

REVISTA DO

**CIESP**

SOROCABA

Impresso  
Especial

9912225051-DR/SPI  
CIESP

...CORREIOS...



INFORMATIVO BIMESTRAL - ANO 09 - EDIÇÃO 84

Tiragem 6 mil exemplares, auditada pela **KPMG**

#### PAINEL

Empresas mostram  
interesse por inovação

#### AÇÃO SOCIAL

Dobra valor de doações  
abatidas do IR para entidades



#### ENTREVISTA

Paulo Skaf:  
o Brasil não  
pode esperar

# E HORA DE ACCELERAR

Com a inauguração da fábrica de Sorocaba, Toyota põe em prática plano de ser uma das líderes do setor e Região começa a viver um novo momento econômico



# A INTERMÉDICA DESEJA MUITA SAÚDE.



## Parabéns Sorocaba pelos seus 358 anos.

A Intermédica tem mais uma vez sua qualidade comprovada. Em Sorocaba, conquistou com o Hospital Modelo o reconhecimento do UNICEF, como Hospital Amigo da Criança, e da ONA, pela experiência do seu serviço de Atendimento à Saúde. É por isso que Sorocaba pode contar com a nossa contribuição para ter pela frente muitos anos com saúde sempre.

**Faça como mais de 5.000 empresas já fizeram. Fique com a Intermédica.  
Ligue: (15) 3321-3331**



Intermédica



Interodonto



ANS-nº359017

ANS-nº317501

ANS-nº006980

MULTISOLUTION

Hospital e Maternidade Modelo pertence à Rede Própria da Intermédica e é referência em Sorocaba e região.



**NotreDame**  
Seguro Saúde



**RHVIDA**  
Saúde Ocupacional



*Empresas do*

**Grupo NotreDame**  
Intermédica  
*Soluções em Saúde*



# Modelo SESI de Sustentabilidade no Trabalho

Uma indústria saudável e sustentável.

## Adote o Modelo SESI de Sustentabilidade no Trabalho.

*É mais qualidade de vida e produtividade para a sua indústria.*

O SESI tem uma novidade para a sua empresa: um modelo de avaliação que vai mostrar a você, empresário industrial, que o investimento em qualidade de vida proporciona ganhos na produtividade e sustentabilidade dos negócios.



Áreas avaliadas

### Benefícios para sua empresa:

- ampla discussão sobre os processos de gestão da empresa
- verificação do equilíbrio entre práticas e performance
- entendimento dos requisitos para o alcance da excelência na gestão da sustentabilidade com foco em qualidade de vida no trabalho
- subsídio para decisões de investimentos em suas práticas sem custo para empresas beneficiárias SESI

### Entre em contato e peça uma visita na sua empresa

Polo de Responsabilidade Social Empresarial - Sorocaba  
Centro de Atividades do SESI "Senador José Ermírio de Moraes"  
[nrsesorocaba@sesisp.org.br](mailto:nrsesorocaba@sesisp.org.br)  
Tel: (15) 3388-0426

**FIESP** **SESI**  
Crescem as pessoas. Cresce o Brasil.



## CURSOS DE FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA

QUALIFICAÇÃO, APERFEIÇOAMENTO E ESPECIALIZAÇÃO É NO SENAI-SP  
**MATRÍCULAS ABERTAS**

CONHEÇA  
TAMBÉM

**NOVO CURSO SUPERIOR  
DE TECNOLOGIA EM  
FABRICAÇÃO MECÂNICA**

**+ DE 50  
CURSOS**  
nas áreas de:

- Automação
- Automobilística
- Construção Civil
- Educação
- Eletroeletrônica
- Gestão - Financeira/RH
- Gestão - Logística
- Gestão - Qualidade
- Metalmeccânica
- Metalurgia
- Plástico
- Segurança e Saúde do Trabalho
- Tecnologia da Informação

Faculdade de Tecnologia SENAI Gaspar Ricardo Júnior

Praça Roberto Mange, 30 • Sta Rosália • Sorocaba

Info: 15 3212 7400 • [www.sp.senai.br/sorocaba](http://www.sp.senai.br/sorocaba)

**FIESP** **SENAI**  
Crescem as pessoas. Cresce o Brasil.

**50**  
anos **SENAI-SP**  
Sorocaba







# A parte de cada um

Os empresários acreditam no potencial do País, mas esperam por ações do governo, **sem as quais o setor produtivo vai continuar derrapando**

Um dos destaques desta edição da *Revista do Ciesp/Sorocaba*, como não poderia deixar de ser, é a inauguração da Toyota. Como já foi abordado em edições anteriores, a vinda da montadora muda o perfil econômico não só da cidade, mas de toda Região. Sem dúvida, um marco histórico, assim como foi a chegada da primeira tropa, do primeiro trem, do primeiro tear.

Em contrapartida, como se verá na reportagem, Sorocaba também é um marco para a Toyota: a montadora inicia por aqui o projeto de ser uma das líderes do setor no País dentro de dez anos e para tanto vai instalar em Porto Feliz uma fábrica de motores, que irá abastecer suas três unidades no Brasil. Trata-se, portanto, de uma simbiose que certamente vai render bons resultados para a sociedade.

Além de gerar empregos e alavancar outros setores da economia, a instalação da montadora deve aumentar em R\$ 100 milhões a arrecadação de ICMS do município. Recurso que permite ao poder público investir em educação, saúde, transporte, enfim, em qualidade de vida para toda a população. E esse fato ilustra a importância que o setor industrial tem na vida de uma cidade, um estado, um país.

Diante disso, é oportuna a entrevista concedida à revista pelo presidente da Fiesp/Ciesp, Paulo Skaf. Ele, mais uma vez, chama a atenção para a necessidade de se promoverem urgentemente as mu-

danças pelas quais o setor industrial vem clamando, como menor taxa de juros, energia a preço justo, redução do custo Brasil, etc.

Não faz sentido, por exemplo, que custe mais caro produzir aqui do que nos EUA ou na Itália. O País, portanto, precisa de mudanças estruturais. Sem isso, as indústrias perdem a competitividade e correm o risco de ficar para trás em um momento em que o mundo passa por mudanças profundas, seja com a globalização, seja com avanços tecnológicos.

Os empresários acreditam no potencial do País, mas esperam por ações do governo, sem as quais o setor produtivo vai continuar derrapando. Exemplo de que há confiança no Brasil pode ser encontrado em outra reportagem desta edição, abordando o Plano de Extensão Tecnológica lançado pela Fiesp/Ciesp/Senai, em parceria com USP e Sebrae, para levar a inovação às micro, pequenas e médias empresas.

O setor empresarial tem feito sua parte pois, como diz Paulo Skaf em sua entrevista, é dever de todos, empresários e trabalhadores, contribuírem para o fortalecimento da democracia e solução dos problemas.

Mas para isso o governo também tem que fazer sua parte. E é o que todos esperam que ele faça.

Boa leitura





A inauguração da Toyota é um marco não só para a Região, que atinge novo patamar em seu desenvolvimento, mas também para a empresa, que inicia aqui seu projeto de ser uma das líderes do País nos próximos dez anos.

# Capa 28

## 08 Rápidas

Notícias de empresas associadas, do 13º Congresso Internacional de Energia e outras ações do Ciesp

## 14 Artigo

O conselheiro Wilson Brício escreve sobre a ponte entre Brasil e Alemanha para a inovação

## 16 Paineis

Apresentação do índice FIB, resultados da Campanha do Cobertor e Programa de Inovação

## 20 Em Ação

Atividades desenvolvidas pelos departamentos e presença da diretoria na Convenção do Ciesp

## 24 Perfil

Engecall, uma empresa sorocabana, lança inovações para o setor de construção civil

## 32 Especial

Os recursos recebidos pelas entidades através de doações do Imposto de Renda dobraram em Sorocaba

## 33 Investimento

Assinatura de dois novos protocolos de intenção eleva para R\$ 5 bilhões os investimentos na cidade

## 36 Região

Destaque para a nova escola que o Senai está construindo em Mairinque e outras notas regionais

## 38 Entrevista

O presidente da Fiesp/Ciesp, Paulo Skaf, fala sobre o Custo Brasil e outros problemas vividos pela indústria

## 42 Ciesp Acontece

Participação de diretores, conselheiros e associados em eventos de destaque, como inauguração da Toyota

## 44 Novos Associados

Cobertura da diplomação dos novos associados na última plenária e a relação das empresas que se associaram no último bimestre

## 49 Cursos

Práticas como relações interpessoais nas empresas e oratória são temas de cursos que estão sendo oferecidos pelo Ciesp

## 50 Convênios

Faculdade Ipanema dá aos associados descontos de até 40% em seus cursos de graduação e pós graduação

# CIESP

## Sorocaba

Av. Eng. Carlos Reinaldo Mendes, 3260  
Alto da Boa Vista - Cep 18013-280  
Sorocaba/SP - Fone: (15) 4009-2900  
www.ciespsorocaba.com.br

### Diretor

Antonio Roberto Beldi

### Vice-diretores

Erlly Domingues de Syllos

Mário Kajuhico Tanigawa

### Presidente do Conselho

Nelson Tadeu Cancellara

### Conselheiros Titulares

José Ricardo Lopes de Carvalho

Romeu Massonetto Junior

Carlos Vitorio Zaim

Wilson Medina Brício Junior

Mauro Zuanazzi Amarante

Jorge Eduardo Suplicy Funaro

José Norberto Lopes da Silva

Pedro Angelo Vial

Alcebiades Alvarenga da Silva

Francisco Carmelos

Julio Borges Garcia

Manoel Branã Rivas Neto

Dimas Francisco Zanon

José Sidney de Matos

Paulo Fernando Moreira

Wilson de Souza Alves

Paulo Firmino Alves Simões Dias

Erika Bergamini Ern Mariano

Nelson Guarnieri de Lara

Luiz Pagliato

Marco Antonio Vieira de Campos

Valdir Paezani

Durval de Moraes Caramante

Elvio Luiz Lorieri

Mauro Corrêa

Mário Cesar Belarmino

Alexandre Antunes Gonçalves

Masacazu Matsushita

### Conselheiros Suplentes

Ecidir Silvestre

Nelson Otaviani

José Duílio Justi

Antonio Carlos da Fonseca

Nelson Peixoto Freire

Marcos Moreno

Alexandre Massaglia

José Puertas Ernandes

Cassiano de Oliveira Brandão

François Marie Cessieux

Hilário Vassoler

Zuleno Elias Paulino

Adilson Ferreira

Antonio Batista Junior

Milán Klietnec

## CARTAS

Prezados Companheiros do Ciesp/Sorocaba

Confesso que fico motivado e entusiasmado quando leio a revista do Ciesp/ Sorocaba. Agradeço muito por recebê-la. O Ciesp que vocês praticam é o Ciesp de nossos sonhos. Parabéns pela participação e influência nos destinos de Sorocaba e região. Cumprimento-os pelo exemplo empresarial participativo e torço para que sejam, cada vez mais, uma referência para os Ciesp existentes.

Ricardo Coube

*RETIFICAÇÃO. Por um problema de paginação, a notícia sobre a inauguração do Centro de Distribuição da Huawei em Sorocaba saiu truncada (edição 83). A cerimônia aconteceu em maio (31), no Hotel Sherton/ WTC, em São Paulo, com a presença de diretores da empresa, do prefeito Vitor Lippi e do secretário de Desenvolvimento Econômico, Mario Tanigawa.*

## ENTRE EM CONTATO

Para expressar sua opinião, dar sugestões, enviar releases e fazer contato com a redação, escreva para: [revistaciesp.sorocaba@gmail.com](mailto:revistaciesp.sorocaba@gmail.com)

TIRAGEM AUDITADA PELA **KPMG** 6 MIL EXEMPLARES

A Revista do Ciesp é uma publicação da Diretoria Regional do Ciesp/Sorocaba. Edição 84 – julho e agosto/2012

### Coordenação editorial e edição

J. C. Gonçalves

### Produção editorial

Lucia Costa

### Edição de Arte

Daniel Guedes

### Atendimento Comercial

Eva Marius

### Colaboradores

Guilherme Profeta e Livia Granato (reportagem)

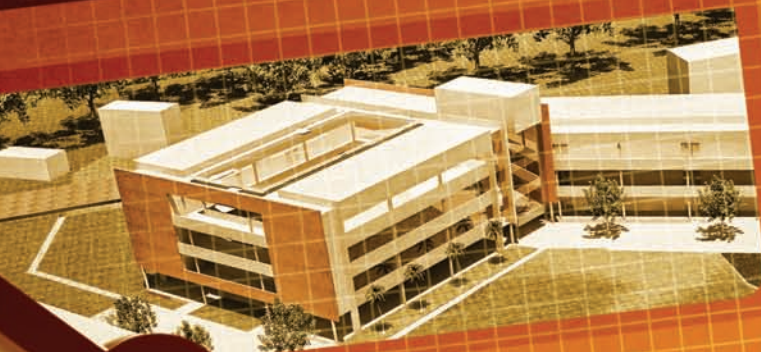
Kika Damasceno e Assessorias (fotos)

Produção Editorial: Gonçalves & Costa Editorial Ltda.  
Fone (15) 3411-5293



# 97%\* DOS FORMANDOS NO MERCADO DE TRABALHO.

## OS NÚMEROS COMPROVAM: FORMAR-SE AQUI DÁ TRABALHO.



O projeto da FACENS é transformar alunos em profissionais prontos para o mercado. Para isso virar realidade, a faculdade soma estrutura de qualidade, corpo docente capacitado, laboratórios modernos, cursos atualizados, biblioteca completa e os Institutos de Pesquisa. Para reforçar este projeto, um novo prédio, com capacidade para 2.000 alunos, está sendo construído, com o melhor da tecnologia e em sintonia com o meio ambiente, dentro do conceito **Green Building** (prédio verde). Tudo para seguir sua tradição de produzir grandes profissionais.

\* média dos últimos 5 anos



### Facens

A ENGENHARIA QUE MOVE VOCÊ

Rod. Sen. José Ermírio de  
Moraes, 1425 (Castelinho km 1,5)  
Sorocaba / SP | Fone (15) 3238.1188



EXPOBIER 2012

## Cervejaria sorocabana participa de festival de cervejas artesanais

**A FABRICANTE** de cervejas artesanais Burgman, de Sorocaba, associada ao Ciesp, marcou presença no Festival BH Expobier, realizado em Belo Horizonte em agosto (de 3 a 5). E sua participação foi positiva, na análise da vice-diretora, Amanda Bazzo: “Quem passava pelo nosso estande demonstrava curiosidade, uma vez que a nossa cervejaria era a única com sede localizada em uma cidade fora do estado de Minas Gerais.”

Segundo os organizadores, um dos objetivos do encontro – voltado para importadoras e distribuidoras de cervejas especiais -, é o de fomentar a cultura cervejeira artesanal. E também incentivar as microcervejarias a adotar negócios ambientalmente sustentáveis. “No evento, houve o encontro de produtores nacionais com o mercado consumidor em potencial, proposta que levou ao conhecimento do público a variedade de estilos e tipos de cervejas artesanais especiais”, disse a diretora da cervejaria, Edite Bazzo.

A Burgman buscou, por meio da participação na exposição, ampliar os negócios em todo o território nacional, detalhou Amanda:



**PRESEÇA.** Estande da Burgman no Festival BH Expobier e Edite Bazzo, diretora da cervejaria



Foto: divulgação

“Nossa presença na feira já rendeu frutos, pois empresas nos contataram para estabelecer parcerias e distribuir nossos produtos naquela região”.



INSITE

## Feira integra empresas e universidades

**CRIADA** com o propósito de aproximar empresas, instituições de ensino superior e empreendedores, a Feira INsite, realizada no Esplanada Shopping em junho (15 e 16), atingiu

**NETWORKING.** Segundo Matheus Cardoso, estudante de engenharia da produção da UFSCar, o evento atingiu plenamente seus objetivos



Foto: Kika Damasceno

**NEGÓCIOS.** Dez empresas participaram do encontro com estandes

plenamente seus objetivos na avaliação do estudante de engenharia da produção, Matheus Cardoso, da Empresa Junior da UFSCar, organizadora do encontro. “Foi criado um ambiente de inovação, negócios e networking, tal como a proposta do evento”.

Durante todo o final de semana, dez empresas – sendo quatro delas empresas juniores – participaram do encontro com estandes. Foram realizadas palestras, workshops, apresentações das empresas juniores e outras atividades focadas em

PRÊMIO

## Empresa eleita uma das melhores do setor automotivo

**A SCHAEFFLER**, associada ao Ciesp/Sorocaba, foi uma das 47 empresas eleitas como *As Melhores do Setor Automotivo 2012* e está classificada para concorrer ao Prêmio Autodata, que vai definir, por voto direto, quais são as melhores do setor no País. As classificadas nessa primeira fase foram escolhidas por uma equipe de 16 jornalistas da revista, em 21 categorias. No total, participaram 160 empresas do setor. A Schaeffler, por meio de suas principais marcas - INA, FAG e Luk - foi eleita a melhor na categoria Gestão.

Segundo a empresa, tal indicação ocorreu devido à gestão integrada da Schaeffler, que tem capacitado, desenvolvido e preparado seus profissionais para sucederem e serem sucedidos de forma natural e planejada, num processo que ambas as partes ganham na geração de talentos. “Ser reconhecido é sempre motivo de orgulho e motivação. Essa indicação nos deixa ainda mais honrados por se tratar de um programa que idealizamos e implantamos em nossa planta brasileira como forma de desenvolver nossos gestores e prepará-los para novos desafios. Já temos vivenciado os frutos desse trabalho em nosso dia a dia e ser indicado a esse prêmio confirma ainda mais o valor desse projeto”, diz o vice-presidente sênior de Recursos Humanos, Comunicações e Relações Corporativas da Schaeffler América do Sul, Marcel Oliveira.

Os vencedores desta 13ª edição do Prêmio Autodata serão conhecidos em novembro e a eleição ocorrerá por meio de voto eletrônico, via internet, com senhas de acesso individualizadas distribuídas com a edição de setembro da Revista Autodata.

empreendedorismo e inovação. Houve até uma rodada de negócios, com a participação de 20 empresas. “Não foi uma rodada nos moldes convencionais, pois não tivemos âncoras, mas o resultado foi bastante proveitoso”, declarou Cardoso.

A realização da Feira INsite contou com o apoio do Ciesp/Sorocaba.



VISITA

# Gás Natural Fenosa quer fortalecer parceria com Regional

**COM O PROPÓSITO** de estreitar o relacionamento com a entidade, da qual é associada, representantes da Gás Natural Fenosa estiveram na sede do Ciesp/ Sorocaba para uma visita à diretoria.



Inicialmente, os visitantes foram recepcionados pelos diretores e assistiram a um vídeo mostrando a atuação regional do Ciesp. Em seguida, a assessora de comunicação Fernanda Burattini fez uma apresentação da Gás Natural Fenosa. A empresa, explicou, integra um grupo presente em 25 países, que emprega 20 mil pessoas, 700 no Brasil, e possui 20 milhões de clientes. Concessionária estadual

**RELACIONAMENTO.** Representantes da empresa e diretores acompanham as apresentações

para distribuição de gás na Região Sul, a Gás Natural Fenosa está presente em 93 municípios, 15 deles na região de Sorocaba, e tem 36,5 mil usuários. Sua rede cobre mais de 53 mil km<sup>2</sup> e ela já investiu R\$ 1 bilhão em sua área de atuação. Também foram apresentadas as iniciativas da empresa voltadas para projetos sociais, culturais, educacionais e ambientais na região.

Ao final da reunião, realizada em julho (31), o diretor-geral da empresa, Armando Laudorio, disse ter ficado satisfeito com o resultado. E ressaltou a importância de participar da entidade: “É vital para o ser humano



**SATISFEITO.** Armando Laudorio, diretor-geral da empresa, ressaltou, junto aos diretores do Ciesp/Sorocaba, a importância de participar da entidade

se agrupar aos seus semelhantes e o mesmo acontece com as empresas. Queremos trocar informações e participar mais assiduamente do Ciesp”, declarou.

O diretor-titular do Ciesp, Antonio Roberto Beldi, considerou a visita proveitosa, pois foi uma oportunidade de conhecer mais sobre uma empresa que atua em um segmento importante e também é do interesse dos associados conhecerem outras formas de obtenção de energia limpa. O 1º vice-diretor, Erly Domingues de Syllos, observou que encontros como esse possibilitam mostrar mais as atividades do Ciesp. E o 2º vice-diretor, Mario Kajuhico Tanigawa, ressaltou o fato de a iniciativa de estreitar o relacionamento ter partido da própria empresa, o que é positivo. “Temos muitas possibilidades de participação dos associados, como por exemplo atuar nos departamentos, o que possibilita maior integração e fortalece a entidade”.

TECNOLOGIA

## Empresa promove workshops sobre 4G

**A COMMScope**, associada ao Ciesp/ Sorocaba, promoveu em agosto dois workshops sobre o padrão LTE (Long Term Evolution), tecnologia programada para chegar ao Brasil a partir do ano que vem. Também conhecida como 4G, essa nova tecnologia deve aumentar em quase dez vezes a velocidade na transmissão de dados. Enquanto os padrões das redes 3G utilizadas hoje, como HSPA ou UMTS, atingem velocidades máximas de 14 Mbps (Megabits por segundo), testes com o LTE indicam picos de navegação de até 120 Mbps.

Segundo o diretor de vendas Wireless no Brasil, Roberto Mangullo, a CommScope está atenta a esse mercado e, por possuir um portfólio de antenas específicas para essa utilização, organizou os workshops voltados para as operadoras de telefonia que estão diretamente ligadas a essa novidade. “Esta será uma oportunidade para mostrar nossas soluções, implementações e experiências sobre o 4G”, disse ele.

Os encontros foram realizados no Rio de Janeiro (15) e em São Paulo (16), com as presenças dos especialistas Philip Sorrels e Nestor Salvado.

ANIVERSÁRIO

## Infoc completa 25 anos e projeta crescer 150% até 2016

**ATUANDO** no setor de tecnologia de informação e especializada em soluções para softwares para empresas de diversos segmentos, a Infoc, uma das associadas da Regional Sorocaba, completou 25 anos com uma festa para seus colaboradores.

O evento foi realizado em julho (21) e ao falar aos convidados, o diretor comercial Luís Augusto Barbieri agradeceu a todos pelo empenho: “Se procurarmos no dicionário a palavra ‘paixão’, encontraremos o significado de um sentimento forte, de quando se busca um objetivo. Essa palavra traduz muito esse momento, já que é necessário ter paixão para conseguir bons resultados. Completar 25 anos de empresa é apenas o compromisso para buscar outro quarto de século e pensar sempre no futuro”, disse ele.



**DIRETORES.** Luís Augusto Barbieri, Alan Rivail Gomes Silva Filho e João Antonio Louzada

No ano passado, a empresa teve um faturamento 37% maior do que em 2010. E projeta um crescimento de 150% até 2016.



Foto: divulgação

**INCENTIVAR.** O produtor cultural Marco de Almeida, da MdA Internacional, falou sobre a Lei Rouanet

LEI ROUANET

## Evento mostra como empresas podem investir em incentivo à cultura

**COM O PROPÓSITO** de oferecer às empresas informações e esclarecimentos sobre como investir em ações de incentivo à cultura por intermédio da Lei Rouanet, a associada ao Ciesp Verbo Comunicação, em parceria com a MdA Internacional, promoveu o evento Incentivar. “A partir do momento que existe uma lei que permite destinar uma parte do lucro dos nossos clientes para o incentivo a cultura, nos sentimos na obrigação de levar este conhecimento para as empresas que atendemos”, explica o Diretor de Atendimento da agência, Rodrigo Dantas de Figueiredo, também diretor estadual adjunto do Núcleo de Jovens Empresários e coordenador titular do NJE do Ciesp/Sorocaba.

Durante o encontro, realizado em agosto (2) o palestrante, o produtor cultural Marco de Almeida, mostrou que há, inclusive, possibilidade de as

empresas criarem um pool para viabilizar um projeto. “A soma de valores pode tornar possível a apresentação de um projeto, por exemplo”. Segundo ele, o dinheiro investido não sai do lucro da empresa e sim do imposto que ela deve pagar. “Com isso, é possível humanizar um pouco as empresas e fazer com que elas comecem a melhorar a qualidade de vida da cidade em que estão inseridas”, destacou.

O encontro contou também com a participação virtual da cantora e compositora Leila Pinheiro, que falou da importância de eventos como esse.

Criada em 1991, a Lei Rouanet permite às empresas tributadas com base no lucro real a abaterem até 4% do Imposto de Renda, dentro da alíquota de 15% incidente sobre o lucro líquido, com projetos culturais previamente aprovados pelo Ministério da Cultura.

MÚSICA

## Até final do ano, um clássico por mês

A **TEMPORADA 2012** do *Schaeffler Música*, projeto que tem objetivo de levar a música clássica à comunidade e formar público para esse tipo de arte, prossegue até o final do ano, com um espetáculo mensal. O próximo evento está marcado para setembro (22), no Teatro Municipal de Sorocaba, com apresentação da ópera *La Bohème*, de Puccini, pela Pocket Ópera.

Em outubro (20), será a vez do conjunto de câmara Wiener Kammer-symphonie Quintet apresentar-se ao público sorocabano ao ar livre, na Capela Santiago (Jardim Ibiti do Paço). Em novembro (12), o Quarteto Bosio fará uma apresentação no Teatro Municipal, local onde o Ensemble São Paulo Camerata se



Foto: reprodução

**ESPETÁCULO.** Cartaz do Schaeffler Música

apresenta em dezembro (1), encerrando a programação deste ano.

Realizado com apoio da Lei de Incentivo à Cultura, o *Schaeffler Música* vem apresentando, desde março, um espetáculo clássico por mês. Em agosto, a atração foi Arnaldo Cohen, considerado um dos mais expressivos pianistas da atualidade.

Além de apresentações artísticas, o projeto promove oficinas de degustação musical, conduzidas pelo professor Sérgio Molina e pela artista plástica Millah Cremonini.

CINEMA

## Sorocaba recebe filmes inscritos na Mostra Paulista

**SOROCABA** é uma das 51 unidades do Sesi que estão exibindo as obras inscritas no VIII Prêmio Fiesp/Sesi-SP de Cinema Paulista. Foram 22 longas e 10 curtas, que estão sendo mostrados gratuitamente ao público. Realizada em maio (2), está oitava edição premiou grandes nomes do cinema brasileiro, como os diretores Lucy Walker, João Jardim e Karen Harley, de *Lixo Extraordinário*; os atores Cauã Reymond e Leandra Leal, por *Estamos Juntos*, e a atriz Maria Luiza Mendonça, por *Amanhã Nunca Mais*.

As apresentações na cidade começaram em julho (12) e prosseguem até setembro, com a exibição, no dia 6, de *Meus Pais e Além da Estrada* e, no dia 14, de *VIPs, Mamonas Pra Sempre* e *Pólvora Negra*. Os filmes estão sendo exibidos no Teatro do Sesi (rua Duque de Caxias, 494).





*Invista com  
a Splice  
também em  
Taubaté.*

*Vista exuberante da  
Serra da Mantiqueira*

Fotomontagem aérea do local

*Loteamento  
Fechado*

**OUROVILLE**  
T A U B A T É

*Um cenário privilegiado, a caminho de Campos de Jordão,  
feito para dar vida aos seus melhores momentos.*

*Lotes de 300 a 600m<sup>2</sup>*

*87.000m<sup>2</sup> de área verde e clube. Área Total de 400.000m<sup>2</sup>*

*(12) 3686.2684 [residencialouroville.com.br](http://residencialouroville.com.br)*

*Av. Carlos Pedroso da Silveira, nº 7.000 - Quiririm - Taubaté - SP*

CRECI 20.226J

*Quem compara,  
escolhe Ouro Ville.*

INCORPORAÇÃO

**SALIX**  
empreendimentos

**SPLICE**  
desenvolvimento urbano

O loteamento Jardim Residencial Ouroville está registrado no R.3 da matrícula 105.716 do Oficial de Registro de Imóveis, Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Comarca de Taubaté; cujo projeto foi aprovado pela Prefeitura Municipal de Taubaté em 10 de agosto de 2010, no termo do Decreto Municipal No 12.254 e pelo GRAFICHAB em 23 de março de 2010, conforme certificado No 065/2010. \*Paisagismo e topografia podem receber alterações na implantação do empreendimento. Móveis, equipamentos e decorações são sugestões e não fazem parte do projeto a ser entregue pelo empreendedor.



TI & TELECOM

## Instituto sorocabano eleito um dos melhores para trabalhar

**O FIT** Instituto de Tecnologia, associado ao Ciesp/Sorocaba, foi eleito entre as 100 melhores empresas de TI & Telecom para trabalhar no Brasil. A pesquisa é realizada anualmente pelo Great Place to Work Institute, que estuda e reconhece excelentes ambientes de trabalho por meio do desenvolvimento da cultura de confiança em mais de 5.500 empresas.

Foi a primeira vez que o FIT participou da pesquisa e segundo seu gerente, Marcos Caramelo, o instituto desenvolve projetos de

altíssima complexidade em um ambiente inovador. “Acreditamos que a tecnologia aliada à inteligência é o que gera inovação. Essa conquista mostra que o FIT está no caminho certo e queremos continuar surpreendendo nossos clientes, parceiros e colaboradores, fazendo do FIT, além de um dos melhores institutos de pesquisa e desenvolvimento do país, um excelente local para se trabalhar”.

A entrega do prêmio aconteceu no Hotel Hyatt, em São Paulo, em julho (25).



**CONQUISTA.** Marcos Caramelo, gerente da FIT, e Flavio Magalhães, presidente da Flextronics, recebem o prêmio em São Paulo

MÓVEIS PARA ESCRITÓRIO

## Associada lança mix de produtos em feira internacional

**ENTRE 18 E 21** de setembro acontece no Transamérica Expo Center, em São Paulo, a 14ª Office Solution Arquishow FacilityShow, maior feira de arquitetura corporativa da América Latina. A empresa sorocabana Alberflex, associada ao Ciesp/Sorocaba, vai estar presente e lançar um mix de produtos com os quais pretende surpreender os visitantes, segundo a gerente de Marketing, Fernanda Chiuratto Seabra. “Somos um dos mais antigos expositores e enxergamos que nosso principal público estará presente na Office Solution. Por isso, sempre participamos e buscamos apresentar soluções inéditas no Brasil”, diz ela.

O estande da empresa, assinado pelo arquiteto Fernando Bandão, terá 342 m² e serão apresentadas oito novidades internacionais, com destaque para as linhas Dauphin, Fantoni e Humanscale. São esperadas na feira 40 mil pessoas.



**LAVA CONTENTORES.** Cotemar é considerada referência na mecanização da coleta

MEIO AMBIENTE

## Profissionais da saúde têm treinamento para manipular resíduos

**A CONTEMAR** Ambiental, associada ao Ciesp/Sorocaba, vem promovendo, mensalmente, a Jornada sobre Manejo de Resíduos de Serviços de Saúde (RSS), treinamento destinado aos profissionais dos setores público e privado que manipulam o chamado lixo hospitalar, bem como a estudantes de cursos técnicos e universitários ligados à área. Aberto ao público, com vagas limitadas e gratuito, o encontro tem duração de duas horas e seu objetivo é minimizar os riscos que os resíduos podem causar à saúde e ao meio ambiente.

A última edição aconteceu em agosto (9), com participação de oito empresas. Nele, a gerente da Unidade de Tratamento de Resíduos de Serviços de Saúde da empresa, Camila P. Bortoletto, destacou a importância do treinamento, por abordar o processo completo do gerenciamento do RSS, desde a geração até a disposição final. E a professora Elizabeth P. Teixeira, da Fatec-Sorocaba, falou sobre os aspectos legais e normativos que devem ser observados por todo gerador e gerenciador de resíduos.

Especializada na contenerização de resíduos, a Contemar anunciou ainda que acaba de instalar 200 contenedores em Santos, ampliando sua presença no litoral paulista. E que passará a atender 85% dos bairros de Itu, cidade considerada referência na mecanização da coleta.



**TREINAMENTO.** A ação é voltada aos profissionais público e privado



ENERGIA

## Preço justo é reivindicado em encontro internacional

**“ESTOU** de acordo caso o governo crie uma possível política industrial e reduza ainda mais para a indústria. Mas nós não abrimos mão daquilo que nós nos comprometemos e envolvemos toda a sociedade. Nós queremos energia a preço justo para toda a sociedade. Baixar o preço da luz para a indústria, os hospitais, para as casas, para todas as residências”. A afirmação do presidente da Fiesp/Ciesp, Paulo Skaf, deu o tom ao 13o Encontro Internacional de Energia, realizado em São Paulo em agosto (6 e 7). Tendo como tema *Energia no Brasil: tão limpa, tão cara*, o evento reuniu autoridades e especialistas brasileiros e estrangeiros para debater a questão. Foram realizadas mais de 110 palestras e a necessidade de reduzir os preços da energia e promover leilões enfatizada em quase todas.

O presidente da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Sistema Firjan), Eduardo Eugênio Gouvêa Vieira, afirmou que, mesmo com a redução de impostos e encargos, o País ainda continuará em desvantagem em relação a outros países. É importante que haja uma redução que nos



coloque no patamar de competitividade a nível internacional”, reforçou Gouvêa. Segundo ele, a posição de sua entidade é a mesma da Fiesp. “Nós precisamos abrir a caixa preta, o que está lá nos balanços e nos contratos de concessão. Esse é um fator decisivo.” O 13o Encontro Internacional de Energia foi uma realização da Fiesp com correalização da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (Sistema Firjan).

EXEMPLO

## Mais cidades adotam modelo de Sorocaba

**A DOAÇÃO** de sangue como pena alternativa para crimes considerados leves, adotada em Sorocaba deste setembro de 2010, já é utilizada em mais de 20 cidades do Estado de São Paulo, constata o Juiz da 1ª Vara Criminal de Sorocaba, Dr. Jayme de Freitas, pioneiro nessa iniciativa.

A ideia, que inicialmente era analisar como o Judiciário poderia colaborar com a saúde pública, acabou sendo sua tese de doutorado. Nela, o juiz constata que, após um ano da promulgação da Constituição de 1988, quando se criou a prestação de serviços à comunidade, vários juízes impunham a doação de sangue. Entretanto, em 1990 o Supremo Tribunal Federal decidiu que a medida não poderia ser aplicada por não se enquadrar no perfil de opções e a prática foi abandonada.

Mas em 2008, uma sanção legítima a doação de cestas básicas à comunidade como pena alternativa, desde que o beneficiário aceitasse essa doação, e o Dr. Jayme de Freitas viu aí a oportunidade de resgatar essa ideia.

“Se todas as varas do país onde exista um banco de sangue fizessem

isso, acredito que os bancos ficariam supridos e acabariam os problemas de doação de sangue no país. O bem pode ser feito todos os dias”, afirma ele.

Em Sorocaba, a cada 10 pessoas, cinco escolhem a doação de sangue. Em 2012, até o mês de julho já foram 111 doações.

**PIONEIRISMO.**  
Freitas: Sorocaba foi a pioneira em adotar a doação de sangue como pena alternativa

LOGÍSTICA

## Governo adota proposta defendida pela Fiesp

**NOTA OFICIAL** da Fiesp e Ciesp destaca que mais importante do que o pacote de obras anunciado pelo Governo Federal em agosto (15) foi a adoção de um modelo de planejamento estratégico para integração dos modais ferroviário, rodoviário, aeroviário e aquaviário. Tal necessidade vem sendo defendida pelas entidades desde o início do atual governo.

Esse desafio foi lançado na abertura do 6º Encontro de Logística e Transportes, em maio de 2011, e reiterado em várias ocasiões. “O novo modelo coloca o Governo no seu papel correto, que é o de planejar, regular e fiscalizar, e chama a iniciativa privada para aquilo que ela comprovadamente faz melhor: investir e fazer gestão eficaz da ampliação e da prestação dos serviços de infraestrutura”, afirma o presidente da Fiesp/Ciesp, Paulo Skaf.

A decisão de não utilizar as concessões como instrumento de arrecadação do Estado vai ao encontro da necessidade de reduzir o custo logístico para a indústria e de reestabelecer a competitividade da economia brasileira.



Foto: Livia Granato



Foto: divulgação

Presidente da ZF do Brasil, vice-presidente da Câmara Brasil-Alemanha de São Paulo, membro da Diretoria Plena do Ciesp e Conselheiro Titular do Ciesp/Sorocaba

# Inovação: uma ponte entre o Brasil e a Alemanha

Uma das formas de as empresas aliar produtividade à inovação é a **parceria com institutos de pesquisa e universidades**

**A**s empresas precisam inovar para sobreviver em uma disputa crescente e acirrada no mercado. No Brasil, o caminho para isso está ligado a uma profunda mudança cultural do empresariado, que passa a valorizar e investir mais na busca por novas soluções em seus negócios.

As corporações brasileiras, historicamente, se envolviam ainda pouco com a inovação. Para se ter uma ideia, a Alemanha solicitou o registro de quase 60 mil patentes em 2010, enquanto o Brasil, apenas 28 mil. Vivemos agora uma mudança de percepção. E isso vale especialmente para as pequenas e médias empresas que precisam investir mais em atividades de pesquisa e desenvolvimento, adquirindo competitividade e capacidade de sobrevivência em relação à concorrência estrangeira, que já chega ao país com *know-how* apurado nessas áreas. Cada vez mais as grandes multinacionais estão instalando centros de pesquisa no Brasil, apontando uma nova tendência.

Uma das formas de as empresas aliar produtividade à inovação é a parceria com institutos de pesquisa e universidades. Nesse sentido, a Câmara Brasil-Alemanha de São Paulo, da qual sou vice-presidente, oferece uma série de serviços e promove ações para quase 1.800 empresas associadas.

O Departamento de Inovação e Tecnologia da Câmara tem como conselho

consultivo e estratégico o seu Comitê de Inovação e Tecnologia (CIT), formado por representantes de empresas alemãs inovadoras, centros de desenvolvimento de inovação (como p. ex. CERTI) e representantes de empresas associadas, especializados no tema. O Comitê foi criado há três anos para oferecer suporte para as principais dificuldades do processo inovativo, difundir boas práticas de gestão da inovação e catalisar alianças estratégicas.

Promovemos viagens assistidas de delegações de empresas à Alemanha para conhecer instalações de pesquisa de diversos setores, planejamos programas de treinamento com parceiros da indústria e entidades como a ABDI e a ANPEI, além de fomentar e participar de eventos focados em inovação, como o que aconteceu em abril deste ano em parceria com o Ciesp/Sorocaba.

Além disso, em fevereiro deste ano foi inaugurado também mais um marco na cooperação técnico-científica entre os dois países: O Centro Alemão de Ciência e Inovação (DWIH), desenvolvido em parceria com o Serviço Alemão de Intercâmbio Acadêmico (DAAD). A iniciativa abriu ainda mais oportunidades para os alemães se aproximarem de instituições brasileiras de pesquisa.

O progresso, um dos lemas maiores do Brasil, vai ganhando ainda mais aliados com os novos esforços em termos de inovação e pesquisa. ■



# VENHA CONHECER O SEU NOVO CD.



Com localização estratégica e privilegiada, no Distrito Industrial de Sorocaba, próximo a Castelinho, a SBA possui estrutura completa, com equipamentos de ponta, para movimentação e armazenamento dos produtos de sua empresa, com muita agilidade e total capacidade profissional que a operação exige.



## Segurança e Eficiência



Na SBA seu produto é tratado dentro dos mais rígidos sistemas de segurança, com monitoração 24 horas por dia e com uma vantagem: aqui tudo é novo e seu produto recebe proteção total contra roedores e insetos.

Pense nisto sempre que você sentir necessidade de espaço em sua empresa. Chame a SBA e desfrute deste conforto.

Av. Hollingsworth, 972 | Bairro Iporanga | Sorocaba - SP  
Cep.: 18087-105 | Tel.: 15 3228-2789  
sba@sbaarmazenagem.com.br

[www.sbaarmazenagem.com.br](http://www.sbaarmazenagem.com.br)

# SBA

ARMAZENAGEM





Foto: Kita Damasceno



# Ser feliz é bom negócio

**REGIONAL SOROCABA FOI ESCOLHIDA PARA APRESENTAÇÃO** de um novo índice de desenvolvimento de um país que não leva em conta a economia, mas a felicidade da população

**O** Butão, país budista encravado entre China e Índia, tem novo indicador para medir o desenvolvimento de uma nação: o FIB (Felicidade Interna Bruta), métrica que, diferentemente do PIB (Produto Interno Bruto), leva em consideração outros fatores além da economia. O conceito foi apresentado aos participantes da Rio+20 e, em uma iniciativa da Fiesp/Ciesp, e a regional Sorocaba foi escolhida para sediar uma conferência sobre o tema (*ler Box*).

O encontro lotou o teatro do Sesi em junho (18) e teve a presença do vice-



**INDICADOR.**  
Karma Ura explicou que o FIB leva em consideração distinções qualitativas



**NOVOS CRITÉRIOS.** A felicidade pode ser mensurada, diz Helliwell (esq), o que vem ao encontro da necessidade de novas medidas para avaliar o desenvolvimento, afirma Syllós



**LUNELLI.** Bem estar psicológico da população

presidente do Conselho Nacional do Butão, Dasho Karma Ura. “O PIB não leva em consideração distinções qualitativas e por isso instituímos o FIB”, explicou ele, apresentando aspectos considerados relevantes desse indicador (*ver quadro*).

John Helliwell, da University of British Columbia, do Canadá, frisou que a felicidade precisa ser mensurada e compreendida para que o PIB deixe de ser o foco para o desenvolvimento de políticas públicas. A

gerente de departamento da Diretoria de Distribuição e Comercialização da Cemig (Cia Energética de Minas Gerais), Maria Helena Barbosa, falou sobre a aplicação do indicador nas empresas. E a primeira dama de Bento Gonçalves (RS), Irmaci Sinigaglia Lunelli, relatou a experiência feita em um bairro da cidade levando em consideração o bem estar psicológico da população.

Esse interesse por indicadores mais abrangentes que o PIB não é novidade, como ob-






**ATENÇÃO.** Uma platéia atenta lotou o Teatro do Sesi para conhecer uma nova métrica para o desenvolvimento


## As dimensões do FIB


O índice de Felicidade Interna Bruta foi criado em 1972 pelo rei do Butão, Jigme Singye Wangchuck, em resposta às críticas sobre o pífio crescimento econômico de seu país, considerando que o desenvolvimento material e espiritual deve ser simultâneo. Esse indicador leva em conta:

 BEM ESTAR PSICOLÓGICO


 SAÚDE


 USO DO TEMPO

 VITALIDADE COMUNITÁRIA

 EDUCAÇÃO

 CULTURA

 MEIO AMBIENTE

 GOVERNANÇA

 PADRÃO DE VIDA

servou o 1º vice-diretor do Ciesp/Sorocaba, Erly Domingues de Syllos, lembrando que um dos pontos discutidos na Rio+20 foi a necessidade de criação de novas medições para o desenvolvimento. “Trazer este evento para Sorocaba, portanto, é uma oportunidade de tornar cada um de nós um multiplicador deste conceito em nossas casas e empresas”, afirmou.

Porém, existe certa dose de ceticismo quanto ao FIB no meio empresarial, segundo o engenheiro Vicente Gomes. “Mas há evidências claras de que faz sentido considerar a felicidade nas organizações. Pessoas felizes são 25% mais eficientes e eficazes, 47% mais produtivas, 50% mais motivadas, 82% mais satisfeitas e 100% mais engajadas”, comentou, apresentando dados de uma pesquisa realizada em 2010.

E esse conceito deve ganhar destaque à medida que as pessoas se derem conta de que o PIB sozinho não é capaz de medir todo o desenvolvimento, completou Susan Andrews, coordenadora do Parque Ecológico Visão de Futuro, em Porangaba e representante do movimento FIB no Brasil. Segundo ela, dinheiro não é sinônimo de felicidade: países ricos, com alto PIB, podem ter um nível de felicidade menor, pois a partir do momento em que as necessidades básicas são supridas e se atinge certo nível de conforto, bens materiais não aumentam a felicidade. Considerando o ambiente organizacional, ela reafirma que funcionários felizes têm melhor desempenho no trabalho e são mais sociáveis. “Ou seja, é um bom negócio ser feliz”, garantiu.



**SER FELIZ.** Gomes (esq.), Andrews (centro) e Barbosa acentuam a importância da felicidade para as empresas. E para a vida

Foto: Kika Damasceno

## Atuação da Regional motivou escolha

**SEGUNDO** o 3º vice-presidente do Ciesp, José Eduardo Camargo, a escolha de Sorocaba para realização da conferência sobre o FIB deve-se ao trabalho aqui desenvolvido. “É uma Regional que tem tradição de fazer as coisas bem feitas”. O fato da Fiesp/Ciesp abraçarem a ideia de difusão do FIB vem ao encontro da política adotada pela gestão Paulo Skaf, de abertura às transformações e evolução social, que se materializou tão bem na realização da Humanidade 2012 durante a Rio+20. “O mundo passa por transformações rápidas e profundas e essas mudanças não ocorrerão só pela atuação dos governos, mas pela cidadania. E o empresário é, naturalmente, o líder



**ESCOLHA.** Segundo Camargo, a escolha de Sorocaba para realização da conferência sobre o FIB deve-se ao trabalho aqui desenvolvido

nesse processo e tem a missão de ser o agente auxiliar dessas transformações”, disse ele. A Conferência FIB Sorocaba 2012 foi realizada com patrocínio da QueenNut Macadamia e apoio do Sesi e Senai.

# Calor humano

**EM UM CLIMA DE SOLIDARIEDADE, COBERTORES ARRECADADOS NA CAMPANHA DO CIESP** foram entregues ao Fundo Social, que os repassou às entidades em evento realizado na Regional

Um Ciesp com ares diferentes: no estacionamento, várias vans, peruas e pick ups de instituições filantrópicas. No salão, uma montanha de cobertores. No auditório, doadores, representantes das instituições e da prefeitura de Sorocaba, além de coordenadores do NJE (Núcleo de Jovens Empreendedores). Em torno de todos, um clima de satisfação! A campanha de arrecadação de cobertores, promovida pelo Ciesp Sorocaba, atingiu número recorde, crescendo 35% em relação ao ano passado (ver quadro).

"Isto mostra que as pessoas estão cada vez mais dispostas a contribuir. Esta campanha é um presente para o NJE. Sentimos-nos honrados em poder doar um pouco do nosso tempo e ter de volta tanto prazer" disse Alessandra Oliveira, coordenadora adjunta do NJE. Ela fez questão de agradecer à Fibratex, que vendeu os cobertores quase a preço de custo, e também a todos os apoiadores, empresas e empresários da cidade.

Silvio Rosa, também coordenador adjunto do NJE Sorocaba, igualmente se manifestou. "Tenho muito carinho por esta campanha. É básico se aquecer", disse. Depois de lembrar a superação da meta, ressaltou a transparência do processo: "São entidades sérias que recebem os cobertores. E elas estão aqui para retirá-los e distribuí-los".

Muito emocionada, a primeira dama e presidente do Fundo Social de Solidariedade, Denise Lippi, agradeceu aos empresários e ao Ciesp por mais esta campanha que, segundo ela, é de amor e solidariedade, de calor de corpo e alma: "Estou emocionada. No primeiro ano em que estivemos aqui conseguíamos enxergar a parede atrás dos cobertores. Hoje temos uma montanha de



Fotos: Kila Damasceno



**SATISFAÇÃO.** Denise Lippi, entre os coordenadores do NJE (acima), destaca ações que beneficiam entidades como APAE, representada por Erica Moraes

cobertores! Vocês realmente correram atrás. E com seriedade, o que é muito importante. Recebemos aqui os cobertores e aqui estão todas as entidades que vão levá-los para suas instituições. Vocês são ótimos anfitriões e trabalham com empenho! Fechamos com chave de ouro, quatro anos de parceria cuja doação superou a meta e a seriedade de ambas as partes".

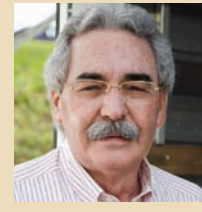
E do lado das instituições presentes, a satisfação. Para Erica Fernanda de Moraes, coordenadora pedagógica da APAE Sorocaba, ações como esta são de enorme importância. "Aparentemente distribuir cobertores pode ser algo simples mas não para parte de nossa clientela. O poder aquisitivo de muitas famílias é baixo. Nossa assistente social faz um levantamento daquelas que são atendidas na APAE para a distribuição. Estamos hoje levando 100 cobertores!" comemorou.

## Vozes solidárias

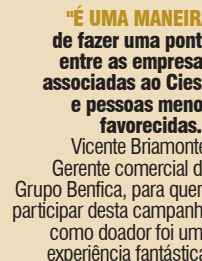
Na cerimônia de entrega dos cobertores arrecadados pelo Ciesp, as entidades que os receberam e os doadores tiveram um encontro em que uns disseram da importância de receber e outros da satisfação em doar. E a solidariedade falou mais alto. Confira



**"A MAIOR parte das crianças que atendemos são carentes. E sobrevivemos com parcerias. Uma criança custa em média R\$ 2 mil por mês. Atendemos 86 crianças, hoje em dia. Uns precisam mais do que outros."** Regina Célia e Celso Leuzinger Humaitá, AMAS - Associação Amigos Autistas de Sorocaba



**"A MAIOR parte das famílias é carente. Estes cobertores vão aquecê-las!"** Marco Antonio Fasoli, APADAS - Associação de Pais e Amigos dos Deficientes Auditivos



**"É UMA MANEIRA de fazer uma ponte entre as empresas associadas ao Ciesp e pessoas menos favorecidas."**

Vicente Briamonte, Gerente comercial do Grupo Benfica, para quem participar desta campanha como doador foi uma experiência fantástica.



**"É MUITO LEGAL esta campanha porque um cobertor por pessoa pode não pesar, mas ajuda tanta gente..."** Adriana Justi Antonelli, Coordenadora de planejamento de novos negócios da Verbo Comunicação, contou que a empresa conseguiu 200 cobertores.



## Aquecendo cada vez mais

Acompanhe o crescimento da doação de cobertores na campanha do Ciesp, feita por intermédio do NJE





# Interesse por inovar

**LANÇAMENTO DO PROGRAMA DE EXTENSÃO TECNOLÓGICA ATRAI UMA CENTENA DE EMPRESAS,** demonstrando o interesse dos empresários da Região pela inovação para ganhar competitividade

O Programa de Extensão Tecnológica Fiesp/Ciesp/Senai, em parceria com a USP e o Sebrae e no qual Sorocaba foi uma das escolhidas como piloto (*1ª edição 83*), foi tema de encontros realizados em julho e agosto pela Diretoria Regional. O programa pretende capacitar 240 empresas em todo Estado.

O lançamento oficial aconteceu em agosto (7), com a presença de quase uma centena de representantes de empresas, que lotaram o auditório da sede local. Durante o evento, houve a palestra *Inovação para o que importa na minha empresa*, realizada por Marcos Avó, da Consultoria Lunica; foi mostrado um case da Capta, incubadora do FIT – Instituto de Tecnologia; e feita a apresentação do projeto pelo especialista em competitividade e tecnologia da Fiesp, Paulo Rocha, e pelo representante da Diretoria Técnica do Senai, Nivaldo de Freitas. Ao abrir o encontro, o



**EM TODAS.** Zanon esteve presente nos dois encontros e diz que sua empresa não vai perder essa oportunidade

diretor-titular Antônio Beldi disse acreditar na força de engajamento do projeto e que o espírito empreendedor do brasileiro vai fazer Sorocaba se destacar mais uma vez. O diretor-adjunto de Tecnologia do Ciesp estadual e 1º vice-diretor do Ciesp/Sorocaba,



**INTERESSE.** Procura por inovação lotou o auditório da Regional nos dois encontros e neles o diretor do Senai/Sorocaba (em destaque) mostrou o que a instituição pode fazer

Erly Domingues de Syllos, lembrou que Sorocaba participa desse projeto piloto por se enquadrar nesse conceito de Inovação Tecnológica. E por estar fomentando um ambiente propício para atitudes inovadoras, com a instalação do Parque Tecnológico *Alexandre Beldi Netto*, entre outras ações.

Em sua palestra, o representante da Lunica – que irá auxiliar as empresas no projeto da capacitação – apresentou o histórico de sucesso em trabalhos inovadores e o caminho para desenvolver inovações com êxito dentro da micro, pequena e média empresa. “O importante não é só descobrir e inventar. A inovação e a gestão da inovação são essenciais para o bom desenvolvimento do projeto”, resumiu Avó.

O analista de negócios da FIT, Felipe Scarpa, apresentou o case para ilustrar como a inovação ocorre na prática: “Iniciativas e mudanças podem render grandes resultados quando a oportunidade é ligada ao desenvolvimento”.

Já o representante do Senai se encarregou de apresentar o potencial de inovação da instituição e a assessoria tecnológica que ela tem para oferecer como apoio aos empresários. Freitas apresentou em detalhes projetos



Foto: Kika Domingues



**VANTAGENS.** Grandinetti, da diretoria de Tecnologia do Ciesp, esteve presente no primeiro encontro para falar sobre os ganhos que empresas terão

inovadores que estão sendo desenvolvidos.

Rocha deu mais detalhes do programa, destacando que estão previstas 131 horas de serviços de consultoria e capacitação das empresas participantes. E em cada uma delas será designado um PAI (Promotor de Ações Inovadoras), que vai participar do curso e ser um multiplicador das ações dentro das empresas.

Durante a plenária de julho (24), o assunto também foi abordado pelos diretores e Romeu Grandinetti, da diretoria de Tecnologia do Ciesp, falou das vantagens para os associados, tendo em vista que o Centro das Indústrias bancará 70% dos custos. Freitas igualmente esteve presente, apresentando exemplos de projetos inovadores desenvolvidos pelo Senai.

O gerente de engenharia da Difran, Dimas Francisco Vargem Zanon, participou de ambos os encontros. E saiu entusiasmado: “Não dá para ficar esperando que o mundo aconteça. Você tem que correr e buscar novos mercados para garantir a competitividade do Brasil, e para isso tem buscar a inovação”. O diretor do Senai Sorocaba, Jocilei Oliveira, também presente em ambos os encontros, endossa esse ponto de vista: “Hoje, uma empresa que não inova, morre”.



**HORA DE INOVAR.** Avó, da Lunica (esq) e Scarpa, da FIT, foram os palestrantes do segundo encontro



**APOIO.** Rocha, da Fiesp (esq) e Freitas, do Senai, detalharam o apoio que as empresas terão para inovar





NJE

## No *Cine Pipoca*, um filme para assistir e... pensar!

**O FILME**, um remake de 1977, é *12 Homens e uma Sentença* e a história se passa no dia mais quente de Nova York. Personagens fortes, com características e pensamentos diferentes, têm que tomar uma decisão conjunta: se um garoto é culpado ou não de ter matado o pai. A decisão precisa ser unânime e, por suas consequências, deve ser tomada com muito cuidado, para que se chegue ao melhor resultado possível. Isso requer muita análise e ponderações, tal como no mundo dos negócios, quando as lideranças e os em-

preendedores se veem diante de situações que exigem muito raciocínio antes de se tomar uma decisão.

Essa é a mensagem que fica do *Cine Pipoca*, organizado pelo Núcleo de Jovens Empreendedores em julho (25) dentro do seu projeto de estímulo ao empreendedorismo e à formação de novas lideranças. E o filme não foi escolhido por acaso. Nele existem todos os conceitos que o NJE traz ao seu público para motivar atitudes empreendedoras: missão, visão, valores, cenários, foco, liderança e equipe. “Conceitos esses encontrados diariamente no cotidiano dos líderes que estão no mercado, dentro e fora da indústria”, como afirmou o palestrante da noite, o presidente da SBDE



**MENSAGEM.** Figueiredo e Oliveira, do NJE: atitudes que levam ao melhor resultado



Fotos: Kita Damasceno

**LOPES.** O filme tratou de conceitos encontrados diariamente no cotidiano dos líderes que estão no mercado

(Sociedade Brasileira de Desenvolvimento Empreendedor), Marcos Pedro Lopes.

E liderança é algo que também se aprende, como observa a coordenadora adjunta do NJE, Alessandra Oliveira: toda pessoa, dentro do seu grupo e independente do cargo, pode ser líder, segundo ela. “Isso tem que ser trabalhado diariamente. É um trabalho árduo, mas importantíssimo para que o grupo possa atingir seus objetivos”.

E a proposta é essa mesmo, explica o Diretor Estadual Adjunto do NJE (Núcleo de Jovens Empreendedores) e coordenador do NJE do Ciesp/Sorocaba, Rodrigo Figueiredo. “O objetivo aqui é analisar as atitudes empreendedoras dos personagens do filme para a plateia ser conduzida ao melhor resultado possível”.

### COMÉRCIO EXTERIOR

## Siscoserv já entrou em vigor

**O SISCOSERV** (Sistema Integrado de Comércio Exterior de Serviços, Intangíveis e Outras Operações que produzam Variações no Patrimônio), desenvolvido pela Secretaria do Comércio Exterior e Receita Federal, está em vigor desde 1º de agosto, segundo informa boletim do Departamento de Relações Internacionais e Comércio Exterior do Ciesp.

Assinado pelo diretor Ricardo Martins, o informe esclarece que os seguintes serviços deverão ser registrados no sistema: construção; postais, coleta, remessa ou entrega de documentos (exceto cartas) ou de pequenos objetos, remessas expressas; e manutenção, reparação e instalação (exceto construção), classificados, respectivamente, nos capítulos 1, 7 e 20 da NBS. “É importante destacar que o registro deve ser feito no momento da prestação do

serviço, nunca previamente à operação”, diz a nota.

O sistema foi criado com objetivo de conhecer o setor, nortear a formulação de políticas públicas e aprimorar ações de estímulo e obter dados estatísticos. E atende à lei 12.546, de 2011, que instituiu a obrigação de se prestar informações relativas às transações comerciais entre residentes e domiciliados no Brasil e residentes ou domiciliados no exterior, que compreendam serviços, intangíveis e operações que produzam variações do patrimônio, estendendo-se às operações de importação e exportação de serviços.

O acesso ao Siscoserv se dará por meio de certificação digital e procuração eletrônica e caso a empresa esteja irregular no Sistema, o acesso a financiamento público não será concedido.



## Jantar da Indústria já recebe adesões

**EVENTO** que se tornou uma tradição para o setor empresarial, o *Jantar da Indústria* do Ciesp/Sorocaba vai acontecer no Clube de Campo de Sorocaba no dia 28 de setembro, a partir das 19h30, e as adesões já podem ser feitas na sede da Regional. Também os planos de patrocínio já estão à disposição dos interessados - e neste ano serão praticados os mesmos valores da edição passada, como informa a gerente regional Eva Marius, uma forma de incentivar a participação de todos.

Neste ano, além das ações desenvolvidas pelo Ciesp/Sorocaba, fatos marcantes para a economia regional serão comemorados, como a instalação do Parque Tecnológico *Alexandre Beldi Netto*, a inauguração da Toyota, a instalação da fábrica de motores da montadora em Porto Feliz, além de outros investimentos para Sorocaba e Região.

O valor do convite individual é de R\$ 110. Para mais informações e reservas: fone 15 4009-2900, no Ciesp/Sorocaba.



MEIO AMBIENTE

# Licenciamento ambiental é tratado em seminário

**COM O PROPÓSITO** de mostrar as visões do licenciado e a institucional sobre o assunto, o Departamento do Meio Ambiente promoveu em junho (19) um seminário sobre licenciamento ambiental. “Nosso objetivo, ao trazer este tema, foi atender aos pedidos dos próprios associados”, explicou a diretora adjunta estadual de Meio Ambiente do Ciesp e coordenadora do Departamento do Meio Ambiente da Regional, Márcia Christina Serra, ressaltando a importância

de se apresentar os dois lados da questão.

O 1º vice-diretor, Erly Domingues de Syllos, corrobora essa ideia: “É muito importante ter uma visão institucional sobre licenciamento, para que o empresariado entenda que a Cetesb tem um relacionamento muito estreito com a indústria e não é esse bicho-papão como se pensa”.



Foto: Kika Damasceno

**ESCLARECIMENTO.** Departamento do Meio Ambiente promoveu seminário para responder dúvidas levantadas por associados

Geraldo do Amaral Filho, diretor de controle e licenciamento ambiental da Cetesb, explicou que o licenciamento é um procedimento administrativo pelo qual o órgão ambiental licencia a operação de empreendimentos e atividades que utilizam recursos ambientais e são consideradas, efetiva ou potencialmente, poluidoras ou possam causar qualquer forma de degradação ambiental. “As licenças ambientais podem ser expedidas isolada ou sucessivamente, de acordo com a natureza, características e fase do empreendimento ou atividade. A validade da licença vai variar de acordo com o fator de complexidade”, explicou. “Nós não queremos e não podemos impedir a produção, mas precisamos achar um equilíbrio. Porém, o problema para o empreendedor é compreender todo esse arcabouço normativo”, disse.

“Um dos grandes problemas quando o assunto é a indústria é a falta de agilidade da Cetesb para efetuar o licenciamento de pequenas ampliações. Ou seja, você precisa instalar um novo equipamento rapidamente, mas não pode porque, sem a licença, pode ser enquadrado num crime ambiental”, pontuou, de seu lado, o consultor Mario Lavigne Filho. Algumas exigências padrões da Cetesb, disse, às vezes são absurdas: “Exige-se, por exemplo, o uso da escala de Ringelmann (antigo medidor de fumaça preta), mas não faz sentido utilizá-la numa caldeira de gás natural, já que ela não emite fumaça preta”.

HUMANIDADE 2012

## Regional participa de visita ao projeto visto por 200 mil pessoas

**A REGIONAL** do Ciesp/Sorocaba se fez presente durante a Humanidade 2012, iniciativa das Federações de Indústrias de São Paulo e Rio de Janeiro - Fiesp e Firjan - para realçar o papel do Brasil no debate mundial sobre sustentabilidade durante a Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável (Rio+20).

Realizada no Forte de Copacabana, a exposição foi visitada pelo 1º vice-diretor Regional, Erly Domingues de Syllos, que integrou a comitiva de diretores da Fiesp em visita ao projeto, em 11 de junho. Posteriormente (dia 21), a gerente regional Eva Marius, acompanhada dos conselheiros Valdir Paezani (Engecall) e Nelson Otaviani (Longa) e de Thiago Pereira, da Iharabrás, empresa associada, estiveram visitando o projeto, cujo foco foi o desenvolvimento sustentável (ler edição 83).

Syllos destacou que com essa ação a indústria saiu na frente, pelo espaço que teve, o mais visitado, e por chamar a atenção para a necessidade de olharmos o passado, focarmos no presente e vislumbrar o futuro em relação às questões ambientais. “Fiesp e Ciesp apresentaram uma metodologia para buscar soluções e não ficar apenas no plano do discurso”, analisou. A gerente regional do Ciesp/Sorocaba, Eva Marius, ficou empolgada com a visita: “Foi uma experiência impar, me senti fazendo parte da história ao poder ver de perto o que mentes brilhantes e criativas projetaram para que possamos refletir na expectativa de um mundo melhor. O espaço Humanidade trouxe à tona um modelo possível de desenvolvimento em que, se todos fizerem a sua parte, teremos o tão propagado conceito de Sustentabilidade mais perto da realidade”.

## CIESP NA MÍDIA

### MÍDIA DESTACA LANÇAMENTO DE PROJETO DE INOVAÇÃO

O lançamento do Projeto de Inovação Tecnológica do Ciesp/Sorocaba foi um dos temas que ganharam destaque na mídia regional. Os veículos de comunicação noticiaram o fato antes e depois da realização do encontro. Também os temas de relevância no noticiário nacional, como a redução de impostos para baratear o custo da energia, e local, como a inauguração da unidade da Toyota, foram repercutidos por TVs, rádios, jornais e sites.

### ÍNDICE DE FELICIDADE DESPERTA A ATENÇÃO

A escolha de Sorocaba para a apresentação do Índice FIB (Felicidade Interna Bruta) fora da Rio+20 chamou a atenção. Além de repercutir regionalmente, a conferência promovida pelo Ciesp foi pauta até no noticiário da Rádio Difusora 89, de Bento Gonçalves, no Rio Grande do Sul: a primeira dama da cidade veio apresentar uma experiência realizada em sua cidade e a emissora acabou fazendo uma ampla cobertura do encontro e ainda o divulgou em seu site.





## SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO

## Palestra aborda importância do *check list* em ergonomia

**A IMPORTÂNCIA** do uso do *check list* em ergonomia, que permite verificar as atividades que precisam de mais atenção e receberem melhorias dentro das indústrias, foi demonstrada pela professora Evelin Moreno, do grupo Metha/QV, durante palestra promovida pelo Departamento de Medicina e Segurança do Trabalho em julho (11).

Segundo a especialista, com a utilização do *check list*, a atividade pode ser avaliada, classificada e posteriormente melhorada, de acordo com os resultados encontrados: “É uma ferramenta que ajuda qualquer tipo de profissional, em qualquer tipo de empresa e em todas as áreas, mas, principalmente em gerenciamento de riscos ergonômicos”, explicou Moreno.

Ela detalhou que os questionários utilizados podem ser classificados como Ouro, Bronze e Prata, de acordo com sua eficácia, e são divididos em três principais métodos de avaliação: Moore e Garg, que avalia os riscos de lesão em mãos e punho na atividade realizada; Sue e Rodgers, que avalia os esforços em distintas partes do corpo previamente definidas; e Rula, que avalia a força, repetição e amplitude do movimento angular.

O *check list* ergonômico pode ser usado em qualquer área de uma empresa, mas é ideal para encontrar problemas específicos na produção, onde há trabalhos mecânicos e repetitivos, além de ser uma



**MORENO.** Com esta ferramenta a atividade pode ser avaliada, classificada e posteriormente melhorada



## ENCONTRO

## Empresários do Senegal visitam o Ciesp

**UMA COMITIVA** de empresários senegaleses, que visitaram o Brasil para intensificar as relações comerciais entre os dois países, esteve na sede da Regional Sorocaba em julho (12) para conhecer a atuação da entidade e estreitar contatos com empresários locais.

Após a apresentação de um vídeo institucional, os visitantes expuseram as demandas de seus setores e a expectativa em relação ao encontro foi plenamente correspondida

ferramenta rápida, como observou um dos coordenadores do Departamento, José Ricardo Toffoli. “Existem diversas formas da implantação da ergonomia na empresa, tanto fazendo um laudo pontual ou assessoria permanente. Nesse processo, nos percebemos um resultado excepcional dentro das empresas. Principalmente no ponto de vista de reclamações e queixas, que são reduzidas drasticamente”.

Para o público, o evento foi bastante didático, e permitiu entender como funciona o método e quais os resultados para a empresa. “É excelente essa iniciativa do Ciesp em estar trazendo esses palestrantes. É muito útil para nós, da área de Segurança do Trabalho, adquirir essas informações para usar em nosso dia a dia, principalmente quando se trata de assuntos que precisam de orientação de profissionais específicos da área” avaliou o técnico em Segurança no Trabalho, Luiz Ricardo Moraes da Silva.



Fotos: Kila Damasceno

**VISITANTES.** Comitativa do Senegal no Ciesp/Sorocaba. (Em destaque) Babacar Ba, empresário senegalês

segundo o empresário senegalês Babacar Ba, que vive no Brasil há 30 anos, opera negócios entre os dois países e ciceroneou seus conterrâneos na visita ao País. “O que deu certo pra mim, com certeza dará certo para eles também. O mais importante aqui e agora são os acordos econômicos e o intercâmbio tecnológico. Temos muito o que oferecer”, disse.

Os empresários que participaram da visita



**SATISFEITOS.** Batista Filho, da Adheflex, e Tofanelli, da Fersol, encontraram possibilidades para negócios no futuro

também acharam positivo o encontro. “Vim em busca de informação para possíveis negócios no futuro e me surpreendi”, afirmou o Conselheiro suplente e representante da Adheflex - Antonio Batista Junior. Arturo Tofanelli, da Fersol, disse ter vindo para conhecer e analisar as propostas que os senegaleses têm a oferecer e saiu satisfeito.

Para o secretário de Desenvolvimento Econômico e 2º vice-diretor do Ciesp/Sorocaba, Mario Tanigawa, esse encontro foi o primeiro passo: “Com o relacionamento que se inicia, pretendemos organizar novos encontros para dar início a novas oportunidades. Bons relacionamentos e bons negócios são benéficos para ambas as partes”.



HAPPY BUSINESS

# A cada edição, evento tem novos participantes

**O NÚMERO** de participantes da sexta edição do *Happy Businesses*, realizada na Cervejaria Burgman em julho (3), demonstra o interesse por essa forma descontraída de fazer negócios: cerca de 120 pessoas estiveram presentes. Contudo, tanto quanto os números, um fato a ser destacado é a renovação, como observa o diretor adjunto estadual do Núcleo de Jovens Empreendedores e coordenador do NJE/Sorocaba, Rodrigo Figueiredo: “A cada encontro temos uma mescla de assíduos frequentadores com pessoas que participam pela primeira vez, e isso é significativo”, diz.

A consultora de vendas da Contemar Ambiental, Silvana Silva, confirma isso: “A empresa sempre participa, mas é a primeira vez que venho”. Essa rotatividade revela-se também nos patrocinadores: “Eles se renovam todo ano, o que reafirma o interesse por essa ação”, revela Figueiredo.

Danilo Gimenes, diretor-comercial da Pyme Finanças Corporativas, uma das patrocinadoras, diz ser importante participar: “É uma forma de divulgar a empresa, contatar pessoas e prospectar negócios”, afirma. Regina Aranha, consultora do Círculo do Conhecimento, também pensa assim: “No dia a dia não dá para contatar e conversar com tantas pessoas”. O propósito é esse mesmo, acrescenta o consultor Sidney Coldibelli,



**FORMA DE DIVULGAR.** Encontro é oportunidade de fazer relacionamentos e de divulgação da empresa, diz a consultora do Círculo do Conhecimento (ao lado)



**SATISFAÇÃO.** Moreira (esq) destaca a satisfação de participar do encontro, cuja dinâmica foi conduzida por Coldibelli



**RENOVAÇÃO.** A sexta edição do *Happy Business* mesclou assíduos frequentadores com pessoas que participaram pela primeira vez



**MARCAR PRESENÇA.** A importância de participar do encontro é destacada tanto por patrocinadores, como Gimenes, da Pyme (esq.), quanto por empresas, como a Contemar, representada por Silva

diretor da Martinovich Consultoria e Treinamento, responsável pela dinâmica do evento: “A ideia é fazer com que os participantes troquem o maior número de cartões no menor tempo possível”. Para tanto, os participantes reúnem-se em grupos de dez pessoas, que têm 15 minutos para se apresentarem uns aos outros, e em seguida reúnem-se a outros grupos. “Essa ideia foi um dos embriões do Rotary, que se tornou um clube internacional de serviços para a comunidade”.

Também o *Happy Business* tem essa proposta: toda a arrecadação obtida com o evento foi destinada à Campanha do Cober-tor promovida pelo Ciesp (ler Painel).

O conselheiro do Ciesp/Sorocaba, Paulo Moreira, diz que sempre acompanha o evento com satisfação, pois faz questão de valorizar e incentivar o trabalho desses jovens empreendedores: “São os filhos dando continuidade ao que nossa geração iniciou. E em um momento novo – eles têm mais preocupações com as causas sociais e o meio ambiente, por exemplo”.

A sexta edição do *Happy Businesses* teve como patrocinadores Camargo Silva, Dias de Souza Advogados, Credialimentação, Intermédica, Pyme e Círculo do Conhecimento.

PLANEJAMENTO

## Convenção traça metas até 2015

**COM A PRESENÇA** do presidente Paulo Skaf, as 43 diretorias regionais e distritais do Ciesp participaram da Convenção de Trabalho, realizada na sede, em São Paulo, em agosto (16). No encontro, foram apresentados cenários econômicos do Brasil e do estado de São Paulo e traçadas metas de ação até 2015.

Pela manhã, o assessor de Assuntos Estratégicos da Presidência, André Rebelo, fez uma retrospectiva do desempenho da economia brasileira desde 2003 e traçou cenários para os próximos anos. O diretor titular do Decomtec (Departamento de Competitividade e Tecnologia), José Ricardo Roriz Coelho, mostrou as oportunidades e desafios para a retomada do crescimento brasileiro diante da crise internacional. Depois de identificar os setores potencialmente mais dinâmicos como indutores do crescimento do estado de São Paulo, ele demonstrou que o País precisa aumentar o investimento produtivo, promover a reindustrialização das cadeias produtivas comprometidas no período de valorização cambial e de um programa para reduzir o custo Brasil.

À tarde, o diretor de Desenvolvimento e Expansão do Ciesp, Daniele Pestelli, apresentou dados sobre o desempenho das Regionais e destacou a necessidade de ampliar o quadro associativo para garantir a sustentabilidade institucional, pois 2/3 do custo total do Ciesp é bancado por estas contribuições.



**METAS.** O presidente da Fiesp/Ciesp, Paulo Skaf, abre encontro com todas as diretorias regionais para planejar ações nos próximos anos





Foto: divulgação

# Inovando a construção

**EMPRESA SOROCABANA INOVA NA CONSTRUÇÃO CIVIL**, lançando no mercado telhas autoportantes e forma laje, produtos ecologicamente corretos e mais práticos

**EMPREENDEDOR.** Paezani, juntamente com seu sócio, colocou em prática seu conhecimento e experiência profissional para fundar a Engecall

**P**restes a completar 15 anos no mercado, a Engecall Engenharia, Projetos e Caldeiraria Industrial é uma empresa sorocabana que nasceu da associação de dois amigos, Valdir Paezani e Valderci Casagrande, com aguçado espírito empreendedor e dispostos a colocar em prática seu conhecimento e experiência profissional.

Deu certo: “Desde a fundação a Engecall sempre manteve sua vocação principal, que é a de oferecer serviços com padrão de qualidade, prazo e custo de acordo com a necessidade do cliente”, diz Paezani. “Hoje contamos com uma equipe de colaboradores, fornecedores e parceiros qualificados e Sistema de Gestão da Qualidade certificado, conforme os requisitos da norma ISO 9001:2008, e homologado por clientes como Petrobrás, Siemens, Alstom, Marinha do Brasil, entre outros”, orgulha-se ele.

Ocupando uma área com 3,7 mil m² no bairro Iporanga, com 150 funcionários, um volume de produção de três mil toneladas mensais e faturamento anual que supera R\$ 20 milhões, a empresa atende a praticamente todos os segmentos de mercado. “Para isso adequamos nossa infraestrutura e a competência de nossos profissionais a

fim de atender aos requisitos estabelecidos por cada cliente” afirma ele. Graças a isso, em sua carteira de clientes a Engecall conta com empresas de setores distintos, como indústria de alimentos e bebidas, automotivas, mecânica, médica e farmacêutica, química e têxtil, entre outros.

A Engecall concentra sua atuação em quatro ramos de atividade – Engenharia Industrial, Caldeiraria Industrial, Usinagem e Manutenção e Montagens Industriais. E em cada um deles oferece ampla gama de serviços – desde o levantamento de campo em engenharia e projetos até o fornecimento de mão de obra especializada em montagens e manutenção industrial, passando pela fabricação e montagem de equipamentos e dispositivos. E tem em sua carteira de clientes empresas como Coca-Cola, Ihara, ZF, Woben Windpower, Metso e Luk e dezenas de outras igualmente expressivas em sua área de atividade.

No ano passado, a empresa lançou no mercado duas inovações para a construção civil: telhas autoportantes e forma laje, produtos ecologicamente corretos, que

permitem montagens mais rápidas, têm alta durabilidade, não necessitam de estruturas intermediárias e, por serem cobertura sem emendas, garantem goteira zero.

Como explica Paezani, foi por vislumbrar as possibilidades oferecidas pelo excelente momento econômico vivido pelo País que a empresa buscou no exterior essas novas tecnologias, que acredita ele vão fazer diferença na construção civil. “Seguramente elas devem inovar o setor por sua praticidade, rapidez e custo compatível”.

A responsabilidade socioambiental é, segundo Paezani, outra marca da empresa, que implementa sistemas de gestão para essas áreas. “Realizamos nossos serviços preservando o meio ambiente, a saúde e a segurança dos nossos colaboradores”.

A valorização em projetos sociais é, igualmente, uma constante na empresa, que participa ativamente de ações junto a entidades assistenciais.

No site da Engecall a preocupação com o apoio a ações dessa natureza ficam evidentes: na página inicial o visitante encontra um link que o incentiva a doar sangue.



Foto: arquivo RCS

**INOVAÇÃO.** No ano passado, a empresa lançou no mercado as telhas autoportantes





# Viaje *bem* ao seu estilo \*

Viagens para o Brasil e exterior  
com as melhores hospedagens e  
formas de pagamentos.

Escolha o seu destino e embarque.  
Com a Bem Brasil o mundo é seu.

**15 | 3031.5979**

Avenida Barão de Tatuí, 520 • Vergueiro  
[www.bembrasil.tur.br](http://www.bembrasil.tur.br)

**BEMBRASIL** \*  
Você de bem com o mundo.



# A medida certa para sua armazenagem.



## LONGA

A medida certa para sua armazenagem

racks modulares | racks aramados | estruturas fixas | caixas metálicas | paleteira | racks automobilísticos

[www.longa.com.br](http://www.longa.com.br) | 15 3262 8100 | Porto Feliz/SP | A 3 km da Toyota



## LOCA ESPAÇO

ARMAZENAGEM | DISTRIBUIÇÃO | TRANSPORTE

### ► DIFERENCIAIS:

Dashboard | 3.500 posições disponíveis  
Sistema Warehouse Management System (WMS)  
Condomínio fechado | Localização estratégica  
as margens da rodovia Castelo Branco.

“O melhor caminho para chegar ao seu cliente.”

► **LOGÍSTICA PARA TODO  
TERRITÓRIO NACIONAL**



[www.locaespaco.com.br](http://www.locaespaco.com.br) | 15 3262.7200 | Porto Feliz/SP a 3 km da Toyota



# Porto Gal

tratamento de superfícies



## galvanização

banho parado, banho rotativo, galvanização eletrolítica, jateamento, pintura eletrostática e responsabilidade ambiental. 🌱

[www.portogal.com.br](http://www.portogal.com.br) • (15) 3262.7330



## MOVIMENTAÇÃO E ARMAZENAGEM.

Montagem e desmontagem de Estruturas Metálicas | Locação de Estruturas e Racks Metálicos | Reforma de Racks e Estrutura Fixas | Locação de Plataforma e Paleteira.

# LOCA rack

[www.locarack.com.br](http://www.locarack.com.br) | 15 3262 1256



LOCAÇÃO





**PARA BRASILEIROS.** Presidente da Toyota apresenta o Etios, um carro “feito por brasileiros para brasileiros”



# É hora de acelerar

**COM A INAUGURAÇÃO DA FÁBRICA DE SOROCABA,** Toyota põe em prática plano de ser uma das líderes do setor e Região começa a viver um novo momento econômico

A partir da segunda quinzena de setembro chega ao mercado o Etios, primeiro compacto produzido pela Toyota no Brasil. Com ele, a montadora japonesa começa a colocar em prática seu plano de estar entre as líderes do País num prazo de dez anos. E Sorocaba se insere no seleto grupo de cidades que contam com uma indústria automobilística em seu parque industrial. Isso vai representar significativa mudança na economia de toda região, como observa o secretário de Desenvolvimento Econômico do município, e também 2º vice-diretor do Ciesp/Sorocaba, Mario Tanigawa: “Logo de início a receita com o ICMS vai crescer 20%”, estima ele. A previsão é de que já em 2013 o orçamento municipal chegue a R\$ 1,7 bilhão.

A inauguração da Toyota, em agosto (9), trouxe a Sorocaba o governador Geraldo Alckmin, o ministro de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Fernando Pimentel, o presidente da Toyota Motor Corporation, Akio Toyoda, e o embaixador do Japão no Brasil, Akira Miwa, entre outras autoridades. E chamou a atenção não só da mídia nacional, como também dos meios de comunicação japoneses ou ligados à comuni-

dade nipônica no País: no espaço reservado aos profissionais de imprensa para a cobertura do evento, quase a metade dos lugares foi ocupado por jornalistas japoneses.

Durante a cerimônia, o presidente da Toyota Mercosul, Shunichi Nakanishi, foi o primeiro a falar, enfatizando a importância histórica daquele momento: “Estamos testemunhando um marco para a Toyota”, disse, reafirmando a intenção de dobrar as vendas no País até 2014 e estar entre as líderes de mercado nos próximos dez anos. A concretização desse plano se completa com

a instalação de uma fábrica de motores em Porto Feliz (*ler adiante*).

O prefeito Vitor Lippi falou logo depois destacando que, além do aumento da arrecadação, a Toyota traz consigo a cultura da qualidade, parcerias sociais e a possibilidade de realização do sonho de trabalho da juventude sorocabana. “É um marco para Sorocaba e região”, afirmou, relatando que aquele momento consolidou um processo de cinco anos, desde que a montadora anunciou sua intenção de se instalar na cidade: “Criamos aqui a nova zona industrial da Zona Norte,



**PARA A HISTÓRIA.** Autoridades fazem o descerramento da placa que marca a inauguração oficial da fábrica





Foto: Zaqueu Proença - AUPMS

**TRADIÇÃO.** Convidados participam do “Viva Saúde Kampai”, que na cultura japonesa representa prosperidade



Foto: Al Toyota

**LIDERANÇA.** Presidente da Toyota Mercosul, Shunichi Nakanishi, diz que empresa quer estar entre as líderes em dez anos



Foto: Kika Damasceno

**HARMONIA.** “Conseguimos harmonizar desenvolvimento, tecnologia e sustentabilidade”, diz Beldi

com mais de 20 milhões de m². Realizamos investimentos, melhorias em pavimentação e na área de urbanismo, que vão ajudar a desenvolver e valorizar esta região cada vez mais. E implantamos o Parque da Biodiversidade”, disse o prefeito, citando ainda a instalação do Parque Tecnológico Alexandre Beldi Netto.

Em sua fala, o embaixador do Japão, Akira Miwa, realçou o potencial de integração entre os dois países e a proximidade de ambos em avanços tecnológicos – “nas Olimpíadas de Tecnologia realizada recentemente, o Japão ganhou 11 medalhas de ouro e o Brasil seis”. E o ministro Fernando Pimentel, que representou a presidente Dilma Rousseff no ato, destacou ser essa uma resposta aos que acham que a crise vai cercear o crescimento brasileiro.

O presidente mundial da Toyota, Akio Toyoda, fez a apresentação do Etios, entrando no palco a bordo de um modelo do compacto lançado pela montadora, que começará produzindo 70 mil carros/ano, mas tem capacidade para produzir 400 mil (ler box). “Fizemos do Brasil nossa segun-

da terra natal”, disse, lembrando o fato de que a primeira unidade da empresa fora do Japão foi instalada no País, há 54 anos. Para tanto, houve necessidade de transportar uma prensa de alta tecnologia, pesando 700 toneladas, o que já sinalizava a intenção de fixar raízes em solo brasileiro. “Nossa experiência internacional começou aqui”.

Na sequência, ele falou do Etios. “O veículo quem faz é a pista em que ele roda”, disse, para ilustrar que a empresa desenvolveu o modelo adaptado à realidade brasileira. “É um veículo feito por brasileiros para brasileiros. E o Etios deixará um grande número de brasileiros satisfeitos”. Em seguida, chamou o jogador Zico, - que viveu 15 anos no Japão

e ajudou a popularizar o futebol no país - para testemunhar sobre a solidariedade demonstrada pelo Brasil durante o terremoto que deu um baque na economia japonesa, o que reforça a ligação entre os dois países. Depois, formalizou a entrega para a Associação Bom Pastor, ligada à Pastoral do Menor, do primeiro Etios produzido em Sorocaba.

Por último, falou o governador Geraldo ➤

## Em 2015, motores serão produzidos em Porto Feliz

**DURANTE** a cerimônia de inauguração da Toyota, houve a assinatura de protocolo de intenção entre a montadora, o governo do Estado e a prefeitura de Porto Feliz para a instalação de uma fábrica para produzir os motores que irão abastecer as linhas de montagem da empresa no Brasil. Nela serão investidos US\$ 1 milhão, gerados entre 600 e 700 empregos diretos e inicialmente vão ser produzidos 140 mil motores anuais. Com isso, o índice de nacionalização da produção brasileira chegará a 85%. Hoje, tanto os motores do Corolla como do Etios vêm do Japão.

O anúncio da nova unidade, que estrategicamente ficará a exatos 30 quilômetros de Sorocaba e Indaiatuba, havia sido feito à presidente Dilma Rousseff na véspera da inauguração, durante um encontro entre

**PROTOCOLO.** Prefeito de Porto Feliz assina documento que formaliza a instalação da Toyota na cidade



Foto: Kika Damasceno

ela e o presidente da Toyota Motor Corporation, Akio Toyoda, em Brasília.

Segundo o prefeito do município, Claudio Maffei, além da localização estratégica a boa infraestrutura oferecida pela cidade ajudou na decisão da empresa: “Porto Feliz está mais feliz”, disse.



Foto: Kika Damasceno

**REPERCUSSÃO.** Tanigawa dá entrevista para repórteres da TV Nikkey; inauguração acompanhada pela imprensa japonesa



**SINERGIA.** Diferencial de Sorocaba é a parceria do poder público com instituições, como o Ciesp e Associação Comercial, concordam Syllós (esq.) e Cesar



Fotos: Kika Damasceno

Alckmin – que destacou as mudanças decorrentes da implantação de uma indústria automobilística, setor que representa 5,2% do PIB brasileiro, para uma determinada região. Enumerou algumas obras que foram feitas para a chegada da montadora, como novo viaduto, novas marginais e acesso da Castello Branco para a Zona Norte, e anunciou novas obras, como a duplicação da SP 79, um hospital e a terceira escola profissionalizante. Disse que Sorocaba está preparada para vencer os desafios dessa nova etapa e concluiu: “Hoje é o dia do emprego, dia da inovação. É o dia da paz – porque desenvolvimento é paz”.

É também com esse conceito que o diretor-titular do Ciesp/Sorocaba, Antonio Beldi, vê a chegada da montadora. “Conseguimos harmonizar desenvolvimento, tecnologia, sustentabilidade”, disse, depois de lembrar que aquele momento estava concretizando um projeto iniciado cinco anos antes, e que muitos sorocabanos não acreditavam ser possível. “Hoje temos um novo parque industrial, um parque tecnológico, o parque da biodiversidade, um rio despoluído. E estamos a 90 km de São Paulo”. Tudo feito

com transparência, clareza, dentro de uma política de integração regional desenvolvida entre prefeitos da região e o governador Alckmin com o objetivo de concretizar o sonho do desenvolvimento. “E o Ciesp sempre participou desse processo”.

Após destacar que a instalação da Toyota representa um marco no desenvolvimento regional o presidente da Inova e 1º vice-diretor do Ciesp/Sorocaba, Erly Domingues de Syllós, diz ser positivo o fato de Sorocaba estar preparada para atrair investimentos, “não esperar vir, sair sempre na frente”, mas

observa que o Poder Público não consegue fazer tudo sozinho, daí a importância de ter parceria com entidades como o Ciesp e a Associação Comercial, uma sinergia que representa o grande diferencial da cidade nesse processo. Ao seu lado, o presidente da Associação Comercial de Sorocaba, Nilton Silva Cesar, concorda. “É por isso que hoje, aqui, o sonho se torna realidade”.

Para o secretário de Desenvolvimento Econômico, Mario Tanigawa, além de concretizar um sonho, a inauguração da montadora coroou um longo trabalho, iniciado há cinco anos, quando a empresa manifestou sua intenção de construir uma nova planta. E o Ciesp acompanhou bem de perto todo esse processo e participou desse esforço.

O resultado aí está. Além da montadora, chegaram 12 sistematistas, a regionalização do desenvolvimento ficou fortalecida, aumentaram os empregos, outros setores da economia foram impulsionados. E a cidade ainda ganhou um novo distrito industrial, na Zona Norte, que mantém em pé a disposição por continuar trabalhando: “Temos ainda uma área de 19 milhões de m2 para a instalação de grandes indústrias”, diz Tanigawa.



Foto: Al/Toyota

## Planta local é a maior no Brasil

**DAS TRÊS PLANTAS** da Toyota no Brasil, a de Sorocaba, que recebeu investimentos de US\$ 600 milhões, é a maior: ocupa uma área de 3,7 milhões de m², praticamente o dobro da unidade de Indaiatuba, a segunda. E é a única no País desenvolvida dentro do conceito de Ecofactory, o mesmo utilizada na matriz japonesa, que reduz anualmente a emissão de resíduos orgânicos voláteis e dióxido de carbono, reutiliza águas pluviais e preserva a área em seu entorno. A Toyota emprega 4.700 pessoas no Brasil, 1.500 delas em Sorocaba.

O volume inicial de produção do primeiro compacto da montadora, 70 mil veículos por ano, se equipara ao de Indaiatuba, que fabrica o Corolla. Mas a intenção da montadora japonesa é conquistar de vez o mercado nacional com seu compacto e ganhar espaço no segmento que representa cerca de 60% das vendas de automóveis no Brasil. O Etios chegará ao mercado em duas versões, hatchback e sedã, e a intenção é que no futuro a unidade local abasteça todo o Mercosul, como disseram diretores da empresa durante entrevista coletiva.

## Entidade recebe o primeiro Etios

**O PRIMEIRO** Etios produzido em Sorocaba foi doado para a Associação Bom Pastor, ligada à Pastoral do Menor, que auxilia comunidades carentes em Sorocaba e atende cerca de duas mil crianças, adolescentes e famílias em situação de risco diariamente.

“Estamos muito agradecidos à Toyota do Brasil com a doação desse veículo, que proporcionará uma melhoria significativa no transporte da equipe e dos atendidos pela entidade, em virtude da localização afastada de diversos projetos, que se encontram em bairros da periferia da cidade”, declarou o presidente da entidade, José Roberto Rosa.

Essa doação se insere na política de atuação da montadora. Em 2009, a empresa criou a Fundação Toyota do Brasil com objetivo de promover o desenvolvimento sustentável por meio de ações de defesa, preservação e conservação do ambiente, bem como a formação de cidadãos e assistência social.

**NÚMERO UM.** Presidente da Associação Bom Pastor recebe primeiro Etios feito em Sorocaba



Foto: Al/Toyota



# SE LIGA NA ELETROSOL

TUDO EM MATERIAIS ELÉTRICOS PARA  
SUA EMPRESA TER A ENERGIA QUE PRECISA.



**ELETROSOL**  
MATERIAIS ELÉTRICOS



ENTREGAMOS EM  
SOROCABA E REGIÃO



ESTACIONAMENTO  
PRÓPRIO



VISA  
MIL  
CARTÃO  
CAISA  
elo



TELEVENDAS  
(15) 3219.5555

Rua Santa Rosália, 228 • Além Linha • Sorocaba • SP  
eletrosol@eletrosol.com.br • www.eletrosol.com.br • www.twitter.com/\_eletrosol





# Solidariedade em alta

**DOBRA VALOR ARRECADADO PELAS ENTIDADES ASSISTENCIAIS** com deduções do IR, mas potencial de crescimento é muito maior

O valor destinado ao Fundac (Fundo Municipal dos Direitos de Crianças e Adolescentes) com doações através do abatimento do Imposto de Renda devido dobrou na comparação entre os exercícios de 2010 e 2011, passando de cerca de R\$ 829 mil para mais de R\$ 1,7 milhão. Estão sendo beneficiadas 35 instituições, seis a mais do que no ano anterior (*ver quadro*).

Mas ainda assim, o potencial de arrecadação é muito maior, como acentua o delegado da Receita Federal, Ângelo Celso Bosso: poderiam ser levantados mais de R\$ 16 milhões se todos os contribuintes, pessoas físicas ou jurídicas, aproveitassem o benefício da lei que permite doações ao Fundac de parte do IR a pagar. Para a PF, a dedução pode ser de até 6% do valor a ser pago e para a PJ, de 1%.

Mesmo assim, esse crescimento foi um avanço, considerando as dificuldades para conscientizar os contribuintes dessa possibilidade diz o conselheiro do Departamento de Responsabilidade Social, Mariano Amadio. “Tem gente que teme cair na malha fina



por causa disso, o que não tem procedência alguma. Além do mais, o governo só permite a doação nas declarações feitas com o formulário completo e não com o simplificado, o que precisa ser mudado”.

O número de doadores pessoas físicas também cresceu, passando de 375 para 422, segundo dados da Receita Federal. Já o total de pessoas jurídicas, que foram 25 em 2010, baixou para 17.

O principal potencial de arrecadação, contudo, está mesmo entre as PFs, que podem destinar até R\$ 14 milhões diz o delegado da Receita, enquanto o de PJs pode chegar a R\$ 2 milhões. Por isso, observa Bosso, o trabalho de divulgação que vem sendo feito pelo Ciesp, através do seu Departamento de Responsabilidade Social, pode ter contribuído com esse aumento, por divulgar o assunto no interior das empresas. “É muito importante que esse trabalho continue sendo feito, pois esses recursos são de vital importância para

custear os diversos projetos relacionados à criança e ao adolescente”.

A presidente do CMCD (Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente) de Sorocaba, Ursula Jacinto Medeiros, ressalta que o apoio recebido do Ciesp e de outros parceiros é de fundamental importância: “Somos uma rede, e não seria possível caminhar com esse projeto sem eles. Não se faz nada sozinho.” Segundo ela, a mudança na legislação que permite fazer o abatimento no mês da entrega da declaração (*ler edição 81*) já está dando resultados: nos quatro primeiros meses deste ano, 45 pessoas físicas já doaram cerca de R\$ 30 mil ao Fundo.

Vera Lucia Petrocchi, da Associação Cultural Pintura Solidária, uma das 35 beneficiadas com projetos neste ano, diz ser esse um auxílio importante. A entidade desenvolve seu trabalho em 38 instituições, atendendo cerca de oito mil crianças e adolescentes ao mês, e busca, através da pintura, auxiliar jovens e crianças a vencerem os mais diversos tipos de problema. E tem dois projetos aprovados pela Lei Rouanet para captar recursos para desenvolver suas ações pois, embora ajude muito, só os recursos do Fundac não resolvem.

É por isso, diz Amadio, que o trabalho de divulgação do Ciesp para conscientizar sobre a lei deve prosseguir. E, além disso, a sociedade deve continuar pressionando o governo para que novas mudanças na lei facilitem ainda mais as doações: “Só assim vamos diminuir a exclusão”.



**MEDEIROS.** Apoio recebido do Ciesp e de outros parceiros é de fundamental importância



**CONSCIENTIZAR.** Amadio (esq.) reforça que o contribuinte não corre o risco de cair na malha fina e Bosso acentua que a arrecadação poderia ser muito maior



**PINTURA SOLIDÁRIA.** Petrocchi diz que o Fundac é um auxílio importante





# Chegando aos **R\$ 5 bilhões**

**COM A ASSINATURA DE DOIS NOVOS PROTOCOLOS DE INTENÇÃO,** Sorocaba alcança R\$ 5 bilhões em investimentos em sete anos

**O**s dois últimos protocolos de intenção assinados pela Prefeitura de Sorocaba vão representar um aporte de R\$ 170 milhões no município que já contabiliza R\$ 5 bilhões em investimentos recebidos nos últimos sete anos, segundo informa a assessoria de imprensa do município. Além disso, a CPFL anunciou mais R\$ 10 milhões em infraestrutura e programas de eficiência energética na cidade (ver Box).

O primeiro compromisso, o 70º protocolo assinado desde 2005, foi firmado com a Pepsico. A empresa passará a fabricar em



Foto: Gui Urbani/Al PMS



Foto: Emerson Ferraz/Al PMS

**MAIS INVESTIMENTOS.** Assinatura de novos protocolos com a Fuchs (esq) e Pepsico: mais R\$ 180 milhões

sua unidade local, que produz salgadinhos, barrinhas e biscoitos que utilizam aveia. Para tanto, vai aumentar sua planta em mais 11 mil m<sup>2</sup> e gerar 140 empregos diretos, como anunciou o vice-presidente Jurídico e Corporativo da multinacional, Newman Debs, durante cerimônia realizada no Paço

Municipal em julho (5). Serão investidos R\$ 120 milhões.

O vice-prefeito José Ailton Ribeiro, que presidiu a cerimônia, destacou que para o município receber um investimento desse porte é um incentivo e uma grande responsabilidade, pois Sorocaba quer crescer, mas garantindo qualidade de vida aos seus cidadãos. “Por isso, a cada nova parceria que firmamos, voltamos nossos objetivos para assegurar saúde, educação e transporte de qualidade”.

Em agosto (1) o prefeito Vitor Lippi assinou o 71º protocolo de intenções, com a Fuchs do Brasil. Empresa do setor petroquímico, de origem alemã, ela irá transferir seu parque industrial de Barueri para Sorocaba e investir R\$ 50 milhões. A empresa vai se instalar em uma área de 76 mil m<sup>2</sup>, na Castello Branco, e irá fabricar e distribuir lubrificantes para as divisões industrial, automotiva e alimentação. A previsão é de que o parque industrial de Sorocaba entre em operação em setembro de 2014 e sejam gerados aproximadamente 400 empregos, entre diretos e indiretos, de imediato.

Ao dar as boas vindas à nova empresa, Lippi destacou o desenvolvimento de Sorocaba nos últimos anos e a inauguração do Parque Tecnológico *Alexandre Beldi Netto*. O diretor geral da Fuchs, Abel da Silva Laranjeiras, revelou que a escolha da cidade foi estratégica, em função de sua excelente logística e da infraestrutura, que oferece todas as condições de atender as necessidades da empresa. “Com a planta de Sorocaba queremos crescer cinco vezes mais e explorar novos mercados, com novos produtos”, afirmou. Ele disse também que o PTS pesou na decisão de mudar para Sorocaba. “Queremos desenvolver novos produtos, explorar novos mercados e para isso necessitaremos de pesquisas”, afirmou.

## CPFL vai investir **R\$ 10 milhões**

**DURANTE A INAUGURAÇÃO** da Nova Estação Avançada São Bento e da comemoração por alcançar 1,5 milhão de clientes, o presidente da CPFL Piratininga, Hélio Viana Pereira, anunciou investimentos de mais de R\$ 10 milhões em infraestrutura e programas de eficiência energética para o município, com

o objetivo de manter a qualidade no fornecimento de energia elétrica. “Buscamos a excelência e as melhores práticas para promover soluções energéticas sustentáveis”, afirmou. Ele destacou também a importância que a cidade tem para a empresa: “Hoje somos em 300 municípios no Estado de São Paulo e o destaque tem sido Sorocaba há muitos anos” disse.

Na cerimônia, realizada em agosto (10), o prefeito Vitor Lippi assinou uma parceria com o Programa CPFL nas Escolas para capacitar educadores a disseminar conceitos básicos do uso eficiente e seguro da energia elétrica às crianças do 1º ao 5º ano do Ensino Fundamental da rede municipal de ensino.



Foto: Zaqueu Proença/Al PMS

**ENERGIA.** Ao lado do gerente regional da CPFL Cesar Perri, prefeito Vitor Lippi olha quadro com indicadores de investimentos na cidade



# COM A UPPERTOOLS SOBRA TEMPO PARA VOCÊ CUIDAR APENAS DO SEU NEGÓCIO!

A UPPERTOOLS parceira oficial SAP oferece consultoria, implementação e treinamento no melhor ERP para PME. O SAP Business One é uma solução única, completa e acessível para a gestão da sua pequena ou média empresa.

**SAP** Business  
**One**



## SWEETMIX

Hoje temos maior controle de todas as atividades, e temos ciência de tudo que acontece dentro da Sweetmix. É possível controlar estoque, filiais, extrair relatórios e obter informações em tempo real.

**CONTROLLER**  
**FÁBIO BITTAR**



## DOAL PLASTIC

Precisávamos ser assertivos com a escolha do ERP. O SAP Business One nos proporcionou uma visão além das fronteiras departamentais, no qual todos os colaboradores estratégicos conseguem ver a empresa de forma total e integrada.

**ASSESSOR EXECUTIVO  
DA DIRETORIA**  
**ALEIXO JUNIOR**



## OTG

A partir de agora podemos gerenciar de forma efetiva e eficaz todos os contratos de prestação de serviços, gerir de forma eficiente os equipamentos e peças, independente de estarem no estoque ou alocados nos nossos clientes.

**DIRETOR FINANCEIRO**  
**FÁBIO GOMES**



## FIP TAXÍMETROS

A SAP beneficiou a FIP com um choque de gestão, pois ajudou a profissionalizar a empresa. A solução SAP Business One é a base para ter gestão da qualidade controlada.

**DIRETOR  
ADMINISTRATIVO**  
**ROGÉRIO DE GASPERI**



### Matriz

Av. Antônio Carlos Comitre, 525 • 10º andar  
Edifício Crystal Plaza • Campolim  
CEP 18047-620 • Sorocaba/SP  
Tel.: (15) 4009.8665

### Filial

Rua Candelária, 236 • 2º Andar  
Bairro São Vicente  
CEP 37502-083 • Itajubá/MG  
Tel.: (35) 3622.1856

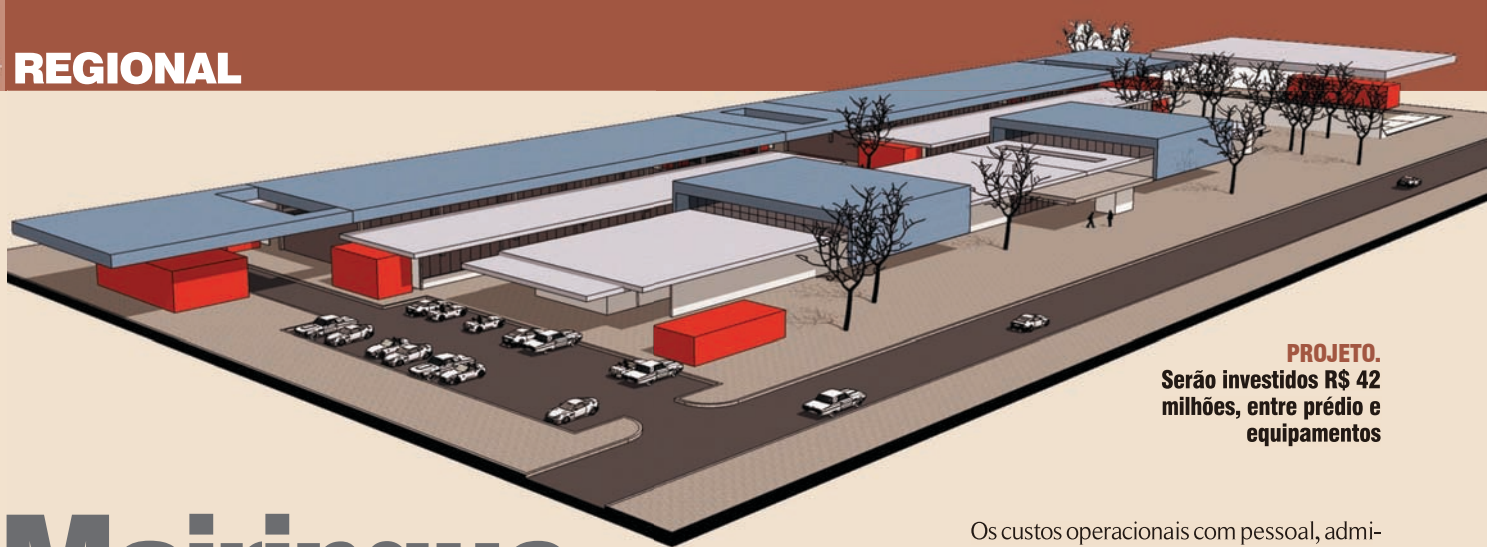




Mais informações:  
[www.uppertools.com.br](http://www.uppertools.com.br)







**PROJETO.**  
Serão investidos R\$ 42 milhões, entre prédio e equipamentos

# Mairinque terá novo Senai

Construção da escola, **QUE VAI AMPLIAR O NÚMERO DE CURSOS** e oferecer mais de duas mil vagas, começa em março

**N**a última reunião de junho, a diretoria da Fiesp e Senai aprovou a construção de uma nova escola em Mairinque, informa o conselheiro do Ciesp-Sesi-Senai Elvio Luiz Lorieri, representante da Regional/Sorocaba no município. A obra inclusive já tem cronograma definido: “Até o final do ano será feita a fundação e aberta a concorrência para a construção. O prédio deve começar a ser erguido em março de 2013 e as obras devem durar cerca de um ano”.



Foto: divulgação

Uma vez pronta, a escola vai oferecer cursos técnicos, de aprendizagem industrial e de formação inicial e continuada, detalha o professor Adriano Secco, diretor da Escola Senai *Antonio Ermirio de Moraes* de Alumínio, que responde pelas duas unidades. Segundo ele, serão oferecidas mais de duas mil vagas (*ver quadro*).

Para sua construção, serão investidos R\$ 42 milhões, entre prédio e equipamentos. E a escola ocupará a área da antiga Fepema (Festa do Pêssego de Mairinque), no Km 66 da Raposo Tavares, ao lado do futuro Terminal Rodoviário, terreno doado pela Prefeitura, informa Lorieri. Segundo ele, apesar da grande demanda, toda aquela região tem de recorrer ao Senai de Alumínio, o que justifica a construção dessa unidade.

Os custos operacionais com pessoal, administração e despesas decorrentes dos treinamentos, estão previstos em aproximadamente R\$ 3 milhões ao ano, revela o diretor do Senai Alumínio. E a formação a ser oferecida pela escola de Mairinque vai atender indústrias das áreas de Metalmeccânica, Tecnologia da Informação, Gestão, Transportes, Fármacos, Químicas, Caldeiraria e Soldagem, entre outras, diz Secco. E certamente terá vital importância para o município: “O Senai tem desenvolvido, ao longo dos seus 60 anos de existência, um trabalho exemplar, dos mais relevantes, na área da educação profissional”, afirma ele.

Conforme o professor, “a grande importância do Senai decorre, sobretudo, de sua capacidade de acompanhar as transformações do mundo do trabalho, oferecendo uma gama variada de programas de educação profissional da melhor qualidade, para atender demandas de toda a estrutura ocupacional da indústria brasileira, dos níveis básicos aos níveis superiores, do chamado *chão de fábrica* à alta administração”.

Essa atuação, assegura, conquistou um respeito que atravessa fronteiras: “Pela via da cooperação técnica internacional, o Senai é reconhecido internacionalmente como uma das mais competentes agências de educação profissional não só do Brasil, mas de toda a América Latina”.

## Cursos e vagas

Estes são os cursos a serem oferecidos e o total de vagas ofertadas a partir de 2014, quando a escola iniciar suas atividades



CURSO	ÁREA	Nº VAGAS
CAI (Curso de Aprendizagem Industrial)	Mecânico de Usinagem	190
CT (Curso Técnico)	Eletromecânica e Logística	64
FIC (Formação Inicial e Continuada)	Metalmeccânica, Tecnologia da Informação, Gestão, Transportes e Fármacos	1.796 vagas/ano



**NOVA ESCOLA.** Reunião para análise do projeto da nova escola, que ocupará a área da antiga Fepema (Festa do Pêssego de Mairinque)

Fonte: Senai Alumínio



ITAPEVA

## Regional promove palestra sobre qualidade de vida nas empresas

**PROMOVIDO** pela Regional Sorocaba em parceria com a ACIAI (Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Itapeva) e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do município, o Ciesp realizou

uma palestra sobre qualidade de vida nas empresas, com objetivo de ampliar reflexões e debate sobre o assunto.

Ministrada pelo coordenador do Departamento de Medicina e Segurança do Trabalho, José Ricardo Tóffoli, e tendo como tema *Qualidade de vida para micro e pequenas empresas: uma realidade possível*, a palestra aconteceu no auditório Acir Zacarias em

julho (25). Nela, Toffoli apresentou definições sobre a qualidade de vida para as micro e pequenas empresas e disse por que qualidade de vida não pode ser desprezada em função do porte da organização. Ele abordou, ainda, quais os benefícios das ações, como implantar políticas de qualidade de vida de acordo com a realidade das empresas e quais as possibilidades de parcerias para esse fim. A abertura do encontro foi feita pela gerente regional do Ciesp/Sorocaba Eva Marius

Segundo a assessoria da ACIAI, os presentes consideraram o evento de extrema importância e muitos saíram convencidos de que é possível, de fato, implantar políticas nessa área e dos benefícios decorrentes.

TATUI

## Gestão de resíduos sólidos é debatida

**EM PARCERIA** com as secretarias municipais de Meio Ambiente e Obras e Limpeza Pública, o Ciesp/Sorocaba promoveu, por intermédio de seu Departamento de Meio Ambiente, um encontro para debater a gestão de resíduos sólidos no município.

Durante a reunião, a diretora adjunta estadual de Meio Ambiente do Ciesp e uma das coordenadoras do Departamento de Meio Ambiente do Ciesp/Sorocaba, Márcia Christina Serra, expôs detalhes da lei que estabeleceu as diretrizes nacionais de saneamento básico e de como ela pode ser aplicada.

O encontro, realizado no Paço Municipal em julho (31), foi promovido com intuito de buscar maior integração entre os agentes envolvidos com a questão e novas reuniões estão previstas, segundo informe da assessoria de imprensa. O Plano Municipal de Resíduos Sólidos será parte integrante da política ambiental do município depois de consolidado e aprovado.



**RESÍDUOS.** A reunião foi realizada na Prefeitura e outros encontros estão previstos



**É POSSÍVEL.** Toffoli na palestra: micro, pequenas e médias também podem implantar políticas para promover qualidade de vida

IPERÓ

## Mais empresas chegam ao Distrito Industrial

**GRANDE PASSO:** Ao assinar escritura, Muniz diz que empresa vai ampliar suas instalações

**MAIS DUAS** empresas assinaram escrituras de alienação de área do Distrito Industrial do município. Os terrenos foram adquiridos, através de licitação, pela Usimais Usinagem Geral e Ananse Química. A primeira, que atua no ramo da usinagem, adquiriu a área por R\$ 30 mil e a segunda, que fabrica e comercializa auxiliares químicos para o segmento têxtil, por R\$ 80 mil.

Ambas as empresas querem incrementar seus negócios. Segundo a responsável pelo setor administrativo da Ananse, Luciana Muniz, esse foi um grande passo para o crescimento da indústria. "Pretendemos agora construir um barracão maior para que possamos ampliar nossos serviços e consequentemente nosso quadro de funcionários". O proprietário da Usimais, Joel de Souza



Filho, está otimista: "Faz dois anos que estamos aqui trabalhando, agora esperamos que tudo vai mudar para melhor".



# O Brasil não pode esperar

o setor empresarial espera que o governo tome, urgentemente, medidas fortes para a retomada do crescimento, alerta o presidente da Fiesp e do Ciesp: a indústria tem pressa e o Brasil não pode esperar, diz ele

**O** aumento da competitividade da indústria brasileira é uma das principais causas defendidas pela Federação das Indústrias do Estado de São Paulo.

Embora o País tenha potencial para ser competitivo, o desempenho brasileiro deixa a desejar. Por isso, o setor empresarial espera que o governo tome, urgentemente, medidas fortes para a retomada do crescimento, tem alertado o presidente da Fiesp e do Ciesp, Paulo Skaf, em seus pronunciamentos, entrevistas e artigos: “O governo está no caminho certo e tem tomado medidas para estimular a economia, mas falta intensidade. Os efeitos das medidas anunciadas nos últimos meses são tímidos, a indústria tem pressa e defende soluções estruturais”, reafirma ele nesta entrevista exclusiva para a *Revista do Ciesp/Sorocaba*.

Segundo Skaf, a queda dos juros é benéfica para o País, mas não tem acontecido na intensidade desejada e, portanto, a cautela excessiva do Banco Central não é necessária. Também o preço da energia continua injusto – as medidas tomadas para reduzir os custos através de cortes nos impostos, embora bem-vindas, são apenas um paliativo, mas não a solução para o problema. “A Fiesp e o Ciesp consideram a carga tributária brasileira excessiva, tanto para energia como para outros produtos e serviços, e precisa ser revista”, afirma Skaf, que não acredita em um crescimento de 3% neste ano, como o previsto pelo governo. “Não há sinais dessa recuperação e não se trata de otimismo ou

pessimismo, mas estou extremamente preocupado com a competitividade brasileira, já que os custos aqui são muito altos” afirma. Por isso, tudo aquilo que o Estado tiver condições e recursos para fazer deve ser feito. “O Brasil não pode esperar”, diz Skaf.

Nesta entrevista, ele ainda fala sobre as eleições municipais, lembrando que é dever de todos – empresários e trabalhadores – contribuir para o fortalecimento da democracia. “Por isso, pregamos o voto consciente em propostas coerentes de candidatos com firme atuação política e de compromisso com sua cidade”.

**Uma das reivindicações da Fiesp/Ciesp foi a queda dos juros. Os juros estão baixando, mas o Senhor acha que já é suficiente?** Não é suficiente. A queda de juros é benéfica para o Brasil, portanto, essa cautela excessiva adotada pelo Banco Central não é necessária. Precisamos que o governo acelere o ritmo de queda dos juros, pois este é um importante fator que poderá nos levar ao resgate da competitividade do país. Os juros, a taxa básica, estão baixando? Estão. Mas o spread ainda não. Ainda custa caro – e muito caro – para a empresa tomar dinheiro emprestado.

Em setembro do ano passado, a taxa Selic estava em 12,5%. E a previsão da inflação para 2012 era de 5,5%. Hoje a Selic está em 8,0%, com possibilidade de cair, e a projeção de inflação é de 4,5%. Espero que o Copom, com responsabilidade, reduza a taxa para um nível bem abaixo, porque isso é

bom para o Brasil. Quando o BC começou a baixar a taxa Selic, havia comentários de que o governo iria abandonar a meta da inflação, ficava aquele terrorismo todo.

São quatro pontos a menos na dívida pública, que é de R\$ 2 trilhões, o que significa R\$ 80 bilhões de reais a menos. É o orçamento da saúde que o governo vai deixar de pagar no campo da especulação.

**Com o anúncio de que pode haver redução das tarifas de energia elétrica, podemos dizer que já temos energia a preço justo? O que é preciso fazer para isso?** Não, o

preço da energia no Brasil continua injusto. Embora o governo federal tenha anunciado recentemente que pretende eliminar encargos e tributos do setor elétrico, não podemos confundir encargos da conta de luz com o preço da energia.

Se a intenção do governo é de fazer uma redução de encargos e de taxas em torno de 10%, do total da conta de luz, então a nossa proposta é de no mínimo 30%.

A Fiesp e o Ciesp consideram a carga tributária brasileira excessiva, tanto para energia como para outros produtos e serviços, e precisa ser revista.

No caso da energia, essa revisão anunciada pelo governo é bem-vinda, mas as entidades têm convicção de que os leilões das concessões do setor elétrico que vencem a partir de 2015 derrubariam substancialmente o preço da energia, sobre o qual incidem os encargos.

Não abrimos mão daquilo com que esta-





Foto: Junior Ruiz / Al Fiesp

mos comprometidos. Queremos energia a preço justo para toda a sociedade. Baixar o preço da luz para a indústria, os hospitais, para todas as residências. Lembro que o Brasil tem na hidroeletricidade a forma mais barata de se produzir energia, mas é o terceiro ou quarto preço de conta de luz mais caro do mundo.

**A falta da competitividade brasileira tem sido um tema recorrente em suas entrevistas**

**tas e artigos. O quanto estamos defasados e o que é preciso fazer para sermos mais competitivos?** Não podemos nos conformar com o fraco desempenho do Brasil no mercado externo, o país tem potencial para ser competitivo. Hoje, reitero, não enxergo possibilidades de recuperação da economia brasileira, ainda este ano, para fechar 2012 com o crescimento de 3%, conforme estimativa do governo federal. Não há sinais dessa recuperação e não se trata de otimismo ou

pessimismo, mas estou extremamente preocupado com a competitividade brasileira, já que os custos aqui são muito altos.

Nossa defasagem é retratada no fraco superávit da balança comercial brasileira no primeiro semestre deste ano, por exemplo, quando registrou saldo de US\$ 7,1 bilhões no primeiro semestre de 2012, contra US\$ 13 bilhões acumulados no primeiro semestre de 2011. É quase o dobro entre um período e outro.

Quanto a recuperar a competitividade, o governo federal tem adotado medidas para aquecer a atividade industrial. Houve melhorias, mas aquém da necessidade. Creio que algumas medidas fortes precisam acontecer para que a gente consiga acreditar na retomada do crescimento com mais vigor, e o empenho do governo é fundamental nesse sentido.

Tudo aquilo que o Estado, o governo, tiver recursos e condições de fazer, é importante que faça. O Brasil não pode esperar.

**Qual relação o Senhor vê entre os pleitos feitos pela Fiesp/Ciesp para melhoria da competitividade e crescimento industrial e as medidas que têm sido tomadas? O governo caminha na mesma direção que o setor produtivo?** Os desafios são grandes e o empresário confia no potencial do Brasil. Porém, a solução dos principais pontos que afetam a competitividade do País depende de ações do governo. Como disse, o governo está no caminho certo e tem tomado medidas para estimular a economia, mas falta intensidade. Os efeitos das medidas anunciadas nos últimos meses são tímidos, a indústria tem pressa e defende soluções estruturais.

O fato é que os investimentos são aquém do que o Brasil precisa. É necessário que se aumentem esses investimentos, sejam públicos ou privados, através de concessões, por exemplo, ou qualquer outra forma.

Temos um atraso muito grande na infraestrutura, aeroportos, portos, estradas, ferrovias, energia. Então é muito certo pensar que deve o governo fazer tudo o que puder fazer, e aquilo que não puder fazer, entra como concessão ao setor privado.

Mas o governo precisa fazer a lição de casa com medidas urgentes de curto prazo, como o aumento do prazo recolhimento de impostos, e de longo prazo, como a reforma tributária.

**Por que é preciso mudar os prazos para pagamentos de impostos por parte das indústrias?** Porque essa é uma medida justa, linear, horizontal, que beneficiaria a todos. O cidadão brasileiro paga muito imposto, e com o setor industrial não é diferente.

Mas as indústrias lidam ainda com um agravante: precisam recolher seus tributos

antes mesmo de receber os valores devidos pelos clientes, com grande prejuízo para o chamado fluxo de caixa. Ou seja, as indústrias vendem seus produtos a prazo. E, na média, pagam os impostos 50 dias antes de receber. Com isso, o empresário precisa tirar dinheiro do dia-a-dia do negócio para financiar o governo, ficando “apertado”. Muitas vezes, precisa recorrer aos bancos, arcando com juros altíssimos.

No passado, os prazos de recolhimento dos impostos chegavam a até 180 dias. Mas, no Brasil da inflação alta e galopante, governos federal e estaduais passaram a reduzir esses prazos, para perder menos na hora de receber. Só que hoje a inflação está sob controle, mas os prazos continuaram curtos para quem paga. É hora de mudar.

Recentemente, entregamos aos governos federal e estadual um estudo da Fiesp mostrando que um aumento de 60 dias no prazo para pagamento dos impostos não só corrigiria uma distorção, restabelecendo os prazos antigos, como beneficiaria toda a sociedade, aumentando o volume de negócios das empresas e a sua capacidade de gerar empregos. E isto sem gerar qualquer problema para as finanças públicas.

Se o prazo for esticado, o país só tem a ganhar. É de esperar que uma medida simples como esta encontre apoio entre nossos governantes, interessados em promover o crescimento do Brasil, o bem-estar de nossa gente e um futuro melhor para todos.

**No que diz respeito à inovação, o que é preciso ser feito para que a indústria nacional ganhe mais competitividade?** Quando se tem um câmbio que é uma incógnita e uma série de fatores que inviabilizam o negócio, fica difícil investir em inovação. A conta não fecha e a empresa vai trabalhar no prejuízo. Não adianta você aumentar o investimento em inovação que não vai ter sobrevivência.

O setor elétrico intensivo, por exemplo, não acha mais possível produzir alumínio no Brasil pelo preço da energia. Isso não tem nada a ver com a falta de investimentos em inovação ou com alguma coisa que possa ser feita pela empresa.

Nós temos um problema muito sério e é bom que não se perca esse foco porque, para solucionar, precisa saber qual é o problema. Hoje é mais caro produzir no Brasil que nos EUA e na Itália. Isso não é normal. Está errado. Lógico que investimentos em inovação existem, poderiam ser maiores, tanto públicos quanto privados. Há um trabalho nosso muito forte nesse sentido.

Tenho a honra de presidir o Senai paulista que está desenvolvendo um novo projeto para atuar na área de nanotecnologia. É uma iniciativa inédita no país, e para tanto desenvolvemos escolas móveis de nanotecnologia.

Temos investido, sim, em inovação. Neste

momento, o Ciesp, a Fiesp e o Senai paulista estão capacitando 240 pequenas empresas paulistas em inovação tecnológica. É lógico que se pode fazer melhor, mas o problema da competitividade brasileira hoje é um fator, que se não for resolvido, não há fôlego para se investir em inovação.

**A aprovação do projeto de lei 3.154/2012, propondo a redução de impostos de alimentos, é outro tema que o Senhor tem abordado em seus artigos. Por que a aprovação é positiva?** Em primeiro lugar, a Fiesp e o Ciesp apoiaram o projeto de lei 3.154/2012, incluído na MP 563/12 aprovada pelo Senado. A aprovação foi uma atitude lúcida do Senado

“ Não  
abrimos mão daquilo  
com que estamos  
comprometidos.  
Queremos energia a  
preço justo para toda a  
sociedade. Baixar o preço  
da luz para a indústria,  
os hospitais, para todas  
as residências. Lembro  
que o Brasil tem na  
hidroeletricidade a forma  
mais barata de se produzir  
energia, mas é o terceiro  
ou quarto preço de conta  
de luz mais caro do  
mundo ”

e esperamos que a presidente Dilma Rousseff sancione a medida, que irá beneficiar não só o setor de alimentos e toda a cadeia produtiva do Brasil, mas principalmente as famílias brasileiras.

Os benefícios da aprovação do projeto são inúmeros, a começar pela camada mais pobre da população, que tem rendimento mensal inferior a dois salários mínimos. Essas pessoas gastam 30% do que ganham com comida.

O peso dos tributos sobre os alimentos beira 17% no preço final, enquanto nos 10 maiores países da Europa essa taxa corresponde, em média, 5,1%; e nos Estados Unidos apenas 0,7%. Com a aprovação da MP 563 essa distorção será corrigida, por meio da desoneração do PIS, da Cofins e do IPI da cesta básica brasileira.

O efeito dessa aprovação vai mais longe: vai permitir mais folga no orçamento das famílias, que passariam a consumir outros bens e serviços e com isso movimentar a economia. Outra consequência positiva será o acréscimo de quase R\$ 23 bilhões no valor da produção de todos os setores, 416 mil novos empregos e mais R\$ 11 bilhões que seriam agregados ao PIB nacional.

**Qual balanço o Senhor faz da participação da Fiesp na Rio+20? A Humanidade 2012 atingiu plenamente seus objetivos?** O evento não só cumpriu sua meta como superou as expectativas. Mais que isso, o espírito de união das pessoas, a magia, a criatividade e o verdadeiro sentido de sustentabilidade iniciado ali não terminaram com encerramento do Humanidade 2012 – e a Rio+20.

O Humanidade foi planejado para ocorrer durante o período da Rio+20, mas o espírito de união das pessoas que visitaram o local, daquelas que participaram dos debates, palestras e seminários realizados durante os 11 dias do evento, todos com o mesmo compromisso e atitude, foi o maior indicativo de que essa atmosfera positiva em favor da sustentabilidade do planeta vai perdurar.

Quando 250 mil pessoas participam de uma interação como foi o Humanidade 2012 não tem por que encerrar. Vamos buscar todas as formas para difundir-la, para que possamos como sociedade organizada manter esse espírito, envolvendo instituições internacionais e nacionais, acadêmicos, ambientalistas, educadores, imprensa e as pessoas.

**Quais as recomendações que Fiesp/Ciesp dão ao setor industrial para estas eleições municipais?** A Fiesp e o Ciesp pensam no interesse do Brasil e da sua população. Nossas entidades entendem que é dever de todos, empresários e trabalhadores, contribuir para o fortalecimento da democracia e para a solução dos problemas. Por isso, pregamos o voto consciente em propostas coerentes de candidatos com firme atuação política e de compromisso com sua cidade.

É também importante que o empresário considere a possibilidade de filiar-se a um partido político, colocar-se à disposição do povo, de sua cidade, do Estado e do País; isso é legítimo.

Muitas das medidas que viabilizam ações positivas das esferas públicas nascem de ações da sociedade, dentre elas algumas corajosamente defendidas por instituições lideradas pela Fiesp e pelo Ciesp, como o fim da CPMF, que deixou R\$ 200 milhões nos bolsos de todos os brasileiros, e agora a campanha Energia a Preço Justo. É com esse espírito que o setor industrial e os eleitores em geral devem confiar seus votos nas eleições municipais de outubro.



# A sexta maior empresa de tecnologia do mundo também é a primeira no Prêmio Melhores & Maiores.

O ERP é parte da estratégia da sua empresa, garanta seus serviços escolhendo a **TOTVS Interior Paulista**, único canal homologado TOTVS em Sorocaba e região.

Empresa do Ano e  
1º Lugar na Categoria  
Indústria Digital



A TOTVS entende cada fase da sua empresa. Entende também que para ser cada vez maior é preciso fazer cada vez melhor. E o resultado do compromisso que temos com nossos clientes foi a conquista do título de **Empresa do Ano**, na premiação dos Melhores & Maiores da revista Exame. E não foi só isso: também fomos eleitos **empresa número 1 na categoria Indústria Digital**. Um orgulho que nós fazemos questão de compartilhar com todos que fazem parte do nosso dia a dia. Comemore. Esse prêmio também é seu.



/totvs

15 3326 3930

[www.totvs.com/interiorpaulista](http://www.totvs.com/interiorpaulista)



Fotos: Kika Damasceno e Assessorias

# Ciesp presente na inauguração da Toyota

Diretores, conselheiros e associados do Ciesp participaram da inauguração da montadora japonesa em Sorocaba. Ao lado de autoridades e empresários de vários setores, eles também foram comemorar uma nova etapa no desenvolvimento regional (ler reportagem de capa). Confira alguns momentos.



**Valdir Paezani**, Presidente da Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Sorocaba e Conselheiro do Ciesp/Sorocaba, **Eva Marius**, Gerente Regional do CIESP, e **Renato Alves da Silva**, DAEE/Sorocaba



**Mario Tanigawa**, Secretário de Desenvolvimento Econômico de Sorocaba e 2º Vice-Diretor do CIESP Sorocaba e **José Ailton Ribeiro**, vice-prefeito de Sorocaba



**Eryl Domingues de Syllos**, 1º Vice-Diretor do CIESP/Sorocaba e Presidente da INOVA, **Cel. Roberto Montgomery**, Secretário da Segurança Comunitária, **Antonio Roberto Beldi**, Diretor-Titular do CIESP/Sorocaba, **Silvana Chinelatto**, Secretária de Gestão de Pessoas, **Mario Tanigawa**, Secretário de Desenvolvimento Econômico de Sorocaba e 2º Vice-Diretor do CIESP Sorocaba, **Geraldo de Moura Caiuby**, Diretor-Geral do SAAE/Sorocaba e **Luiz Ângelo Verrone Quilici**, Secretário de Negócios Jurídicos



O prefeito de Porto Feliz, **Claudio Maffei**, com diretores da Toyota e empresários



# Negócios & Solidariedade

O Happy Business reuniu empreendedores para um encontro descontraído, para fazer negócios e praticar a solidariedade (saiba mais no *Em Ação*). Aqui, flashes do encontro.



Da esquerda para direita: **Fernando Andrade e Norberto Martins**, da Intermédica, **Roberto Guimarães** e o consultor da Martinovich Consultoria e Treinamento, **Sydney Coldibelli**



**Carlos Bramante e Ana Laura Diniz**, Monções Turismo



**Clarisse de Oliveira e Edson de Oliveira** (ECO Segurança Trabalho), **Leziro Marques Jr** (ECOEngeo Soluções) e **João Batista**, Tellus Soluções



**Ilianete Gomes** (GRH Sorocaba), **Almir Silva e Claudio Nunes**, da Intermédica



**Marcos Caramanti**, da Farma Ponte Administradora de Convênios

**Silvia Stecca e Marta Silva**, do Museu de Arte Contemporânea, e **Simone Sanches**, colunista do Jornal Cruzeiro do Sul



**Rodrigo Figueiredo**, Diretor Estadual Adjunto do NJE e Coordenador Titular do NJE do CIESP Sorocaba, e sua esposa **Eliane Figueiredo**, Presidente da AME (Associação das Mulheres Empreendedoras)



**Wesley Fernandes** (Infoqplan) e **Tâmara Custódio** (Projeto Pérola)

**Luis Bramante** (Monções Turismo) e **Thiago Cobo**, da Kaza Construtora



**Aline Gomes e Viviane Mattos**, da Auge Recursos Humanos

## Títulos de cidadania

Conselheiros e associados do CIESP estão entre os homenageados pela Câmara Municipal com o título de cidadania sorocabana.



**Edite Bazzo**, Diretora da Cervejaria Burgman, associada ao CIESP Sorocaba e membro do Dempí (Departamento da Micro, Pequena e Média Indústria), recebeu o título em junho (25)



**Antonio Carlos de Oliveira**, diretor da FATEC Sorocaba e conselheiro CIESP Sorocaba, recebeu a homenagem em junho (20)



**Roberto Carreo**. Fez parte do Comitê de Tecnologia do CIESP Sorocaba (de 2003 a 2005), e foi homenageado com o título em julho (3)

# Associados são diplomados

**D**urante a reunião plenária realizada em julho (24), houve a diplomação de novos associados. Estiveram presentes representantes da M&L Engenharia, da Macedo, Chiaraba e Peres Advogados e da Ipanema Educação Superior, que inclusive anunciou uma parceria com o Ciesp possibilitando descontos de 40% em cursos de graduação e MBA (*ler mais em Convênios*).

“Temos experiência na área ambiental e queremos compartilhá-la com as empresas. diz Mario de Lavigne Neto, da M&L Engenharia, Consultoria e Assessoria. Para ele, essa associação traz benefícios para ambos. Por conhecer os dois lados da questão – tanto as dificuldades do Estado para agilizar as decisões em relação ao meio ambiente, quanto das empresas em se adequarem às exigências – à M&L interessa dar apoio às empresas e batalhar por maior agilidade do setor público no que diz respeito ao meio ambiente. “E o Ciesp nos dá mais força nessa batalha”.



Foto: divulgação

**DIPLOMAÇÃO.** Representantes da Macedo, Chiaraba e Peres Advogados, da Ipanema Educação Superior e da M&L Engenharia, com Eryl Domingues de Syllos, 1º vice-diretor do Ciesp/Sorocaba

“Ser associado ao Ciesp é expandir a rede relacionamentos, por meio de uma instituição com credibilidade, que defende os interesses de seus associados, proporciona a interação entre eles, possibilitando oportunidades de negócios e novas parcerias”, diz Ricardo Pereira Chiaraba, um dos sócios da Macedo, Chiaraba e Peres Advogados.

## PORQUE SOU SÓCIO

“ Por que o associativismo é o meio mais forte e coletivo para reivindicar melhorias para a categoria empresarial. E a Associação é o local de divulgação de novos conhecimentos e práticas de gestão empresarial, através das palestras e eventos promovidos por ela.”

**Henrique Athayde Sobrinho**

Diretor Técnico Comercial da HENCEL Indústria de Artefatos de Plásticos



Foto: Kika Damasceno

### ■ Ipanema Educação Superior Ltda

Talita Maschetto  
(15) 2101-0130

[www.faculdadeippanema.com.br](http://www.faculdadeippanema.com.br)



Na Faculdade Ipanema, o objetivo não é preparar o aluno para ingressar no mercado de trabalho, é preparar para assumir postos de liderança, se destacar na sua área de atuação e provocar as transformações no mundo moderno. Os cursos de Graduação Executiva são soluções customizadas de formação para quem não tem tempo para se dedicar a uma formação de longa duração, mas que precisa aprimorar as suas competências em áreas de interesse específico em cursos aplicados de curta e média duração. E tudo isso, no mesmo tempo de um bacharelado, combinando graduação tecnológica com pós-graduação ou MBA para formar um novo conceito de ensino – a Graduação Executiva

### ■ CS Ferramentas Ltda

Cleiton Cesar Caldini  
(15) 2101-1130

[www.csferramentas.com.br](http://www.csferramentas.com.br)



É uma empresa tradicionalmente sorocabana, fundada em 1994. Especializada em máquinas e ferramentas, atende à indústria, prestadores de serviços e construção civil. Busca inovar e por isso faz parcerias com marcas em destaque internacional, como Stihl, Milwaukee, OSG, Hessen. A última grande novidade foi uma parceria com a Apex Tools Group (antiga Cooper Tools), com a marca “Sata”, com exclusividade na região. Tem ainda parcerias com as outras marcas do grupo, como Belzer, Mayle, K&F, Lufkin e Weller.

### ■ Soroflex Comercial de Borrachas

Laureane Gabriel Ferreira Dias  
(15) 3229-2041

[www.soroflex.com.br](http://www.soroflex.com.br)



Com 24 anos de atuação, comercializa a mais completa linha de produtos industriais de borrachas, correias, mangueiras, plásticos, equipamentos de proteção individual, cordas, lonas, conexões hidráulicas e rodízios.

### ■ Scagi Negócios Internacionais e Despacho Aduaneiro

Anna Carla Scatena Giostrì  
(15) 3329-5222

[www.scagi.com.br](http://www.scagi.com.br)



Consultoria em comércio exterior, captação de fornecedores e clientes externos, assessoria em importação e exportação. Acompanha todas as etapas do despacho aduaneiro, habilitação no radar, regimes aduaneiros especiais e coordenação logística internacional. Matriz em Sorocaba, conta com representantes nos portos, aeroportos e fronteiras de todo o país. Oferece serviços especializados no Comércio Exterior, voltado para as necessidades do cliente, podendo atender desde empresas que estejam entrando ou queiram entrar nas negociações internacionais, até grandes empresas que necessitem apenas do Despacho Aduaneiro ou mesmo terceirizar seu setor de comércio exterior. Despachante Aduaneiro

### ■ Luahtex

Charles Alves dos Santos

(15) 3272-3953 – [www.luahtex.com.br](http://www.luahtex.com.br)



Fundada em 1987 em Itapetininga, atua nos mercados de etiquetas adesivas, injeção de plástico, cabos de interligação e terceirização de mão de obra qualificada. Nestes 25 anos de atividade, vem investindo em tecnologia e ampliando sua estrutura, marcando presença nos setores em que atua pela qualidade e comprometimento. E está sempre fortalecendo as parcerias com clientes e fornecedores na busca dos melhores resultados para todos.

### ■ DM Baptistella Suporte Administrativo

Denise e Cintia Baptistella – (15) 3228-9110  
[www.baptistellacontabilidade.com.br](http://www.baptistellacontabilidade.com.br)



A Baptistella Contabilidade oferece soluções e desenvolve uma parceria sólida com seus clientes, baseada na confiança, competência e qualidade na prestação de serviços. Oferece consultoria, assessoria e análises nas áreas Fiscal – Tributária, Direitos Trabalhistas, Legalização de Empresas, Planejamento Tributário, entre outros.

### ■ GBarel Recursos Humanos

Rene Barel Filho

(15) 3327-5700 – [www.gbarel.com.br](http://www.gbarel.com.br)



Consultoria focada nos serviços de Recursos Humanos e Desenvolvimento Profissional. Assessoria empresas nas decisões estratégicas e profissionais no desenvolvimento de suas carreiras.

**Acesse e veja como é fácil se associar**  
[www.ciespsorocaba.com.br](http://www.ciespsorocaba.com.br)



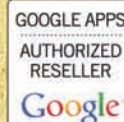


## CÍRCULO DO CONHECIMENTO

### O que é o Círculo do Conhecimento?

É uma empresa de prestação de serviços que atua em parceria com o **Google Apps** e a **SpliceNet** e que tem como foco o treinamento de executivos. Confira abaixo nossos treinamentos:

- Jogos de Empresas - 16 horas
- ERP - Teoria e Prática - 12 horas
- Business Model Generation ( Alex Osterwalder ) - 8 horas
- Mapeamento de processos - 16 horas
- Contabilidade para empresários - 16 horas



### Matricule-se no curso "JOGOS DE EMPRESAS"

**Professor:** Mario Camargo

**Duração:** 16 horas.

**Horário:** 4 sábados, das 9:00 às 13:00 horas. **CONSULTE AS PRÓXIMAS TURMAS**

**Objetivos:** aplicar a teoria dos jogos para obter respostas às seguintes perguntas:

- Meu concorrente pode realizar um movimento estratégico primeiro?
- Quais as possíveis estratégias que meu concorrente pode utilizar?
- Como devo reagir?
- Quando devo ser o "first mover"?
- Como posso criar uma barreira de entrada?
- Se o mercado já estiver saturado, qual diferencial devo utilizar?
- Qual preço mínimo posso utilizar sem provocar uma guerra de preços?
- Qual a estratégia quando o concorrente introduz um produto com melhor qualidade?
- Quais variáveis são mais sensíveis?
- Devo realizar uma co-operação?

#### Sobre o Prof. Mário Camargo

##### Formação em nível Superior

- Engenheiro de Produção Mecânica pela Faculdade de Engenharia Industrial (FEI); turma de 1986.
- Bacharel em Administração de Empresas pela Universidade de Sorocaba (UNISO); turma de 1999.

**Formação em nível de Pós Graduação** - MBA em Gestão Empresarial pela FGV; turma de 2001.

**Dados profissionais** - É profissional da área de vendas, atuando no setor automotivo há mais de 15 anos.

### Outros serviços:



Treinamentos corporativos



Treinamento e implantação do Google Apps



Aluguel de software de gestão SpartanSite



NF-e federal, NFS-e municipal, Sped Contábil, Fiscal ICMS/IPI, Fiscal PIS/COFINS, e-LALUR



Suporte de redes (através de empresas Associadas)



Hospedagem de sites



Desenvolvimento de sites



E-commerce



Assessoria contábil (através de empresas Associadas)



Certificação digital (através de empresas Associadas)

Venha nos visitar no estande do Villaggio Shopping , 2º piso - (15) 3219.7101

**[www.circulodoconhecimento.com.br](http://www.circulodoconhecimento.com.br)**



# PressOffice

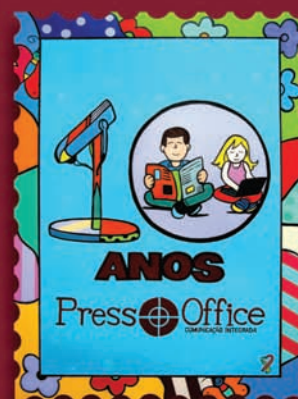
COMUNICAÇÃO INTEGRADA

10 anos fazendo acontecer a notícia

associada  
ABRACOM

[www.pressoffice.com.br](http://www.pressoffice.com.br)

Rua Ubirajara, 1320  
Vila Progresso - Sorocaba  
Tel: (15) 3212-4004



## QUALIDADE DE VIDA NA SUA EMPRESA. VAMOS ALCANÇAR ESSE ASSUNTO?

A QV Company, do Grupo Metha, atua no ramo de qualidade de vida e desenvolvimento humano há 15 anos. Neste tempo, diversas empresas de Sorocaba e região agregaram mais valor ao seu capital humano com ginástica laboral, laudos ergonômicos, palestras e outros benefícios.

Agora o Grupo Metha/QV Company dá mais um passo à frente, inaugurando um auditório e uma sala de treinamento que ficará completamente à sua disposição. É mais qualidade e estrutura para você e sua empresa.

Vamos alcançar esse assunto? Venha e conheça nosso novo espaço ou marque uma visita da nossa equipe para conhecer nossos programas.



RUA APARECIDA, 220 - SOROCABA/SP  
TEL: (15) 3231 7203 / 3011 1475  
ADMINISTRACAO@QVCOMPANY.COM.BR  
[WWW.QVCOMPANY.COM.BR](http://WWW.QVCOMPANY.COM.BR)



verbo







direito empresarial

*Profissionalismo • Dedicção • Comprometimento • Parceria*

**ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

- |               |                  |               |
|---------------|------------------|---------------|
| ■ Empresarial | ■ Cível          | ■ Ambiental   |
| ■ Tributário  | ■ Administrativo | ■ Aeronáutico |
| ■ Trabalhista | ■ Consumidor     | ■ Desportivo  |



[www.brasilborges.com.br](http://www.brasilborges.com.br)

R. Major João Lício, 117 - Centro - Sorocaba - SP - Tel 15 3234-5566



# MÓDULOS HABITÁVEIS

- Acopláveis
- Padronizados
- Estruturados
- Eventos
- Dormitórios
- Guaritas
- Sanitários
- Especiais

**VENDAS E LOCAÇÕES  
DE CONTAINERS**

CONTAINER HABITÁVEL  
[www.soldatopo.com.br](http://www.soldatopo.com.br)

**45 ANOS**  
1967 - 2012



**DE ACORDO  
NR18**



**SOLDATOPO CONTAINERS LTDA • FLADAFI LOCAÇÕES DE CONTAINERS LTDA**  
Av. do Café, 900 - Km 65 da Rod. Raposo Tavares - Distrito Industrial Horto - Mairinque - SP  
[www.soldatopo.com.br](http://www.soldatopo.com.br) - Fones: (11) 4708.3533 - 4718.1971





## Sua empresa ainda faz **SEGURANÇA** assim?

Na MEGMAX você encontra  
serviços especializados

Terceirização de Serviços • Segurança Eletrônica • Controle de Acesso  
Monitoramento de Alarmes e Imagens • Interfonia • Redes Estruturadas

Rua dos Andradas, 25 – Sorocaba/SP • Fone: (15) 7811-0317 • (11) 4198 4325 | [www.megmax.com.br](http://www.megmax.com.br)

# MOSTRE A FORÇA QUE VOCÊ TEM. ASSOCIE-SE AO CIESP

Av. Eng. Carlos Reinaldo Mendes, 3260  
Alto da Boa Vista - Sorocaba/SP

fone (15) 4009.2900 - [www.ciespsorocaba.com.br](http://www.ciespsorocaba.com.br)



Sorocaba





# Para vencer barreiras

**OS CURSOS OFERECIDOS PELO CIESP/SOROCABA NO PRÓXIMO BIMESTRE** estão focados em práticas como as relações interpessoais nas empresas e o medo de falar em público. Confira e participe



## ■ HABILIDADES E TÉCNICAS INTERPESSOAIS PARA SUPERVISORES E MULTIPLICADORES

**Data e horário:** 10, 11, 12 e 13 de setembro das 18h às 22h

**Objetivos:** Capacitar os chefes, supervisores e multiplicadores nas habilidades interpessoais - de relacionamento - no alcance de um melhor desempenho junto às suas equipes de trabalho e de um maior resultado para a empresa como um todo. As pesquisas atuais demonstram que as habilidades técnicas são muito importantes para a atuação do líder, porém, não são suficientes. Além do domínio técnico a liderança moderna tem que saber lidar com as pessoas e conhecê-las

bem para saber motivá-las. Além disso, o líder tem que ter e demonstrar capacidade para gerenciar os conflitos e problemas de comportamento que surgem no dia-a-dia dos setores e departamentos das empresas.

**Público Alvo:** Todos os profissionais que ocupam cargos de chefia: líderes, gestores, supervisores, coordenadores, multiplicadores etc.

**[Quem ministra: Fátima Rizzo]**

**Investimento:** Associados: R\$249,00  
Não associados: R\$366,00

## INCLUSO MATERIAL DIDÁTICO, CERTIFICADO E COFFEE-BREAK

**DESCONTO ESPECIAL DE 10% PARA EMPRESAS QUE INSCREVEREM 4 PARTICIPANTES E DE 15% PARA INSCRIÇÕES DE 5 OU MAIS PARTICIPANTES**

Limite de vagas por turma. Mais informações pelo fone: (15) 4009-2900 ou e-mail: [cursos@ciespsorocaba.com.br](mailto:cursos@ciespsorocaba.com.br) - com Rosana ou Misleine.

Ocorrências de cancelamento e/ou desistência somente serão aceitas se comunicadas formalmente (por carta ou e-mail) com 48 horas úteis de antecedência do início do treinamento. Não havendo registro na forma indicada, o não comparecimento ao treinamento concederá ao CIESP - DR.Sorocaba o direito de emitir a cobrança da inscrição, por meio de boleto bancário.

**LOCAL: CIESP - CENTRO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO**

Av. Eng. Carlos Reinaldo Mendes, 3260  
Sorocaba/SP (em frente ao Paço Municipal) \*Estacionamento gratuito\*

## ■ ESCRITURAÇÃO FISCAL E FATURAMENTO

**Data e horário:** 08, 09, 10 e 11 de outubro das 18h às 22h

**Objetivos:** A exposição e o debate de temas como “Princípios Constitucionais Tributários”, “Sistema Tributário Nacional” e “Noções dos Principais Tributos”, somados aos exercícios realizados em sala de aula, onde estes instrumentos são empregados na elaboração e apresentação de um estudo sobre os principais tributos indiretos, objetivam capacitar o aluno para o uso adequado dos dispositivos legais e das ferramentas para uma melhor emissão de documentos fiscais e sua escrituração, melhorando o exercício das funções de administração de finanças.

**Público Alvo:** Empresários e pessoas que trabalham na área.

**[Quem ministra: Francisco Alves de Lima Neto]**

**Investimento:** Associados: R\$249,00  
Não associados: R\$ 366,00

## ■ ORATÓRIA - VENCENDO O MEDO DE FALAR EM PÚBLICO

**Data e horário:** 22, 23, 24 e 25 de outubro das 18h às 22h

**Objetivos:** Na era da globalização, a comunicação eficaz é uma competência essencial e cada vez mais valorizada pelas empresas e pelo mercado de trabalho. Portanto, saber se comunicar de forma assertiva e adequada é, hoje, um diferencial para as pessoas que desejam obter sucesso e excelência em sua atuação profissional; Esse curso possibilita aos participantes entrar em contato com as suas dificuldades nessa área, fornecendo “ferramentas” e subsídios para vencer o medo de falar em público e para uma comunicação mais positiva e eficaz.

**Público Alvo:** Todos os profissionais que queiram vencer o medo de falar em público e aperfeiçoar as suas habilidades de comunicação.

**[Quem ministra: Fátima Rizzo]**

**Investimento:** Associados: R\$249,00  
Não associados: R\$366,00



# Incentivo para estudar

Colaboradores das empresas associadas podem fazer cursos de graduação e pós-graduação **COM 40% DE DESCONTO NA FACULDADE IPANEMA**

Um convênio entre o Ciesp/Sorocaba e a Faculdade Ipanema permite que os colaboradores das empresas associadas possam contar com uma expressiva vantagem para continuarem estudando ou voltarem a estudar: eles têm 40% de desconto nos cursos de graduação e pós-graduação.

Com um modelo de ensino focado na formação de líderes completos, a Faculdade Ipanema oferece cursos de graduação em Gestão Financeira, Gestão em Recursos Humanos, Processos Gerenciais e Gestão em Marketing. E tem protocolado os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia. Em pós-graduação, cursos de MBA em Mercado de Capitais, MBA em Redes Sociais e Inovação Digital, Gestão Estratégica de Pessoas, MBA em Marketing de Serviços e pós em Gestão Educacional.

A Consultora de Relacionamento, Eliene Silva, informa que os interessados em começar algum curso no ano que vem podem se antecipar e fazer o vestibular desde já, garantindo assim a vaga em 2013. “Temos provas agendadas as segundas e quarta-feira, às 19h, e aos sábados, às 9h30. As

Foto: divulgação



**MÉTODO.** A Faculdade Ipanema oferece um modelo de ensino focado na formação de líderes completos

provas são realizadas por computador, 25 questões são similares ao Enem e o resultado é obtido ao término da prova”.

Esse sistema vai ao encontro dos diferenciais oferecidos pela escola, como um sistema de gestão de que implica não só na aplicação das provas de forma digital, através de tablets ou computadores, como também em avaliações digitalizadas. Uso extensivo de redes sociais e de aplicativos

para dispositivos móveis, como os smartphones, a computação em nuvem e outras tecnologias fazem parte das práticas inovadoras oferecidas pela instituição.

Como lembra a consultora, as provas agendadas antecipadamente evitam a aglomeração de última hora e com isso uma melhor qualidade no atendimento. Mais informações: [www.faculdadeipanema.com](http://www.faculdadeipanema.com) e [facebook.com/faculdadeipanema](https://facebook.com/faculdadeipanema).

## Convênios em destaque no Ciesp/Sorocaba

**EMPRESAS** recebem orientação para criar programa de estágio qualificado. Parceria entre Ciesp e CIEE beneficia principalmente micro e pequenas empresas, que receberão assessoria técnica para contratar estudantes e pagarão taxa fixa pelo serviço. O Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp) e o Centro de Integração Empresa Escola (CIEE) mantêm um Acordo de Cooperação Técnica para qualificar as empresas em programas de estágio.

A parceria beneficia, principalmente, micro e pequenas empresas paulistas ao oferecer assessoria técnica sobre as regras jurídicas que regulamentam a contratação de estudantes.

As dez mil empresas associadas às 43 Diretorias Regionais, Municipais e Distritais (DRMDs) do Ciesp em todo o estado de São Paulo poderão contar com orientação para desenvolverem programas de estágio qualificados, cujo foco é propiciar ao estudante o efetivo aprendizado em sua área de formação.

O Ciesp irá disponibilizar espaço para que técnicos do CIEE realizem palestras e agendem reuniões com as empresas associadas. O objetivo é disseminar a cultura do estágio entre o empresariado.

Todas as associadas ao Ciesp pagarão valor fixo de R\$ 50,00 por estagiário contratado através do CIEE. A contribuição administrativa é uma das fontes de arrecadação da entidade filantrópica sem fins lucrativos, que oferece cursos e seminários de orientação profissional em suas unidades em todo país. A parceria será divulgada nas instituições de ensino para atingir estudantes dos ensinos médio, técnico e superior. As informações também serão trabalhadas junto às empresas.



**A PARCERIA** entre o Centro das Indústrias do Estado de São Paulo e o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social já instalou 11 Postos de Informações CIESP/BNDES em Diretorias Regionais da Entidade paulista. Em cada um deles há um profissional do Ciesp treinado por técnicos do banco de fomento, que esclarecem as dúvidas das empresas associadas sobre os tipos de linhas de crédito disponíveis. Pelo acordo, os associados Ciesp recebem orientação na identificação das categorias e processos a que podem concorrer, assim como o trâmite necessário para obter empréstimos junto ao setor financeiro.



**CONVÊNIO** firmado entre a Regional/Sorocaba e a Faculdade Pitágoras possibilita que funcionários das empresas associadas ganhem 15% de desconto nas mensalidades nos cursos de graduação oferecidos pela unidade local.

**Para mais informações,  
entre em contato com a Central  
de Atendimento em São Paulo  
pelo fone (11) 3549.3232  
[atendimento@ciesp.org.br](mailto:atendimento@ciesp.org.br)  
ou no Ciesp/Sorocaba pelo  
fone (15) 4009-2900**



# SCHAEFFLER



Integra

## Só nos resta desejar os parabéns, porque sucesso, alegria, saúde e progresso Sorocaba já tem de sobra

Mais que um lugar para morar, Sorocaba é um lugar para se viver. Basta andar pela cidade para perceber que aqui não existem simples cidadãos, mas sim, pessoas felizes. E não poderia ser diferente, pois essa terra está cercada por oportunidades de desenvolvimento e qualidade de vida. Por tudo isso, a Schaeffler se sente orgulhosa por estar em Sorocaba há 54 anos e participar do crescimento dessa cidade, desenvolvendo desde produtos para o setor automotivo, como soluções para motores, transmissão e chassi, até componentes para a indústria pesada, agrícola, ferroviária, de produtos de consumo e para o segmento aeroespacial. Afinal, confiabilidade é tudo.

Homenagem da Schaeffler aos 358 anos de Sorocaba.



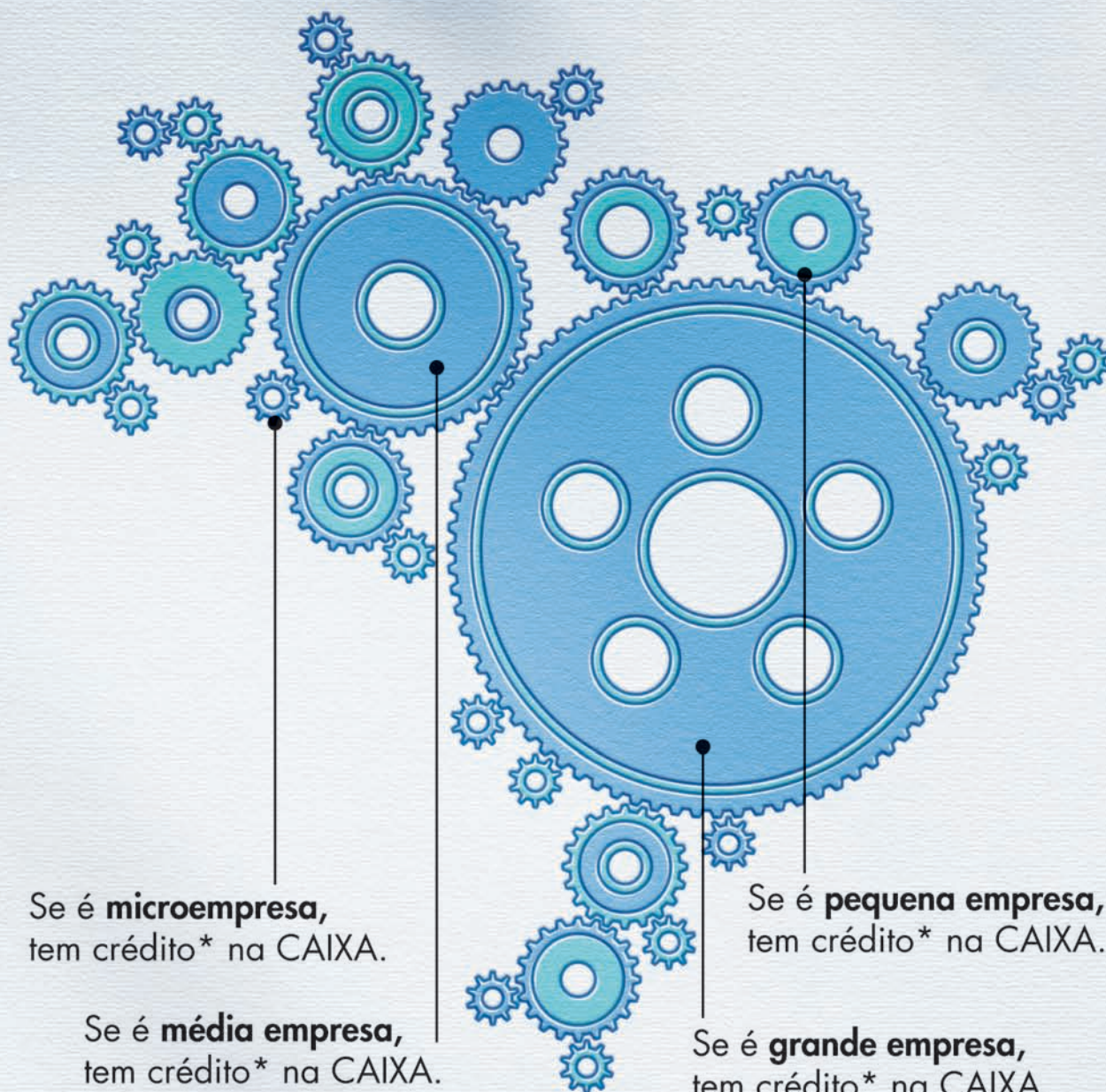
Conheça melhor nossas ações e saiba mais sobre nossos produtos e tecnologias: [www.schaeffler.com.br](http://www.schaeffler.com.br)

Faça revisões em seu veículo regularmente.



FAG





Se é **microempresa**,  
tem crédito\* na CAIXA.

Se é **média empresa**,  
tem crédito\* na CAIXA.

Se é **pequena empresa**,  
tem crédito\* na CAIXA.

Se é **grande empresa**,  
tem crédito\* na CAIXA.

## Crédito CAIXA Empresa. Para empresas de todos os tamanhos.

\*Operação sujeita a análise cadastral e aprovação de crédito.

**CAIXA**

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA