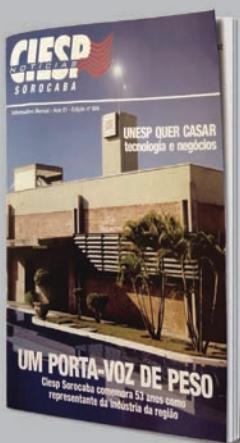
2003

Março

Começa a circular o Informativo Mensal Ciesp/Notícias. A diretoria da Regional era formada por Daniel de Jesus Leite (titular), Nelson Tadeu Cancellara e Ubiratan Zachetti (adjuntos) e a publicação feita em parceria com a JT Publicidade

Junho

Informe passa a circular em formato revista com o nome de Revista Informativo Mensal do Ciesp/Sorocaba. Edição traz ainda reportagem sobre os 53 anos do Ciesp/Sorocaba.



UM PORTA-VOZ DE PESO
Ciesp Sorocaba comemora 53 anos como representante da indústria da região

2004

Setembro

Eleição de Paulo Skaf para a presidência da Fiesp e de Claudio Vaz na presidência do Ciesp: pela primeira vez, diretoria das entidades têm dois presidentes. Daniel de Jesus Leite é reeleito diretor-titular, tendo como diretores-adjuntos Nelson Cancellara e Erly Syllós



Junho
Matéria de capa sobre investimentos do setor privado em ações sociais





Foto: Zéqueu Proença - ALPMS



econômicas e sociais que se acentuaram nesta última década. "A revista mudou, mas nossos ideais são os mesmos", anunciou o diretor-titular Antonio Roberto Beldi no editorial que marca o início dessa nova fase.

No texto, além de comentar as mudanças, Beldi deixa claro o propósito de elas serem feitas: "Difundir toda a força da economia da região, fomentar a integração regional, fortalecer o associativismo na solução de problemas comuns, estimular os debates para temas relevantes nesta atual fase de desenvolvimento de Sorocaba e cidades vizinhas", escreveu ele. É o que tem sido feito.

Na edição 64, por exemplo, a matéria de capa procura antecipar os impactos que a vinda da Toyota traria não só a Sorocaba, mas também às cidades da região. E mostra o que ocorreu em Indaiatuba com a chegada da montadora japonesa, bem como as transformações pelas quais passam, até mesmo em sua vida cotidiana, os municípios que recebem empreendimentos desse porte. Na edição 69, o destaque foi o trabalho feito

pela Regional para estimular e incentivar nas empresas a prática de responsabilidade social. No último número (janeiro/março), o assunto principal é a experiência de Sorocaba no projeto *Meu Novo Mundo*, programa de capacitação inclusiva lançado pela Fiesp.

Na edição 82, de março/abril de 2012, o tema é o impacto socioeconômico esperado com a instalação do Parque Tecnológico Alexandre Beldi Netto, que seria inaugurado em junho: "Estamos plantando o futuro", comentou o diretor-titular ao falar dos benefícios que o PTS iria trazer para a Região, durante visita feita pela diretoria às obras do Parque, então em fase final. Hoje, mais de 20 patentes de projetos inovadores desenvolvidos no Parque Tecnológico estão registradas ou em processo de registro (ler Entrevista, à pag. 34).

A REVISTA TAMBÉM se transformou em fonte de pesquisa sobre indicadores econômicos locais e regionais. "Um terço do PIB Industrial está aqui", anunciou a capa

VISÃO REGIONAL. Beldi, Syllós, Tanigawa e Eva: região tem na revista um porta-voz

da edição 88, publicada em março/abril de 2013. A reportagem traz dados de uma pesquisa feita pela Fundação Seade mostrando que o eixo formado pelas regiões administrativas de Sorocaba e Campinas concentra 30% da produção industrial paulista.

"Embora a participação do Estado de São Paulo na indústria nacional tenha recuado de 45,1% para 42% na última década, as regiões de Campinas e Sorocaba ampliaram sua presença de 9,4% para 11,2% do produto industrial brasileiro", informa a reportagem. Segundo os pesquisadores, essas duas regiões passaram a formar um *corredor asiático*, tal a concentração de empresas daquele continente.

Como observa o 2º vice-diretor, Mario Tanigawa, ao abordar fatos como esses a publicação, assim, vem sendo uma importante ferramenta para comprovar que a região se diferencia mesmo diante de uma conjuntura adversa. "Apesar da crise vivida pelo País, com desindustrialização, queda de empregos e das exportações, avançamos e tivemos um desenvolvimento generalizado", diz.



2005



Março

Destaca que o Prêmio Regional de Qualidade de Gestão criado por Sorocaba será difundido entre todas as regionais

Julho

As comemorações pelos 55 anos do Ciesp/Sorocaba e reportagem sobre inauguração das novas instalações do Senai/Sorocaba



Dezembro

Notícia sobre a reaproximação entre Fiesp e Ciesp em evento promovido na Regional pela Federação de Indústrias



2006



Janeiro

Revista passa por reformulação gráfica e de conteúdo e traz na capa reportagem com presidente da Ciesp, Claudio Vaz, sobre perspectivas para aquele ano

Maio

Na passagem do Dia da Indústria, Ciesp propõe agenda para o setor produtivo, é o tema da capa. Edição traz ainda entrevista com os deputados da Região para um balanço do que fizeram em benefícios da indústria. A cidade tinha quatro deputados estaduais e três federais



Agosto

Reportagem de capa informa que o município de Sorocaba passa a ter um novo modelo de gestão pública, focado em uma cidade educadora e saudável



Fotos: Kika Damasceno

Serviço aos associados

A PRESTAÇÃO de serviço e troca de informações com os associados não ficou em segundo plano com o novo foco de cobertura desta publicação. Muito pelo contrário: "A ação de nossos departamentos e de toda a equipe têm sido acompanhadas de perto pela revista. E as atividades não têm sido poucas", afirma Beldi.

De fato, os resultados desse trabalho podem ser constatados ao se folhear a revista. A edição 98 trouxe um balanço das atividades desenvolvidas pela Regional ano passado: foram 48 eventos, um por semana em média, reunindo mais de três mil pessoas. E todos receberam cobertura.

Mas a revista é mais um dos canais de comunicação que o Ciesp/Sorocaba mantém com os associados. O site, que recentemente passou por uma reformulação, é atualizado permanentemente. E recebe mais de mil acessos mensais.

Esse crescimento, analisa Tanigawa, decorre da junção entre o setor privado e o poder público. Ele relembra das ações que foram desenvolvidas pelo município, com participação do Ciesp, no sentido de criar condições para que a indústria não fosse tão prejudicada com a falta de competitividade do setor.

Tanigawa destaca que nesse contexto foi criado o Parque Tecnológico Sorocabano: "Com isso quebramos o paradigma de que a academia não pode estar integrada à indústria". Investir em educação, na produção e difusão de conhecimento e inovar são alguns dos resultados desse trabalho. "Sem contar que, além de tudo isso, temos a vantagem de ter podido olhar para o que aconteceu com as regiões metropolitanas vizinhas, que nos ensinaram o que deve ou não ser feito para efetivamente termos uma região mais organizada e moderna", acentua. "E a Revista do Ciesp/Sorocaba acompanha tudo isso".

Manter uma publicação que permita divulgar esses fatos é muito importante para uma

entidade como o Ciesp, diz o diretor-titular. "Nossa revista vive a região e os temas nacionais importantes", afirma Beldi. Através dela, é possível constatar que a região não vem crescendo por acaso. "Ninguém vem se instalar aqui porque vai ganhar terreno, pois ninguém dá terrenos". A região cresce com planejamento, plano diretor, infraestrutura, logística. É o que explica o fato de ela ter se diferenciado, mesmo diante da perspectiva de que o País vai ter crescimento negativo, acentua.

Por isso, complementa a gerente regional Eva Marius, a revista é uma publicação "que deve ser vista como instrumento para que a região se conheça e se reconheça, para que as cidades saibam suas vocações e possam trabalhar juntas pelos interesses comuns".

COM A EDIÇÃO 100, a Revista do Ciesp/Sorocaba completa 12 anos de circulação ininterrupta e insere a Regional no restrito grupo de diretorias que



2008



2009



Maio

A eleição de um presidente único para Fiesp e Ciesp é o assunto principal. Paulo Skaf foi eleito para presidir as duas instituições



Junho

Reportagem principal é a cobertura do evento comemorativo ao Dia da Indústria, em que foi feita a apresentação da nova diretoria regional, eleita no mês anterior: Antonio Beldi, diretor-titular; Erly Sillos e Mário Tanigawa, respectivamente 1º e 2º vice-diretores

Janeiro

Matéria sobre a Inova, agência criada no mês anterior para fomento à inovação e tecnologia. O presidente do Conselho do Ciesp/Sorocaba, Nelson Cancellara, é o primeiro presidente. Outra reportagem trata da sobra de vagas nas empresas por falta de capacitação de mão de obra

Out/Nov

A partir da edição 63, revista começa a ser produzida pela Diretoria Regional. Muda a periodicidade e equipe, adota novo visual e passa por reformulação editorial



Fev/Mar

Reportagem de capa sobre ações da Regional para a união de todos para enfrentar a crise econômica, cujos efeitos se fazem sentir com mais intensidade

Abr/Mai

A força da indústria na economia regional é o tema da capa. Reportagem conta que número de estabelecimentos industriais subiu de 4.485 para 5.548 entre 2000 e 2007 na RA de Sorocaba. A participação do setor industrial cresceu de R\$ 6,3 milhões para R\$ 11,7 milhões

A história em números

Alguns dados sobre o que aconteceu em Sorocaba desde quando a revista entrou em circulação

Trabalho e renda

■ Empezos Formais
■ Empregos Formais na indústria



■ Rendimento médio nos empregos formais
■ Rendimento médio nos empregos formais na indústria



Comércio exterior (Em US\$)

	Exportações	Importações	Saldo Balança Comercial	Volume Comércio Corrente
2004	491.471.508	566.215.427	-74.743.919	1.057.686.935
2005	813.596.472	791.723.578	21.872.894	1.605.320.050
2006	1.065.246.291	1.187.996.835	-122.750.544	2.253.243.126
2007	1.359.955.194	1.427.784.154	-67.828.960	2.787.739.348
2008	1.825.570.271	2.568.663.456	-743.093.185	4.394.233.727
2009	1.250.355.897	1.395.771.930	-145.416.033	2.646.127.827
2010	1.269.354.927	2.190.465.685	-921.110.758	3.459.820.612
2011	1.669.350.028	3.159.622.616	-490.272.588	4.828.972.644
2012	1.742.887.292	2.971.383.036	-228.495.744	4.714.270.328



Renda per capita
(Dados do censo - Em R\$)



Rendimento médio mensal do responsável pelo domicílio
(Dados do censo - Em R\$)

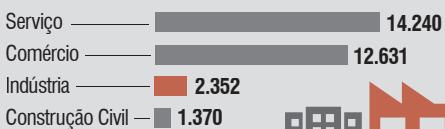


Frota de veículos x população



Número de empresas (2012)

Total - 30.919



2010

Mar/Abr

A capa é sobre o aproveitamento de resíduos sólidos pelas indústrias locais. E traz reportagem sobre os falecimentos dos empresários Alexandre Beldi Netto e Severino Pereira da Silva, ocorridos, respectivamente, em março e abril



2011

Mar/Abr

As ações do Ciesp/Sorocaba para incentivar e capacitar empresas da região a participarem do pré-sal, um mercado estimado em R\$ 240 bilhões, é o assunto principal. Traz também reportagem sobre a chegada a Sorocaba de cinco sistemistas da Toyota, investimento superior a R\$ 160 milhões



2012

Mai/Jun

Inauguração do Parque Tecnológico Alexandre Beldi Netto, em junho, é a reportagem principal



Jul/Ago

Repercute a inauguração da Toyota, em agosto, e informa que a montadora anunciou a construção de uma fábrica de motores em Porto Feliz



Uma nova Região

A criação da **quinta Região Metropolitana do Estado de São Paulo** - cuja implantação efetiva deu mais um passo com aprovação de projeto criando a Agência Metropolitana (ver *Região*) - foi acompanhada bem de perto pela revista, tendo em vista a ativa participação da Diretoria Regional em todo esse processo. Dos 26 municípios que compõem a mais nova RMS, 19 fazem parte da base territorial do Ciesp.

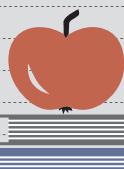
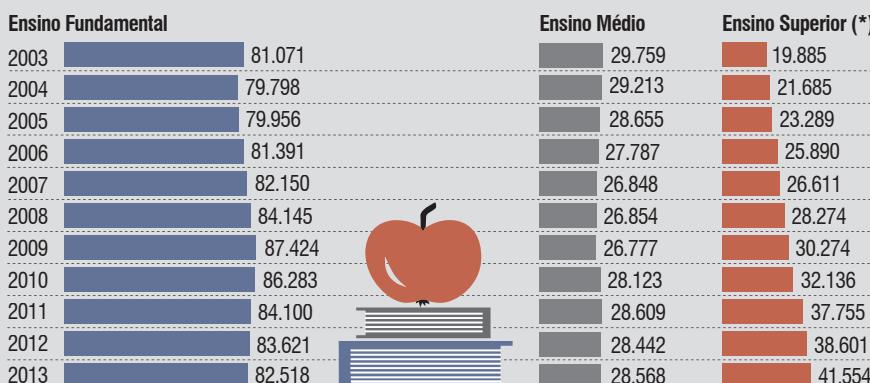


Geração de riquezas

	PIB (Em R\$ milhões)	PIB per capita (Em R\$)	Participação no PIB estadual (Em %)
2003	6.906,70	13.240,15	1,19
2004	8.002,61	15.069,70	1,24
2005	9.243,59	17.109,65	1,27
2006	10.161,75	18.498,88	1,26
2007	11.913,72	21.336,34	1,31
2008	13.046,65	22.990,95	1,30
2009	14.143,60	24.536,12	1,30
2010	16.124,77	27.527,01	1,29
2011	17.944,25	30.250,78	1,32
2012	19.019,10	31.662,72	1,34



Educação (número de matrículas)



(*) Graduação Presencial

Fontes: Fundação Seade/IBGE/Denatran/MDIC/Rais

» “A revista antecipa, alerta e traz previsões, sejam negativas ou positivas, sobre a economia, para que os associados se planejem de forma mais adequada”, diz Tanigawa, acentuando que para cumprir esse papel um veículo de comunicação precisa ter credibilidade. “A credibilidade é tanta que ela passou a ser eletrônica também, atendendo às necessidades não só dos associados, mas de toda a comunidade”, salienta Syllos, ressaltando que a publicação se transformou em um referencial para acompanhar a evolução de Sorocaba e região em todas as dimensões.

Além disso, lembra o 1º vice-diretor, sempre esteve, está e continuará de portas abertas para todas as entidades com as quais o Ciesp tem parcerias, como Sebrae, Sindus-Con, OAB, CIEE, Associação Comercial, Associação dos Engenheiros e Arquitetos, sindicatos, entre outras. E as instituições do Sistema S, Sesi e Senai, também têm na publicação um canal sempre aberto de comunicação com a comunidade.

“Elle abrange mais do que a indústria, que é o objetivo próprio do Ciesp. É fruto de resultados, transparência, parcerias consolidadas. E tem credibilidade, pois credibilidade é fundamental”, resume Beldi.



2013



Set/Out
Revista traz **números sobre desempenho econômico** dos municípios da região em vários indicadores, em reportagem nas qual diretoria realça importância de um planejamento regional integrado

Mai/Jun
Os diferenciais de Sorocaba e Região para atração de investimentos são o destaque da edição, que traz também reportagem sobre o recorde do NJE na Campanha do Cobertor: foram arrecadadas 4.515 peças

Jul/Ago
A iminente criação da **Região Metropolitana de Sorocaba** é o assunto principal



Jan./Fev
Criação oficial da Região Metropolitana de Sorocaba, com envio em fevereiro de um Projeto de Lei Complementar do Executivo para a Alesp, é o destaque: reportagem traz dados econômicos de todos os municípios e fala das oportunidades que isso representa

Jul/Ago
Reportagem de capa destaca a forte presença de Sorocaba no mercado nacional de **energia eólica**

Nov/Dez
Como Sorocaba vem se preparando



para ingressar no universo das **cidades tecnológicas**. Traz também uma entrevista com um balanço dos diretores sobre 2014: “Foi um ano difícil”, concluíram



Fotos: Kika Damasceno

Bom trabalho

FAZ BEM TRABALHAR BEM é filosofia de empresa sorocabana que se destaca nacionalmente na fabricação de móveis para escritório

O setor moveleiro responde por quase 2% do faturamento da indústria de transformação do País. Segundo o último levantamento divulgado pela IEMI Inteligência de Mercado, especializada em estudos sobre o desempenho de setores da economia, em 2013 as fabricantes movimentaram mais de R\$ 36 bilhões. Mas a competitividade nesse ramo é grande: são mais de 17,5 mil indústrias, concentradas principalmente em 11 polos moveleiros regionais, empregando um número superior a 300 mil pessoas.

Por isso, destacar-se nesse meio não é tarefa das mais simples. Mas uma empresa

sorocabana conseguiu não só ter destaque, como também tornou-se referência no segmento em que se especializou, o de móveis para escritório: a Alberflex.

PRESTES A completar seis décadas de existência - foi fundada em junho de 1956 por Alberto Chiuratto Garcia - a empresa iniciou suas atividades em uma área de 45 m² na Mooca, em São Paulo. Hoje ocupa 28 mil m² em Sorocaba, para onde se mudou em 1970, emprega diretamente cerca de 500 pessoas e tem mais de 30 representantes em todo Brasil. "Vamos completar 60 anos cada vez mais fortes", diz o diretor-presidente,

José Alberto Chiuratto, ao comentar sobre o posicionamento mercadológico adotado pela Alberflex em 2012 (*ler box*).

Nessa sua trajetória ascendente, a empresa não mudou apenas de endereço, mas também de nome e de foco. Começou como Nossa Senhora da Penha, fabricando componentes para cadeiras e poltronas. Em 1961, passou a chamar-se Metalúrgica Alberflex e ao se transferir para Sorocaba - no mesmo endereço onde está até hoje, avenida Rudolf Dafferner - ganhou mais espaço para produzir em escala, tornando-se maior fabricante de mobiliário escolar do País.

Em 1979, tendo já ampliado seu portfólio de produtos, adotou o nome de Alberflex Indústria de Móveis. Mas aí seu foco começava a ser outro: "A qualidade e o design diferenciado começaram a aparecer em outros segmentos e a empresa passou a produzir aquilo que logo se tornaria sua marca registrada: os móveis para escritório", relembra o diretor-presidente. "Nos responsabilizamos por toda a cadeia produtiva - da manufatura à entrega e instalação, através da fábrica ou dos representantes da marca", revela.

Tendo em sua carteira de clientes nomes de peso, como Johnson & Johnson, Caixa Econômica Federal, Unilever e Rede Globo, a Alberflex inegavelmente é uma marca que se destaca



Fotos: Kika Damasceno



EM CADEIA. Empresa cuida de toda a rede produtiva, da manufatura à entrega e instalação



CHIURATTO.
Transformar locais de trabalho em espaços ideais para o bem-estar é filosofia da empresa



DETALHES.
No processo produtivo, atenção aos mínimos detalhes para que cada peça cumpra sua finalidade



Fotos: Kika Damasceno

QUALIFICAÇÃO. Programas de desenvolvimento profissional e até universidade corporativa para envolver todo pessoal com filosofia da empresa

em um expressivo segmento da indústria moveleira, setor que tem nos móveis para dormitório o seu carro chefe, com um volume de vendas em torno de 30%. Os móveis para escritório estão em segundo lugar, com cerca de 15%, seguidos pelos móveis modulados, que aparecem em terceiro.

O RECONHECIMENTO do mercado vem não apenas em *market share*, mas pelos muitos prêmios que a empresa tem conquistado. O último deles veio agora, quando a Alberflex foi duplamente premiada no Top Marcas 2015 - nas categorias mobiliário para escritórios e cadeiras - promovido pela revista Projetodesign, que tem como público-alvo principalmente arquitetos, designers e decoradores. Por votação dos leitores, a empresa de Sorocaba ainda entrou no Top Master, o ranking das dez marca mais votadas incluindo-se aí todas as 18 categorias do prêmio.

Em outra premiação do gênero, o top of mind promovido pela revista Casa & Mercado, a empresa foi a mais lembrada em três categorias no segmento de mobiliário para escritório - estação de trabalho, móveis planejados e loja de móveis - em uma pesquisa realizada pelo Instituto DataFolha em setembro de 2013.

A filosofia adotada pela Alberflex em sua relação com o mercado ajuda a explicar esse resultado: "Procuramos ouvir e atender os maiores escritórios de arquitetura do país, explorar as tendências e o futuro dos espaços de trabalho, através de estudos de caso de grandes empresas, sendo a colaboração, a mobilidade e a conectividade os fatores centrais dessa nova compreensão de trabalho mais fluído, sem hierarquias rígidas, espaços



ágeis e outras formas de motivar e engajar as pessoas", afirma Chiuratto.

Segundo ele, a empresa crê na transformação de escritórios em espaços ideais para se trabalhar bem: "A ergonomia, o design e a sustentabilidade podem transformar o cotidiano das pessoas de forma positiva. Essa filosofia deve estar presente nos processos, nos produtos e na vida dos nossos clientes", assegura.

Chiuratto conta que a equipe de desenvolvimento de produto é inspirada em exemplos internacionais para trazer ao Brasil as últimas novidades em espaços de trabalho inovadores, motivadores e criativos utilizados ao redor do mundo. "Em San Francisco, por exemplo, está a maioria dos locais de trabalho de vanguarda para se trabalhar para a Microsoft, Evernote, Facebook, AOL, Yelp, Levi Strauss e muitos outros para discutir a nova definição de *well-designed*", relata.

A EMPRESA TAMBÉM conta com assessoria especializada de uma ergonomista sênior certificada pela Abergó (Associação Brasileira de Ergonomia), e um fisioterapeuta, que se dedicam à constante melhoria dos produtos e processos industriais. E seus produtos têm várias certificações de qualidade, como ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 e os rótulos ecológicos PE - 165.01 (mobiliários) e PE - 261.01 (cadeiras), por exemplo.

O envolvimento de toda a equipe é fundamental nesse processo. Para tanto, foi criada a UCA (Universidade Corporativa Alberflex), visando o desenvolvimento profissional de funcionários e representantes. "Com programas de treinamentos voltados para questões técnicas e comportamentais, a UCA proporciona uma atividade educacional voltada para os seus processos chave e aprendizagem contínua", detalha Chiuratto.

Reforçando essa prática, foi criado o *Office Friendly*, um programa para difundir todas as atividades da Alberflex em favor da ergonomia, da boa postura e da qualidade de vida num ambiente de trabalho corporativo. "São palestras em universidades, estudos de caso com colaboradores e clientes, matérias de orientação, participação em congressos, seminários e workshops, para troca de

Conceito marca reposicionamento

EM 2012, dentro de uma reestruturação estratégica, a empresa adotou o slogan *Faz bem trabalhar bem* e, procurando dar tangibilidade à sua política de desenvolver produtos criativos e ergonômicos, contratou uma empresa especializada em *branding* - processo de gestão de marcas - a FutureBrand BC&H, que desenvolveu todo trabalho de reposicionamento adotado para a marca. "Foi um momento que retrata a preocupação com a inovação, a modernidade, bem-estar aos usuários, funcionalidade e flexibilidade no planejamento de ambientes corporativos", diz Chiuratto, ressaltando que o reposicionamento é fruto de um longo processo de entendimento do que a Alberflex já foi e do que pretende ser daqui para a frente.

E ela quer continuar crescendo focada naquilo em que crê: "A empresa acredita na transformação de escritórios em plataformas ideais para se trabalhar bem e que a ergonomia, o design e a sustentabilidade podem transformar o cotidiano das pessoas de forma positiva. Essa filosofia deve estar presente nos processos, nos produtos e na vida dos nossos clientes", finaliza ele.



RECONHECIMENTO. Alberflex coleciona prêmios por aparecer entre as mais citadas em pesquisas nacionais sobre share of mind

experiência e disseminação de conteúdo", diz o diretor-presidente. Também são feitas parcerias internacionais com fabricantes de móveis da Itália, Alemanha e Estados Unidos.

Resumindo, a empresa acredita ser essencial estabelecer uma relação saudável com o trabalho. "A Alberflex leva até seus clientes produtos que permitem que pessoas sejam inspiradas e trabalhem com o seu melhor desempenho. Para atender a essas expectativas, damos atenção aos mínimos detalhes dos produtos, pois entendemos que desempenho e satisfação andam juntos, priorizando o bem-estar", finaliza.



Semana cheia

PROGRAMA ORGANIZADO PELA REGIONAL para lembrar o Dia da Indústria teve uma semana de atividades

Aida de uma caravana de empresários da região para participar do 10º Congresso da Micro e Pequena Indústria da Fiesp/Ciesp, na segunda-feira, e a participação na VII Expo-Trabalho, realizada pela Comissão Municipal de Emprego de Sorocaba, na sexta-feira, marcaram o início e o fim da semana organizada pela Regional em comemoração ao Dia da Indústria, entre 25 e 29 de maio. Várias palestras constaram ainda da programação (*ler adiante*).

E a comemoração da efeméride, neste

ano, foi marcada pelo alerta do presidente da Fiesp/Ciesp, Paulo Skaf, que abriu o congresso que foi acompanhado pela comitiva organizada pela Regional. “Quem liga as máquinas também sabe desligar”, afirmou ele ao falar sobre as consequências que o ajuste fiscal pode ter para o setor produtivo com elevação dos impostos. “Com previsão de crescimento negativo de 2% da economia brasileira e queda de 5% da indústria, é difícil aumentar arrecadação. O governo tem de cortar suas despesas”, disse ele ao abrir o 10º Congresso da Micro e Pequena

Indústria. O ministro da Secretaria da Micro e Pequena Indústria, Guilherme Afif Domingos, também participou da cerimônia.

ORGANIZADO pelo Dempi (Departamento da Micro e Pequena Indústria), e realizado no Hotel Renaissance, na Alameda Santos, em São Paulo, no próprio Dia da Indústria (25), o congresso teve objetivo de apresentar estratégias de gestão e perspectivas de crescimento para o setor. Ele constou de quatro painéis - *O Papel do Líder na Empresa, Negócios - Liderar Suas Vendas para Melhores Resultados*. “*Produtividade - Conduzir, Avaliar e Aprimora e Liderar seus Talentos e Ter um Time de Sucesso*” - e diversos eventos paralelos, como Salas de Crédito e espaços para que Senai e Sebrae apresentassem seus serviços.

Segundo a gerente regional, Eva Marius, que acompanhou a comitiva, este congresso é um dos principais eventos realizados pela Fiesp/Ciesp. E os resultados foram muito positivos, como acrescenta o coordenador regional do Dempi, Alcebíades Alvarenga da Silva, pois contribuiu para que os empresários entendam a importância de motivar os colaboradores para obter sucesso em seus empreendimentos. “É necessário que haja sinergia entre as equipes para que as atividades diárias tenham melhores resultados”, afirmou.



Foto: divulgação

NO CONGRESSO.
Comitiva
organizada
pela Regional
ao retornar
do congresso:
encontro
positivo



Distinção entre marcas é tema de palestra

“**EXISTEM AS MARCAS** tradicionais registráveis no Brasil, marcas não tradicionais não registráveis no Brasil, marcas registráveis no Brasil e em outros países e tudo isso, se não for bem explicado, confunde”, afirmou a advogada Roberta Dias Tarpinian de Castro logo na abertura de sua palestra, realizada na terça-feira (26).

O encontro foi realizado pelo Departamento Jurídico regional e o coordenador do departamento e diretor-adjunto do Departamento Jurídico do Ciesp, advogado Sadi Montenegro Duarte Neto, fez a abertura.

Toda marca, detalhou Roberta, deve ser registrada no INPI (Instituto Nacional de

Propriedade Industrial) – órgão vinculado ao MDIC (Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior). Cabe a ele registrar as marcas, desenhos industriais, as concessões de patentes e as averbações de contratos de franquia e das distintas modalidades de transferência de tecnologia.

Ela explicou que, além das marcas tradicionais, existem as não-tradicionais. “O conceito de marca é bastante complexo. Algumas são aceitas no Brasil, outras não.” E falou sobre o *Trade Dress*, que seria, em tradução livre, a roupa do produto. Essa definição engloba também a embalagem e cores usadas no produto, fatores também passíveis de

BEM EXPLICADO.
Segundo Roberta,
os conceitos sobre
registros de marcas
devem ser muito bem
entendidos para não
haver confusão



Em debate, eficiência energética e NR-12

ORGANIZADAS PELO Departamento de Segurança e Medicina do Trabalho, palestras sobre Eficiência Energética e NR-12, ministradas pelos especialistas em tecnologia do Senai Sergio Machado Bello e Robson Schimit, deram sequência à Semana da Indústria. O encontro foi realizado na quarta (29) e em sua abertura um dos coordenadores do departamento, Ricardo Tóffoli, destacou que abordar esses temas é uma forma

de contribuir para valorizar ainda mais a programação, “a norma, por exemplo, é muito complexa e rica em detalhes e informações. Então, ter conhecimento dela é fundamental”.

Bello falou sobre eficiência energética, que “visa levar a redução das emissões de gases do efeito estufa e outros impactos ambientais associados e à redução do custo de energia por meio de uma gestão sistemática da energia”. Ele também detalhou a qualificação que o Senai presta na implementação de um sistema de gestão de energia, que oferece oportunidades de melhoria no desempenho, consumo e diminuição de custos energéticos.

Já Schimit, apresentou a NR 12, a norma que estabelece medidas preventivas de segurança do trabalho. Ele detalhou os requisitos mínimos exigidos por ela para a prevenção de acidentes. Ele também comentou sobre os trabalhos de assessoria



ATUALIDADE. José, Joacir e Paula dizem ter saído atualizados nos temas e destacaram trabalho do Ciesp

registro. “É importante que quem trabalhe com isso saiba que o conceito de *Trade Dress* já começa a ser usado no Brasil”, explicou.

Roberta também falou sobre outros tipos de marcas que pedem proteção: de posição, de movimento, gestuais, olfativas e tátteis. Da mesma forma, explicou, deve haver limites para o uso da marca por terceiros. “É importante saber que outras pessoas

podem utilizar a nossa marca. Mas não basta saber isso, tem de saber de que forma essa utilização é legal.”

Quem acompanhou a exposição achou-a esclarecedora. “A gente sempre tem dúvidas. Cheguei com muitas e estou saindo muito bem informada. O tema foi debatido de maneira bem clara”, avaliou Ana Carolina Pinha Lvel, colaboradora da área de comunicação da empresa Grapho.

A assistente executiva da Ecil Mat Tec, Swien de Souza Rodrigues, que há 12 anos trabalha diretamente com as várias marcas da empresa, também achou isso: “Mesmo tendo forte experiência com marcas, sempre ficam dúvidas. Por exemplo, eu não sabia da existência dessas várias denominações, como olfativa, de posição etc. Então, é sempre bom renovar o conhecimento”, finalizou. (A palestra está disponível em www.ciespsorocaba.com.br).



SEM DÚVIDAS. Ana Carolina e Swien gostaram da forma como assunto foi conduzido e saíram esclarecidas

EFICIÊNCIA E SEGURANÇA.

Gestão energética foi o tema de Bello e Schimit esclareceu mais a NR-12 para platéia formada majoritariamente por gestores da área

e treinamento que o Senai realiza voltado à NR 12. (As palestras na íntegra estão acessíveis em www.ciespsorocaba.com.br).

Entre os presentes ao encontro, estavam Joacir Peçanha (da prefeitura de Salto de Pirapora), Paula Gavarron Lucas (Têxtil Dalutex) e José Netto (Rose Plastic) e eles foram unânimes em falar sobre a importância do evento: “O trabalho do Ciesp também é muito significativo, principalmente por trazer temas atuais e que são importantes para a carreira profissional”, frisou Netto.

ERP e SCM também foram temas da semana

COM OBJETIVO de informar sobre o ERP (Enterprise Resource Planning, ou planejamento dos recursos da empresa, em português) e sua relação com o SCM (Supply Chain Management, gerenciamento da cadeia de suplementos), a Regional realizou na quinta-feira (28) a palestra *Viabilizando o dia-a-dia da Pequena e Média Indústria*. O encontro foi promovido pelo Dempi e a palestra ministrada por Rogério Grechi, proprietário da Simplle Tec Group, que há 20 anos trabalha com softwares.

Para Ari Leite Júnior, do Dempi, o evento “tenta promover nas empresas o entendimento de que elas devem despertar o interesse para uma gestão mais eficaz no seu dia-a-dia”. O encontro, disse ele, também teve a finalidade de mostrar que é possível obter grandes resultados com o uso de softwares adequados.

Grechi falou em sua palestra sobre a função do ERP, que é a de controlar todos os processos em tempo real em uma única arquitetura. “O objetivo do software é facilitar a transformação de matéria prima em produto acabado. Deve sempre >



> atualizar o banco de dados do programa para que os resultados positivos aconteçam", esclarece.

Ele também abordou a ligação entre o ERP e o SCM: "Ambos estão relacionados para facilitar a tomada de decisões pela empresa ao tratar de investimentos e compras. O SCM analisa o pedido da compra para ver se haverá vantagens ou não ao receber um pedido de compra ou venda; o ERP fica responsável pela cotação e realização de todos os processos administrativos até chegar ao produto final", detalhou. (*Integra em www.ciespsorocaba.com.br*)

Vivian Prestes de Farias (Flash Engenharia), Tatiane Betoldo (Splice Net) e João Carlos Marum (Simplle Tec) foram ao encontro e saíram satisfeitos. "A palestra promove uma evolução profissional e traz ainda mais conhecimento sobre o tema", afirmou Tatiane.



RELAÇÃO. Grechi falou sobre a ligação que pode haver entre os dois softwares para dar mais produtividade às empresas



EM DIA. João Carlos, Tatiane e Vivian (ao lado) acompanharam a palestra para se atualizar ainda mais nas áreas em que atuam



CINCO MIL. Foi o número estimado de pessoas que visitaram a exposição

Presença na Expo-Trabalho

PELO SEXTO ANO consecutivo a Regional do Ciesp participou da Expo-Trabalho, promovida pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho. Em um dos estandes do evento, Ciesp, Sesi e Senai mostraram aos visitantes o que a entidade representativa da indústria e as instituições do Sistema S podem fazer por empresas e pessoas.

Realizada na Uniten (Universidade do Trabalhador Empreender e Negócios) o evento deste ano contou com cerca de cinco mil visitantes. E o resultado foi positivo, na avaliação da gerente regional Eva Marius. "Nós queremos difundir nosso trabalho, ampliar nosso canal e fazer com que mais pessoas conheçam o Ciesp", afirmou. Ela lembrou ainda que o Ciesp faz parte da Comissão Municipal de Emprego de Sorocaba. "Fazendo parte disso e, com isso, ligamos o trabalhador e a indústria".

Em visita ao estande, o secretário Geraldo César Almeida destacou a importância que tem o Ciesp participar do evento. "Precisamos mostrar o que a indústria tem para oferecer, para mostrar que há oportunidade. Sim, estamos passando por um momento difícil dentro da economia do País, mas existem oportunidades e o Centro das Indústrias nos mostra isso".

Foi também uma forma de a Regional mostrar o que o Ciesp faz e apresentar a instituição para muita gente que não tinha ideia da dimensão desse trabalho. Fernanda de Carvalho Martins era uma delas: "Eu não sabia o que de

SIM E NÃO.

Bruna já conhecia Ciesp e foi saber das atividades;
Fernanda e Gabriela passaram a conhecer o trabalho



INFORMAÇÃO. Estande da Regional foi bastante procurado por interessados em saber sobre a entidade



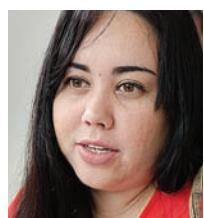
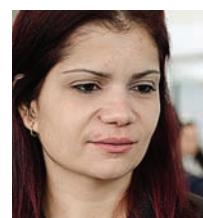
PRESENÇA. Secretário e Gerente regional falaram da importância do Ciesp na exposição



fato era o Ciesp. O nome não era desconhecido. Achei legal saber que eles oferecem cursos e palestras. Irei até cadastrar meu e-mail para receber a agenda de cursos", enfatizou.

Sua amiga Gabriela Torres Libio, 21, também desempregada atualmente, disse estar querendo mudar de área e por isso decidiu visitar o estande do Ciesp. "Sempre trabalhei em comércio. Hoje, eu estudo química e minha próxima meta é trabalhar na indústria. Vim saber como o Ciesp poderia me ajudar. Conheci os cursos e vou procurar fazê-los."

Bruna Loba, 28, também está sem emprego, mas conhece o Ciesp. "Eu sempre frequento as palestras oferecidas. Gosto muito, aprendo muito e passei aqui para saber quais eram as novidades", comentou.



Cordeiro

Máquinas e Ferramentas



BOSCH

Tecnologia para a vida



Sorocaba Matriz: Av. Gal. Carneiro, 177 - (15) 3229.6300 | **Sorocaba Zona Norte:** Av. Itavuvu, 2.325 - (15) 3226.9393
Sorocaba Éden: Av. Independência, 4.839 - (15) 3414.9000 | **Itapetininga:** Rua Padre Albuquerque, 908 - (15) 3511.1500

Tatuí: Av. XI de Agosto, 2.300 - (15) 3451.1200 | **Indaiatuba:** Av. Francisco de Paula Leite, 2.333 - (19) 3318.8000

www.cordeiromaqinas.com.br

LINHA INDUSTRIAL CORDEIRO MÁQUINAS

Aqui você encontra o que há de melhor para a sua empresa: qualidade, garantia, o melhor atendimento e visitas agendadas, que oferecem soluções adequadas à sua necessidade.

Entre em contato conosco. Com a Cordeiro, o seu trabalho tem muito mais resultado!

Ar Comprimido • EPIs • Serras • Solda
Metrologia • Ferramentas Elétricas
Ferramentas de Corte • Ferramentas Manuais
Limpeza e Jardinagem • Produtos Químicos
Abrasivos • Armazenagem e Movimentação



Cartão Credalimentação

Facilidade e liberdade de escolha para o seu colaborador.

Com o cartão Credalimentação, seu colaborador conta com uma ampla rede credenciada podendo fazer suas compras com total liberdade de escolha. Ele é aceito em supermercados, açougues, mercearias e muito mais. Coloque o Credalimentação nos benefícios da sua empresa.

15 3232.1226
comercial@credalimentacao.com.br
www.credalimentacao.com.br





Girando a hélice

NOVO PRESIDENTE DA INOVA diz que o conceito da Hélice Tripla - união entre poder público, universidades e empresas - já faz do PTS um centro de inovação e que a agência quer promover maior interação entre esses setores

Emhora o conselheiro do Ciesp/Sorocaba Pedro Angelo Vial conte 47 anos de experiência como engenheiro e diretor de empresas que precisam estar sempre focadas em inovação e tecnologia, ele diz que ainda está aprendendo. “Continuo sendo um aprendiz da inovação”, afirma ao falar sobre suas expectativas em relação à presidência da Inova, a agência de desenvolvimento e inovação de Sorocaba instalada no Parque Tecnológico *Alexandre Beldi Netto*.

Indicado pelo prefeito Antonio Carlos Pannunzio - e nomeado após aprovação do Conselho da Inova - Vial assumiu essa função em fevereiro, juntamente com o professor Flaviano Agostinho de Lima, nomeado para presidir a EMPTS (Empresa Municipal Parque Tecnológico de Sorocaba). Ambas respondem, respectivamente, pela gestão de projetos de inovação e pela administração do Parque Tecnológico (*ler Artigo desta edição*).

Sorocabano, engenheiro mecânico formado pela FEI-PUC, Vial traz na bagagem experiência em desenvolvimento de projetos inovadores em empresas que atuam nos campo automobilístico, aeronáutico, espacial, de defesa e de energias renováveis - GM e Chrysler, Panambar, Embraer, Avibras e na WobbenWindpower, empresa de

energia eólica do grupo Enercon, na qual foi presidente por 20 anos.

Nesta entrevista ele fala sobre o que pretende fazer em sua gestão na presidência da Inova e assegura que quer estreitar ainda mais a parceria com o Ciesp/Sorocaba.

O Parque Tecnológico *Alexandre Beldi Netto* está prestes a completar três anos. Qual avaliação o senhor faz do trabalho feito até agora? A avaliação que faço é extremamente positiva, em que pesem as grandes dificuldades que foram enfrentadas para a criação, implantação e desenvolvimento de um empreendimento desta importância e desta envergadura. O poder público, nomeadamente o ex-prefeito Lippi, na gestão anterior, e o prefeito Pannunzio, na gestão atual, e suas equipes, foram decisivos para que o ideal da criação do Parque se tornasse uma realidade e um sucesso.

Dentro do conceito da *Hélice Tripla* (Poder Público, Universidades e Empresas), o Parque já se tornou nestes poucos anos um centro de convergência e irradiação de Educação, Cultura, Ciência e Tecnologia, e consequentemente da Inovação. Poucas iniciativas nesse campo conseguiram o que já está sendo realizado no Parque Tecnológico de Sorocaba, em tão pouco tempo.

Tenho sincera e justa admiração pelo que os prefeitos Lippi e Pannunzio e suas equipes realizaram, bem como pelos nossos an-

tecessores na direção do Parque e da Inova e pelo trabalho das universidades, empresas e incubados que já estão presentes e atuantes em nosso Parque.

Quais são seus planos em relação a Inova? Trabalhar em total sintonia com a estratégia de governo do prefeito Pannunzio, que é a de consolidar e expandir a cultura da Inovação (não só em nossa Sorocaba como em toda a Região Metropolitana), com resultados em produtos e serviços inovadores, que tragam benefícios tangíveis para a população de nossa cidade, da nossa região, do Estado e do Brasil. Além disso, a Inovação aqui gerada pode e deve atravessar fronteiras e beneficiar as nações amigas em todo o mundo.

Vamos trabalhar também em total sintonia com a Empresa Municipal Parque Tecnológico de Sorocaba, o que já está sendo feito desde o dia da nomeação do professor Flaviano como Presidente da EMPTS e a minha na Inova.

A diretoria da Inova estará também respondendo ao nosso Conselho em todas as macro questões de nossa gestão, e trocando ideias com os membros do nosso Conselho, que são pessoas de larga experiência em suas respectivas áreas e contribuem muito com o sucesso da Inova.

Estaremos ouvindo também com frequência as universidades, empresas e incubados do Parque, para que a Inova e a EMPTS jun-



Foto: Kika Damasceno

tas possam trabalhar na melhoria contínua das atividades do Parque como um todo.

Pretendemos continuar o trabalho de atração de mais instituições inovadoras do Brasil e do exterior, para juntar-se a nós no Parque. Vamos aumentar a divulgação do Parque junto a toda a população de Sorocaba e da nossa Região Metropolitana, visando principalmente contribuir para despertar, cada vez mais, a vocação inovadora e empreendedora, principalmente entre os mais jovens.

De que modo sua experiência no setor privado, onde o sr. atuou em áreas conhecidas pelo uso da tecnologia e da inovação, pode contribuir na gestão da agência de desenvolvimento de Sorocaba? Continuo sendo um aprendiz de Inovação, embora já tenha 47 anos de estrada como Engenheiro e Diretor de Empresas. Tive a felicidade de poder participar de projetos inovadores no campo automobilístico, aeronáutico, espacial, de defesa e de energias renováveis.

Minha única pretensão é honrar a indicação que recebi do prefeito Pannuzio e aprovação do Conselho da Inova, dando o melhor de meu esforço, e contribuindo com minha experiência.

A missão da Inova é desenvolver e fomentar, de forma articulada, a pesquisa científica e o desenvolvimento tecnológico. De que forma ela tem feito isso? Desde a sua criação, em 2007, a Inova Sorocaba tem atuado fortemente na promoção da inovação como forma de vantagem competitiva das empresas de Sorocaba e região, tendo, nesse sentido, realizado diversas ações, eventos, encontros, treinamentos e seminários, a exemplo da Conitec 2012 (Conferência Internacional de Inovação em Parques Tecnológicos), realizada na inauguração do PTS e que contou com palestrantes de nove países, mais de 20 instituições expositoras e mais de mil participantes. Além disso, como agente central da *hélice tripla* na cidade de Sorocaba, a Inova está em constante articulação com os setores produtivo e acadêmico, buscando uma maior interação desses atores.

No PTS, criamos o Poupatempo da Inovação, um serviço especializado de apoio e gestão da inovação tecnológica, oferecido a empresas, empreendedores e instituições de ensino e pesquisa para auxiliá-los nas diversas fases e etapas do desenvolvimento tecnológico, como por exemplo, elaboração de projetos para captação de recursos, proteção da propriedade intelectual (Marcas e Patentes), transferência de tecnologia e interação universidade-empresa.

Sempre em contato com as principais agências de fomento do país, a Inova Sorocaba constantemente divulga as oportunidades de captação de recursos, sejam reembolsáveis ou não, além de auxiliar os interessados na elaboração dos projetos para obter estes recursos. Enfim, a Inova Soro- >



> caba é um ponto de apoio aos empresários e empreendedores que procuram incluir a inovação como estratégia competitiva de seus negócios.

Quantas patentes já foram requeridas até agora pelas empresas e instituições instaladas no PTS? Durante o ano de 2014 foram realizados 36 atendimentos pelo escritório de patentes da Inova Sorocaba. Estes atendimentos incluem residentes do PTS e outras empresas que buscaram o apoio da Inova. Destes atendimentos, 29 foram identificados com potencial de patenteamento e sete já foram depositadas no INPI. Estes números são apenas dos atendimentos da Inova Sorocaba, pois outras patentes foram depositadas diretamente pelas empresas e instituições. Atualmente, esse número já passa de 20 patentes depositadas.

Quais resultados práticos elas podem trazer para o mercado? Na prática, uma patente representa um monopólio para o seu detentor, por 20 anos, para que somente ele possa produzir e comercializar o produto patenteado. É uma proteção ao inventor/criador de um produto inovador. Nesse sentido, os resultados são os mais diversos, pois temos no PTS patentes de novos produtos eletrônicos, que vão auxiliar as empresas no controle e automação de seus processos, bem como, novos materiais e fármacos, que auxiliarão no tratamento de enfermidades. Novos modelos e sistemas de geração de energia também estão sendo patenteados no PTS. Todos estes produtos irão, num breve espaço de tempo, melhorar tanto os processos produtivos quanto influenciar, diretamente, a vida da população de forma geral.

O Poupatempo tecnológico, as linhas de financiamento para inovação e tecnologia e outras atividades nesse campo estão sendo procuradas pelas empresas e instituições ou ainda há um grande desconhecimento sobre o PTS e a Inova? Somente no ano de 2014, a Inova Sorocaba atendeu 114 empresas/empreendedores no escritório do Poupatempo da Inovação. Destes 30% buscavam informações sobre captação de recursos, 30% tinham um novo produto e precisavam de apoio para o seu desenvolvimento, 20% procuraram os serviços de propriedade intelectual (Patentes), 10% procuravam apoio para iniciar um negócio inovador e 10% tinham interesse em transferência de tecnologia.

Os números ainda são relativamente baixos, provavelmente pelo fato de a grande maioria da população e dos empresários da região não terem conhecimento das ações realizadas no PTS e dos serviços prestados pela Inova. Para 2015, pretendemos elevar o número de atendimentos para 200 empresas.

É justamente nas crises econômicas que o desenvolvimento da ciência, tecnologia e inovação devem ser mais incentivados „



Foto: Kika Damasceno

nol de 3ª geração, sistemas de microeletrônica embarcados, plataforma de gestão de operadoras de telefonia e design em vidros para o mercado de alto luxo.

Existe algum plano para divulgar mais o PTS e a agência de Inovação? Estamos trabalhando com a EMPTS para criar mais programas de atração da população para o Parque, bem como mais participação em eventos selecionados, e atuação constante junto à agências governamentais de Ciência & Tecnologia, fomento e outras, em âmbito estadual e federal.

A crise econômica pode afetar o desenvolvimento em pesquisa, inovação e tecnologia? Como fazer para superar, nessa área, os obstáculos conjunturais vividos pelo País? É justamente nas crises econômicas que o desenvolvimento da ciência, tecnologia e inovação devem ser mais incentivados, pois só produtos e serviços inovadores conseguem propiciar novos patamares de produtividade, competitividade e sustentabilidade. Ou seja, contribuir para o país sair da crise.

E o processo de plena ocupação do Parque como anda? Há outras empresas e instituições interessadas em se instalar no PTS? A Inova está colaborando com a EMPTS numa revisão de Plano Gestor do Parque, visando justamente aumentar cada vez mais a atração de empresas, universidades e outras instituições, principalmente nas áreas externas, pois felizmente já estamos atingindo a plena ocupação do prédio do núcleo central. Felizmente há várias novas universidades, empresas e potenciais incubados em processo final de análise, para instalação no Parque, entre elas instituições de grande nome nacional e internacional.

Em sua gestão, o sr. pretende continuar a parceria com o Ciesp? Existem planos para estreitar ainda mais essa parceria? Pretendo estreitar cada vez mais a parceria entre Inova e o Ciesp, que julgo fundamental para o melhor cumprimento de nossa missão.

O Ciesp tem feito em Sorocaba um trabalho brilhante de representação dos justos interesses das nossas indústrias e do País. Contamos muito com o Ciesp na atração de novas indústrias para o Parque e na divulgação dos produtos e serviços inovadores oriundos do Parque.

Lembramos que outro fator positivo, que só contribui para essa parceria cada vez maior, é o fato de termos o 1º vice-diretor do Ciesp, Erly Syllos, como presidente do Conselho Administrativo da Inova, o engenheiro 2º Mario Tanigawa - também vice-diretor da Ciesp - diretor na EMPTS e eu próprio: além de presidente da Inova, tenho também a honra de ser Conselheiro da Ciesp.



VOCÊ É A NOSSA CONEXÃO COM O DESENVOLVIMENTO

Inspiramos o talento de nossos profissionais especializados nas áreas de Audit, Tax e Advisory para oferecer aos clientes a confiança para superar desafios e aproveitar as oportunidades de um mercado cada vez mais competitivo.

Não importa em que fase do ciclo de vida sua empresa está. A KPMG pode contribuir para a evolução sustentável de seu negócio, mesmo em um cenário de grandes transformações.

Saiba mais sobre nossos serviços em kpmg.com/BR



FACEBOOK

LINKEDIN

TWITTER

/kpmgbrasil



App KPMG Brasil - disponível em iOS e Android

© 2015 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados.





Ganhando corpo

COM CRIAÇÃO DE FUNDO E DE AGÊNCIA,

Região Metropolitana começa a ganhar forma

No mês em que ela completou um ano de criação, passos importantes foram dados para o efetivo funcionamento da RMS (Região Metropolitana de Sorocaba): um decreto do Executivo, publicado em maio (9), criou o Fundo de Desenvolvimento, que dará suporte financeiro aos investimentos, e a Alesp (Assembléia Legislativa do Estado de São Paulo) aprovou, por unanimidade, a criação da AgemSorocaba.

Trata-se de órgão gestor que, entre outras atribuições, será responsável pela arrecadação de receitas, elaboração de planos e projetos de interesse comum.

DE ACORDO com o decreto 61.257, o Fundo de Desenvolvimento será administrado pela agência Desenvolve SP e a aplicação dos recursos será supervisionada por um Conselho de Orientação, composto por seis membros. O fundo será formado com recursos da União e dos municípios, que

deverão incluí-los em seus orçamentos, além de outras fonte de arrecadação.

Já o projeto aprovado pela Alesp aguardava (até o fechamento desta edição) sanção do governador e a posterior publicação no Diário Oficial de um decreto definindo as atribuições das unidades da autarquia, competências de seus dirigentes e as normas de relacionamento com outros órgãos das administrações regionais.

A agência ficará sediada em Sorocaba. Para seu funcionamento, serão criados 20 cargos

NA MESA.
Representantes regionais, a deputada Maria Lucia e o deputado Carlos Cezar foram presidente e relator na sessão de aprovação da AgemSorocaba



Fotos: divulgação

A estrutura de uma RMS

No processo de gestão das Regiões Metropolitanas, são criadas várias instâncias de decisões, cada qual com suas especificidades. Veja quais são e como está ficando a estrutura de gestão da RMS

■ Como é formado ★ Atribuições

Conselho de Desenvolvimento

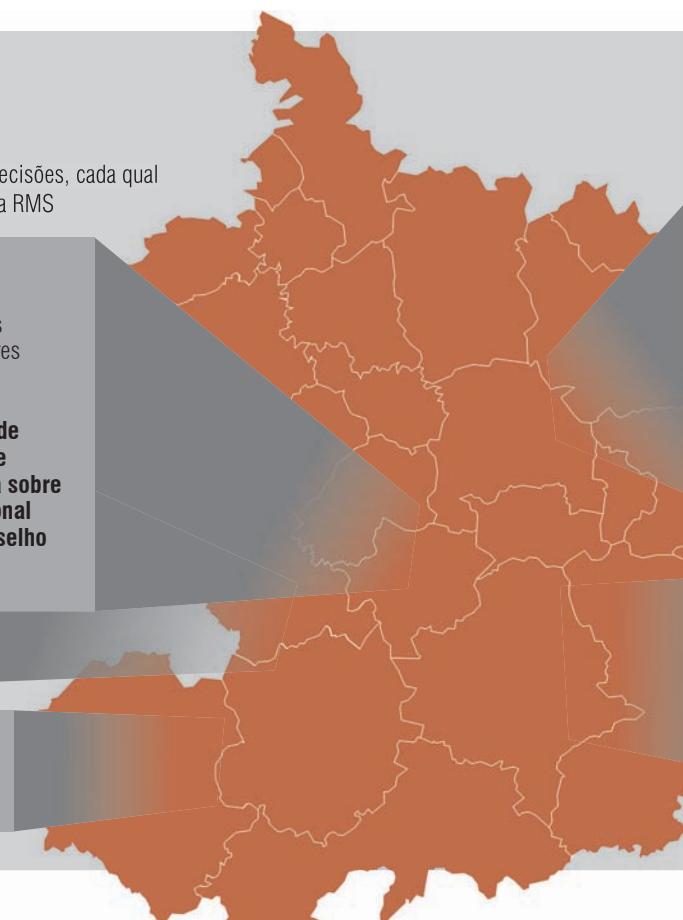
■ Formado pelos prefeitos dos 26 municípios RMS, representantes do governo estadual e da Alesp e atualmente presidido pelo prefeito Antonio Carlos Pannunzio
★ Organismo máximo, tem caráter normativo e deliberativo sobre planos, projetos, programas, serviços e obras a serem desenvolvidas com recursos do Fundo de Desenvolvimento

Conselho Consultivo

■ Formado por representantes da sociedade civil e dos poderes legislativo e executivo
★ Elabora propostas representativas da sociedade civil, propõe constituição de Câmaras Temáticas e opina sobre questões de interesse regional quando solicitado pelo Conselho de Desenvolvimento

Fundo de Desenvolvimento Metropolitano

> Será administrado pela agência Desenvolve SP
* Tem a finalidade de dar suporte financeiro às ações conjuntas



comissionados, com salários entre R\$ 11,2 mil (para o diretor - executivo) e R\$ 1,7 mil (assistente de gabinete). E as nomeações serão feitas pelo governador.

A sessão em que foi aprovada a criação da AgemSorocaba, também realizada em maio (20), foi presidida pela deputada Maria Lucia Amary e teve como relator outro deputado da bancada de representantes eleitos pela região, Carlos Cesar.

Segundo a deputada, a criação da agência é importante, na medida em que nela vão se buscar soluções para problemas comuns. "Haverá ainda as câmaras temáticas, que vão desenvolver o trabalho específico em cada área", disse Maria Lucia referindo-se à estrutura de gestão de uma RMS (ver quadro).

"Outro ponto positivo é que a partir de agora teremos como administrar o crescimento ordenado e igualitário de todos os municípios", afirmou Carlos Cesar.



Foto: Kika Damasceno

INTERMUNICIPAL. Segundo o estudo do IBGE, 23.117 pessoas se deslocam de Votorantim para Sorocaba todos os dias

Agência de Desenvolvimento

- Sua criação foi aprovada pela Alesp, está em fase de sanção pelo Executivo e ocupantes dos cargos serão nomeados pelo governador
- ★ **Integra a organização, planejamento, fiscalização e execução de obras públicas de interesse comum**
- É constituída pelo Conselho de Desenvolvimento, que deve elaborar um regimento interno para disciplinar seu funcionamento

Câmaras Temáticas e Câmaras Temáticas Especiais

- Constituídas pelo Conselho de Desenvolvimento, que deve elaborar um regimento interno para disciplinar seu funcionamento
- ★ Voltadas a programas, projetos e atividades públicas específicas



Foto: divulgação

SOLUÇÕES. Fundo de Desenvolvimento debate uma das primeiras mudanças a serem feitas com a implantação da RMS: a gestão do transporte interurbano

Mobilidade é tema de debates

EMBORA ainda não seja perceptível, a união dos municípios nessa nova unidade administrativa deve começar a refletir no dia-a-dia da população em uma área hoje vital nos centros urbanos: a mobilidade.

Isso porque, até o final deste ano a gestão do transporte intermunicipal das 26 cidades que compõem a Região Administrativa (veja mapa na reportagem de capa) será feita pela EMTU (Empresa Metropolitana de Transporte Urbano), que responde pelo serviço nas outras RMs. E várias reuniões vêm sendo feitas para a viabilização desse novo sistema.

Na última delas, realizada em março (25) no PTS, o presidente da EMTU, Joaquim Lopes, afirmou que estudos preliminares indicam a existência de 54 linhas permanentes de transporte interurbano, operadas por 11 empresas concessionárias.

E a passagem para um novo modelo de gestão e operação é um tanto complexa. Como observou na reunião o prefeito Antonio Carlos Pannunzio, presidente do Conselho de Desenvolvimento, é necessário haver uma integração com os sistemas de cada cidade.

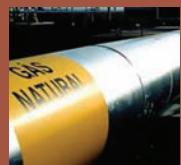
E os deslocamentos entre os municípios da Região produzem números expressivos. Um estudo divulgado pelo IBGE em março mostra que cerca 38 mil pessoas se deslocam diariamente de Sorocaba para trabalhar ou estudar em quatro cidades da região - Alumínio, Araçoiaba da Serra, Salto de Pirapora e Votorantim. Em contrapartida, a cidade recebe todos os dias cerca de 36 mil pessoas vindas desses quatro municípios.

ITAPETININGA Rede de gás natural já está em atividade

O GNC (Gás Natural Comprimido) está sendo substituído pela rede de distribuição de gás natural no abastecimento às indústrias da cidade: a tubulação foi oficialmente inaugurada em março (23), em cerimônia realizada em parceria entre Prefeitura, Ciesp, Associação Comercial de Itapetininga e Gas Natural Fenosa, empresa concessionária do serviço.

A construção da rede exigiu investimentos de R\$ 16,9 milhões e os tubos atraçam uma extensa área de 19,5 km, com início no Instituto Florestal. Desde março de 2013, para atender as empresas, a Gas Natural Fenosa vem distribuindo o gás via GNC, transportados em cilindros especiais em carretas a partir da estação de compressão em Cesário Lange.

Agora, aguarda-se a finalização da construção, pela Petrobras, de um *city gate* - ou seja, o ponto de entrega do gás natural que vem da Bolívia à ECP-P (Estação de Controle de Pressão Primária) instalado em Itapetininga - para que a distribuição seja feita diretamente da estação.





VOTORANTIM

Novas empresas geram 400 empregos



O PREFEITO de Votorantim, Erinaldo Alves da Silva, assinou contratos de alienação de três áreas no Parque Industrial Vila Garcia. Nelas, serão instaladas quatro empresas, que venceram concorrência pública aberta pelo município para concessão dos direitos de uso dos terrenos. São elas: Comercial Fluminhan, Sampa Engenharia, Vatten e Polo Frio.

A Fluminhan é distribuidora da Kibon para toda região. A Sampa é uma empresa de engenharia que atua também com caldeiraria industrial e projetos, Vatten e Polo Frio são empresas votorantinenses, que atuam, respectivamente, com produtos para tratamento de água e efluentes e fabricação de galpões secos e refrigerados, vitrines e gôndolas. Os investimentos representam cerca de R\$ 19 milhões e a previsão é de criação de 400 empregos diretos e outros 300 indiretos.

A cerimônia de assinatura foi realizada no gabinete do prefeito em abril (30), com a presença de diretores das empresas, que têm um prazo de dois anos para entrarem em funcionamento.



Foto: divulgação



MAIRINQUE

Cidade certificada para aplicar lei da MPE

DE VOLTA. Sebrae Móvel retornou à cidade, que também foi certificada por adequar-se à lei da MPE

PARA ENQUADRAMENTO na Lei Geral da MPE há necessidade de ações em todas as esferas de governo. E a municipal é a mais difícil, diz o secretário de Desenvolvimento

Econômico e Sustentável de Mairinque, Manoel Carlos Justo. Mas a cidade conseguiu atingir resultado favorável no índice que o Sebrae criou para avaliar a adequação das prefeituras à legislação e obteve a certificação dada pela entidade.

Justo explica que são quatro os indicadores - Uso do Poder de Compra, Desburocratização, Empreendedor Individual e Agente de Desenvolvimento. Para obter a certificação, o município deve conseguir notas acima de 5,7 em cada indicador. Mairinque atingiu em todos, obtendo as notas de 6,30, 7,50, 7,64 e 10, respectivamente.

E agora em maio, ainda no processo de adequação, a prefeitura iniciou a capacitação de servidores municipais para o cumprimento da Lei complementar, que dispõe sobre a priorização de micro e pequenas empresas nas contratações públicas.

Além da certificação para enquadramento na lei da MPE, Mairinque também recebeu do Sebrae nova visita do escritório itinerante que leva apoio e orientação a empreendedores e pequenos empresários.

O Sebrae Móvel esteve na cidade em março (30 e 31), estacionando em dois movimentados pontos da cidade.



NO GABINETE. Solange Falco (Ponto Frio), Roberto Fluminhan, o prefeito e o secretário de Planejamento e Desenvolvimento Antonio Carlos Abibe, Ronaldo Dantas Lima (Sampa) e Matteus Ildefonso Arruda (Vatten)

**O que é importante para
o seu funcionário
é importante para
sua empresa.**

A gestão de benefícios é sem dúvida um diferencial para reter os seus talentos, atrair os melhores profissionais do mercado e garantir a motivação de seus funcionários.

Comprometida com o desenvolvimento social e a qualidade de vida de seus cooperados, a Sicoob NossaCred oferece um amplo portfólio de serviços financeiros, que podem fazer toda a diferença para aqueles que fazem a sua empresa acontecer.

Se você é empresário ou gestor de RH de empresas dos ramos metalúrgico, eletromecânico e químico da região de Sorocaba, agende uma visita para entender o que sua empresa pode ganhar.



ALOJAMENTOS PARA CANTEIRO DE OBRAS (FIXO E MÓVEL)

Módulos Habitáveis



47 anos

Canteiros de Obras - WC



Alojamentos - Containers

Casas Pré-fabricadas



DE ACORDO
COM A NR-18



VENDAS E LOCAÇÃO



www.soldatopo.com.br · vendas@soldatopo.com.br

(11) 4708-3533 / 4718-1971



Francine Ramires, Adriana Antonelli, Laura Grohmann, Fernanda Matiello Caruzo e Alessandra Oliveira



Vera Bordieri, Alessandra Cordeiro e Jamile Bertolini



Coral Vozes do Coração



Vanusa Belchior, Eva Marius, Miriam Pazini, Angelina Bernardo e Denise Araujo



Denise Baptista, Rafaela Patrocínio, Angelica Antunes, Cristiane Souza e Debora Rosa



Carin Carmona, Regina Cepil Tenor e Simone Silva

AS PREMIADAS. Os brindes sorteados foram entregues pela gerente regional Eva Marius e pela coordenadora adjunta do NJE estadual, Alessandra Oliveira



Vanessa Rainer



Fátima Miguel



Lucia Del Carmen



Iara Bernardi



Vanessa Rainha



Rosana Rodrigues e Geovanna Donella

O associado **Marcos Poiato** - ladeado por familiares e pelo autor da proposta, vereador Jessé Loures - exibe o título de Cidadão Emírito que recebeu da Câmara Municipal de Sorocaba em sessão solene realizada em maio (27). A diretoria regional foi representada pela gerente Eva Marius.



Eva Marius, Maria Cristina Carli e Carmen Mestre



Rosana Rodrigues, Luciene Montanhan, Marisa Lopes, Marcia Pedroso Wey e Eva Marius



Priscila Gonçalves e Cristina Santos



Alessandra Oliveira, Geovanna Donella, Maria Helena Amorim e Eva Marius



Rafaela Sampogna e Vanessa Ramires



Aline Castilho e Amanda Paviato



Suse de Fatima Tenor e Vera Lucia Petrocchi



Equipe Ciesp Sorocaba e Geovanna Donella

Marcando presença

A Regional esteve presente na inauguração do laboratório da Scania, primeiro a se instalar na área externa do PTS



Mario Tanigawa, Vitor Lippi, Alessandra Oliveira e Ery Sylos



Ery Sylos, Pedro Angelo Vial e Mario Tanigawa

Regional ganha força

COM A CHEGADA DE NOVOS ASSOCIADOS, entidade representativa da indústria e do setor empresarial se fortalece ainda mais

■ ANTHROPOS

MOTIVATION

@ SUCESS LTDA



Maura Machado
(15) 3331-7778

Primeira empresa mundial de Antropologia Empresarial. Fundada em 1984, utiliza os métodos da antropologia para estudar e propor soluções criativas e adequadas à realidade cultural e social das empresas e organizações visando o seu completo desenvolvimento e obtenção de resultados voltados para o

mercado em que atuam. É dirigida pelo antropólogo Professor Luiz Almeida Marins Filho.

■ CO&RE INDUSTRIA
E COMÉRCIO DE PEÇAS

Sibele Reche / (15) 3238-1600

Fabricante de autoparças, especializada em anéis de rolamentos (automóveis, máquinas agrícolas, etc) e usinagem para terceiros. Certificada ISO 9001/2008, a empresa foi fundada em 1989.



Acesse e veja como é fácil se associar: www.ciespsorocaba.com.br

PORQUE SOU SÓCIO



Consideramos muito importante o que o Ciesp faz pela preservação e defesa dos interesses da indústria, além de oferecer extraordinários serviços, desde assessoria jurídica, cursos para meus funcionários, simpósios e até apoio em comércio exterior”

Foto: Kika Damasceno



Fernando Irisarri Martinez
(Contemar Ambiental)



CIESP É MAIS / CURSOS

Faça seu upgrade

VEJA OS CURSOS OFERECIDOS pelo Ciesp para você estar sempre atualizado

■ COMO VENDER MAIS E MELHOR

Data e horário: 20 e 27 de junho das 8h30 às 17h30

Objetivos: Com o aumento da competitividade, a crescente queda nas margens de lucro e todo o efeito causado pela globalização ocorrida no final do século XX, as empresas se viram em uma encruzilhada. Precisam vender mais, mas também precisam vender melhor.

Público Alvo: Gestores Comerciais, Vendedores, Representantes e Profissionais ligados a Vendas.

[Quem ministra: Marcelo Martinovich]

Investimento:

Inscrições até dia 12/06/2015:

Associados: R\$ 310,00

Não Associados: R\$ 440,00

Esclarecer as dúvidas e conceitos requeridos nos itens Ações Corretivas e Ações Preventivas da ISO 9001, ISO 14001, VDA 6.1, EAQF e ISO TS 16949; Usar uma metodologia prática para desenvolvimento da melhoria contínua.

Público Alvo: Qualquer função da empresa envolvida na análise, solução de problemas e tomada de decisões, independente da área em que atua.

[Quem ministra: Aparecido José Cândido]

Investimento:

Inscrições até dia 24/06/2015:

Associados: R\$ 310,00

Não Associados: R\$ 440,00

Inscrições até o dia 19/06/2015:

Associados: R\$ 290,00

Não Associados: R\$ 420,00

■ MASP – METODOLOGIA PARA
ANÁLISE & SOLUÇÃO DE PROBLEMAS

(Visando a Melhoria Contínua
dos Processos - Kaizen)

Data e horário: dias 29 e 30 de junho e 01 e 02 de julho das 18h às 22h

Objetivos: Priorizar problemas, ações e atividades; Identificar qual metodologia é a mais adequada para cada tipo de problema ou situação; Descrever clara e objetivamente um problema, identificar sua causa e a causa da causa (causa raiz); Tomar decisões com critérios apropriados; Analisar os problemas potenciais e suas causas;

■ MATEMÁTICA FINANCEIRA BÁSICA

- HP 12c e Excel

Data e horário: 20, 21, 22 e 23 de julho das 18h às 22h

Objetivos: Proporcionar ao público-alvo as condições necessárias para que se possa entender este idioma do mercado financeiro, conceber seus principais fundamentos nas principais operações do dia-a-dia, além de conhecer ou reciclar o uso da HP12c e do Excel.

Público Alvo: Este programa foi desenvolvido especialmente para Diretores, Gerentes, Executivos e Colaboradores das áreas de: Planejamen-

to, Controladoria, Custos, Formação de Preços, Análise de Produto, Tesouraria, Contas a Pagar, Contas a Receber, Fluxo de Caixa, Crédito, Orçamento e Contabilidade.

[Quem ministra: Rodrigo Martins]

Investimento:

Inscrições até dia 15/07/2015:

Associados: R\$ 310,00

Não Associados: R\$ 440,00

Inscrições até o dia 09/07/2015

Associados: R\$290,00

Não Associados: R\$ 420,00

■ ESCRITURAÇÃO FISCAL E FATURAMENTO

Data e horário: 03, 04, 05 e 06

de agosto das 18h às 22h

Objetivos: A exposição e o debate de temas como “Princípios Constitucionais Tributários”, “Sistema Tributário Nacional” e “Noções dos Principais Tributos”, somados aos exercícios realizados em sala de aula, onde estes instrumentos são empregados na elaboração e apresentação de um estudo sobre os principais tributos indiretos, objetivam capacitar o aluno para o uso adequado dos dispositivos legais e das ferramentas para uma melhor emissão de documentos fiscais e sua escrituração, melhorando o exercício das funções de administração de finanças.

Público Alvo: Destinado a empresários e pessoas que trabalham na área.

[Quem ministra: Francisco Alves de Lima Neto]

Investimento:

Inscrições até dia 29/07/2015:

Associados: R\$ 310,00

Não Associados: R\$ 440,00

Inscrições até o dia 24/07/2015

Associados: R\$ 290,00

Não Associados: R\$ 420,00

INCLUSO MATERIAL DIDÁTICO, CERTIFICADO E COFFEE-BREAK

DESCONTO ESPECIAL PARA EMPRESAS QUE INSCREVEREM: 4 PARTICIPANTES = 10% / 5 OU MAIS PARTICIPANTES = 15%

Limite de vagas por turma. Mais informações pelo fone: (15) 4009-2900 ou e-mail: cursos@ciespsorocaba.com.br com Rosana ou Misleine.

FORMA DE PAGAMENTO: Pessoa Jurídica: boleto bancário / Pessoa Física: cheque ou dinheiro

Ocorrências de cancelamento e/ou desistência somente serão aceitas se comunicadas formalmente (por carta ou e-mail) com 48 horas úteis de antecedência do início do treinamento. Não havendo registro na forma indicada, o não comparecimento ao treinamento concederá ao CIESP - D.R.Sorocaba o direito de emitir a cobrança da inscrição, por meio de boleto bancário.

LOCAL: CIESP - CENTRO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Av. Eng. Carlos Reinaldo Mendes, 3260

Sorocaba/SP (em frente ao Paço Municipal)

Estacionamento gratuito



SOMOS A
COOPERATIVA QUE

TEM CLASSE

Ser cooperado Uniprime é fazer parte de um grupo exclusivo. A Uniprime é a cooperativa de crédito, formada por médicos e beneficia todos profissionais da área da saúde, empresas, empresários e profissionais liberais.

Se você procura exclusividade, conheça a Uniprime.

 **Uniprime**
cooperativa de crédito

Em Sorocaba (15) 3333-2100
Av. Doutor Eugênio Salerno, 468

**MOSTRE A FORÇA QUE VOCÊ TEM.
ASSOCIE-SE AO CIESP**

Av. Eng. Carlos Reinaldo Mendes, 3260
Alto da Boa Vista - Sorocaba/SP

fone (15) 4009.2900 - www.ciespsorocaba.com.br

CIESP
SOROCABA



ÀS ORDENS. As salas oferecidas pelo Ciesp estão equipadas para atender necessidades das empresas para reuniões

A casa é sua

Ciesp disponibiliza **SALAS EQUIPADAS PARA REUNIÕES E TREINAMENTO** e empresas associadas têm vantagens no uso desses espaços

Empresas associadas e não associadas podem usufruir de mais um serviço que o Ciesp/Sorocaba disponibiliza ao setor organizacional: a cessão de uso de salas equipadas para treinamentos de colaboradores, workshops, eventos com clientes e fornecedores, processos seletivos, reuniões de trabalho, enfim, espaços que empresas necessitam e muitas vezes não sabem a quem recorrer.

São três locais disponíveis, atendendo às mais diversas finalidades: auditório, com 124 lugares, equipado com ar condicionado e sistema operacional de áudio e vídeo com microfones sem fio; sala de treinamento, com capacidade para 40 pessoas, equipada com aparelhos de ar condicionado, quadro branco, som e vídeo; e sala para reuniões, com ar condicionado e capacidade de 16 lugares.

A responsável por treinamento, eventos e controle de qualidade do Ciesp/Sorocaba, Rosana Rodrigues, afirma que o objetivo desse serviço é estender às empresas, principalmente às associadas, os espaços existentes na sede. “É fazer com que elas se sintam realmente em casa, uma

vez que o Ciesp é a casa das indústrias e das empresas associadas”, afirma.

Segundo ela, a procura por esses espaços tem crescido. “Eu me lembro que anos atrás não tínhamos tanta demanda como hoje”. E isso se deve, principalmente, às vantagens oferecidas pelo Ciesp, observa ela: “Em primeiro lugar, a localização - é de fácil acesso para quem vem de fora e estamos no caminho para o distrito industrial. Além disso, o estacionamento é gratuito”.

E ASSOCIADOS tem ainda outra vantagem: os valores são diferenciados. “Para se ter uma base, para empresas associadas temos a sala de treinamento a partir de R\$ 100”.

A questão é que muitos associados desconhecem esse serviço, razão pela qual constantemente a Regional tem feito divulgação disso. Um levantamento da ocupação das salas no ano passado comprova: das 89 cessões de uso, quase metade foi para empresas não integrantes do quadro associativo.

“O Ciesp é das empresas, é importante que elas venham, conheçam nossa estrutura, usufruam de tudo que oferecemos. Há dois anos reformamos o nosso auditório, que está com uma estrutura muito boa de som e imagem, equipamentos novos”, garante Rosana.

OUTRO SERVIÇO oferecido é o Espaço Ciesp de Negócios, que consiste na disponibilização, no saguão da sede, de balcões expositores para divulgação de material publicitário, como banners, catálogos, cartões de visita e até amostras de produtos. É uma forma de as empresas divulgarem sua marca e gerarem oportunidades de negócio. E seu uso é gratuito aos associados.

Para a utilização desses serviços é necessário agendar com um mínimo de 15 dias de antecedência. Mais informações podem ser obtidas pelo fone (15) 4009-2900 ou em www.ciespsorocaba.com.br



MAIOR DEMANDA.
A procura tem aumentado pelas vantagens oferecidas, mas associados precisam usar mais esses espaços, diz Rosana

Convênios em destaque

■ CERTIFICADO DIGITAL

O Ciesp está credenciado na ICP-Brasil como AR (Autoridade de Registro) da **Imprensa Oficial**, Autoridade Certificadora Oficial do Estado de São Paulo para emissão de Certificados Digitais. Ou seja, os associados têm desconto exclusivo na obtenção do documento que funciona como autêntica identidade eletrônica para empresas e pessoas e é cada vez mais requisitado.

■ INOVACAD

Convênio com a InovaCAD Tecnologia dá 15% de descontos aos associados para cursos da Autodesk, tais como AutoCad, AutoCad Civil 3 D, Autodesk

inventor, Autodesk Revit Architecture, Autodesk 3DS Max e Autodesk Maya. Eles têm duração média de 40 horas, são oferecidos durante o dia e à noite, de segunda à sexta, e também aos sábados.

■ BNDES

O Banco Nacional de Desenvolvimento já instalou 11 postos de informações nas diretorias regionais do Ciesp, entre elas Sorocaba. Neles, um profissional do Ciesp, treinado por técnicos do banco de fomento, esclarece as dúvidas dos associados sobre linhas de crédito disponíveis.

■ CIEE

Através de parceria com o Centro de Integração Empresa Escola, os associados recebem assessoria técnica para contratação de estudantes. O serviço beneficia principalmente micro e pequenas empresas, que pagam um valor fixo de R\$ 50 por estagiário.

Para mais informações, entre em contato com a Central de Atendimento em São Paulo:

(11) 3549.3232 atendimento@ciesp.org.br / ou no Ciesp/Sorocaba: **(15) 4009-2900**

INOVAÇÃO, MOBILIDADE E TECNOLOGIA NOS LEVAM MAIS LONGE

Há 100 anos, a ZF pesquisa e desenvolve soluções inovadoras para um mundo que se movimenta na alta velocidade da tecnologia e das novas necessidades. www.zf.com.br



MOTION AND MOBILITY

nucleotcn

100
YEARS MOTION
AND
MOBILITY

REVISTA CIESP.

100 EDIÇÕES COM CONTEÚDO RELEVANTE E EXCLUSIVO.

Parabéns, **CIESP**. A Inova - Agência de Desenvolvimento e Inovação de Sorocaba e o Parque Tecnológico de Sorocaba têm orgulho de nossa parceria.



Prefeitura de
SOROCABA



PARQUE
TECNOLÓGICO
DE SOROCABA

Inova sorocaba